



F R O S T & S U L L I V A N

*62 Years of Growth, Innovation and Leadership*

## 全球家用吸尘器微特电机市场概览

2023 年 3 月

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系弗若斯特沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经弗若斯特沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，弗若斯特沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。弗若斯特沙利文开展的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”或“Frost & Sullivan”的商号、商标，弗若斯特沙利文无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表弗若斯特沙利文开展商业活动。

<sup>^</sup> Frost & Sullivan  
White Paper

# 目录

<b>1 全球家用吸尘器微特电机概览</b> .....	<b>4</b>
1.1 吸尘器的定义与分类.....	4
1.2 家用吸尘器的结构构造.....	4
1.3 家用吸尘器微特电机产业链分析.....	5
1.4 全球家用吸尘器市场规模.....	10
按销量统计.....	10
按销售金额统计.....	11
主要驱动因素和未来发展趋势.....	12
1.5 全球家用吸尘器微特电机市场规模.....	14
按销量统计.....	14
按销售金额统计.....	15
主吸力电机销量情况.....	16
1.6 家用吸尘器微特电机市场驱动因素.....	17
1.7 家用吸尘器微特电机市场发展趋势.....	17
高效化、小型化、轻量化.....	17
干湿两用电机性能提升.....	18
<b>2 全球家用吸尘器主吸力电机竞争格局分析</b> .....	<b>18</b>
2.1 全球家用吸尘器主吸力电机竞争格局分析.....	18

2.2 主要参与者介绍 .....	18
2.3 家用吸尘器微特电机行业进入壁垒 .....	22
技术壁垒 .....	22
规模壁垒 .....	22
客户资源壁垒 .....	22

Frost & Sullivan 是一家全球咨询公司，也是一家独立的第三方公司。该公司成立于 1961 年，在全球拥有 40 个办事处，拥有 2000 多名行业咨询师、市场研究分析师和经济学家。

- 在撰写行业报告时，我们进行了一手研究和二手研究，从各种来源获取信息，并对多位受访者进行了独立调查。主要研究内容包括与领先的行业参与者和行业专家讨论行业现状；第二项研究是基于我们自己的研究数据库，对公司报告、独立研究报告和数据进行审核。在编写行业报告时，Frost & Sullivan 假设：（1）中国经济在未来十年可能保持稳定增长；（2）在预测期内，中国的社会、经济和政治环境可能保持稳定。
- 本报告市场规模计算依据为 2023 年 1 月-3 月采集的各大厂商可得的最新 2010-2022 年产销量数据。同时，根据与业内多位专家进行访谈得出 2022 年全球家用吸尘器微特电机主要竞争对手相关数据。其中，需要说明的是，由于 2020 年-2022 年期间新冠疫情频繁爆发、中美贸易战及俄乌战争的连锁反应，该市场各大厂商的产能、出货量以及价格等均受到不同程度影响，导致 2022 年出现产销量下滑而市场规模上升的情况。

---

## About Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, the Growth Partnership Company, enables clients to accelerate growth and achieve best-in-class positions in growth, innovation, and leadership. The company's Growth Partnership Service