

F R O S T & S U L L I V A N

中国及全球三维视觉数字化产品 市场研究报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系弗若斯特沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经弗若斯特沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，弗若斯特沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。弗若斯特沙利文开展的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”或“Frost & Sullivan”的商号、商标，弗若斯特沙利文无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表弗若斯特沙利文开展商业活动。

目录

1.	中国宏观经济及主要目标下游行业	1
1.1	汽车销量与产量	1
1.2	新能源汽车销量与产量	4
1.3	工程机械行业市场	5
1.4	能源电力行业市场	7
1.5	民航飞机市场	8
1.6	轨道交通和船舶市场	9
1.7	教育经费规模	11
1.8	医疗器械市场	12
1.9	家居市场规模	14
1.10	虚拟现实头显设备出货量	15
2.	中国三维视觉数字化产品市场分析	17
2.1	机器视觉介绍和三维视觉数字化产品定义与分类	17
2.1.1	三维数字化产品对比	22
2.2	三维视觉数字化产品主要应用领域分析	24
2.3	三维视觉数字化产品行业产业链分析	25
2.4	三维视觉数字化产品的核心技术分析	26
2.5	中国三维数字化产品及中国三维视觉数字化产品的市场规模及预测	31
2.5.1	中国三维数字化产品市场规模，按产品类型拆分	31
2.5.2	中国三维视觉数字化产品市场规模，按产品类型拆分	32
2.5.3	中国三维视觉数字化产品市场规模，按下游应用场景拆分	33
2.6	中国三维视觉数字化产品市场海外及国产品牌比例分析	34
2.7	三维数字化产品及三维视觉数字化产品全球市场规模区域分布	35
2.8	全球和中国三维视觉数字化产品市场发展趋势分析	37
2.9	全球和中国三维视觉数字化产品市场驱动因素分析	40
2.10	中国三维视觉数字化产品市场政策与行业监管分析	42
3.	中国及全球三维视觉数字化产品市场竞争分析	47
3.1	中国三维视觉数字化产品市场竞争格局分析	47
3.2	中国前五大手动式通用类三维视觉数字化产品企业排名及市场份额	48
3.3	全球前五大手动式通用类三维视觉数字化产品企业排名及市场份额	49
3.4	中国市场主要竞争企业概览及对比分析	50
3.5	本土代表企业竞争优势及劣势分析——思看科技	54
3.6	中国三维视觉数字化产品市场的机遇和挑战	56
3.7	中国三维视觉数字化产品市场进入壁垒分析	57

图表 1 汽车产量（按照车型），中国，2018-2027E	1
图表 2 汽车销量（按照车型），中国，2018-2027E	2
图表 3 新能源汽车产量（按照车型），中国，2018-2027E	4
图表 4 新能源汽车销量（按照车型），中国，2018-2027E	5
图表 5 工程机械市场规模（按照销售收入），中国，2018-2027E	6
图表 6 光伏累计装机量及预测，中国，2018-2027E	7
图表 7 风电累计装机量及预测，中国，2018-2027E	8
图表 8 民航运输飞机市场规模（按飞机数量）及预测，中国，2018-2027E	9
图表 9 铁路交通运营里程及预测，中国，2018-2027E	10
图表 10 船舶净载重量及预测，中国，2018-2027E	11
图表 11 教育经费规模及预测（按照总投入额），中国，2018-2027E	12
图表 12 医疗器械市场规模及预测（按照销售收入），中国，2018-2027E	14
图表 13 家居市场规模及预测（按照销售额），中国，2018-2027E	14
图表 14 VR 头显设备的三维视觉成像	15
图表 15 VR 头显设备规模及预测（按照出货量），中国，2018-2027E	16
图表 16 三维视觉数字化设备按照便携性分类	20
图表 17 三维视觉数字化设备按照扫描精度分类	21
图表 18 三维数字化产品对比	22
图表 19 三维视觉数字化产品在工业领域的主要应用场景	24
图表 20 三维视觉数字化产品在非工业领域的万物数字化主要应用场景	24
图表 21 中国三维视觉数字化产品行业产业链	25
图表 22 三维视觉数字化设备按照使用主要测量原理分类	27
图表 23 中国三维视觉数字化产品核心技术	30
图表 24 三维数字化产品市场销售收入，中国，2018-2027E	32
图表 25 三维视觉数字化产品市场销售收入（按产品类型拆分），中国，2018- 2027E	33
图表 26 三维视觉数字化产品市场销售收入（按应用场景拆分），中国，2018- 2027E	34
图表 27 三维视觉数字化产品市场销售收入（按品牌拆分），中国，2018-2027E	35
图表 28 三维数字化产品全球市场规模区域占比，中国、北美、欧洲、除中国以外 亚太地区，2022、2027E	36
图表 29 三维视觉数字化产品全球市场规模区域占比，中国、北美、欧洲、除中国 以外亚太地区，2022、2027E	37
图表 30 三维视觉数字化产品全球市场规模产品占比，2022、2027E	37
图表 31 中国三维视觉数字化产品市场主要法规及政策	42
图表 32 中国三维视觉数字化产品市场竞争格局概览	47
图表 33 前五大手动式通用类三维视觉数字化产品企业及市场份额，按销售额，中 国，2022 年	48
图表 34 前五大手动式通用类三维视觉数字化产品企业及市场份额，按销售额，全 球，2022 年	49
图表 35 中国手动式三维视觉数字化产品行业头部企业概览	50
图表 36 中国手动式三维视觉数字化产品行业头部企业对比分析	50

方法论

沙利文于1961年在纽约成立，是一家独立的国际咨询公司，在全球设立45个办公室，拥有超过3,000名咨询顾问。通过丰富的行业经验和科学的研究方法，我们已经为全球1,000强公司、新兴崛起的公司和投资机构提供可靠的咨询服务。作为沙利文全球的重要一员，沙利文中国团队在战略管理咨询、融资行业顾问、市场行业研究等方面均奠定了良好的基础。

在市场行业研究方面，沙利文布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 沙利文依托中国活跃的经济环境，从高端制造、科技互联网及通讯、半导体、新能源、材料化工、消费零售、生物医药、汽车交运等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，沙利文的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 沙利文融合传统与新型的研究方法，采用全面的测算模型，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在沙利文的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 沙利文秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

沙利文行业研究报告中相关数据及结论通过沙利文自有行业数据库资源及一手调研，结合官方机构及行业协会、上市企业公开披露等信息数据来源综合分析测算及验证后得出，具体主要数据来源包括以下：

- ✓ 沙利文自有行业数据库及测算模型
- ✓ 沙利文与产业链相关企业一手调研
- ✓ 国家统计局等官方机构及行业协会
- ✓ 上市企业年报等公开披露报告等