

多肽行业市场 行业研究报告

2022 年 3 月

弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司上海分公司

目录

| | |
|--|----|
| 目录 | 2 |
| 图表目录 | 5 |
| 一、医药市场总体分析 | 9 |
| 1.1 宏观医药市场分析 | 9 |
| 1.2 药物研发在各阶段所需时间和财务成本分析 | 11 |
| 1.3 CDMO 行业在产业链中的地位分析 | 12 |
| 1.4 CDMO 行业主管部门和监管体制分析 | 13 |
| 1.5 CDMO 行业主要法律法规分析 | 16 |
| 1.6 全球及中国医药市场规模分析及预测 | 18 |
| 1.7 全球及中国医药市场研发投入支出规模分析及比较, 2016-2030E | 22 |
| 1.8 医药市场发展驱动力分析 | 23 |
| 1.9 医药市场发展趋势分析 | 24 |
| 二、多肽药物市场分析 | 25 |
| 2.1 肽的概览 | 25 |
| 2.2 多肽合成技术演变及主要多肽合成方法对比分析 | 32 |
| 2.3 化药、多肽药物和生物药在疗效、制造工艺以及副作用的对比分析 | 34 |
| 2.4 全球及中国的多肽药物市场规模分析及预测, 2016-2030E | 35 |
| 2.5 全球及中国的多肽 API 市场规模分析及预测, 2016-2030E | 36 |
| 2.6 2021 年全球销售额 TOP20 的多肽药物分析 | 37 |
| 2.7 2016-2021 年 FDA/NMPA 批准的多肽药物数量, 按照治疗领域拆分 | 39 |
| 2.8 多肽药物代表企业分析 | 40 |
| 2.9 多肽代表药物分析 | 42 |
| 2.10 多肽药物市场驱动力分析 | 55 |
| 2.11 多肽药物发展趋势分析 | 56 |
| 三、护肤品市场分析 | 58 |

| | |
|---|----|
| 3.1 皮肤老化因素的分析 | 58 |
| 3.2 护肤品行业产业链分析 | 60 |
| 3.3 全球及中国护肤品行业市场规模分析及预测, 2016-2030E | 61 |
| 3.4 中国护肤品行业主管部门和行业监管体制分析 | 62 |
| 3.5 中国护肤品行业及原料政策及监管分析 | 63 |
| 四、化妆品多肽市场分析 | 66 |
| 4.1 化妆品多肽概览 | 66 |
| 4.2 皮肤的保健与美容方法 | 66 |
| 4.3 化妆品多肽的作用机制分析 | 68 |
| 4.4 化妆品多肽与胶原蛋白、生长因子、植物提取物的优势对比分析 | 69 |
| 4.5 热门化妆品多肽在知名化妆品品牌中的应用案例分析 | 70 |
| 4.6 市场上代表性化妆品多肽及其功能分析 | 72 |
| 4.7 化妆品多肽代表性厂商分析 | 74 |
| 4.8 全球及中国化妆品多肽市场行业市场规模分析及预测, 2016-2030E | 79 |
| 4.9 2021 年中国化妆品多肽原料市场竞争格局分析 | 81 |
| 4.10 化妆品多肽市场驱动力分析 | 81 |
| 4.11 化妆品多肽发展趋势分析 | 82 |
| 五、合同开发和制造 (CDMO) 市场总体分析 | 83 |
| 5.1 合同开发和制造外包概览 | 83 |
| 5.2 CDMO 服务范围 | 84 |
| 5.3 CDMO 服务在医药产业链中的优势作用分析 | 84 |
| 5.4 化学成分、生产与控制 (CMC) 在不同阶段的服务内容比较 | 85 |
| 5.5 原料药及制剂工艺开发流程介绍 | 86 |
| 5.6 原料药及中国原料药行业概览 | 89 |
| 5.7 CDMO 市场发展驱动力分析 | 90 |
| 5.8 CDMO 行业利好政策的分析 | 92 |
| 六、多肽 CDMO 市场分析 | 95 |

| | |
|--|-----|
| 6.1 多肽 CDMO 可提供的服务范围分析 | 95 |
| 6.2 全球及中国多肽 CDMO 市场规模分析及预测, 2016-2030E | 96 |
| 6.3 2021 年中国多肽 CDMO 市场竞争格局分析 | 98 |
| 6.4 制药企业选择多肽 CDMO 的关键因素分析 | 98 |
| 6.5 多肽 CDMO 龙头公司案例分析——Bachem | 99 |
| 6.6 多肽 CDMO 市场的进入壁垒分析 | 102 |
| 6.7 多肽 CDMO 市场的驱动力分析 | 103 |
| 6.8 多肽 CDMO 市场的发展趋势分析 | 104 |

图表目录

| | |
|--|----|
| 图 1 全球 65 岁及以上人口规模及预测, 2016-2030E | 9 |
| 图 2 中国 65 岁以上人口规模及预测, 2016-2030E | 10 |
| 图 3 全球医疗卫生总支出, 2016-2030E | 10 |
| 图 4 中国医疗卫生总支出, 2016-2030E | 11 |
| 图 5 药物研发在各阶段所需时间和财务成本 | 12 |
| 图 6 CDMO 行业在产业链中的地位 | 12 |
| 图 7 全球医药市场规模, 按照治疗领域拆分, 2016-2025E | 18 |
| 图 8 中国医药市场规模, 按照治疗领域拆分, 2016-2025E | 19 |
| 图 9 全球医药市场规模, 按照创新药和仿制药及生物类似药拆分, 2016-2030E | 20 |
| 图 10 中国医药市场规模, 按照创新药和仿制药及生物类似药拆分, 2016-2030E | 21 |
| 图 11 全球医药市场规模, 按照化药、多肽药物和生物制剂拆分, 2016-2030E | 22 |
| 图 12 全球医药市场研发投入支出规模分析及预测, 2016-2030E | 22 |
| 图 13 中国医药市场研发投入支出规模分析及预测, 2016-2030E | 23 |
| 图 14 多肽的主要合成方法示意图 | 28 |
| 图 15 多肽合成技术演变 | 32 |
| 图 16 多肽主要合成方法对比分析 | 33 |
| 图 17 化药、多肽药物和生物药在疗效、制造工艺以及副作用的对比分析 | 34 |
| 图 18 全球多肽药物市场规模分析及预测, 2016-2030E | 35 |
| 图 19 中国多肽药物市场规模分析及预测, 2016-2030E | 35 |
| 图 20 全球多肽 API 市场规模分析及预测, 2016-2030E | 36 |
| 图 21 中国多肽 API 市场规模分析及预测, 2016-2030E | 37 |
| 图 22 2016-2021 年 FDA 批准的多肽活性成分数量, 按照治疗领域拆分 | 39 |
| 图 23 2016-2021 年 NMPA 批准的多肽药物数量, 按照治疗领域拆分 | 39 |
| 图 24 多肽药物代表公司分析——诺和诺德 | 40 |
| 图 25 多肽药物代表公司分析——礼来公司 | 41 |

以上内容仅为删节版，其余内容如有需求请与我们联系获取