

神经介入医疗器械市场 行业研究报告

2024 年 3 月

弗若斯特沙利文咨询有限公司

目录

一、	医疗器械市场宏观概览.....	4
1.1	全球医疗器械市场规模及预测，按医疗设备和医用耗材拆分，2018-2032E.....	4
1.2	中国医疗器械市场规模及预测，按医疗设备和医用耗材拆分，2018-2032E.....	4
二、	中国脑血管神经介入医疗器械市场概览.....	6
2.1	中国脑血管神经介入医疗器械历史市场规模及预测，按疾病类型拆分，2018-2028E	6
2.2	中国脑血管神经介入医疗器械竞争格局，按收入拆分.....	6
三、	中国脑血管神经介入医疗器械市场细分赛道概览.....	8
3.1	脑卒中.....	8
3.1.1	中国脑卒中发病人数，2018-2028E.....	8
3.1.2	中国急性缺血性脑卒中发病人数，2018-2028E.....	8
3.1.3	中国急性缺血性脑卒中介入治疗手术量，2018-2028E.....	9
3.2	颅内动脉瘤.....	10
3.2.1	中国颅内动脉瘤患病人数，2018-2028E.....	10
3.2.2	中国颅内动脉瘤介入医疗器械竞争格局.....	11
3.3	脑动脉粥样硬化狭窄.....	13
3.3.1	中国脑动脉粥样硬化狭窄患病人数，2018-2028E.....	13
3.3.2	中国脑动脉粥样硬化狭窄介入医疗器械竞争格局.....	14
3.4	中国脑血管动静脉畸形破裂出血发病人数及介入医疗器械市场.....	16
3.4.1	中国脑血管动静脉畸形破裂出血发病人数，2018-2028E.....	16
3.4.2	中国脑血管动静脉畸形液体栓塞剂介入栓塞手术量及预测，2018-2028E..	16
	Confirmation.....	17

方法论

研究方法

沙利文于 1961 年在纽约成立，是一家独立的国际咨询公司，在全球设立 45 个办公室，拥有超过 2,000 名咨询顾问。通过丰富的行业经验和科学的研究方法，我们已经为全球 1,000 强公司、新兴崛起的公司和投资机构提供可靠的咨询服务。作为沙利文全球的重要一员，沙利文中国团队在战略管理咨询、融资行业顾问、市场行业研究等方面均奠定了良好的基础。

在市场行业研究方面，沙利文布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

✓ 沙利文依托中国活跃的经济环境，从大健康行业，信息科技行业，新能源行业等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，沙利文的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。

✓ 沙利文融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在沙利文的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

✓ 沙利文秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

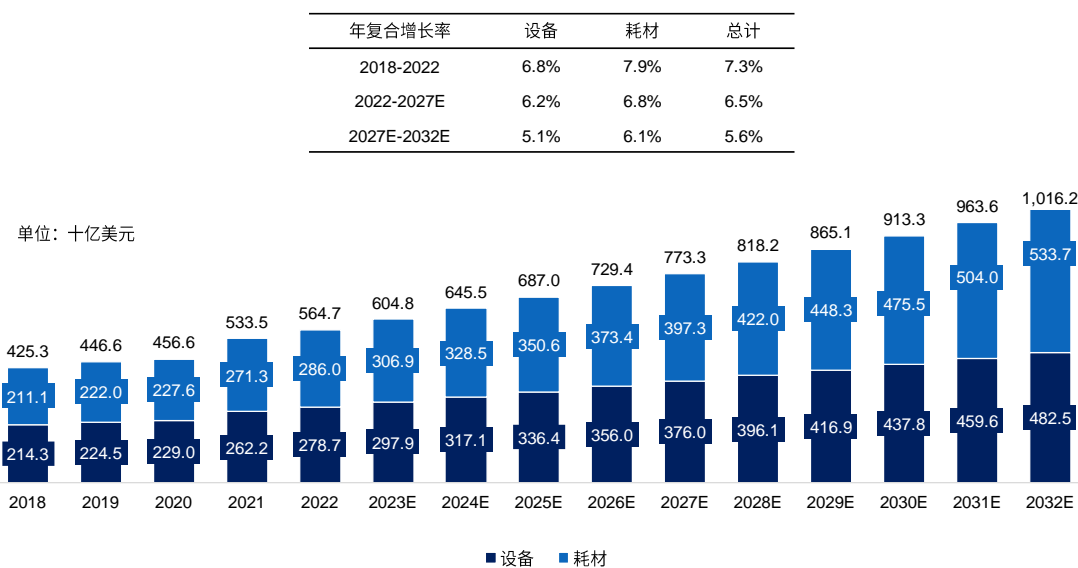
弗若斯特沙利文本次研究于 2024 年 3 月完成。

一、 医疗器械市场宏观概览

1.1 全球医疗器械市场规模及预测，按医疗设备和医用耗材拆分，2018-2032E

全球医疗器械市场由医疗设备和医用耗材两大板块组成，其中医疗设备指单独或组合使用于人体的仪器、设备、器具等；医用耗材是指经药品监督管理部门批准的使用次数有限的消耗性医疗器械，包括一次性及可重复使用医用耗材。2018 年到 2022 年，全球医疗器械市场规模从 4,253.0 亿美元增加到 5,647.1 亿美元，复合年增长率为 7.3%。预计到 2032 年全球医疗器械市场规模将达到 10,161.7 亿美元。

图 1：全球医疗器械市场规模按医疗设备和医用耗材的拆分，2018-2032E



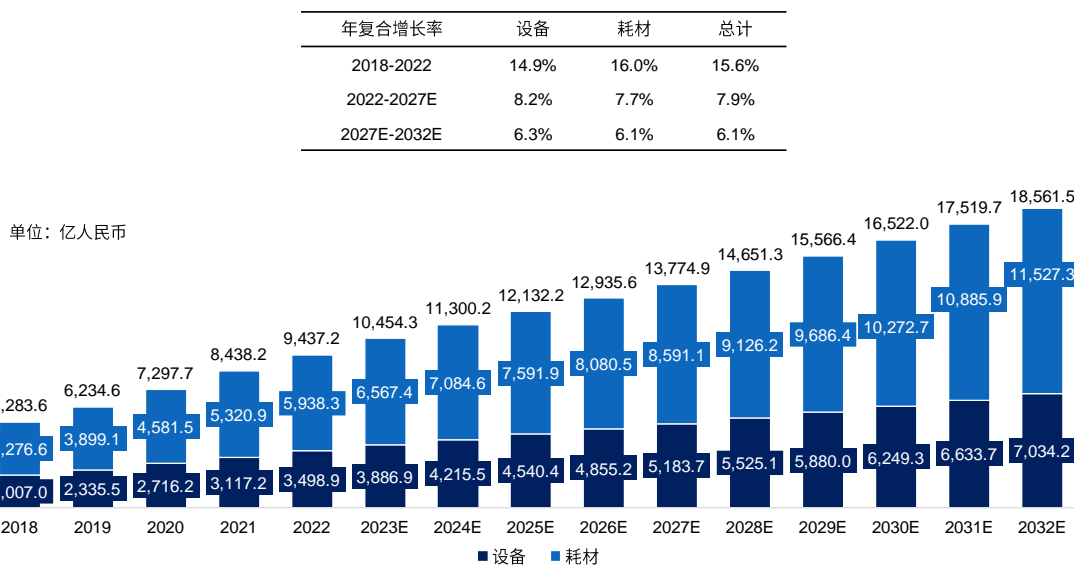
数据来源：弗若斯特沙利文分析

1.2 中国医疗器械市场规模及预测，按医疗设备和医用耗材拆分，2018-2032E

中国医疗器械市场由医疗设备和医用耗材两大板块组成，医疗设备指单独或组合使用于人体的仪器、设备、器具等。医用耗材是指经药品监督管理部门批准的使用次数有限的消耗性医疗器械，包括一次性及可重复使用医用耗材。高值医用耗材指对安全至关重要、生产使用必须严格控制、限于某些专科使用且价格相对较高的消耗性医疗器械，如神经血管介入器械等。低值医用

耗材指医疗服务过程中常用的一次性卫生材料，如一次性注射器、手术刀片、手术缝线等。随着国家医疗卫生的持续投入、居民支付能力提升以及人口老龄化趋势的加剧，医疗器械市场规模快速增长。2018 年到 2022 年，中国医疗器械市场规模从 5,283.6 亿人民币增加到 9,437.2 亿人民币，复合年增长率为 15.6%。预计到 2032 年中国医疗器械市场规模将达到 18,561.5 亿人民币。

图 2：中国医疗器械市场规模按医疗设备和医用耗材的拆分，2018-2032E



数据来源：弗若斯特沙利文分析

以上内容仅为删节版，其余内容如有需求请与我们联系获取