

中国营养健康食品 独立市场研究报告

2024 年 7 月

弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司上海分公司

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系弗若斯特沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经弗若斯特沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，弗若斯特沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。弗若斯特沙利文开展的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”或“Frost & Sullivan”的商号、商标，弗若斯特沙利文无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表弗若斯特沙利文开展商业活动

目录

1. 中国营养健康食品行业概览	1
1.1 食品定义及分类.....	1
1.2 营养健康食品及营养功能食品定义	2
1.3 其他地区食品定义及分类	3
1.4 中国人群膳食模式概览	9
1.5 营养健康食品行业产业链分析.....	12
1.6 中国营养健康食品行业主管部门、监管体制、主要法律法规与政策分析.....	13
1.7 中国营养健康食品行业市场规模及预测.....	22
1.8 营养功能食品分类.....	22
1.9 中国及全球营养功能食品行业市场规模及预测.....	24
1.10 全球营养功能食品人均消费情况对比分析.....	26
1.11 营养功能食品行业技术水平及发展趋势	27
1.12 营养功能食品行业发展驱动力.....	28
1.13 营养功能食品行业发展机遇分析	30
2. 中国营养功能食品市场分析 ─ 体重管理类	33
2.1 体重管理类营养功能食品定义及分类	33
2.2 体重管理食品发展历程分析	34
2.3 中国及全球体重管理类营养功能食品行业市场规模及预测.....	35
2.4 中国及全球体重管理类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额	37
2.5 中国体重管理食品行业发展驱动因素	38

2.6	中国体重管理食品行业发展未来趋势	39
3.	中国营养功能食品市场分析 ─ 运动营养类	41
3.1	运动营养类营养功能食品定义及分类	41
3.2	运动营养食品发展历程分析	42
3.3	中国及全球运动营养类营养功能食品行业市场规模及预测.....	43
3.4	中国及全球运动营养类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额	45
3.5	中国运动营养食品行业发展驱动因素	46
3.6	中国运动营养食品行业发展未来趋势	47
4.	中国营养功能食品市场分析 ─ 肠道健康类	48
4.1	肠道健康类营养功能食品概览.....	48
4.2	中国及全球肠道健康类营养功能食品行业市场规模及预测.....	49
4.3	中国及全球肠道健康类营养功能食品行业品牌商排名	50
4.4	中国肠道健康食品行业发展驱动因素	51
4.5	中国肠道健康食品行业发展未来趋势	52
5.	中国营养功能食品市场分析 ─ 美丽营养类	53
5.1	美丽营养类营养功能食品定义及分类	53
5.2	美丽营养食品发展历程分析	54
5.3	中国及全球美丽营养类营养功能食品行业市场规模及预测.....	54
5.4	中国及全球美丽营养类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额	56
5.5	中国美丽营养食品行业发展驱动因素	57
5.6	中国美丽营养食品行业发展未来趋势	58
6.	中国营养功能食品市场分析 ─ 健康零食类	59

6.1	健康零食类营养功能食品定义及分类	59
6.2	中国及全球健康零食类营养功能食品行业市场规模及预测.....	60
6.3	全球健康零食类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额.....	61
6.4	中国健康零食行业发展驱动因素.....	61
6.5	中国健康零食行业发展未来趋势.....	62
7.	中国营养功能食品制造行业概览	63
7.1	营养功能食品制造行业生产模式分析	63
7.2	营养功能食品行业合同生产模式分析	64
7.3	中国及全球营养功能食品合同生产行业市场规模及预测.....	66
7.4	营养功能食品制造行业合同生产主要进入壁垒.....	69
8.	营养功能食品合同生产行业竞争情况.....	70
8.1	营养功能食品合同生产行业主要企业介绍.....	70
8.1.1	境内营养功能食品合同生产行业主要企业介绍.....	70
8.1.2	境外营养功能食品合同生产行业主要企业介绍.....	73
8.2	中国营养功能食品合同生产行业竞争格局.....	74

方法论

沙利文于 1961 年在纽约成立，是一家独立的国际咨询公司，在全球设立 45 个办公室，拥有超过 2,000 名咨询顾问。通过丰富的行业经验和科学的研究方法，我们已经为全球 1,000 强公司、新兴崛起的公司和投资机构提供可靠的咨询服务。作为沙利文全球的重要一员，沙利文中国团队在战略管理咨询、融资行业顾问、市场行业研究等方面均奠定了良好的基础。

在市场行业研究方面，沙利文布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 沙利文依托中国活跃的经济环境，从大健康行业，信息科技行业，新能源行业等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，沙利文的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 沙利文融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在沙利文的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 沙利文秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 弗若斯特沙利文本次研究于 2024 年 7 月完成。

以上内容仅为删节版，其余内容如有需求请与我们联系获取