

# 中国营养健康食品 独立市场研究报告

2024 年 7 月

弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司上海分公司

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系弗若斯特沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经弗若斯特沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，弗若斯特沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。弗若斯特沙利文开展的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”或“Frost & Sullivan”的商号、商标，弗若斯特沙利文无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表弗若斯特沙利文开展商业活动

# 目录

<b>1. 中国营养健康食品行业概览</b> .....	1
1.1 食品定义及分类.....	1
1.2 营养健康食品及营养功能食品定义 .....	2
1.3 其他地区食品定义及分类 .....	3
1.4 中国人群膳食模式概览 .....	9
1.5 营养健康食品行业产业链分析.....	12
1.6 中国营养健康食品行业主管部门、监管体制、主要法律法规与政策分析.....	13
1.7 中国营养健康食品行业市场规模及预测.....	22
1.8 营养功能食品分类.....	22
1.9 中国及全球营养功能食品行业市场规模及预测.....	24
1.10 全球营养功能食品人均消费情况对比分析.....	26
1.11 营养功能食品行业技术水平及发展趋势 .....	27
1.12 营养功能食品行业发展驱动力.....	28
1.13 营养功能食品行业发展机遇分析 .....	30
<b>2. 中国营养功能食品市场分析</b> ▫ <b>体重管理类</b> .....	33
2.1 体重管理类营养功能食品定义及分类 .....	33
2.2 体重管理食品发展历程分析 .....	34
2.3 中国及全球体重管理类营养功能食品行业市场规模及预测.....	35
2.4 中国及全球体重管理类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额 .....	37
2.5 中国体重管理食品行业发展驱动因素 .....	38

2.6	中国体重管理食品行业发展未来趋势 .....	39
<b>3.</b>	<b>中国营养功能食品市场分析 ─ 运动营养类</b> .....	<b>41</b>
3.1	运动营养类营养功能食品定义及分类 .....	41
3.2	运动营养食品发展历程分析 .....	42
3.3	中国及全球运动营养类营养功能食品行业市场规模及预测.....	43
3.4	中国及全球运动营养类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额 .....	45
3.5	中国运动营养食品行业发展驱动因素 .....	46
3.6	中国运动营养食品行业发展未来趋势 .....	47
<b>4.</b>	<b>中国营养功能食品市场分析 ─ 肠道健康类</b> .....	<b>48</b>
4.1	肠道健康类营养功能食品概览.....	48
4.2	中国及全球肠道健康类营养功能食品行业市场规模及预测.....	49
4.3	中国及全球肠道健康类营养功能食品行业品牌商排名 .....	50
4.4	中国肠道健康食品行业发展驱动因素 .....	51
4.5	中国肠道健康食品行业发展未来趋势 .....	52
<b>5.</b>	<b>中国营养功能食品市场分析 ─ 美丽营养类</b> .....	<b>53</b>
5.1	美丽营养类营养功能食品定义及分类 .....	53
5.2	美丽营养食品发展历程分析 .....	54
5.3	中国及全球美丽营养类营养功能食品行业市场规模及预测.....	54
5.4	中国及全球美丽营养类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额 .....	56
5.5	中国美丽营养食品行业发展驱动因素 .....	57
5.6	中国美丽营养食品行业发展未来趋势 .....	58
<b>6.</b>	<b>中国营养功能食品市场分析 ─ 健康零食类</b> .....	<b>59</b>

6.1	健康零食类营养功能食品定义及分类 .....	59
6.2	中国及全球健康零食类营养功能食品行业市场规模及预测.....	60
6.3	全球健康零食类营养功能食品行业品牌商的排名及市场份额.....	61
6.4	中国健康零食行业发展驱动因素.....	61
6.5	中国健康零食行业发展未来趋势.....	62
<b>7.</b>	<b>中国营养功能食品制造行业概览 .....</b>	<b>63</b>
7.1	营养功能食品制造行业生产模式分析 .....	63
7.2	营养功能食品行业合同生产模式分析 .....	64
7.3	中国及全球营养功能食品合同生产行业市场规模及预测.....	66
7.4	营养功能食品制造行业合同生产主要进入壁垒.....	69
<b>8.</b>	<b>营养功能食品合同生产行业竞争情况.....</b>	<b>70</b>
8.1	营养功能食品合同生产行业主要企业介绍.....	70
8.1.1	境内营养功能食品合同生产行业主要企业介绍.....	70
8.1.2	境外营养功能食品合同生产行业主要企业介绍.....	73
8.2	中国营养功能食品合同生产行业竞争格局.....	74

## 方法论

沙利文于 1961 年在纽约成立，是一家独立的国际咨询公司，在全球设立 45 个办公室，拥有超过 2,000 名咨询顾问。通过丰富的行业经验和科学的研究方法，我们已经为全球 1,000 强公司、新兴崛起的公司和投资机构提供可靠的咨询服务。作为沙利文全球的重要一员，沙利文中国团队在战略管理咨询、融资行业顾问、市场行业研究等方面均奠定了良好的基础。

在市场行业研究方面，沙利文布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 沙利文依托中国活跃的经济环境，从大健康行业，信息科技行业，新能源行业等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，沙利文的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 沙利文融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在沙利文的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 沙利文秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 弗若斯特沙利文本次研究于 2024 年 7 月完成。

以上内容仅为删节版，其余内容如有需求请与我们联系获取