

# 2024年中国大学生 学习与成长白皮书

*2024 China College Students' Learning and Growth White Paper*

弗若斯特沙利文教育研究团队

# 白皮书摘要

随着中国经济和社会的高速发展，新时代的中国大学生在学习与成长过程中面临着诸多挑战。全球经济的不确定性加剧，国家间的竞争态势更加复杂严峻，给大学生的学业发展、职业规划及心理健康带来了前所未有的压力。在就业市场竞争激烈、学业要求不断提升的背景下，如何在复杂多变的环境中实现自我价值，成为当代中国大学生必须面对的重要课题。

然而，面对种种挑战，中国大学生以坚定的信念和青春的活力，正在谱写属于自己的时代篇章。作为国家未来发展的中坚力量，他们不仅承载着中国在国际舞台上崭露头角的希望，更将在全面建设社会主义现代化国家的新征程中扮演关键角色。中国大学生将通过不断探索与创新，找到适合自己的发展路径，为国家的繁荣与全球的发展贡献智慧与力量。

“博观而约取，厚积而薄发”，作为中国大学生学习与成长的深度观察者与研究者，弗若斯特沙利文谨此发布《2024年中国大学生学习与成长白皮书》，从多个维度深入剖析了大学生在学业发展和兴趣培养等方面的现状与趋势。我们希望通过系统的数据分析与研究，为教育决策者、学术机构及社会各界提供有力的指导和参考，助力中国大学生在新时代的浪潮中，稳步前行，开创更加光明的未来。

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系弗若斯特沙利文独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经弗若斯特沙利文事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，弗若斯特沙利文保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。弗若斯特沙利文开展的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”、“沙利文”的商号、商标，弗若斯特沙利文无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表沙利文开展商业活动。

# 目录

◆ 名词解释	8
◆ 第一章——调研说明	9
调研样本画像	10
◆ 第二章——大学生学习与成长现状分析	11
大学生学习与成长宏观概览：就业	12
大学生学习与成长宏观概览：升学	13
大学生学习与成长调研分析	14
大学生学习与成长研究聚焦	15
◆ 第三章——大学生学业发展：现状分析	16
大学生学业发展现状分析	17
大学生学业发展结论一	20
大学生学业发展结论二	21
◆ 第四章——大学生学业发展：关键性洞察	22
大学生学业规划定义	23
大学生学业规划趋势研判	25
大学生学业规划教培机构分析	26
大学生学业规划市场空间预测	27
相关领先企业全景图谱	28
调研分析	29
基本面分析	31
评分指标：机构实力与业务布局指标	32
大学生学业规划满意度综合评分结果	33

# 目录

◆第五章——大学生兴趣培养：现状分析	-----	34
大学生兴趣培养现状分析	-----	35
大学生兴趣培养付费意愿与动机	-----	36
◆第六章——大学生兴趣培养：关键性洞察	-----	37
运动类兴趣培养	-----	38
艺术类兴趣培养	-----	39
健体类兴趣培养	-----	40
乐器类兴趣培养	-----	41
◆第七章——总结与展望	-----	42
大学生学业发展总结与展望	-----	43
大学生兴趣培养总结与展望	-----	44
◆方法论	-----	45
◆法律声明	-----	46

## 图表目录

▪ 调研学生群体院校分布, 2024	-----	10
▪ 学生群体性别比例, 2024	-----	10
▪ 学生群体学历年级分布情况, 2024	-----	10
▪ 调研样本区域分布, 2024	-----	10
▪ 全国普通高校毕业生规模, 2019-2025E	-----	12
▪ 各类应届毕业生毕业去向, 2024	-----	12
▪ 不同学历毕业生offer取得情况, 2024	-----	12
▪ 历年城镇青年调查失业率, 2019-2023	-----	12
▪ 历年研究生报名与录取人数, 2018-2024	-----	13
▪ 历年专升本报名与录取人数, 2017-2023	-----	13
▪ 各省份研究生报考人数, 2022	-----	13
▪ 各省份专升本报考人数, 2022	-----	13
▪ 大学生学习成长中较为关注的因素,2024	-----	13
▪ 在校大学生实习平均实习经历, 2024	-----	13
▪ 兴趣培养对大学生成长的主要作用, 2024	-----	13
▪ 大学生对课外兴趣爱好活动看法, 2024	-----	13
▪ 大学生学习与成长关注维度	-----	13
▪ 大学生学习与成长核心关注	-----	15
▪ 大学生学业发展示意图	-----	17
▪ 大学生给机构付费以提升能力的意愿情况, 2024	-----	17
▪ 大学生眼中的教培机构优势 (对比高校), 2024	-----	17
▪ 大学生学业发展自我提升的主要措施手段, 2024	-----	18
▪ 大学生认可的学业发展外部支持方式, 2024	-----	18
▪ 大学生选择教培机构的顾虑, 2024	-----	19
▪ 大学生教培机构改进方面, 2024	-----	19

## 图表目录

▪ 大学生学业发展四大核心关注点	-----	20
▪ 大学生学业发展支持主体三大环节对比分析	-----	21
▪ 大学生学业发展支持主体，2024	-----	21
▪ 学业发展支持主体的用户评价，2024	-----	21
▪ 大学生学业规划实施过程供需示意图	-----	23
▪ 大学生学业规划具体分类	-----	24
▪ 大学生学业规划流程示意	-----	24
▪ 大学生学业规划三大发展阶段趋势研判	-----	25
▪ 学业规划2.0阶段能力矩阵示意图	-----	25
▪ 学业规划教培机构概念界定	-----	26
▪ 中国大学生学业规划市场规模（按预期消费金额口径计算），2018-2029E	-----	27
▪ 中国应届毕业生各专业类别人数占比，2024	-----	27
▪ 中国大学生学业发展全景图谱（排名不分先后），2024	-----	28
▪ 不同年级学生对于学业规划的开展情况，2024	-----	29
▪ 大学生认为学业规划应当关注的要素，2024	-----	29
▪ 大学生希望外部资源在学业规划中提供的帮助，2024	-----	29
▪ 大学生对学业规划相关机构的认知情况以及认知头部机构的学生学业规划认知度情况，2024	-----	30
▪ 遇到学业发展困境时，大学生的求助意愿度占比，2024	-----	30
▪ 大学生认为哪个机构提供的服务更为丰富，2024	-----	30
▪ 大学生视角下的学业规划核心要素分析，2024	-----	31
▪ 大学生学业规划满意度指数指标说明，2024	-----	32

## 图表目录

▪ 大学生学业规划满意度指数评价结果, 2024	-----	33
▪ 人均与教育文化支出占比趋势, 2020H1-2024H1	-----	35
▪ 高等教育在校人数占全国总人口比重, 2020-2023	-----	35
▪ 大学生兴趣培养四大方面	-----	35
▪ 大学生兴趣爱好培养付费意愿问卷调查, 2024	-----	36
▪ 大学生教培机构改进方面, 2024	-----	36
▪ 大学生兴趣培养代表性付费场景	-----	36
▪ 最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目 (运动类)	-----	38
▪ 运动类代表性企业图谱	-----	38
▪ 最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目 (艺术类)	-----	39
▪ 艺术类代表性企业图谱	-----	39
▪ 最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目 (健体类)	-----	40
▪ 健体类代表性企业图谱	-----	40
▪ 最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目 (乐器类)	-----	41
▪ 乐器类代表性企业图谱	-----	41
▪ 大学生毕业后求职遇到的问题, 2023	-----	43
▪ 国内大学生升学报录比情况, 2017-2023	-----	43
▪ 中国大学生高质量学业发展的问题与展望	-----	43
▪ 中国大学生兴趣偏好情况, 2024	-----	44
▪ 中国大学生参与学校兴趣社团情况, 2023	-----	44
▪ 中国大学生高质量兴趣培养展望	-----	44

## 名词解释

- ◆ **大学生涯**：指大学生的大学在读期间。其中，大学生涯可分为前、中、后三个时期，分别对应着本科生时期的大一大二（前期）、大三（中期）与大四（后期），研究生时期的研一（前期）、研二（中期）与研三（后期）。
- ◆ **大学生学业发展**：指以就业和升学为最终目的，贯穿学业生涯所有阶段的一系列学习与成长行为。在此期间大学生本人作为参与主体，高校、教培机构作为外部支持主体。
- ◆ **大学生学业规划**：指以学业发展质量提升为目的所开展的一系列举措，包括分析、计划、学习、实践、管理、跟进等。大学生学业规划围绕升学与就业展开，其中升学规划涵盖保研、留学、考研三个核心目标，就业规划涵盖考证、考公/考国企、实习实训三个核心目标。
- ◆ **大学生教培机构**：指帮助大学生实现更高质量学业发展的教培机构，亦称大学生学业发展教培机构。
- ◆ **大学生学业规划教培机构**：指提供大学生学业规划服务（提供包含分析、教学、实训、管理、跟进等在内的一站式系统性学业规划服务）的学业规划平台。



# Chapter 1

## 调研说明

---

□ 调研样本画像

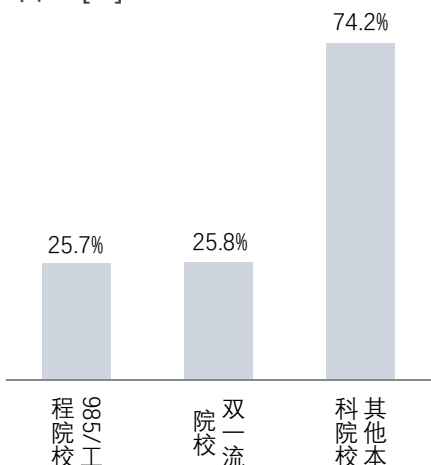


## 调研样本画像

本次调研共收集全国范围内19个省份，2389个有效样本进行分析，围绕学习与成长行为动机、自主学习个人认知、教培机构品牌认知等多方面展开调研

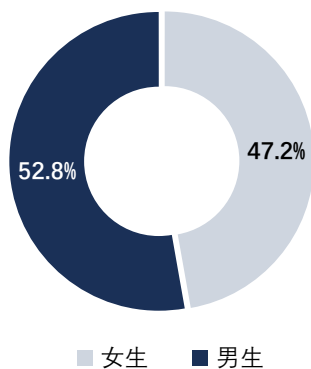
调研学生群体院校分布，2024

单位：[%]



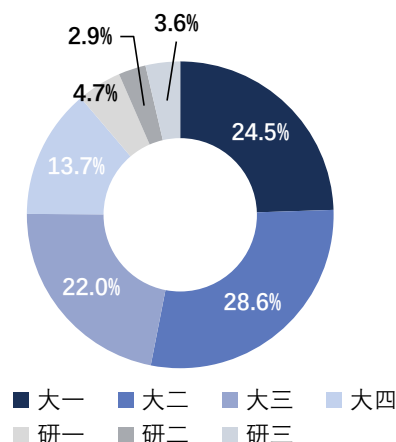
学生群体性别比例，2024

单位：[%]



学生群体学历年级分布情况，2024

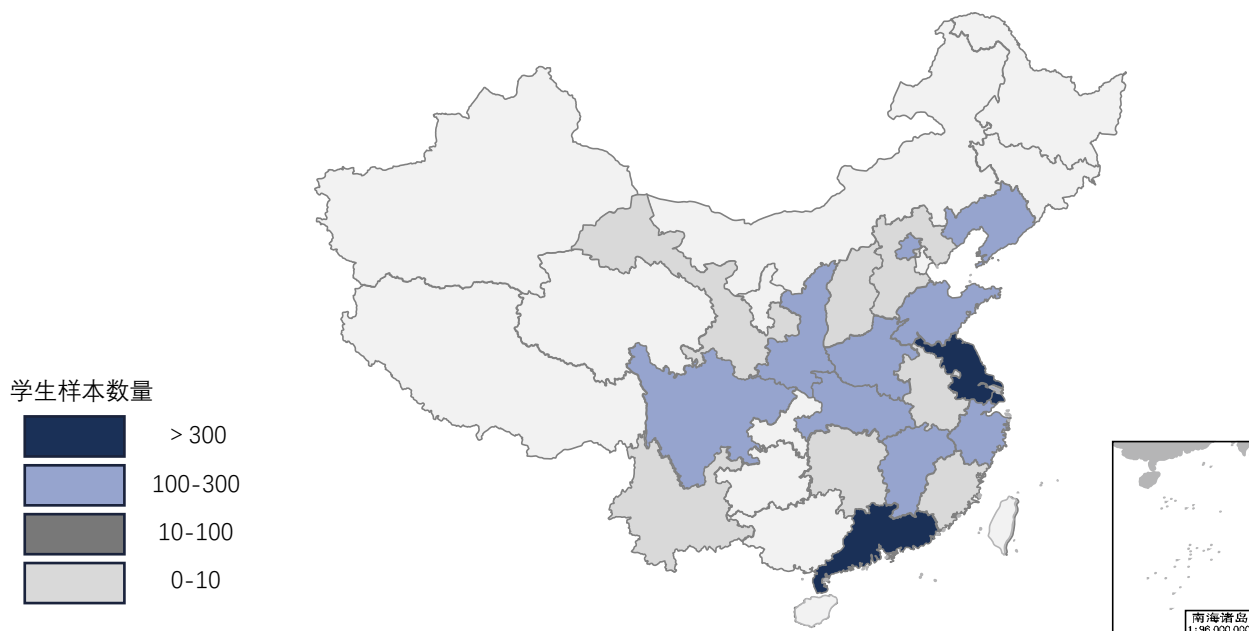
单位：[%]



□ 本次报告重点围绕大学生早期阶段（大一及大二）开展调研，了解大学生学习与成长情况

鉴于本报告重点关注大学生学习与成长动机、认知、意识及关注度等维度，目标调研对象侧重于大学生前期阶段，故提高大一及大二样本占比。从调研基础画像上看，大一及大二在读本科生占比达53.1%，大三在读本科生占比为22.0%，大四在读本科生占比为13.7%；在研究生样本中，研一在读研究生占比达41.8%，研二在读研究生占比为25.75%，研三在读研究生占比为32.46%。

调研样本区域分布，2024



来源：沙利文

# Chapter 2

## 大学生学习与成长现状分析

---

- 大学生学习与成长宏观概览：就业
- 大学生学习与成长宏观概览：升学
- 大学生学习与成长调研分析
- 大学生学习与成长研究聚焦

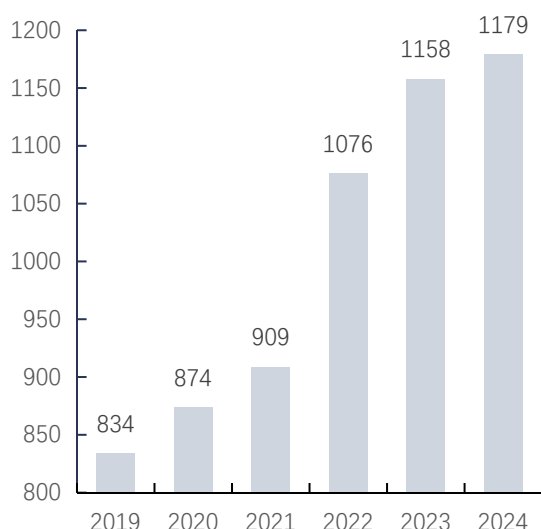


## 大学生学习与成长宏观概览：就业

大学是学生成长过程中的重要阶段之一，其建立之初目的为帮助学生获取知识、提升自我，为适应社会做好准备。然而当前在校大学生正面临较为严峻的就业形势，提升个人就业竞争力刻不容缓

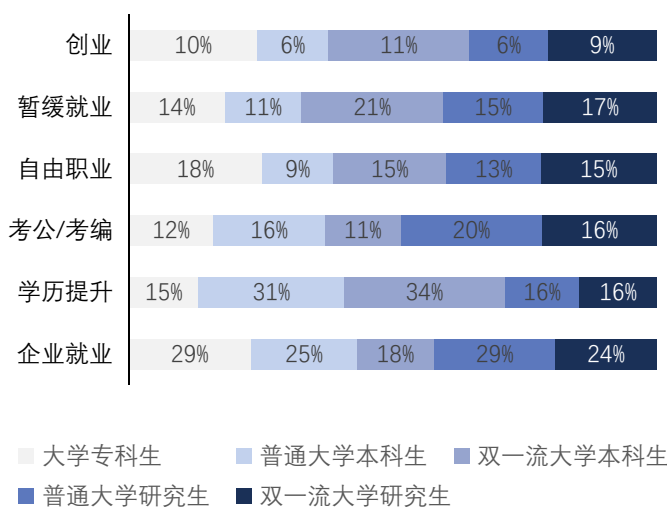
### 全国普通高校高校毕业生规模，2019-2024

单位：[万人]



### 各类应届毕业生毕业去向，2024

单位：[%]

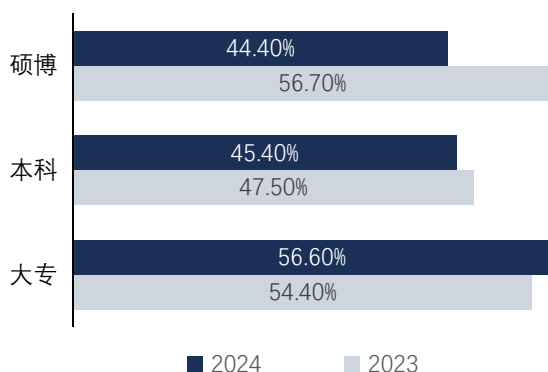


### □ 应届毕业生规模持续扩大，本科毕业生“考公热”、“考研热”持续升温

2024年，中国高校毕业生规模预计达到1179万人，同比增加21万人，较2019年增长超200万人。中国就业市场正从供不应求向供过于求快速转变，毕业生求职竞争压力随之增大。从毕业去向来看，考公、考研成热点方向，其中本科学子以学历提升、考公/考编、暂缓就业为主，研究生以考公/考编、企业就业为主。预计短期内，考公、考研仍将是大学生热门毕业去向。从Offer取得情况来看，通过提升学历提高就业成功率效益日益下降，高学历毕业生较专科生面临更为严峻的就业形势。在失业率持续走高的大背景下，关注社会所需的能力提升，适应当前不断变化的劳动力市场将成为大学生的重要课题之一。

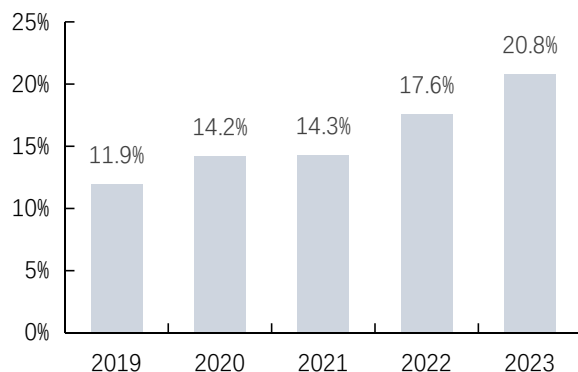
### 不同学历毕业生offer取得情况，2023-2024

单位：[%]



### 历年城镇青年调查失业率，2019-2023

单位：[%]



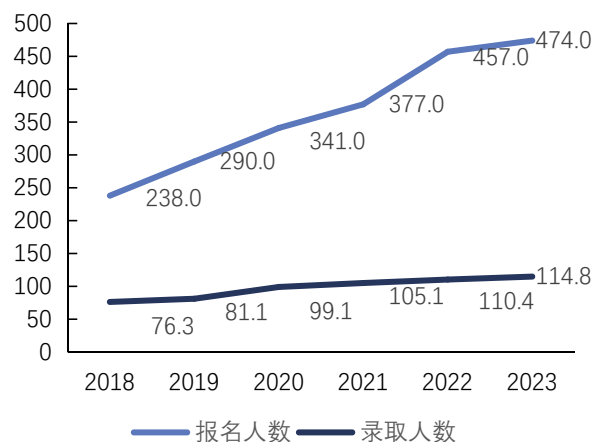
来源：教育部，沙利文，头豹研究院

## 大学生学习与成长宏观概览：升学

面对日益严峻的就业形势，越来越多的应届毕业生选择继续深造以提升自身学历优势和就业竞争力。然而报名人数与录取人数差值正逐年扩大，升学难度指数性增长

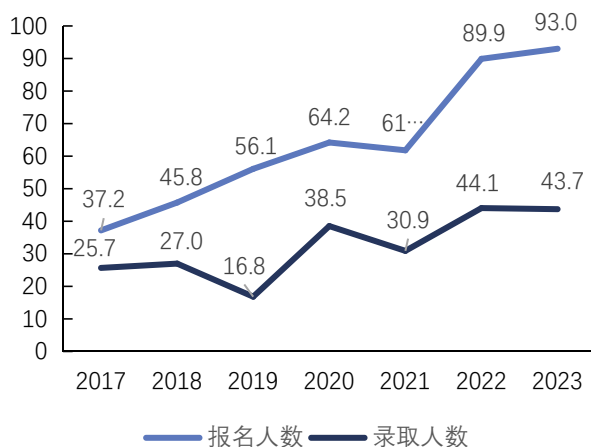
### 历年研究生报名与录取人数，2018-2023

单位：[万人]



### 历年专升本报名与录取人数，2017-2023

单位：[万人]

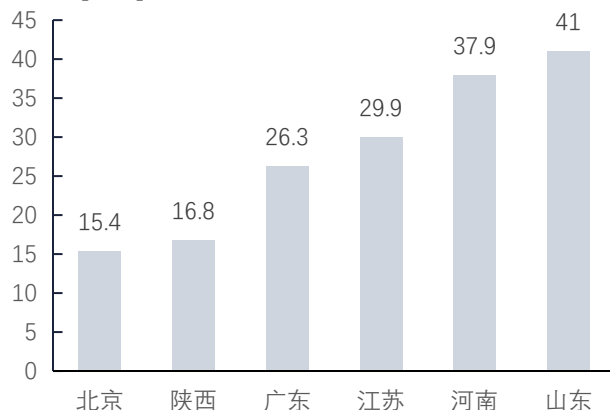


### 选择升学毕业生人数持续走高，考研和专升本录取率逐渐下降

中国考研人数在2023年达到474万人，而录取人数仅有114.8万人，报录比达到4.1:1，专升本报录比也达到2.1:1。同时专升本招生人数增幅也在2023年大幅放缓，考研、专升本录取率均逐年走低，仅有少量省份专升本录取率超过50%。大学生专升本及考研竞争逐年加大，升学形势愈发严峻。但由于就业形势的不断变化，大学生依然倾向于通过考研、专升本等途径提高学历，增强自身竞争力。

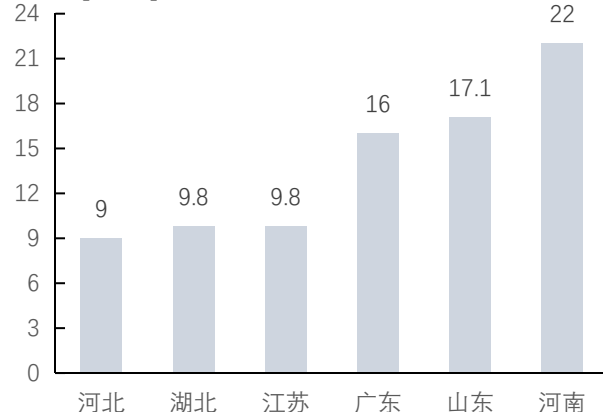
### 各省份研究生报考人数，2022

单位：[万人]



### 各省份专升本报考人数，2022

单位：[万人]



### 考研报名人数前四省份与专升本相同，升学压力较大

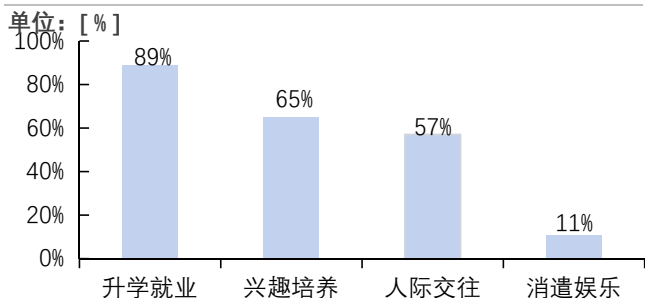
2022年中国考研报名人数前四省份为山东、河南、江苏以及广东，均超过25万人，其中山东省报名人数最多，达到41万人。专升本报考人数中，河南位列第一，达到22万人，而山东省专升本报考人数依旧排在前列，达到17.1万人。因此，在现阶段的录取率下，考研及专升本报名大省的大学生将面临更大的升学竞争压力。

来源：教育部，沙利文

## 大学生学习与成长调研分析

大学生对于自身综合能力的重视程度逐渐提高，自主探索意识增强。通过实习实践促进学业发展以及利用学业发展以外的兴趣培养来提高各项能力是提升个人竞争力的重要手段

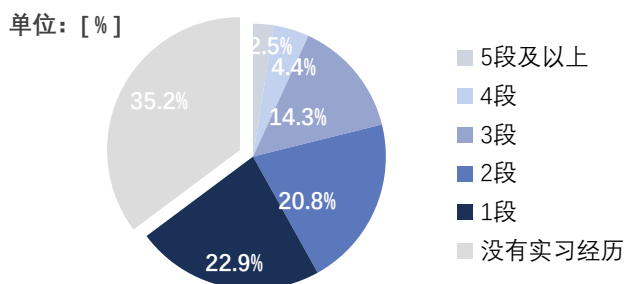
大学生学习成长中较为关注的因素,2024



□ 升学就业代表着大学生学业发展主线，系多数学生最认可的重要关注方向

根据调研，89%的大学生选择了升学就业作为关注的因素，符合大学生学习成长主流认知。而65%的大学生选择了兴趣培养作为关注的因素，凸显了学业发展主线以外兴趣培养重要性的广泛认知。因此，以升学就业为主线的学业发展以及兴趣培养成为大学生学习与成长的重点关注。

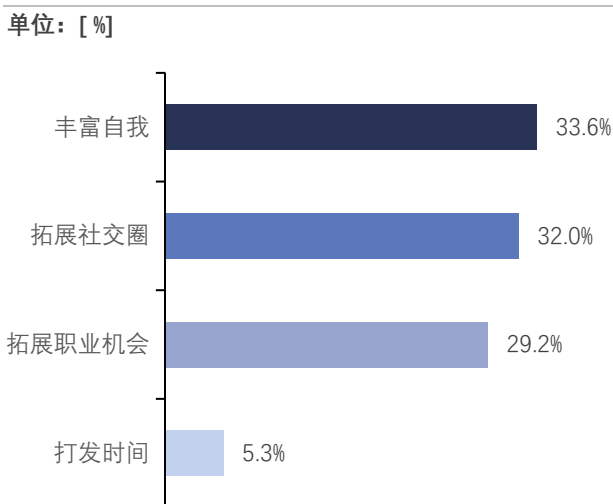
在校大学生平均实习经历，2024



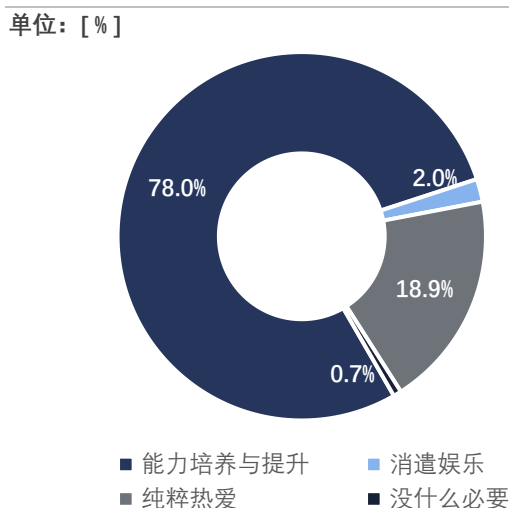
□ 大学生认为通过实习实践提高综合能力对于学业发展具有重要作用

根据调研，64.8%的大学生至少拥有一段实习实践经历。近年来大学生实习呈现出丰富化、多样化的趋势，许多人在大学期间选择进行多段实习与实践。为此，越来越多的大学生在大一、大二阶段便开始寻找实习以求丰富个人经历，只为能够尽早提高自己的综合能力以促进自身学业发展。

兴趣培养对大学生成长的主要作用，2024



大学生对课外兴趣爱好活动看法，2024



□ 多数大学生将兴趣培养作为丰富自我，提升个人能力的重要手段

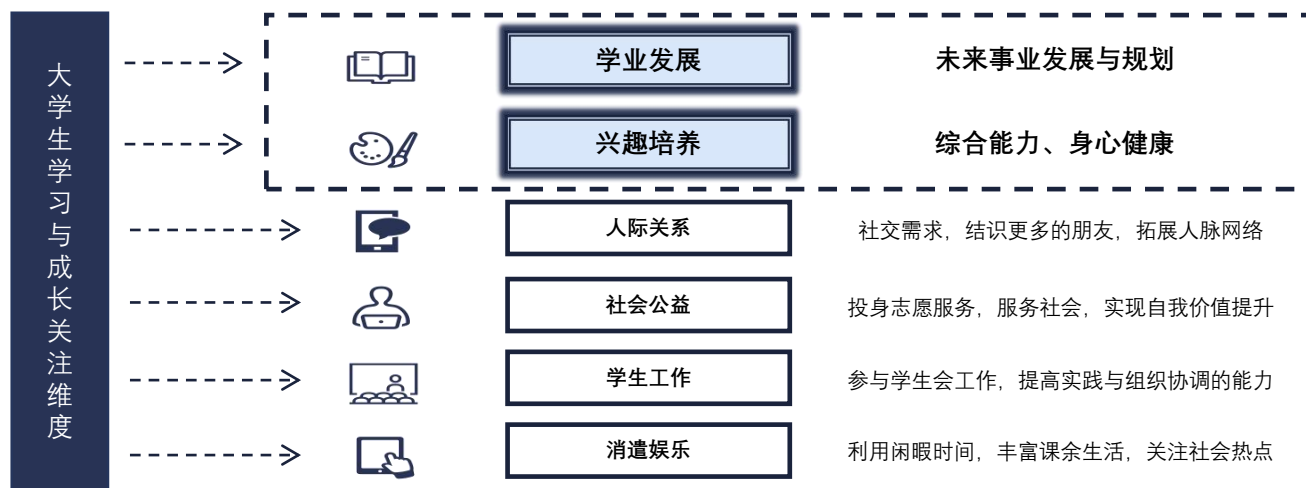
大学生在重视学业发展的同时，兴趣培养也是大学生重点关注的领域。78%的大学生认为兴趣爱好活动可以培养提升个人能力，只有0.7%的大学生认为课外兴趣爱好活动没什么必要。为此，学业发展之余，大学生选择通过兴趣培养来丰富自我、拓展社交圈和拓宽职业机会，从而促进自身的学习与成长。

来源: 沙利文

## 大学生学习与成长研究聚焦

大学阶段学生需要关注自身学习成长的众多方面，其中学业发展和兴趣培养两大维度备受学生关注。因此，对于大学生的学习与成长研究应当围绕学业发展及兴趣培养分别展开

### 大学生学习与成长关注维度



### 大学生学习与成长将重点围绕学业发展（主线）和兴趣培养（副线）展开

大学生的学习与成长具备丰富的路径选择与抓手。根据调研，学业发展和兴趣培养将是两个最重要的方面。学业发展方面，学生以升学和就业为目标专注于知识学习和能力提升毫无疑问是大学的重中之重。而兴趣培养作为学习与成长副线之一，则是大学生能力拓展、素质提升、缓解焦虑的不二选择。学业发展与兴趣培养两者相辅相成、互为促进，共同构成了大学生的成长主脉络。

### 大学生学习与成长核心关注

#### 大学生学习与成长核心关注

##### 大学生学业发展

###### 学习能力提升

提高信息处理和分析的能力，养成独立思考的习惯，激发学习主动性和探索精神，使其能够更好地适应未来职场的需求。

###### 实践能力提升

将理论知识应用于实际，增强了解决现实问题的能力，不仅有助于加深对知识的理解，还能培养实操技能。同时也将带来自我管理和时间管理能力提升，使其更有效地规划学习和生活。

##### 大学生兴趣培养

###### 拓宽知识领域与视野

能够让学生跨越专业界限，激发创新思维，锻炼解决问题的能力 and 团队合作精神。

###### 增强自信心与责任感

帮助学生逐渐学会如何在团队中有效沟通、协调合作，为未来的人生发展提供宝贵的经验和洞察。

###### 缓解焦虑情绪

兴趣活动作为压力释放的渠道，有助于强健学生的体魄，维护学生的心理健康。

来源：沙利文

# Chapter 3

## 大学生学业发展：现状分析

---

- 大学生学业发展现状分析
- 大学生学业发展结论一
- 大学生学业发展结论二

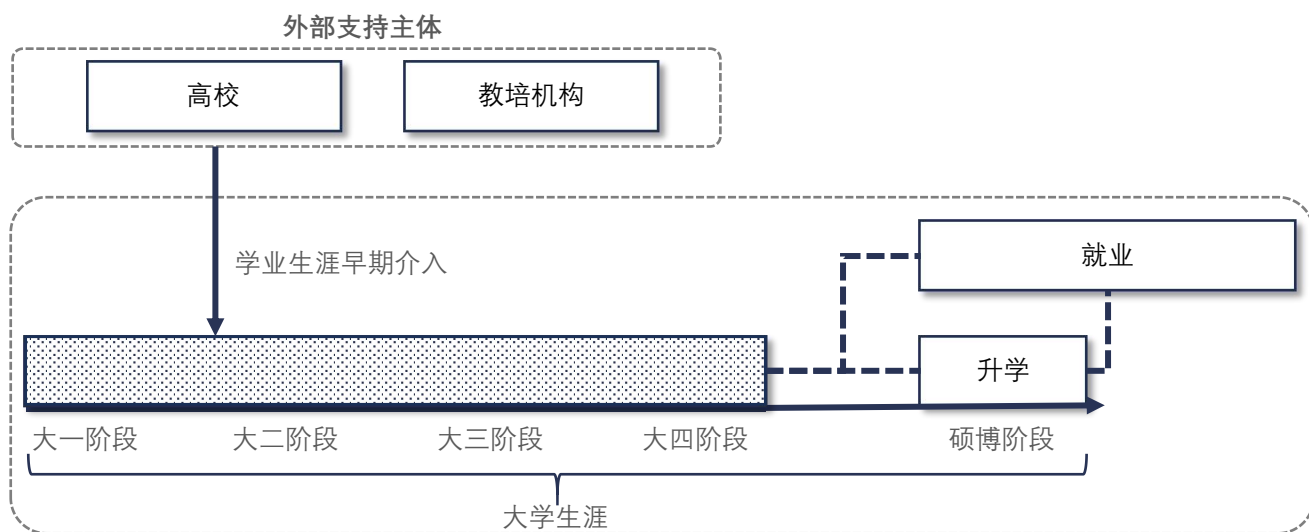




## 大学生学业发展现状分析（1/3）

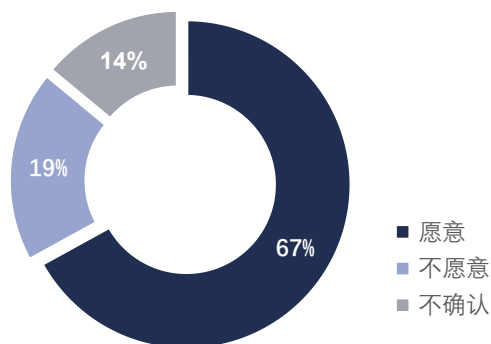
大学生学业发展以就业和升学为最终目的，贯穿学业生涯所有阶段。大学生本人作为参与主体，高校、教培机构作为外部支持主体。调研显示，教培机构在学业发展过程中的支持作用显著

大学生学业发展示意图



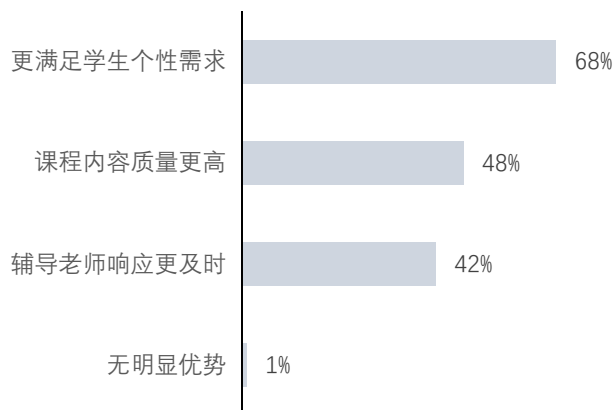
大学生给机构付费以提升能力的意愿情况，2024

单位：[%]



大学生眼中的教培机构优势（对比高校），2024

单位：[%]



### 大学生学业高质量发展离不开外部主体的支持，教培机构具备良好的参与基础

大学生在追求高质量学业发展的过程中，一般面临以下几个困难点：（1）同龄竞争激烈，“内卷”严重，竞争力差距持续扩大；（2）高速变化的就业/升学环境，个人提升面临的信息不对称情况明显；（3）自主能动性差异大，部分学生难以通过自驱力维持高能量学习状态：基于此背景下，依赖外部支持主体提升学业发展质量意义重大。当前，学业发展支持主体主要由学校和教培机构两部分构成。

调查显示，有67%的受访大学生愿意借助外部教培机构为自我能力提升给机构付费。此外，超过半数学生认可教培机构相比于高校在个性化服务、课程质量、响应效率等方面的优势。由此可见，在大学生学业发展过程中，对教培机构的信任度较为可观，其所提供的课程质量水平与个性化服务相比于高校具备不错的竞争优势。

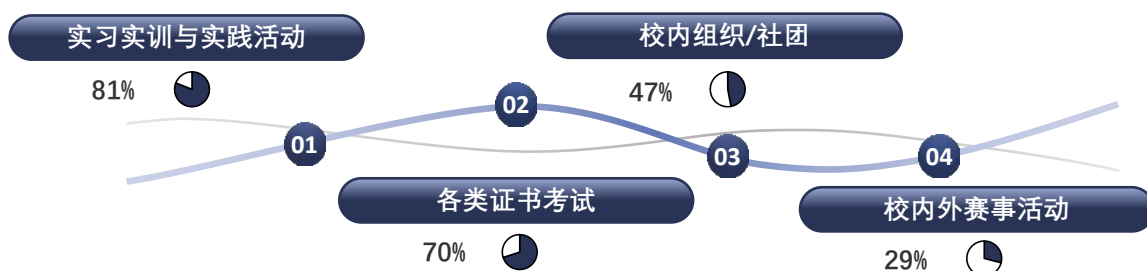
来源：沙利文

## 大学生学业发展现状分析 (2/3)

学业发展不仅局限于校内课程，当前大学生正积极尝试知识获取以外的能力提升方式和手段。从需求来看，多样化丰富的内容是学生自我提升的重要关注点，其中尤以实习实训和证书考取最为突出

大学生学业发展自我提升的主要措施手段，2024

单位：[%]

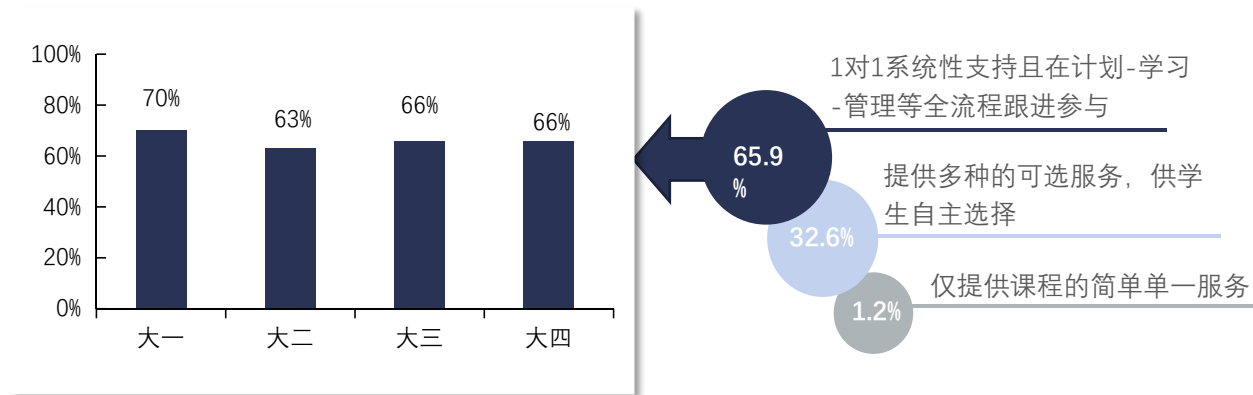


### 学习-实践深入结合，学生开始关注不同的成长措施，以期得到最好发展

根据调研，81%的大学生认可通过实习实训与实践活动实现自我提升的目的；70%的大学生高度关注证书为代表的各类资质考试，以检验并量化知识学习成果，提高个人竞争力。由此可见，大学生正逐步从课堂学习走向校外，通过多元化的手段实现高质量学业发展目标，同时也对相关支持主体如高校、教培机构提出的全新要求。

大学生认可的学业发展外部支持方式，2024

单位：[%]



### 系统性的学习方案以及丰富全面的内容要素对大学生成长起到重要作用

大学生在学业发展过程中缺乏过往经验，导致学生学业发展质量参差不齐，严重依赖于自主能力及个人偏好。然而，高质量的学业发展应当遵循闭环式的学习成长模式，从前、中、后期分别对应认知形成、知识获取、实践与检验。外部支持主体对于学生应当提供丰富且成体系的“内容”，方可助力学生更好的提升。

根据调研不同学习生涯阶段的大学生，在学业发展上对于外部资源的实际诉求发现，全流程、系统性的服务模式具有非常高的价值。其背后需要相关支持主体具备体系化的育人能力、丰富的内外部资源，方可满足学生多样化的学习成长诉求。

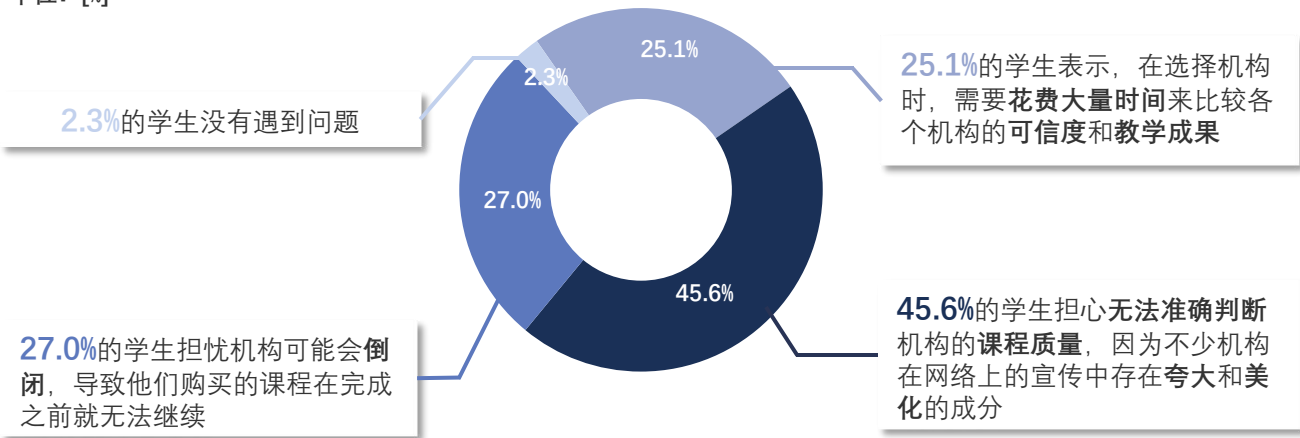
来源：沙利文

## 大学生学业发展现状分析 (3/3)

从调研结果来看，即使大学生愿意为教培机构支付费用，但仍存在诸多顾虑。问题主要集中在决策效率、内容可信度、品牌可靠性几个方面，一站式服务模式需求显著

大学生选择教培机构的顾虑，2024

单位：[%]



### □ 教培机构作为市场化主体，其可信度是学生重点关注方面

大学生学业发展在寻求外部支持过程中会常面临诸多决策不确定性因素，严重降低了决策效率。根据调研，45.6%的学生对课程质量所对应的品牌过度宣传表示顾虑；27.0%的学生同样因品牌可靠性原因，对公司倒闭存在顾虑；25.1%的学生担忧因品牌可信度导致的决策成本提升问题；仅2.3%的学生没有遇到问题。可见，因品牌而导致的一系列顾虑最终会对学生的学业发展质量提升带来直接影响。

大学生教培机构改进方面，2024

单位：[%]



### □ 一站式系统性服务模式具备更高消费决策效率，有助于解决因可信度问题导致的“选择困难症”问题

大学生若希望更好的借助外部资源实现自我提升，对教培机构提出了更高的要求。一是需要具备丰富的“内容”，即课程以外的一系列协同手段，如实习实践资源、学习管理、学习规划等，二是需要形成体系化服务模式，以一站式服务模式降低学生因品牌认知、产品认知等因素而出现的决策难问题，让学生以更高的效率，更低的决策成本选择合适的机构助力学业发展，应当是相关教培机构重点改善的方面。

来源：沙利文

## 大学生学业发展结论一：诉求明确，依赖外部支持

从需求上看，中国大学生学业发展存在着“目标导向性”、“发展个性化”、“学习系统性”和“资源一站式”四大核心诉求。以上诉求通过个体实施难度大，若希望实现高质量学业发展离不开外部支持

### 大学生学业发展四大核心关注点

#### 导向性：学业发展明确导向于就业与升学

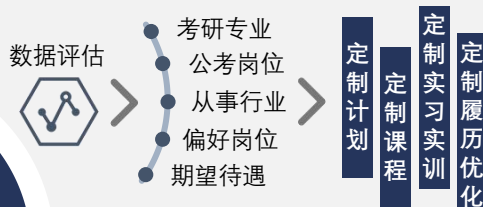
大学生学业发展目标明确，以提升个人未来毕业后的升学与就业能力为核心目标。具体而言，“升学”主要包含国内研究生考取与出国留学；“就业”主要包含企业就业与公职、事业编就业。另外，部分大学生学业发展目标为提高创业能力，但也依然与就业能力强关联

学生群体毕业去向，2023



#### 个性化：个体间的目标与能力差异较大

由于学业发展具有明确的导向性，大学生的个性化诉求成为了学业发展的核心要素之一。相比升学而言，就业的个性化需求满足的实现难度普遍较高，且受限于大学生的认知与执行力，通常需要借助外部资源得以实现

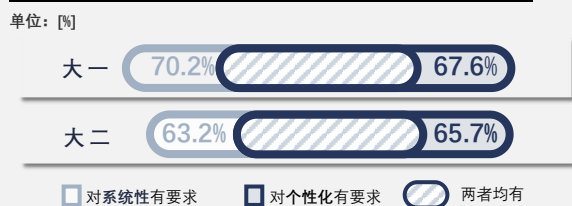


### 大学生学业发展 核心诉求

#### 系统性：全流程、节点式跟进

为实现大学生升学与就业能力提升的诉求，需包含“分析-计划-学习-实践-管理-跟进”在内的系统性方案，方可有效达成目标

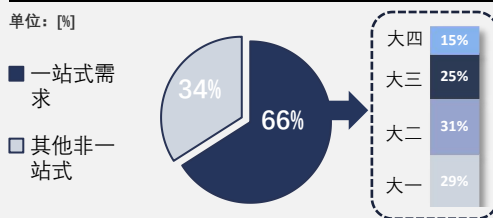
中国大学生在学业发展前期的具体诉求，2024



#### 一站式：集中化资源实现高效率

由于学生对于外部资源的利用效率以及认知评价均存在不足，若想实现系统性全流程的计划、执行与管理方案，高度依赖外部支持

中国大学生学业发展一站式需求情况，2024



中国大学生学业发展四大诉求均反映着大学生对外部支持的迫切需要



中国大学生学业发展核心要素主要体现在四个方面，包括导向性、个性化、系统性与一站式。四大要素分别对应着大学生对于学业发展的核心诉求，即目标导向明确、个性化发展要求、系统性学习方案与一站式资源平台。调研显示，大学生更偏向于在大学前期开展规划，并在前期积累理论知识、考取相关资格能力证书，在学业中后期阶段积累实践经验，提高知识在应用中的掌握程度，以期实现大学学业生涯全过程的高质量发展。但在实际环境中，大学生通常受限于自身的认知的局限与资源的贫瘠，从前期的可行性分析与计划到中期的学习实践，到后期的管理与跟进均充满着众多困难与挑战。因此，大学生若需实现高质量的学业发展，高度依赖外部支持以填补自身认知与资源的缺陷。

来源：沙利文，头豹研究院

## 大学生学业发展结论二：支持主体能力差异显著

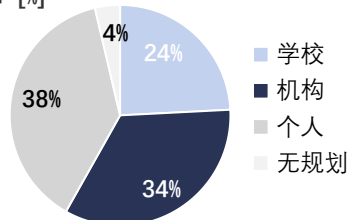
从供给上看，大学生学业发展的支持主体主要包括高等院校与教培机构。其中高校提供了基础的学业发展资源支持，但尚未能充分满足学生的各类诉求；教培机构则具备更好的灵活性及市场效率优势

大学生学业发展支持主体三大环节对比分析

支持主体	优势与短板	教学内容	考证培训	实训实践
 教培机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场化效率高</li> <li>教学模式多样</li> <li>细分专业性强</li> <li>机构质量参差</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供更加个性化和定制化的教育服务（根据学生的兴趣、特长和需求，设计符合其职业目标的课程）</li> <li>主动引入先进的教学理念和方法，以增强课堂的吸引力和实效性，提高教学效果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多数教培机构专注于领域或职业资格的培训，在考证培训方面具有明显优势</li> <li>得益于考证培训的反馈周期短、正负反馈分明，培训机构质量在市场化竞争下快速提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>头部教培机构与企业合作，为学生提供实际工作环境中的实习机会，从而增加学生的实践经验和就业竞争力</li> <li>多数教培机构开设研学、企业参访等学习项目，以满足实训需求</li> </ul>
 高等院校	<ul style="list-style-type: none"> <li>师资力量丰富</li> <li>专业知识完整</li> <li>现成场地空间</li> <li>教学模式单一</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更多地关注于整体性的学业指导和服务（总体上，高校的师资力量有限，难以完全满足每个学生的个性化需求）</li> <li>教学内容能够实现体系化，但教学效果容易出现参差，非市场化运作较低效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校的考证培训通常较为基础且覆盖面广，但缺乏针对性与深度</li> <li>部分高校设有相关的职业发展中心，但其主要职责还是在于提供一般性的职业指导和就业服务，而非深入的考证培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校的实习实训基地能够提供一定的实践机会，但由于资源有限，难以满足所有学生的需求</li> <li>高校的实习安排往往更注重理论与实践的结合，而非纯粹的职业训练</li> </ul>

大学生学业发展支持主体，2024

单位：[%]



大学生实现高质量学业发展离不开外部支持。其中，教培机构的支持广受大学生认可，或成为学业发展的“增质”主推手

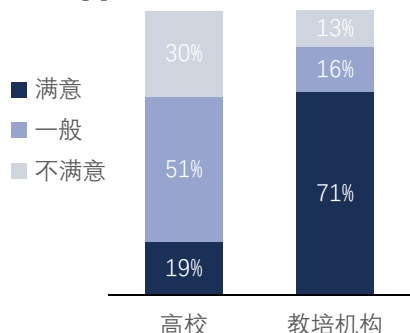
调查显示，约38%的大学生在学业发展上独立进行，58%的大学生选择寻求外部资源支持。具体来看，有34%的大学生选择借助教培机构开展，24%的大学生选择借助学校开展。超过半数调研大学生在学业发展中依赖于外部资源支持，且教培机构占比接受度显著高于学校主体。

从学业发展支持主体的用户评价来看，大学生对于教培机构的服务质量满意度整体表现更佳。具体来看，71%学生对教培机构的服务表示满意（愿意为高质量学业发展进行付费），显著高于高校（认为充分达到预期的占比）。根据研判，当前高校由于资源限制，需优先满足大部分学生关于学业发展的基础诉求，难以针对个性化需求提供切实有效且深入的支持，通常只能提供方向性、普适性的理论知识指导。

综上，由于高质量的大学生学业发展依赖于服务的多样化程度、社会资源倾注以及精细化执行能力等，教培机构在提供服务及资源匹配以满足大学生学业发展诉求上相比高校具有显著优势，有望成为大学生学业发展“增质”的主要推手。

学业发展支持主体的用户评价，2024

单位：[%]



来源：沙利文

# Chapter 4

## 大学生学业发展：关键性洞察

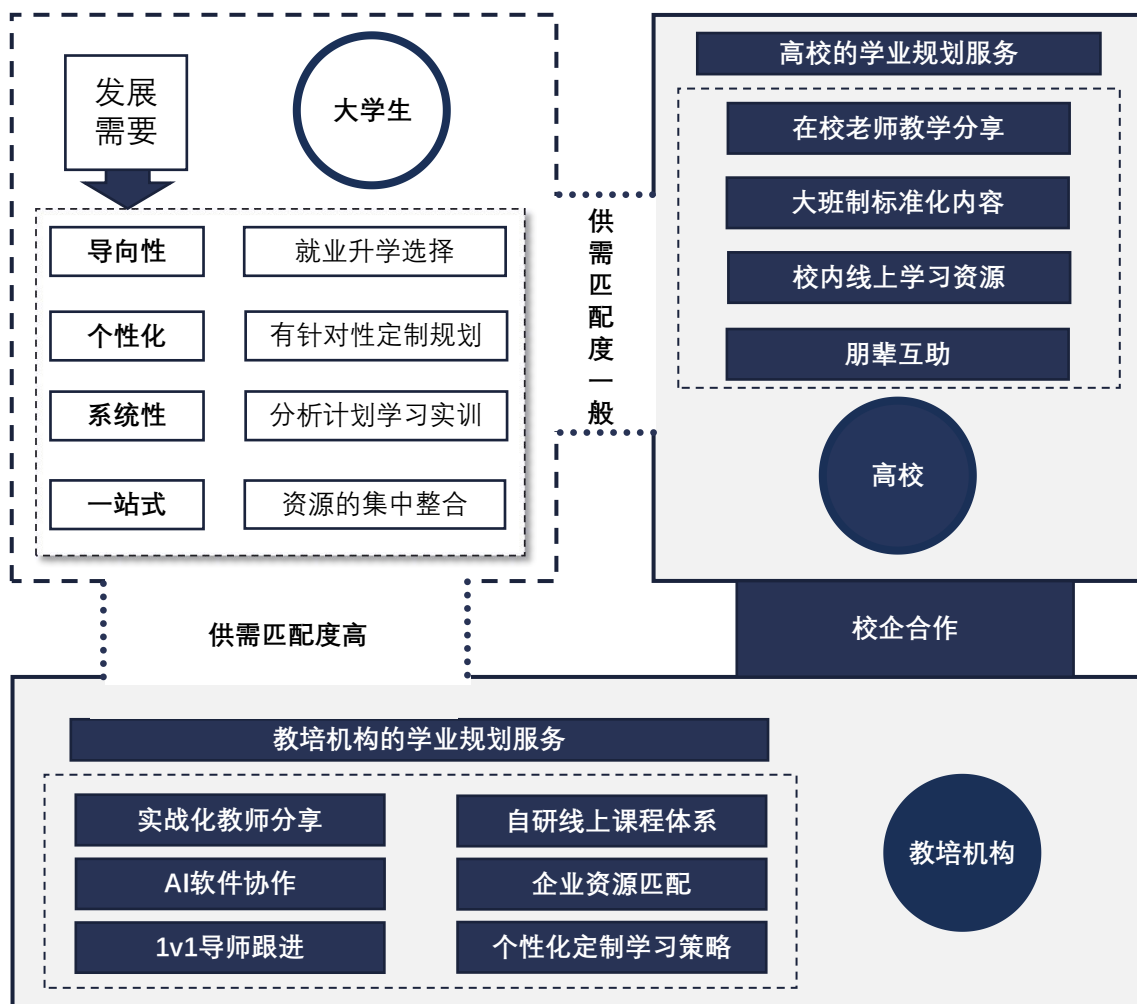
---

- 大学生学业规划定义
- 大学生学业规划趋势研判
- 大学生学业规划教培机构分析
- 大学生学业规划市场空间预测
- 相关领先企业全景图谱
- 调研分析
- 基本面分析
- 评分指标：机构实力与业务布局指标
- 大学生学业规划满意度综合评分结果

## 大学生学业规划定义（1/2）

大学生学业规划是指以学业发展质量提升为目的开展的一系列举措，包括分析、计划、学习、实践、管理、跟进等。相比于高校，教培机构提供的学业规划服务在师资能力、个性化服务等方面存在优势

大学生学业规划实施过程供需示意图



### 大学生学业规划定位

学业发展提升是大学生大学阶段面临的重要课题。对于大学生而言，为促进学业发展质量全面提升，大学生需要涉及到自我分析、目标设定、学习计划制定、知识获取与实践探索、学习进度管理、成效追踪反馈等多个环节，这一系列的举措即大学生学业规划。教育培训机构独特的优势决定了其在学业规划领域的重要地位。

### 学业规划下主体间的供需关系

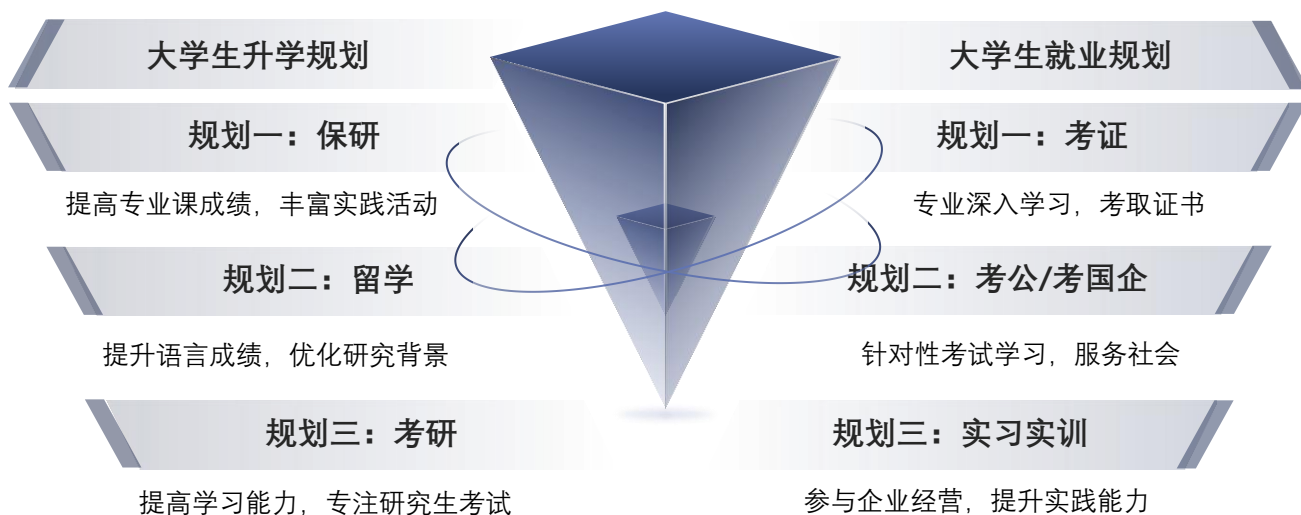
大学生为实现学业发展目标，需要科学分析自身条件，制定合理目标并为之设计规划，不断搜集并学习专业知识，丰富实习实践经历。在这个过程中，高校利用其专业的师资力量与标准化的规划课程帮助学生获得校内丰富资源的同时，倡导共建学习社区来交流进步。而教培机构则从实际出发，搭配专业导师进行一对一辅导，配合定制化的课程体系与企业资源，利用人工智能更加深入的为学生提供个性化、系统化的一站式学业规划服务。

来源：沙利文

## 大学生学业规划定义 (2/2)

大学生学业规划围绕升学与就业展开，其中升学规划涵盖保研、留学、考研三个核心目标，就业规划涵盖考证、考公/考国企、实习实训三个核心目标

### 大学生学业规划具体分类



### □ 学业规划遵循统一性流程，应包含分析-计划-学习-实践-管理/跟进几大步骤

无论是升学规划还是就业规划，都需要从学生角度出发，根据自身特点、学习能力和主观意愿，设定合理的学业发展目标，在此基础上结合学生的专业背景和职业兴趣，为学生提供丰富的学习资源，帮助他们提升学术水平、专业能力，拓宽知识视野。在学习过程中针对学生的学习特点，通过个性化的监督指导，帮助学生掌握高效的学习方法，提高学习效率并利用实习实践活动进一步培养学生的综合素质。最终通过以上系统化举措帮助大学生实现学业发展目标。

### 大学生学业规划流程示意



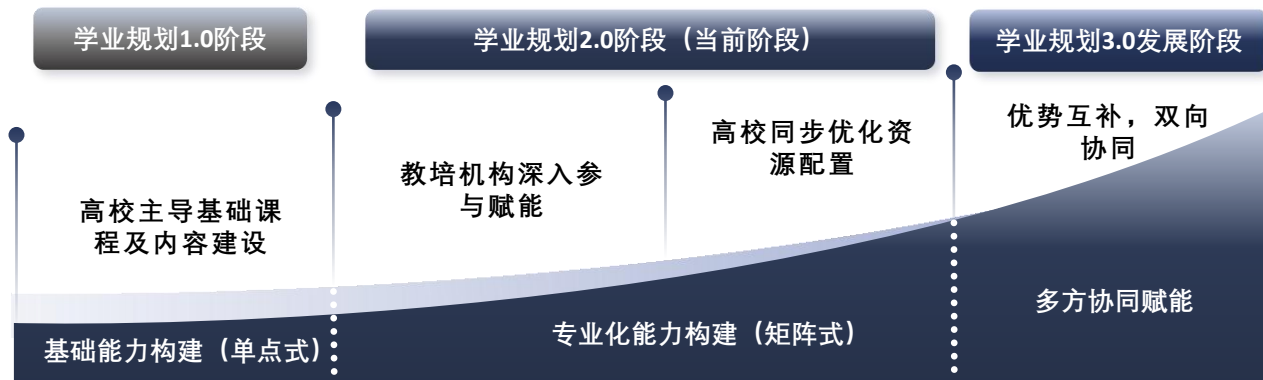
来源：沙利文



## 大学生学业规划趋势研判

大学生学业规划实施链路长、专业度高、内涵丰富，在高校和教培机构推动下已初具雏形。根据研判，教培机构在现阶段将持续深化专业能力构建，提高学业规划服务水平，助力生态向好发展

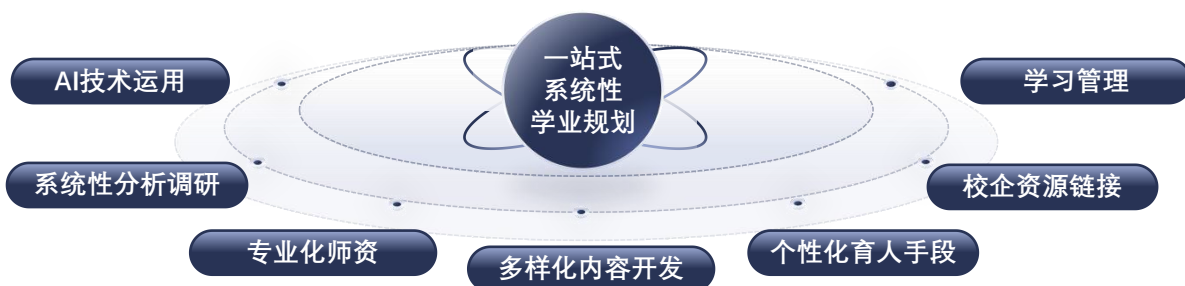
### 大学生学业规划三大发展阶段趋势研判



#### □ 学业规划系提升大学生学业发展的重要手段，模式发展上看当前正处于专业化能力构建阶段

大学期间学生自主规划意识不强，且由于就业市场环境变化，多数高校均开设了相关创新课程或特色服务内容，实现了学业规划基础能力的构建。在此基础上，为进一步满足学生在特定领域、个性化成长等方面的诉求，学业规划支持主体需提升专业能力的构建。其中，教培机构因其市场定位具备更好的先发优势深入参与赋能，高校同步跟进优化内容体系。展望未来，高校与教培机构在完成专业能力构建基础上，有望进一步加强协同合作，精细化分工，共同为中国大学生高质量学业发展贡献专业力量。

#### 学业规划2.0阶段能力矩阵示意图



#### □ 单点式学业规划将逐步被一站式系统性学业规划所替代，符合市场发展趋势

学业规划模式发展路径与服务业发展趋势高度吻合，即通过平台整合各类核心资源，搭建一站式全流程服务能力，最大化服务效率与便捷性，同时不断提高服务深度，满足客户多样化需求。

基于此，研究认为在学业规划2.0阶段，打造一站式系统性学业规划服务平台系主要支持主体的重点方向。内容上包括AI技术运用、系统性分析调研、专业化师资、多样化内容开发、个性化育人手段、校企资源链接、学习管理等。

来源：沙利文

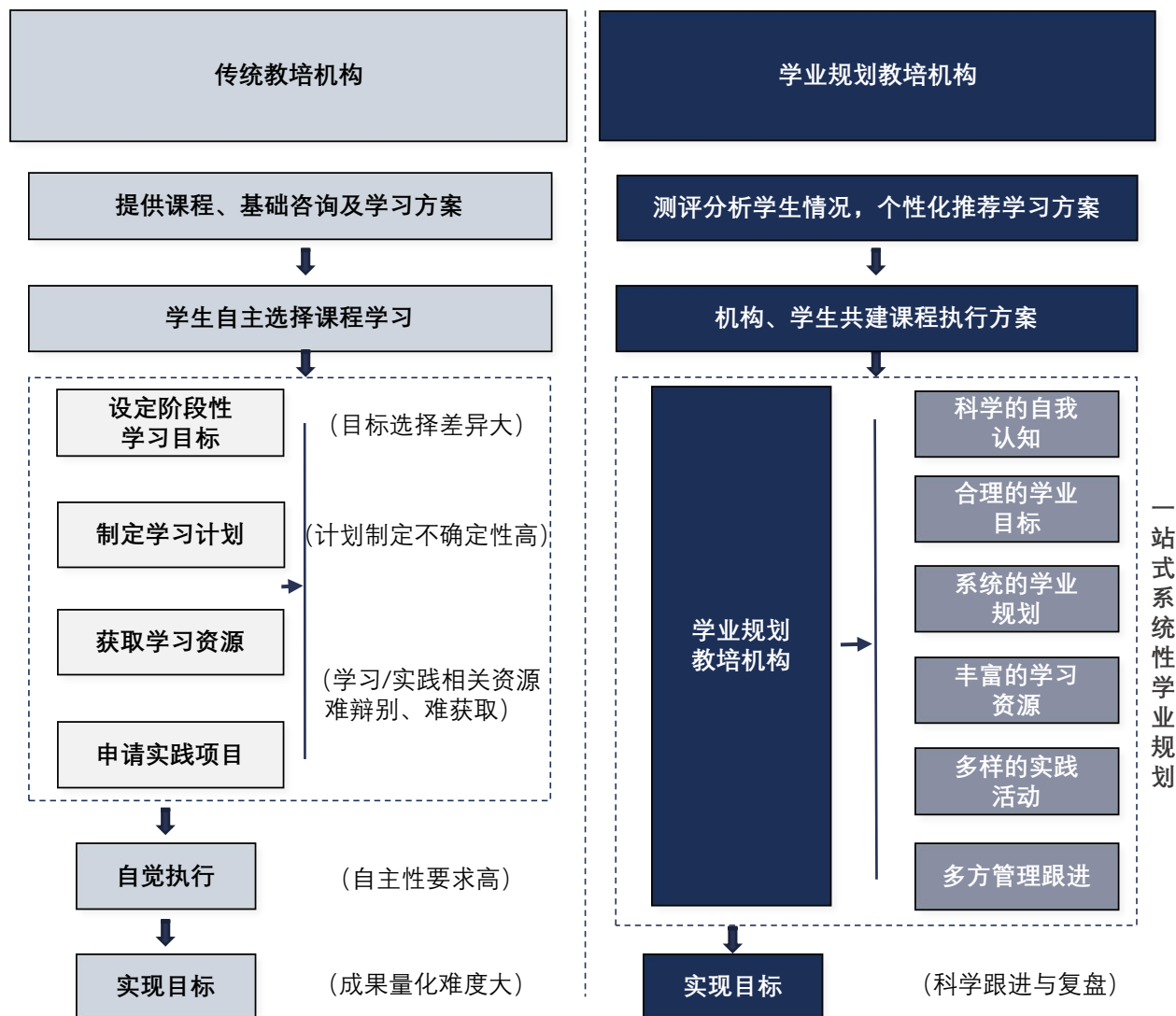
## 大学生学业规划教培机构分析

学业规划教培机构应当以提供一站式系统性学业规划服务作为企业发展目标，从而能够更好的满足学生实际诉求，与其他传统教培机构形成差异化，提升企业竞争力

□ 教培机构同质化问题严重，凸显一站式系统性学业规划服务能力具备良好发展前景

当前大学生教培机构主要存在以下几点问题：（1）开放性内容用户体验不佳：学生缺乏对于资质证书、行业发展前景、升学学校概况、申请流程等繁琐知识的快速掌握，可通过个性化测评、AI工具、可视化内容等方式提高信息获取效率；（2）课程方案及种类单一：机构企图通过一种通用产品满足各类需求，或推出大量价值含量低的0元课、低价课影响消费者决策判断；（3）服务环节缺失：仅包含课程、练习等内容，未就全流程闭环提供全面支持，如缺少就业范畴下的职前教育、实习实践、就业对接等，升学范畴下的背景提升、行前对接等。教培机构欲实现更高质量服务，需在各环节构建专业化能力、匹配合适的外部资源，以实现全流程服务效果。

学业规划教培机构概念界定



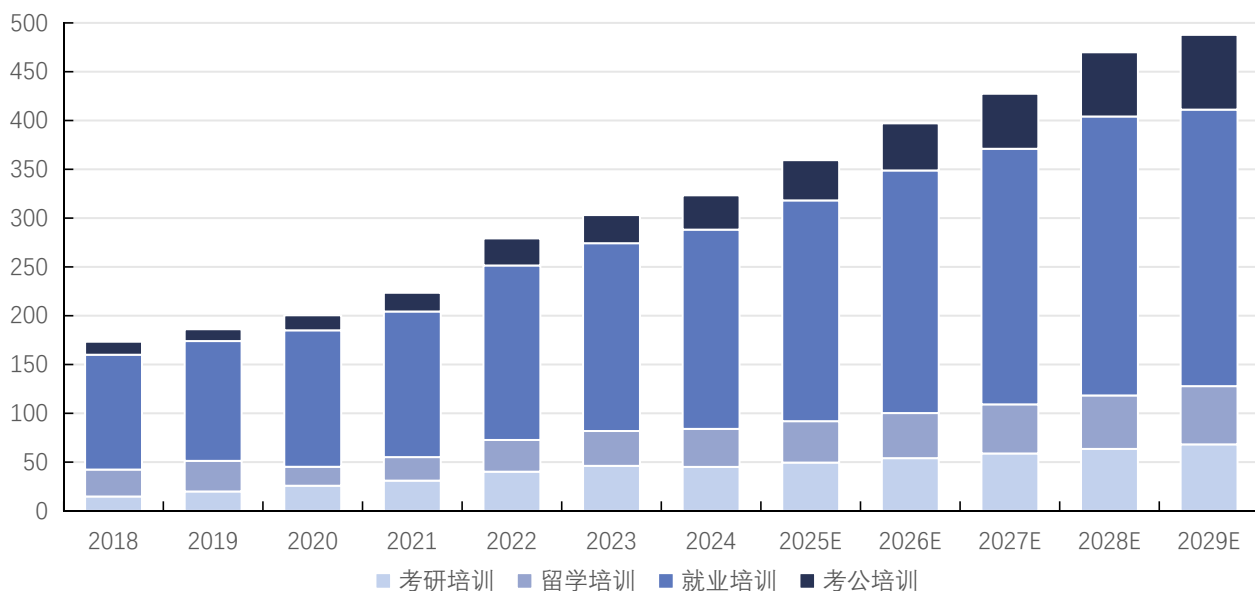
来源：沙利文

## 大学生学业规划市场空间预测

中国大学生学业规划市场规模从2018年的164.8亿元人民币增长至2023年的303.1亿元人民币，期间年复合增长率为12.45%。预计从2024年的323.3亿元人民币增长至2029年的487.7亿元人民币

中国大学生学业规划市场规模（按预期消费金额口径计算），2018-2029E

单位：[亿元]

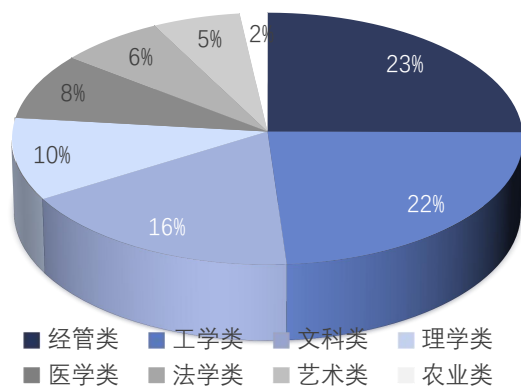


### 大学生学业规划市场空间持续增长，就业培训持续占据主导市场地位

中国大学生学业规划市场规模呈现增长态势，从2018年的164.8亿元人民币增长至2023年的303.1亿元人民币，期间年复合增长率为12.45%。预计从2024年的323.3亿元人民币增长至2029年的487.7亿元人民币，期间年复合增长率预计为8.77%。其中，就业培训占据最大细分市场份额。

中国应届毕业生各专业类别人数占比，2024

单位：[%]



### 高占比就业人群决定了就业培训在学业规划中占据主流地位。但受宏观就业环境影响，其规模增长预计将进一步放缓

从目的上看，大部分大学生毕业后第一选择为直接就业，故对应的相关培训如专业知识辅导、证书辅导、求职培训等具备较高市场需求，尤其以经管类学生为主要受众人群。根据数据显示，中国应届毕业生中，经管类专业占比高达23%，而该类学生就业方向对从业资格、证书等具有较明确需求，因此相关衍生培训品类众多，市场成熟度高。总体来看，预计随着就业环境发生改变，直接就业人数将呈现下降趋势，使得原就业培训受众人群流入考研、留学、考公培训等赛道。

来源：沙利文，头豹研究院，企业官网

## 相关领先企业全景图谱

大学生教培领域覆盖面广，涵盖企业众多。以下从企业实力、业务能力、品牌能力等维度，综合评估筛选出20家大学生学业发展领先教培机构，并从中选出7家学业规划潜力机构开展深入调研

中国大学生学业发展教培机构全景图谱（排名不分先后），2024

### 大学生学业发展教培机构全景图谱

#### 学业规划潜力机构



#### 其他领先教培机构



□ 大学生教培行业已发展进入成熟阶段，头部企业已在产品、服务、品牌、外部资源合作等方面构筑竞争壁垒。预计下一阶段竞争将进入白热化阶段，围绕学业规划布局公司业务将具备不错发展潜力

当前，教培行业已基本形成较为稳定的市场格局，领先企业通过拓宽业务板块、构建品牌影响力、加强外部资源合作等方式提升企业竞争力。根据综合研判图表中的20家教培机构均具备成熟的培训业务体系，且拥有较高的品牌知名度。

为进一步深入分析行业发展趋势，对学业规划教培机构进行研判，发掘大学生市场所需的优秀代表性企业。根据企业实力、业务能力、品牌能力等多个评价维度，综合评定出7家潜力企业，并以此开展后续调研工作。

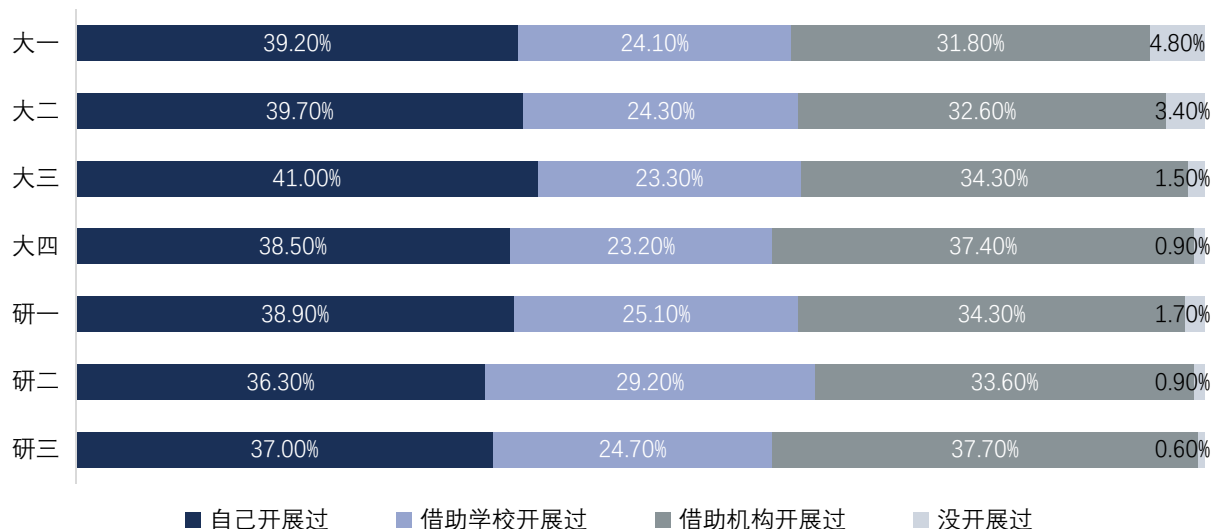
来源：沙利文，企业官网

## 调研分析 (1/2)

大学生的学业规划意识提高，其中借助机构开展学业规划的占比有显著的扩大趋势。另外，大学生认为学业规划应当优先关注实习实训，其次是证书积累，且学生更青睐于系统、个性的学业规划服务

不同年级学生对于学业规划的开展情况，2024

单位：[%]

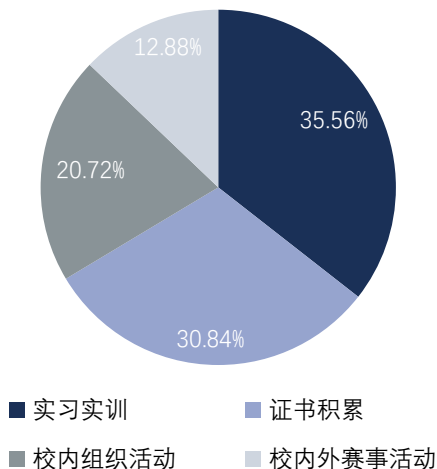


### 大学生的学业规划意识整体较高，且较为看重校外经历以提高就业能力，偏好系统个性的学业规划辅导

大学生对于学业规划的认可度普遍较高，且与年级正相关。其中，借助教培机构开展学业规划的占比也随着年级的提高而扩大。另外，大学生认为学业规划应当重点关注校外实习实训和证书的积累，且更偏好于资源的1对1匹配或多种课程自我选配的学业规划辅导方式。

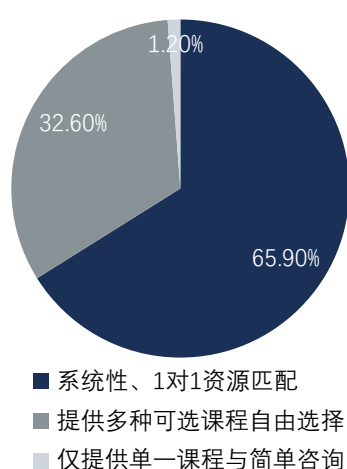
大学生认为学业规划应当关注的要素，2024

单位：[%]



大学生希望外部资源在学业规划中提供的帮助，2024

单位：[%]



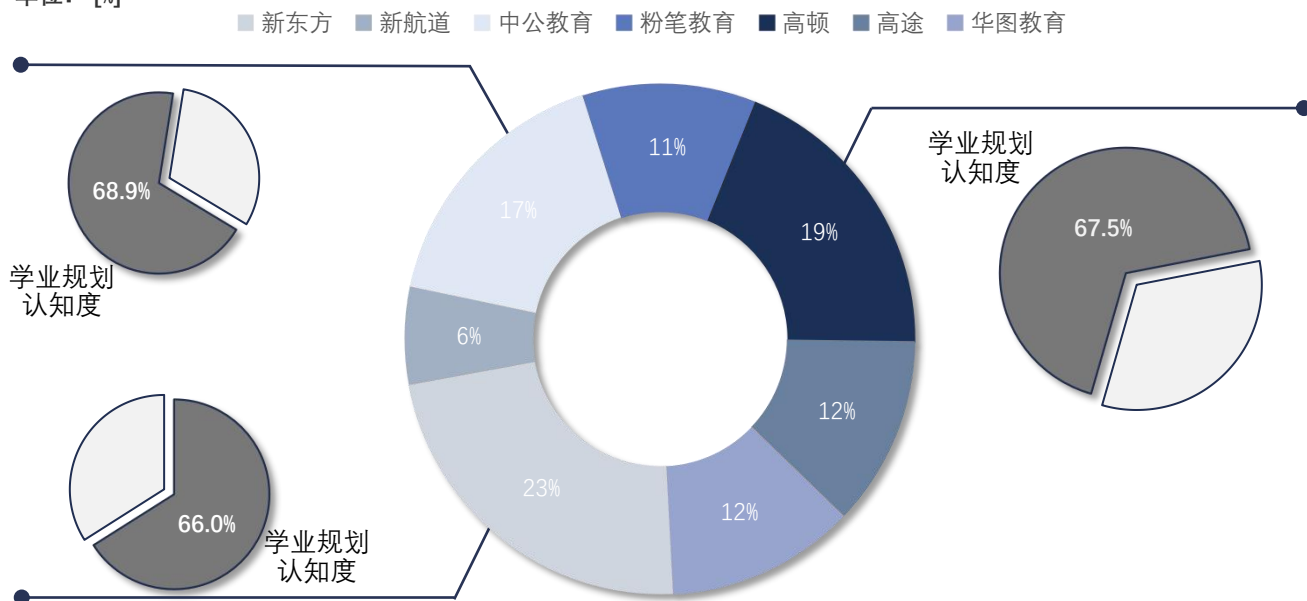
来源：沙利文

## 调研分析 (2/2)

大学生对学业规划相关机构的调研评价主要集中于认知度、学业发展求助意愿度和服务布局丰富认可度三个核心维度。整体上看，新东方、高顿、中公教育、华图教育的学生综合认知度位列前四

大学生对学业规划相关机构的认知情况以及认知头部机构的学生学业规划认知度情况，2024

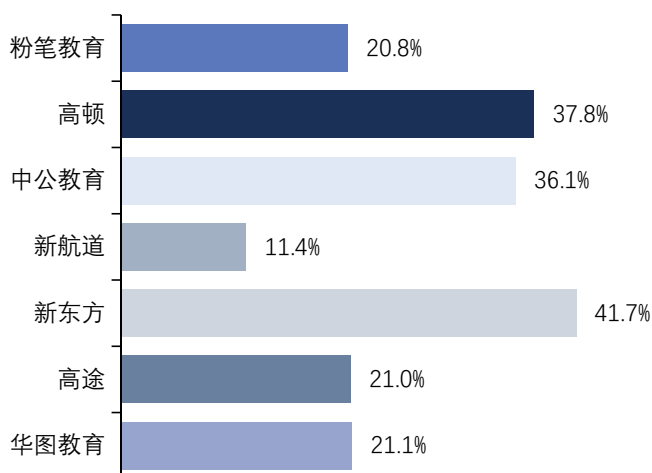
单位：[%]



在大学生品牌认知方面，新东方、高顿和中公教育的认知度排名前三。其中，前三家机构的学生学业规划认知度比例分别为66.0%、67.5%和68.9%。由此可见，在认知相关机构的学生规划认知度方面，头部机构均表现较佳。在大学生们的学业规划认知方面，在学生遇到学业发展困境时的求助意愿度以及对机构的服务布局认可度评价中，新东方、高顿和中公教育均位列前三。

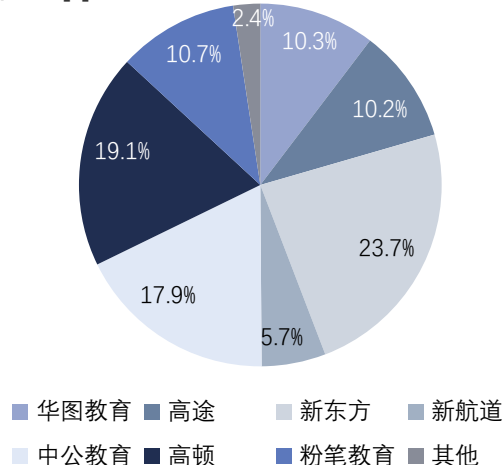
遇到学业发展困境时，大学生的求助意愿度占比，2024

单位：[%]



大学生认为哪个机构提供的服务更为丰富，2024

单位：[%]



来源：沙利文

## ■ 基本面分析

综合性、多元化、职业发展、终身学习等概念系头部教培机构重点关注的业务发展定位。企业在大学生业务聚焦、个性化服务能力拓展、学习中心建设、校企合作产教融合等方面持续加强能力构建

大学生学生视角下的学业规划核心要素分析，2024

机构名称	业务定位	大学生聚焦度	个性化服务	学习中心建设	校企合作
粉笔教育	非学历职业教育培训服务供应商		<ul style="list-style-type: none"> <li>行测AI特训营</li> </ul>	官网 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>校企合作公开信息披露较少</li> </ul>
高顿	年轻人多元成长服务生态		<ul style="list-style-type: none"> <li>EP智能学习平台</li> <li>考试模拟系统</li> </ul>	官网 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>400+合作院校</li> <li>产学研合作协同育人项目参与单位</li> <li>校企合作公开信息披露丰富</li> </ul>
中公教育	公共就业与再就业服务提供商		<ul style="list-style-type: none"> <li>AI系统班</li> </ul>	官网 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>400+合作院校</li> <li>产学研合作协同育人项目参与单位</li> <li>校企合作公开信息披露丰富</li> </ul>
新航道	语言类综合性培训机构		<ul style="list-style-type: none"> <li>考试代报名</li> </ul>	官网 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>校企合作公开信息披露较少</li> </ul>
新东方	综合性教育服务平台		<ul style="list-style-type: none"> <li>线上自习室</li> <li>入学测试</li> </ul>	官网 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>200+合作院校</li> <li>校企合作公开信息披露丰富</li> </ul>
高途	终身学习服务平台		<ul style="list-style-type: none"> <li>过考模型</li> <li>AI智能择校</li> </ul>	官网 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>高途医考50+合作院校</li> <li>产学研合作协同育人项目参与单位</li> <li>校企合作公开信息披露丰富</li> </ul>
华图教育	招录考试培训和职业能力培训		<ul style="list-style-type: none"> <li>千面面试AI</li> <li>智能批改</li> </ul>	官网 APP	<ul style="list-style-type: none"> <li>校企合作公开信息披露丰富</li> </ul>

(以上排名不分先后)

### □ 多元与综合、职业教育系教培机构重要发力方向，人工智能成热门关注点

结合大学生学业发展在导向性、个性化、系统性与一站式等方面的诉求对学业规划潜力机构展开分析发现，上述机构将大学生看作主要业务板块或核心板块之一，围绕综合性学业发展开展自身业务定位，并积极探索基于人工智能的个性化服务能力拓展，通过学习中心提供服务支持。

来源：沙利文，企业官网

## 评分指标：机构实力与业务布局指标

报告使用大学生学业规划满意度指数评价体系，对学业规划潜力机构开展评价，下设企业实力、业务覆盖程度、大学生学业规划契合度和大学生品牌认可度4大维度13大指标展开评价

大学生学业规划满意度指数指标说明，2024

大学生学业规划满意度指数	一级指标	二级指标
	基础实力	企业核心发展资质
		企业经营信用资质
	业务覆盖程度	线上业务布局情况
		线下业务布局情况
	大学生学业规划契合度	大学生业务导向性
		产品个性化程度
		内容系统性程度
		一站式服务能力
	大学生品牌认可度	平台及账号表现
		代表性教培机构品牌认知度
		代表性教培机构课程内容覆盖面
		代表性教培机构业务多样性
代表性教培机构学业规划联想契合度		

来源：沙利文



## 大学生学业规划满意度综合评分结果

充分融合大学生对品牌的认可度以及对学业规划的服务诉求，综合对7家学业规划潜力机构进行多维度综合打分。最终，高顿、新东方、华图教育在学业规划满意度指数上处于领先地位

大学生学业规划满意度指数评价结果，2024

排名	学业规划潜力教培机构	大学生满意度综合得分
1	 GOLDEN 高顿	89.49
2	 新东方 XDF.CN	86.16
3	 华图教育 HUATU.COM	83.50
4	 粉笔	82.87
5	 offcn 中公教育	82.79
6	 高途	81.34
7	 NC 新航道 NEW CHANNEL	80.59

□ 中国大学生学业规划满意度排名情况反映出课程布局全面性、课程内容系统化和品牌营销是影响大学生满意度的核心指标要素

中国教培机构大学生学业规划满意度排名前三分别为：高顿、新东方、华图教育。整体上看，以上7家教培机构基本具备完善的课程内容布局，涉及升学或就业多场景下不同需求群体。产品及服务方面，上述教培机构大多推出了符合一站式理念的系统性服务，为学员提升学业发展质量提供了有力抓手。

来源：沙利文，企业官网

# Chapter 5

## 大学生兴趣培养：现状分析

---

- 大学生兴趣培养现状分析
- 大学生兴趣培养付费意愿与动机

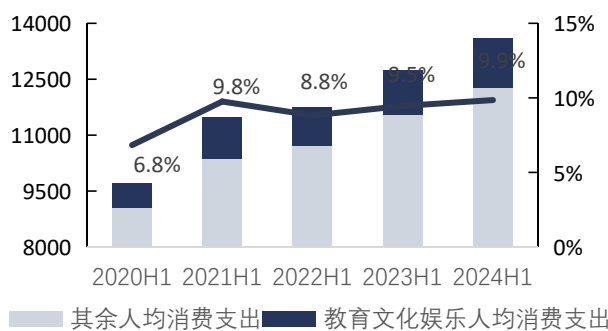


## 大学生兴趣培养现状分析

大学生对兴趣培养的重视逐渐增加。基于这一趋势并结合问卷数据，我们将大学生兴趣培养划分为健体、运动、乐器和艺术四大类别，反映了他们在多元素质发展方面的需求

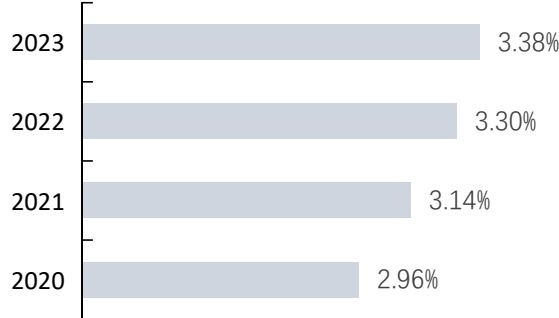
人均与教育文化支出占比趋势，2020H1-2024H1

单位：[元] [%]



高等教育在校人数占全国总人口比重，2020-2023

单位：[%]



### 大学生正越来越多的关注教育、文化、娱乐等

从2020年到2024年，全国居民人均消费支出和教育文化娱乐人均消费支出稳步增长，教育文化娱乐支出占比从6.83%增至9.85%。这一趋势表明，随着整体消费能力的提升，居民对精神和文化生活的重视度日益提高。同时，高等教育在校人数占总人口的比重从2.96%增至3.38%。结合这两个趋势，可以推测，随着高等教育人群的扩大，大学生对兴趣培养的需求逐步增强，成为推动教育文化娱乐消费增长的重要力量，反映出大学生群体对兴趣培养的重视程度在不断提升。

### 大学生兴趣培养四大方面

#### 健体类

健体类兴趣包括**健身、瑜伽、普拉提和武术**等，旨在提升大学生的体能与身心平衡。健身增强肌肉力量和耐力，瑜伽与普拉提提高柔韧性与平衡能力，武术则增强自卫能力和协调性

#### 乐器类

乐器类兴趣包括**钢琴/电子琴、吉他、架子鼓、小提琴**等，有助于培养节奏感、提升音乐素养，并增强手脑协调能力，同时还可以锻炼耐心和毅力。乐器演奏也是一种情感表达方式，帮助大学生减压和释放情感

#### 运动类

运动类兴趣包括**篮球、足球、羽毛球、游泳、滑雪**等，既增强体质与耐力，又培养团队合作精神和竞争意识。同时，运动有助于减压，缓解学业与生活中的压力

#### 艺术类

艺术类兴趣包括**唱歌、舞蹈、绘画/美术、摄影/剪辑**等，有助于培养审美能力和创造力。唱歌和舞蹈可以提升表现力，绘画和美术增强观察力和手眼协调能力，摄影和剪辑可以记录生活美好瞬间，增强对细节的关注。不少大学生还将艺术类爱好作为补贴生活费的潜在方式

### 中国大学生兴趣培养类别划分反映多元素质发展需求

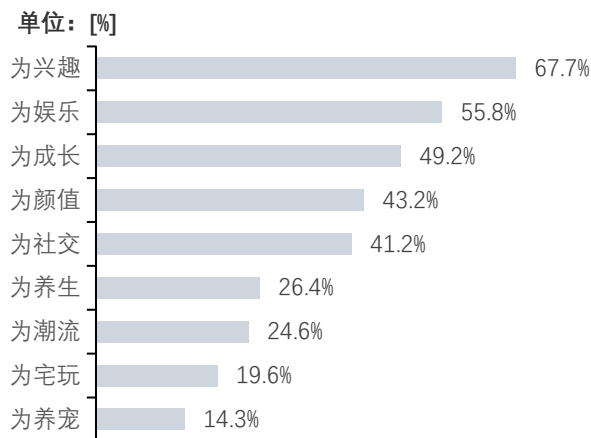
大学生兴趣培养分为健体、运动、乐器和艺术四大领域，旨在全方位满足不同大学生的多元化发展诉求。健体类和运动类活动增强体质与合作能力，帮助学生应对压力；乐器类和艺术类兴趣则培养创造力与审美能力，同时提供情感表达的途径。这一分类反映了现代教育对学生综合素质提升的关注。

来源：教育部，国家统计局，沙利文

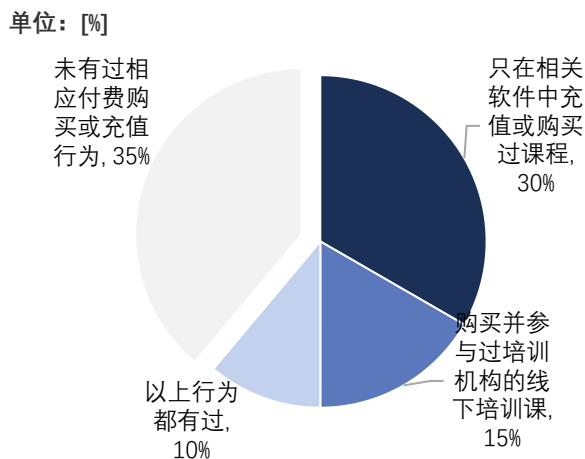
## 大学生兴趣培养付费意愿与动机

大学生针对兴趣培养方面的消费比重较大，课程付费意愿较为强烈，其大多通过线上、线下等多种渠道与途径为自身兴趣培养投资，完善自身兴趣培养模式，进而提升自身的综合能力

大学生消费目的分布情况，2024



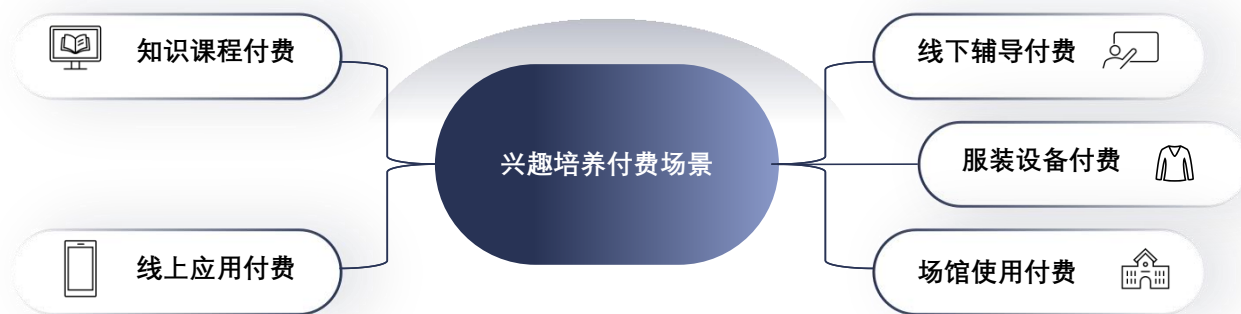
大学生兴趣爱好培养付费意愿问卷调查，2024



从消费目的和付费意愿来看，兴趣培养深受大学生追捧，消费者愿意为其买单

调查显示，在大学生众多日常消费选择中，其目的主要集中于兴趣消费，占比达到67.7%，而进一步关于兴趣培养付费情况的调研显示，超过半数的大学生愿意通过充值以及购买兴趣培养课程的方式培养自身的兴趣。大学生越来越认可兴趣培养对自身综合能力的提高作用，从而愿意为此付费。兴趣培养对于自身的综合能力提升的重要性越来越受到当代大学生的重视。

大学生兴趣培养代表性付费场景



大学生付费意识日益增强，通过线上线下多种途径进行兴趣培养消费

大学生可以通过多种渠道为自身兴趣培养付费。从线上的角度来说，大学生可以通过购买各类付费兴趣培养课程来进行有针对性的学习，同时也可以购买辅助类的App丰富完善线上培养体系。从线下的角度来说，一方面大学生可以通过付费的方式，来向线下专业导师寻求帮助，另一方面大学生可以通过购买专业的服装设备、租用合适的场馆设施来培养自身兴趣，保护自身的同时从实际中提升自身的各项能力。

来源：沙利文、校果研究院

# Chapter 6

## 大学生兴趣培养：关键性洞察

---

- 运动类兴趣培养
- 艺术类兴趣培养
- 健体类兴趣培养
- 乐器类兴趣培养

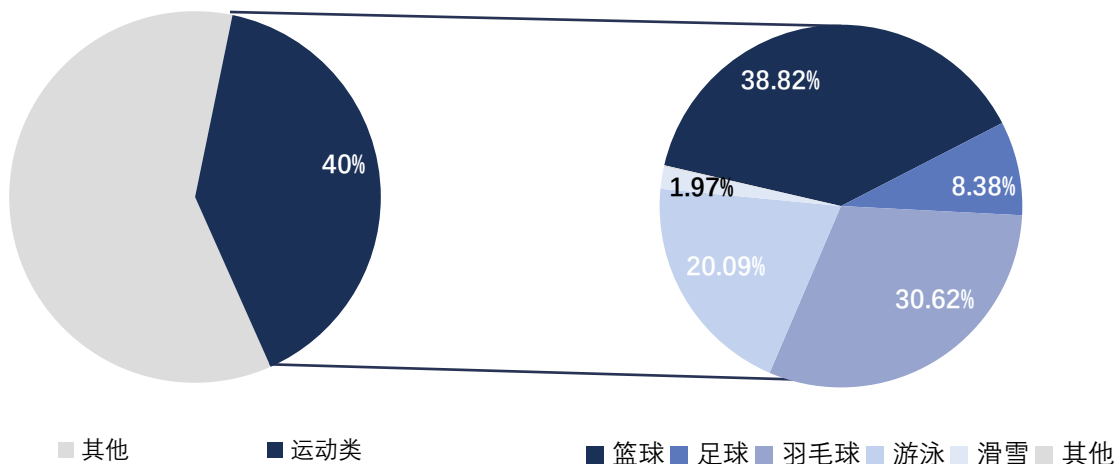


## 运动类兴趣培养

在运动类兴趣中，大学生更倾向于参与篮球和羽毛球运动。这些运动不仅有助于提升体能和反应能力，还能增强团队协作精神和社交能力，满足他们在身体健康和社交互动方面的需求

最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目（运动类）

单位：[%]



### 在运动类兴趣培养项目中，大学生更加倾向于健身活动

调查显示，在喜欢从事运动类兴趣的大学生中，38.82%的学生倾向于篮球运动，30.62%的学生则偏爱羽毛球。篮球因其强烈的对抗性和团队协作精神，不仅帮助大学生提高体能，还增强了他们的团队意识和竞争精神。羽毛球则以其灵活性和趣味性广受欢迎，既能有效锻炼反应能力和协调性，又为学生提供了轻松愉快的锻炼方式。这两项运动不仅促进了学生的身体健康，还为他们创造了结交新朋友、增强合作能力的机会。

运动类代表性企业图谱

### 运动类相关企业/品牌（部分展示）



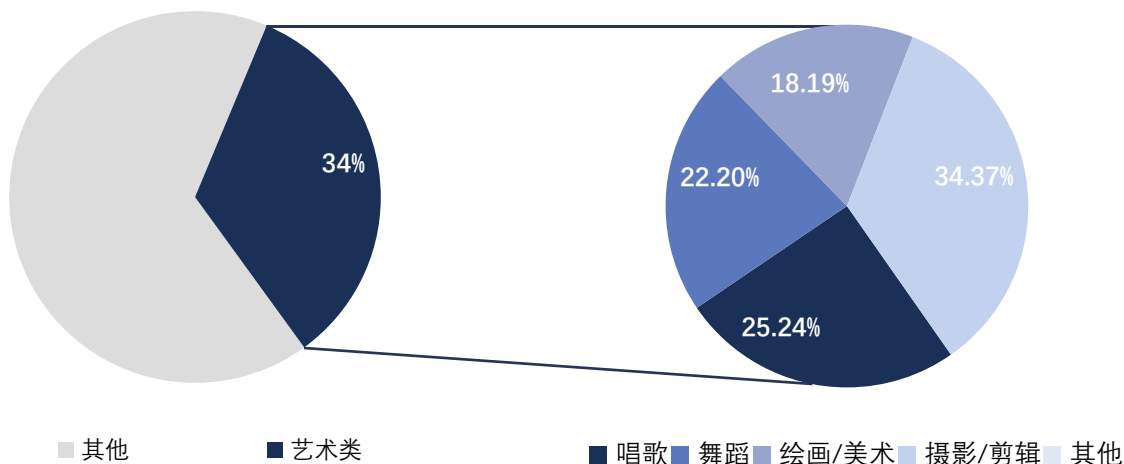
来源：沙利文，企业官网

## 艺术类兴趣培养

在艺术兴趣中，超半数的大学生更倾向于摄影/剪辑和唱歌，这类活动不仅能够帮助大学生提高艺术素养，也能促进其表达能力和自信心的提升。为培养艺术类兴趣，大学生有诸多培训机构可供选择

最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目（艺术类）

单位：[%]



□ 艺术类兴趣培养项目中，大学生更加倾向于摄影/剪辑和唱歌

调查显示，在喜欢艺术类兴趣的大学生中，有34.37%的大学生倾向于摄影/剪辑活动，有25.24%的大学生喜欢唱歌。大学生将兴趣聚焦于摄影/剪辑与唱歌，不仅能够提升审美与艺术感知能力，还能在实践中锻炼创新思维、技术技能。摄影/剪辑培养了视觉叙事与图像处理的能力，有助于未来在媒体、广告、影视等领域的发展；而唱歌则对提升自信心、公众演讲能力及情感管理具有帮助，两者共同促进了个人综合素质的全面发展。

艺术类代表性企业图谱

### 艺术类相关企业/品牌（部分展示）



牛班



单色舞蹈



北京天空艺术



和风林美术



陈阅视觉



开开华彩



极典美育



咔图摄影



美术加



视禾摄影培训



火星时代教育



丹诗戈



笛雀儿



马可



凤凰画材

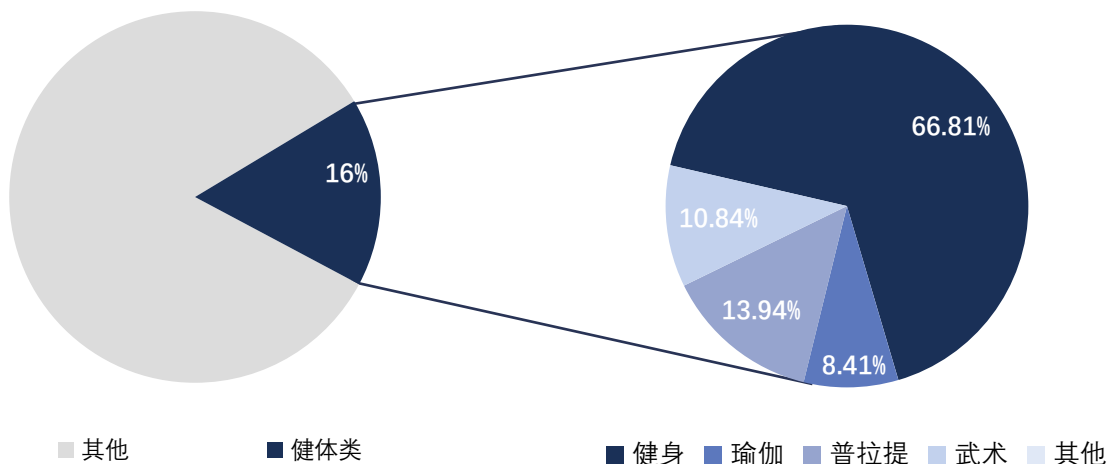
来源：沙利文，企业官网

## ■ 健体类兴趣培养

在健体类兴趣中，超半数的大学生更倾向于健身类活动，这类活动在锻炼大学生的体魄，磨炼其意志的同时，也能帮助学生扩大交际圈。为培养健体类兴趣，大学生有诸多培训机构可供选择

最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目（健体类）

单位：[%]



### □ 从健体类兴趣培养项目中，大学生更加倾向于健身活动

调查显示，在喜欢从事健体类兴趣的大学生中，有66.81%的大学生倾向于健身活动，有13.94%的大学生喜欢普拉提。大学生热衷于健身、普拉提等活动，主要源于他们对健康生活的追求，希望通过锻炼塑造良好体型、增强体质、缓解学业压力，并在这一过程中培养自律与毅力。同时，健身也为他们提供了丰富的社交机会，有助于扩大社交圈子、增进友谊，并在此过程中提升自我价值感，增强面对未来挑战的自信心。

健体类代表性企业图谱

### 健体类相关企业/品牌（部分展示）



来源：沙利文，企业官网

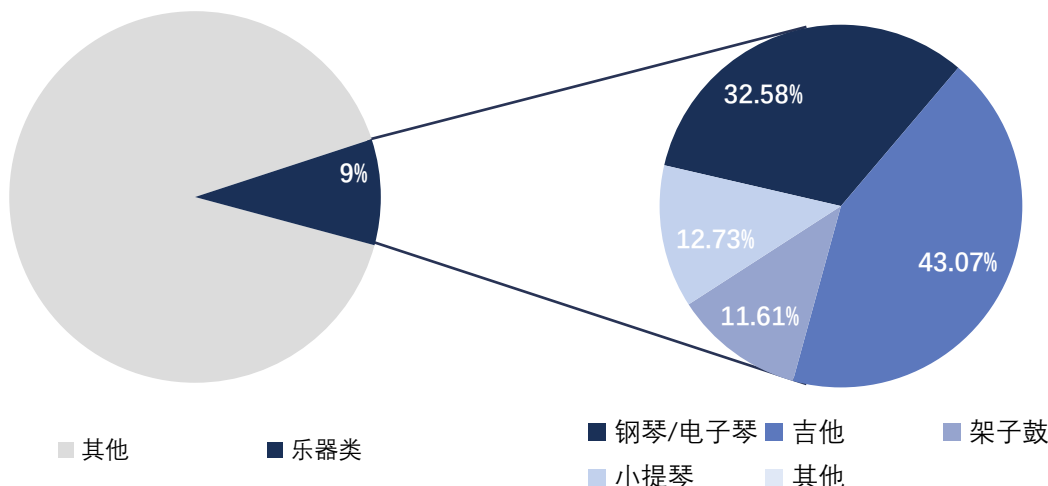


## 乐器类兴趣培养

在乐器类兴趣中，大学生更偏好吉他和钢琴/电子琴。这些乐器不仅帮助学生提高音乐素养和艺术修养，还能作为情感表达的载体，培养学生的耐心与专注力

最受大学生欢迎的兴趣培养细分类目（乐器类）

单位：[%]



在乐器类兴趣培养项目中，大学生更加倾向于吉他和钢琴/电子琴

调查显示，在乐器类兴趣培养中，大学生更倾向于学习吉他和钢琴/电子琴。有43.07%的大学生选择学习吉他，有32.58%的大学生倾向于钢琴/电子琴。这种偏好可能源于吉他和钢琴/电子琴在校园活动中的广泛应用，它们不仅易于上手，还能够帮助大学生提升音乐素养和艺术表现力。此外，学习这些乐器也是一种有效的压力缓解方式，有助于培养耐心和专注力，同时增强学生在社交活动中的表现能力。

乐器类代表性企业图谱

### 乐器类相关企业/品牌（部分展示）



来源：沙利文，企业官网

# Chapter 7

## 总结与展望

---

- 大学生学业发展总结与展望
- 大学生兴趣培养总结与展望

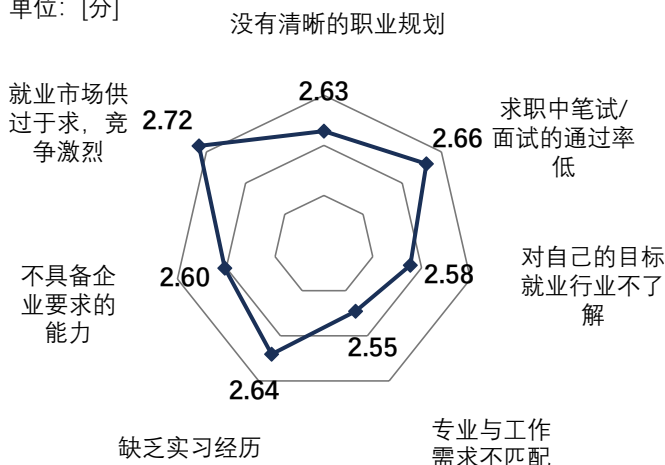


## 大学生学业发展总结与展望

在当前就业局势严峻、升学竞争加剧的背景下，中国大学生学业发展的质量提升已刻不容缓。未来，以提供体系化高质量学业发展解决方案为目标的学业规划教培机构或将出现

大学生毕业后求职遇到的问题，2023

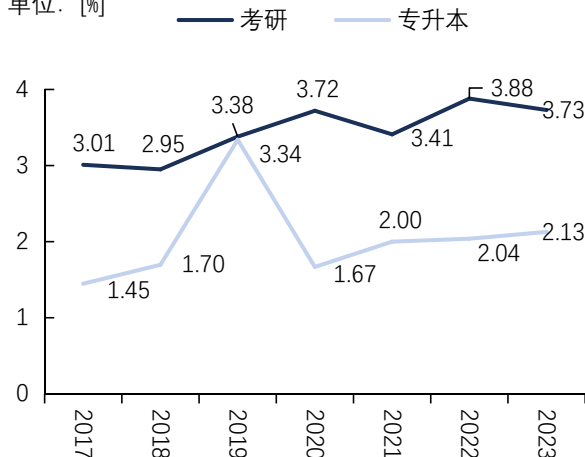
单位：[分]



(备注：分数越高，说明符合该现状的学生人数越多)

国内大学生升学报录比情况，2017-2023

单位：[%]



■ 现阶段大学生毕业后的就业能力较弱，难以满足就业市场需求。另外，国内大学生升学报录比增长趋势明显，升学竞争激烈

在大学生求职就业方面，现阶段学生在求职过程中面临多重挑战。其中最突出的问题为日益激烈的就业环境所带来的压力、缺乏实习经历、职前技能差（求职过程中的技巧技能）以及没有清晰的职业规划。在大学生升学方面，中国大学生考研报录比和专升本报录比在过去7年间均呈现波动上升的趋势，反映出大学生升学报考的竞争愈发激烈。

### 中国大学生高质量学业发展的问题与展望

#### 就业

就业市场认知差

职前教育缺乏

实习实训缺乏

职规意识缺乏

#### 中国大学生高质量学业发展展望

中国大学生在就业上面临的突出问题包括：对就业市场的认知度低、职前教育缺乏、实习实训缺乏以及职规意识缺乏；在升学上面临的突出问题则包含：对升学环境认知差、升学规划意识差、课程质量不一以及升学备考效率低下。综合来看，学生所面临的关于学业发展的一系列问题实际上是成体系、系统性的学业发展需求。

目前市场上对局部单一的学业发展需求已有相应教培机构提供支持。但体系化的发展需求若想实现高效高质地满足，则定然需要相应提供体系化的需求解决方案方可实现。因此，未来大学生的高质量学业发展或将催生出一匹提供体系化解决方案的学业规划教培机构。

#### 升学

升学环境认知差

升学规划意识差

课程质量不一

升学备考效率低

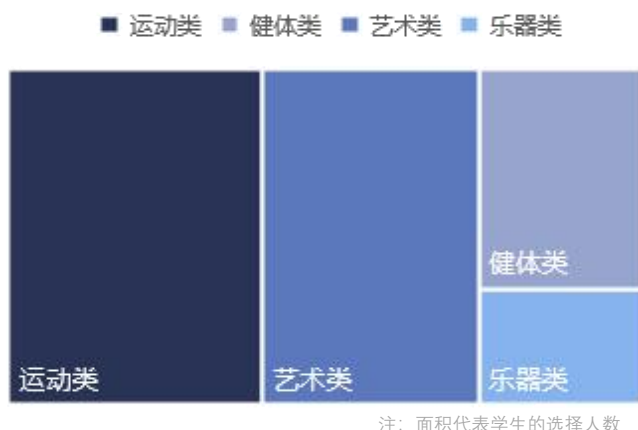
来源：沙利文

## 大学生兴趣培养总结与展望

当前大学生的兴趣培养渠道主要有四个，分别是：校内兴趣社团、校内专业训练队、校外培训机构以及软件自媒体等渠道。四大渠道相辅相成，是未来大学生实现高质量兴趣培养的四大基石

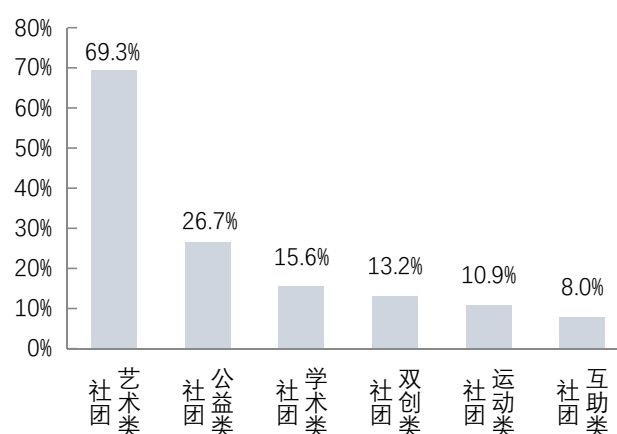
中国大学生兴趣偏好情况，2024

单位：[人]



中国大学生参与学校兴趣社团情况，2023

单位：[%]



- 现阶段大学生的兴趣偏好与偏好的校内社群有一定的重合性。其中，艺术兴趣偏好的学生可能大部分已在校内的艺术类社团实现了兴趣培养，但运动类和健体类兴趣偏好的学生可能更多依赖其他渠道

调研显示，在中国大学生偏好的主要兴趣类型中，运动类（40%）和艺术类（34%）占比最大，其次是健体类（17%）和乐器类（9%）。另外，从大学生参加校内兴趣社团占比的角度上看，大学生参与艺术类社团的人数最多，高达69.3%，而运动类社团的参与人数占比却仅有10.9%，与实际的兴趣偏好情况有一定的差异。

### 中国大学生高质量兴趣培养展望

#### ● 校内兴趣社团：基础兴趣培养

中国高校校内设有诸多兴趣社团，如摄影社、音乐社、舞蹈社、手绘社等。它们为大学生的兴趣培养提供了最基础的环境氛围与场地设施。未来，校内兴趣社团有望持续丰富，作为更多大学生兴趣爱好基础培养皿。

#### ● 校内专业训练队：专业兴趣培养

国内各高校均有内设专业训练队，多以体育运动训练队为主，如校/院级足球队、篮球队、羽毛球队等。这些校内训练队承载了多数有相关兴趣大学生的培养需求，而相关的社团则更多以赛事支持为主。

### 大学生兴趣培养四大主要渠道

#### ● 校外培训机构：个性/专业兴趣培养

校外兴趣培训机构多以兴趣班的形式呈现，以满足个性化或专业化培养需求为主。由于校内专业训练队的资源有限且种类不多，学生其他兴趣的个性或专业培养需求满足则依赖于校外培训机构。

#### ● 软件自媒体等渠道：兴趣爱好养成

除了兴趣社团、专业训练队和培训机构外，以教学、科普和训练管理为主的软件即自媒体等渠道也是大学的兴趣培养的主要渠道，通常以兴趣爱好养成为目的。该渠道是大学生兴趣培养的关键补充，未来有望持续丰富。

## 方法论

- ◆ 沙利文布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成超过10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 沙利文依托中国活跃的经济环境，从医疗服务、健康管理、健康保险等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，沙利文中国研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 沙利文融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 沙利文密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 沙利文秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归沙利文所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得沙利文同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“沙利文”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，沙利文可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，沙利文对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映沙利文于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，沙利文可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。沙利文均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，沙利文对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。