

2024年中国行研人才 发展蓝皮书

Blue Book of China's Industry Research Talent (2024)

未来从行研开始

The Future Starts with Research



摘要

近年来受高校扩招等因素影响，高校毕业生规模屡创新高，毕业生求职就业情况备受关注。

《2024年政府工作报告》设置的2024年就业预期目标为“城镇新增就业1,200万人以上，城镇调查失业率5.5%左右”，将城镇新增就业规模从2023年的“1,200万人左右”调整为2024年的“1,200万人以上”，提出了更积极的就业目标，传递出更大力度稳就业、强信心的信号。与此同时，政府工作报告还提出要加快调整高校学科专业布局结构，促进高校学科专业设置与人才实际需求更加匹配，开展百万青年职业技能培训，以实现多渠道促进灵活就业。

当前快速发展的商业环境中，能够进行有效的商业研究已成为所有行业专业人士的一项关键技能。在政府多部门密集施策，协同促进高校毕业生等青年就业创业的背景下，行业研究能力由于可广泛应用于企业战略决策、投资决策等关键商业及金融领域，掌握这一关键技能的行研人才的竞争力得以大幅提升，就业去向广阔。

基于以上背景，沙利文联合头豹研究院谨此发布《2024年中国行研人才发展蓝皮书》，从行业、岗位、就业、人才培养发展等多个层面切入，围绕行研人才的供需结构、培养体系及发展趋势展开相关分析，描绘行研人才的岗位画像，探讨行研人才的供需现状与未来发展路径，旨在以行研人才培养模式和培养逻辑解决当前行研岗位供需结构不平衡难题，为高校、企业搭建人才培养体系以及行业研究人才的就业和发展提供参考思路。

学生毕业去向以企业就业为主，新一线城市对于学生的吸引力更大

学生毕业去向以企业就业为主，27.4%的学生选择企业就业，15.3%的学生选择学历提升，11.2%的学生选择慢就业，10.6%的学生选择考公、考编。相较于一线城市，新一线城市吸引力更大，46.3%的学生选择新一线城市。

学生对AI技术的认知度较低，对AI的看法整体呈积极态度

当前学生对于AI的认知度较低，对于生成式人工智能（AIGC）技术，仅有32.3%的学生表示了解。61.4%的学生认为AI的发展能够提升就业机会，55.6%的学生认为AI的发展提高了其对于未来职业的期望值，52.6%的学生认为AI的发展会创造新的职业机会，50.6%的学生愿意为此进行终身学习与技能更新。

行业研究认知度整体较低，学生在搜集信息及提炼观点能力上存在短板

行业研究认知度整体较低，仅占学生群体的35.3%。相较于在读生，应届生对于行业研究的认知度较高。了解行业研究的学生群体中有意向从事行业研究相关工作的占比高达78.0%，这部分学生群体的平均实习经历较多，且65.9%认为自身已具有基础的行研能力。行业研究能力自我评定的结果显示，大部分学生在搜集信息及提炼观点能力上存在短板。

目录

◆ 研究背景	-----	11
• 引言	-----	12
• 样本基础画像	-----	14
◆ 就业市场现状	-----	18
• 学生就业现状	-----	19
• 企业岗位需求	-----	25
• AI技术对就业市场的影响	-----	27
◆ 行业研究与行研人才	-----	31
• 行业研究方法论	-----	32
• 人才画像描述维度	-----	33
• 行研人才界定	-----	34
◆ 行研人才需求侧分析	-----	35
• 行研人才画像	-----	36
• 金融业	-----	37
• 咨询业	-----	41
• 智库	-----	44
• 其他行业	-----	46
◆ 行研人才供给侧分析	-----	47
• 行研认知度	-----	48
• 行研能力评定	-----	51
• 行研能力优势	-----	52

目录

◆ 总结与展望	-----	53
• 行研人才发展存在的问题	-----	54
• 对策与建议	-----	56
◆ 方法论	-----	59
◆ 法律声明	-----	59

Contents

◆ Research Background	11
• Introductory	12
• Sample Base Portrait	14
◆ Status of the Job Market	18
• Student Employment Status	19
• Enterprise Job Requirements	25
• Impact of AI on the Job Market	27
◆ Industry Research & Executive Search Talent	31
• Introduction to Methodology	32
• Talent Portrait Description Dimensions	33
• Industry Research Talent Definition	34
◆ Demand Side Analysis of Research Talents	35
• Industry Research Talent Portrait	36
• Financial Industry	37
• Consultancy Industry	41
• Think Tanks	44
• Other Industries	46
◆ Supply Side Analysis of Research Talents	47
• Industry Research Awareness	48
• Industry Research Capability Assessment	51
• Advantage of Industry Research Capability	52
◆ Summing up and Looking forward	53
• Problems	54
• Countermeasures and Recommendations	56

Contents

◆ Methodology	-----	59
◆ Legal Statement	-----	59

图表目录

• 图表1：研究生毕业生数量，2014-2023年	-----	12
• 图表2：普通本专科毕业生数量，2014-2023年	-----	12
• 图表3：2023年招生人数及毕业生数量	-----	13
• 图表4：历年考研报名人数，2016-2024年	-----	13
• 图表5：历年国家公务员考试报名人数，2015-2023年	-----	13
• 图表6：学生样本性别构成	-----	14
• 图表7：学生群体就读学校所属地	-----	14
• 图表8：学生群体专业及学历分布	-----	14
• 图表9：学生样本区域分布	-----	15
• 图表10：样本企业的性质构成	-----	16
• 图表11：样本企业所属行业分布	-----	16
• 图表12：样本企业区域分布	-----	17
• 图表13：学生群体毕业去向及意向城市	-----	19
• 图表14：学生群体就业行业选择	-----	19
• 图表15：不同学历学生就业行业选择	-----	20
• 图表16：2023年各类互联网应用用户规模和网民使用率	-----	20
• 图表17：学生群体获取就业信息的渠道	-----	21
• 图表18：学生认为求职的重点与实习经历	-----	21
• 图表19：不同专业学生实习经历分布	-----	22
• 图表20：不同专业学生所认为的求职过程中的重要因素	-----	22

图表目录

• 图表21：学生求职现状（遇到的问题）	-----	23
• 图表22：缓解学生求职焦虑的措施	-----	23
• 图表23：学生需要的就业帮助	-----	23
• 图表24：帮助学生就业的相关政策，2022-2024年	-----	24
• 图表25：岗位需求的学历分布情况	-----	25
• 图表26：岗位需求薪酬范围及工作年限分布	-----	25
• 图表27：不同行业岗位平均薪资	-----	26
• 图表28：学生群体对于AI的认知度	-----	27
• 图表29：学生群体了解AIGC技术的途径	-----	27
• 图表30：不同专业学生对于AI的认知度	-----	28
• 图表31：不同专业学生对AIGC的了解程度	-----	28
• 图表32：AI对就业前景的影响	-----	29
• 图表33：行业研究方法论介绍	-----	32
• 图表34：行研人才画像描述的维度	-----	33
• 图表35：行业研究人才需要具备的相关能力	-----	34
• 图表36：行业研究人才的定义	-----	34
• 图表37：行研人才画像分析	-----	36
• 图表38：中国金融资产总量变化，2018年12月-2023年12月	-----	37
• 图表39：中国金融业增加值，2010-2023年	-----	37
• 图表40：金融行业典型岗位划分	-----	38

图表目录

• 图表41：中国金融行业近10年就业增量	-----	38
• 图表42：证券行业从业人员构成，2022-2023年	-----	39
• 图表43：证券行业分析师招聘需求旺盛	-----	39
• 图表44：证券行业研究员（分析师）典型岗位描述	-----	40
• 图表45：中国咨询行业市场规模，2013-2022年	-----	41
• 图表46：中国咨询行业企业数及从业人数，2013-2022年	-----	41
• 图表47：咨询行业的主要咨询业务类型	-----	42
• 图表48：咨询业的行业研究类型	-----	42
• 图表49：咨询行业行业研究员典型岗位描述	-----	43
• 图表50：智库行业的相关信息	-----	44
• 图表51：中国智库机构数量，2014-2022年	-----	44
• 图表52：智库研究员典型岗位描述	-----	45
• 图表53：其他行业的相关岗位	-----	46
• 图表54：中国规模以上企业数量，2019-2022年	-----	46
• 图表55：学生群体行业研究认知度	-----	48
• 图表56：知晓行业研究学生群体的专业分布	-----	48
• 图表57：学生群体了解行业研究的渠道	-----	49
• 图表58：有意向从事行业研究学生实习经验情况分布	-----	50
• 图表59：有意向从事行业研究学生的求职现状	-----	50
• 图表60：具备行研能力的学生群体占比	-----	51

图表目录

• 图表61：行业研究能力自我评定	-----	51
• 图表62：行业研究对求职的帮助	-----	52
• 图表63：行业研究能力的可迁移性	-----	52
• 图表64：人才供给与岗位需求存在结构性不平衡	-----	54
• 图表65：知识技能结构性矛盾	-----	54
• 图表66：美国特许金融分析师（CFA）知识体系	-----	55
• 图表67：美国特许金融分析师（CFA）认证体系	-----	55
• 图表68：解决就业结构性矛盾的对策建议	-----	56
• 图表69：完善行研人才培养认证体系	-----	56

Chapter 1

研究背景

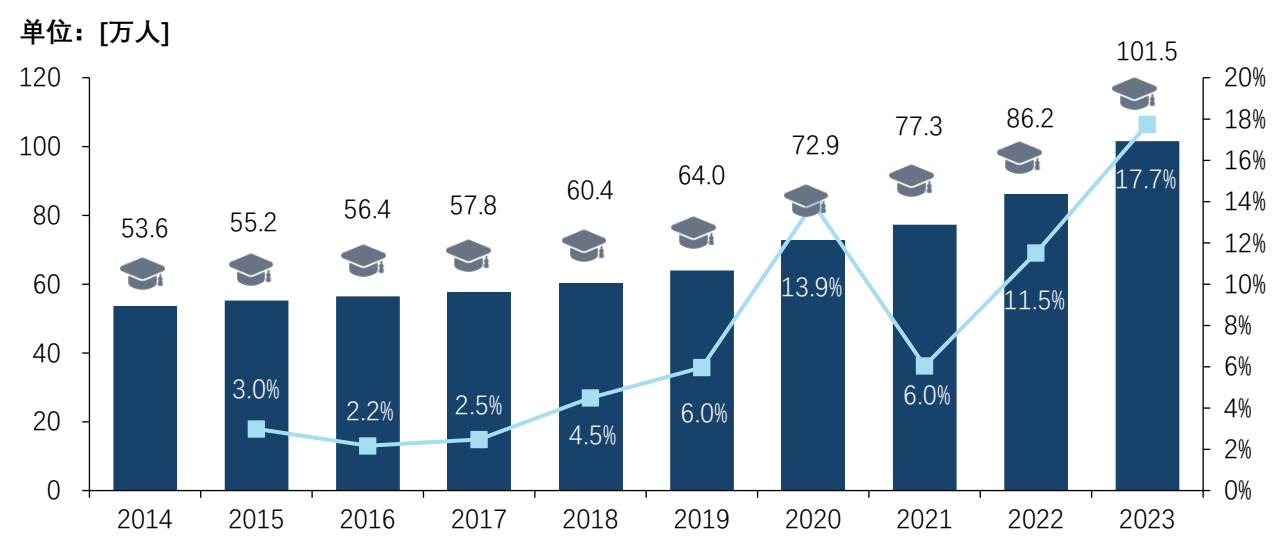
- 引言
- 样本基础画像



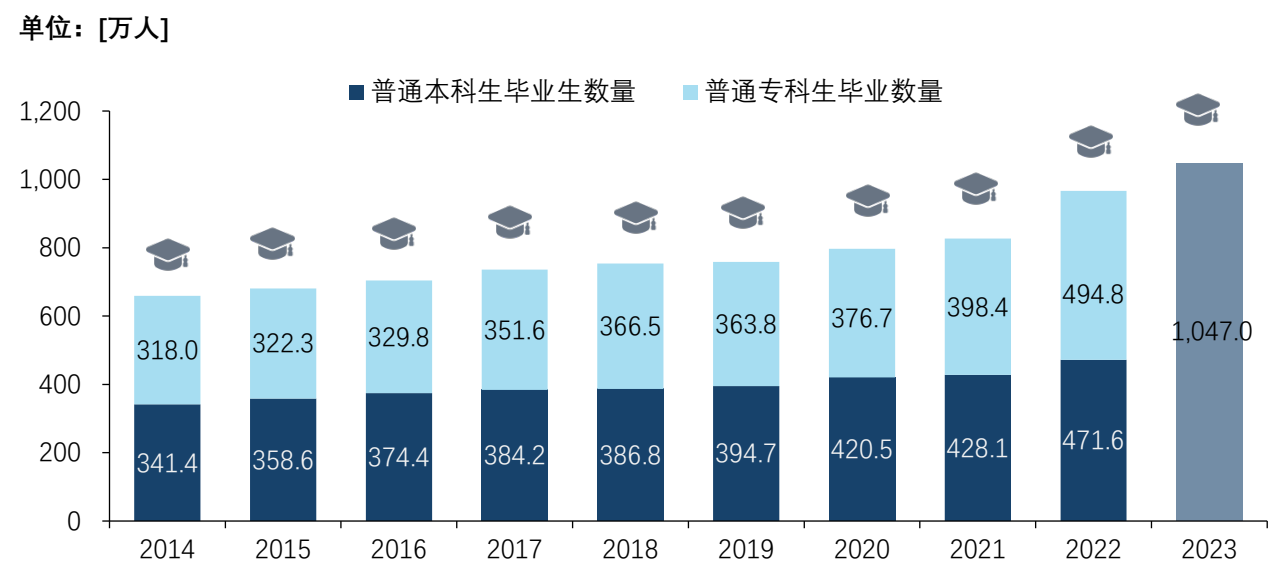
■ 引言 (1/2)

毕业生规模屡创新高，2023年全国普通高校毕业生规模达1,148.5万人，受宏观经济环境影响，企业就业岗位不断缩减，且部分毕业生自身综合能力难以满足单位的用工需求，求职竞争愈发激烈

研究生毕业生数量，2014-2023年



普通本专科毕业生数量，2014-2023年



■ 毕业生规模再创新高，求职竞争愈发激烈

根据教育部最新统计，2023年全国普通高校毕业生规模达1,148.5万人，其中研究生毕业生规模达101.5万人，普通本专科毕业生规模达1,047.0万人，受高校扩招等因素影响，近年来高校毕业生规模屡创新高，高校毕业生求职就业情况亦备受关注。受宏观经济环境影响，企业就业岗位不断缩减，且部分毕业生自身综合能力有限，专业能力难以满足就业单位的用工需求，求职竞争愈发激烈。

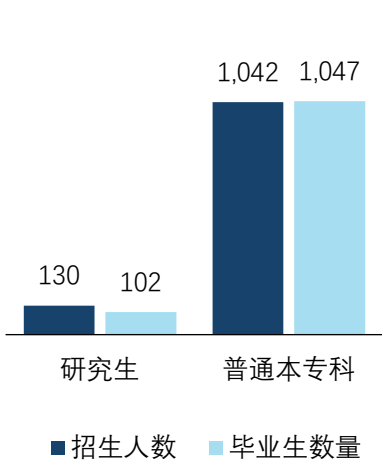
来源：教育部，国家统计局，头豹研究院

■ 引言 (2/2)

受经济环境及就业环境影响，高校毕业生选择公务员考试与升学考试的人数居高不下，部分学生出现了“慢就业”现象。2023年研究生招生人数大于毕业生数量，未来研究生毕业生数量将持续增长

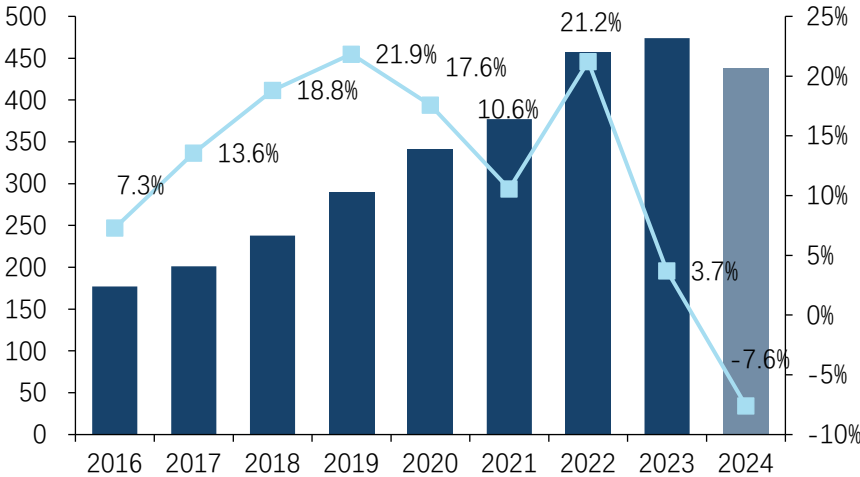
2023年招生人数及毕业生数量

单位：[万人]



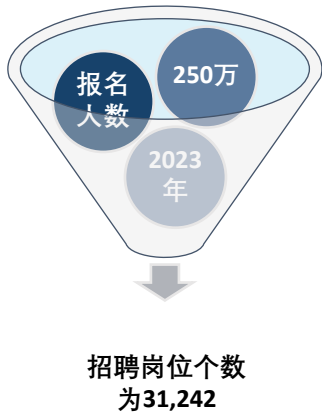
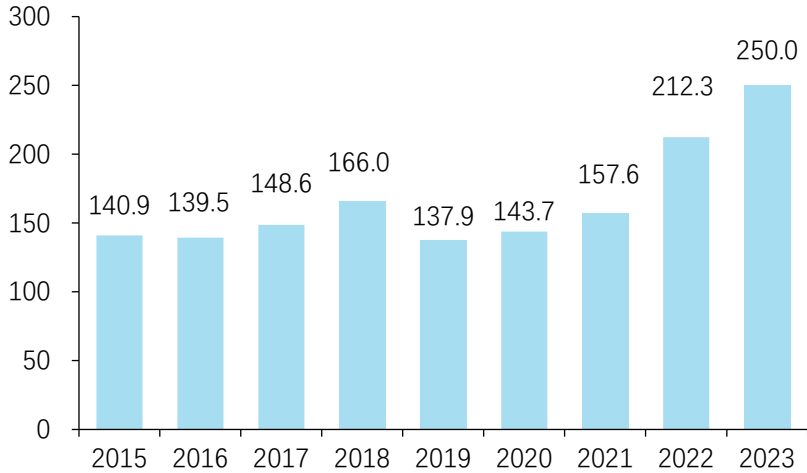
历年考研报名人数，2016-2024年

单位：[万人]



历年国家公务员考试报名人数，2015-2023年

单位：[万人]



■ 高校毕业生选择公务员考试和升学考试人数居高不下

2023年国家公务员考试招录比为60:1

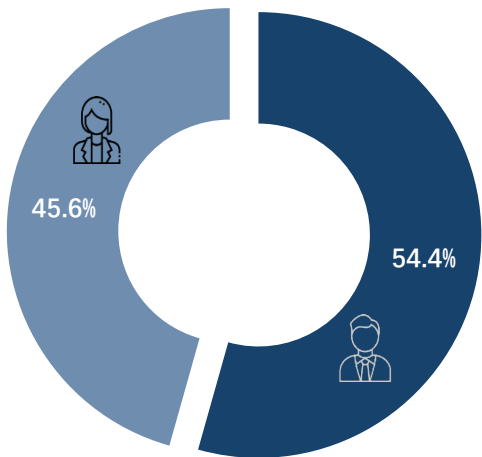
受“公考热”现象影响，高校毕业生选择公务员考试与升学考试的人数居高不下，部分学生出现了“慢就业”现象。2024年考研报名人数近几年来首次下降，但人数仍高达438万人，2023年研究生招生人数为130.2万人，预计未来几年研究生毕业人数将持续增加。2023年国家公务员考试报名人数为250万人，该指标已连续4年上涨，2023年国家公务员招聘岗位为31,242人，招录比高达60:1。

来源：国家统计局，头豹研究院

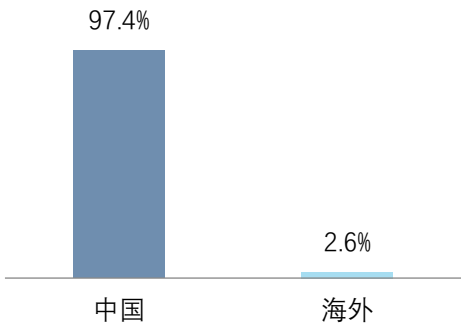
■ 样本基础画像——学生端（1/2）

学生端样本的基础画像显示，学生群体的性别分布较为均衡，97.4%的学生群体就读学校所属地为中国。学生以本科应届与本科在读为主，学生群体中排名靠前的专业为工学、经济学、管理学。

学生样本性别构成

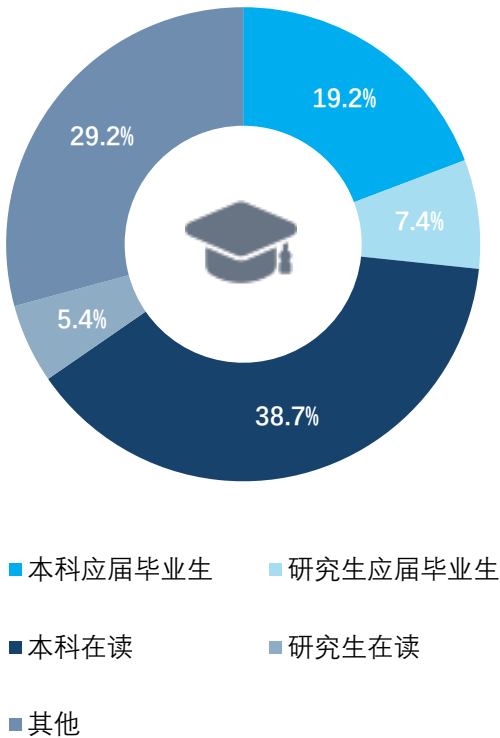
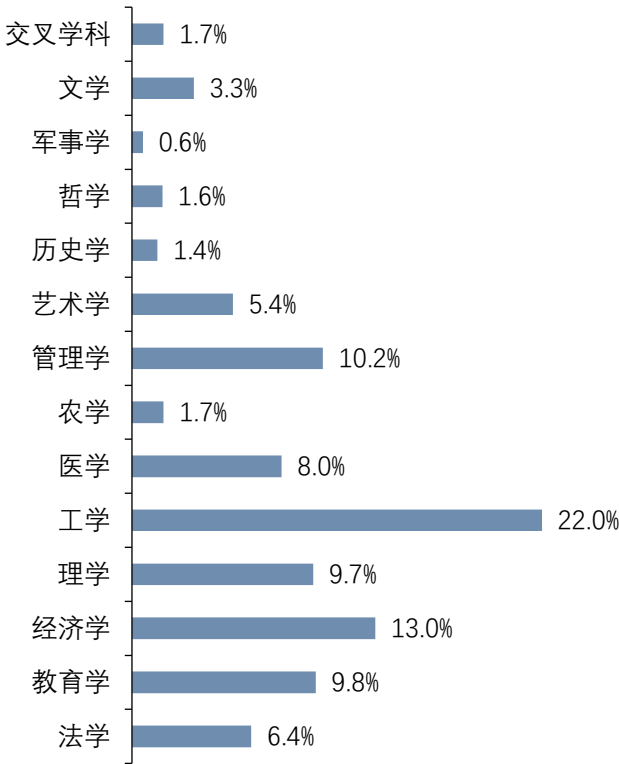


学生群体就读学校所在地



■ 本次调研共回收学生样本1,534份，覆盖全国20个省份，4个直辖市，14个细分学科

学生群体专业及学历分布

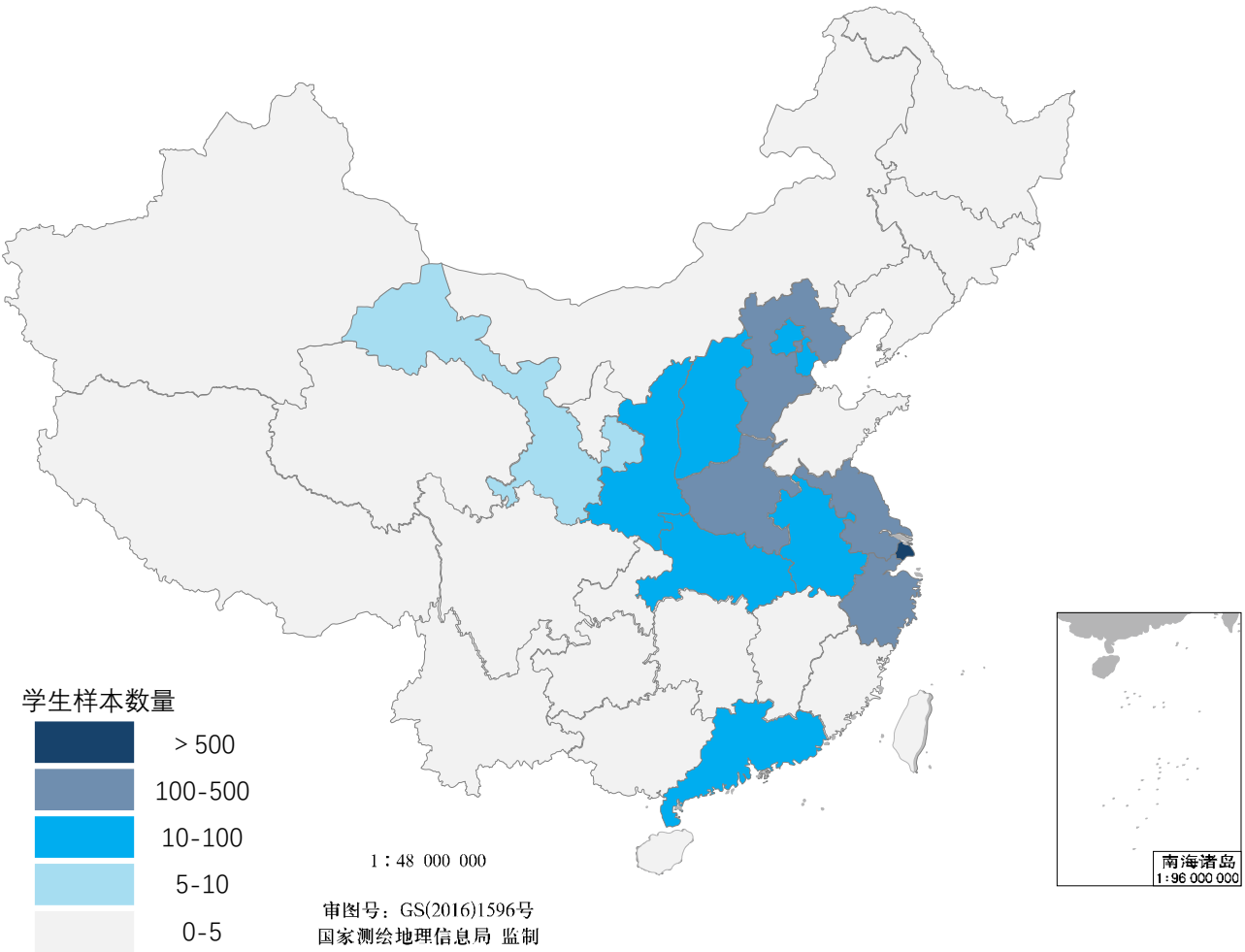


来源：俺来也，头豹研究院

■ 样本基础画像——学生端（2/2）

本次调研共回收学生样本覆盖全国20个省份，4个直辖市，受地理区位及地区高校数量等因素影响，样本主要分布于上海、江苏、浙江、河南等地。

学生样本区域分布



■ 学生样本主要分布于上海、江苏、浙江、河南等地区

数据显示，学生样本主要分布于上海、浙江、江苏、河南等地区，其中上海学生占比最高，为35.3%，其次为江苏省，占比为10.7%，河南省占比为10.3%，浙江省占比为7.9%。

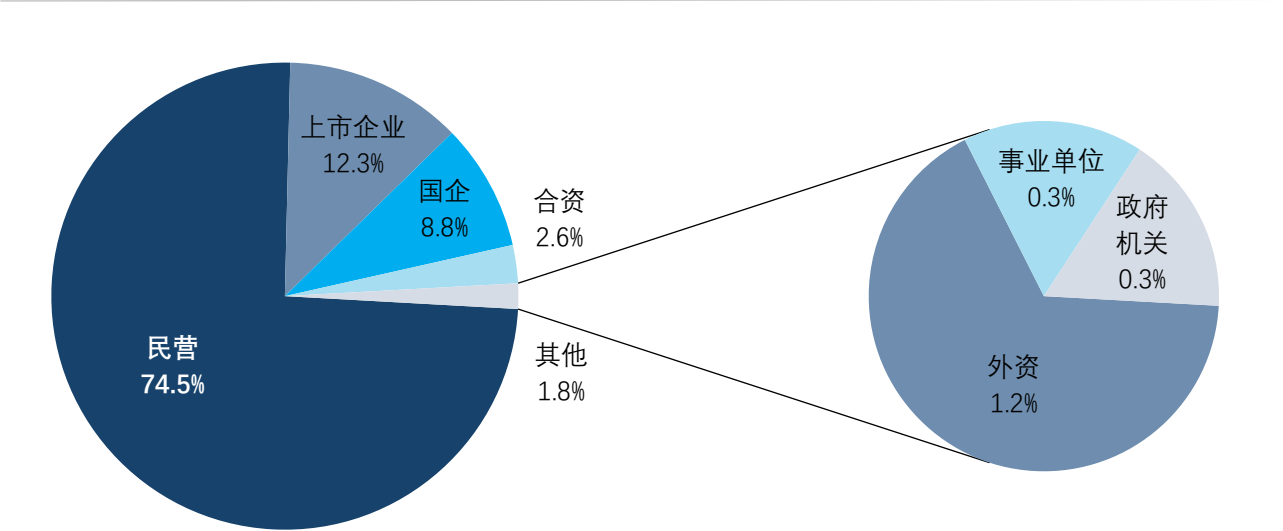
大学生作为“人才港”，是城市未来发展的重要动力源泉与主要人才资源，在教育部公布的《全国高等学校名单》中，截至2024年6月20日，全国普通高校2,868所（不含军事院校和港澳台地区高校），河南省拥有174所高校，全国排名第一，江苏省拥有172所，排名第二，浙江省的高校数量亦超过100家，共109所。

来源：俺来也，教育点点谈，头豹研究院

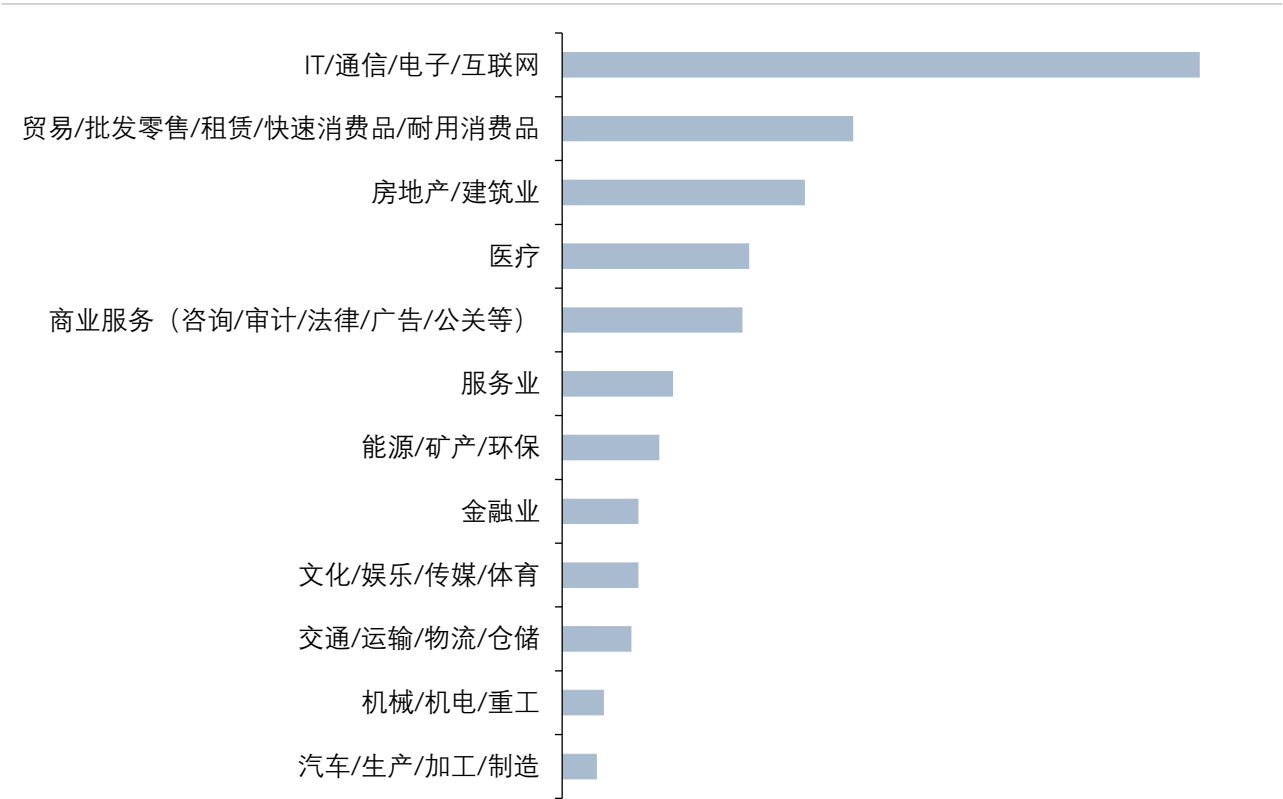
■ 样本基础画像——企业端（1/2）

企业端样本的基础画像显示，样本企业以民营企业为主，占整体样本的74.5%；样本企业数量排名靠前的行业包括IT/通信/电子/互联网、贸易/批发零售/租赁/快速消费品/耐用消费品等。

企业样本的性质构成



企业样本所属行业分布

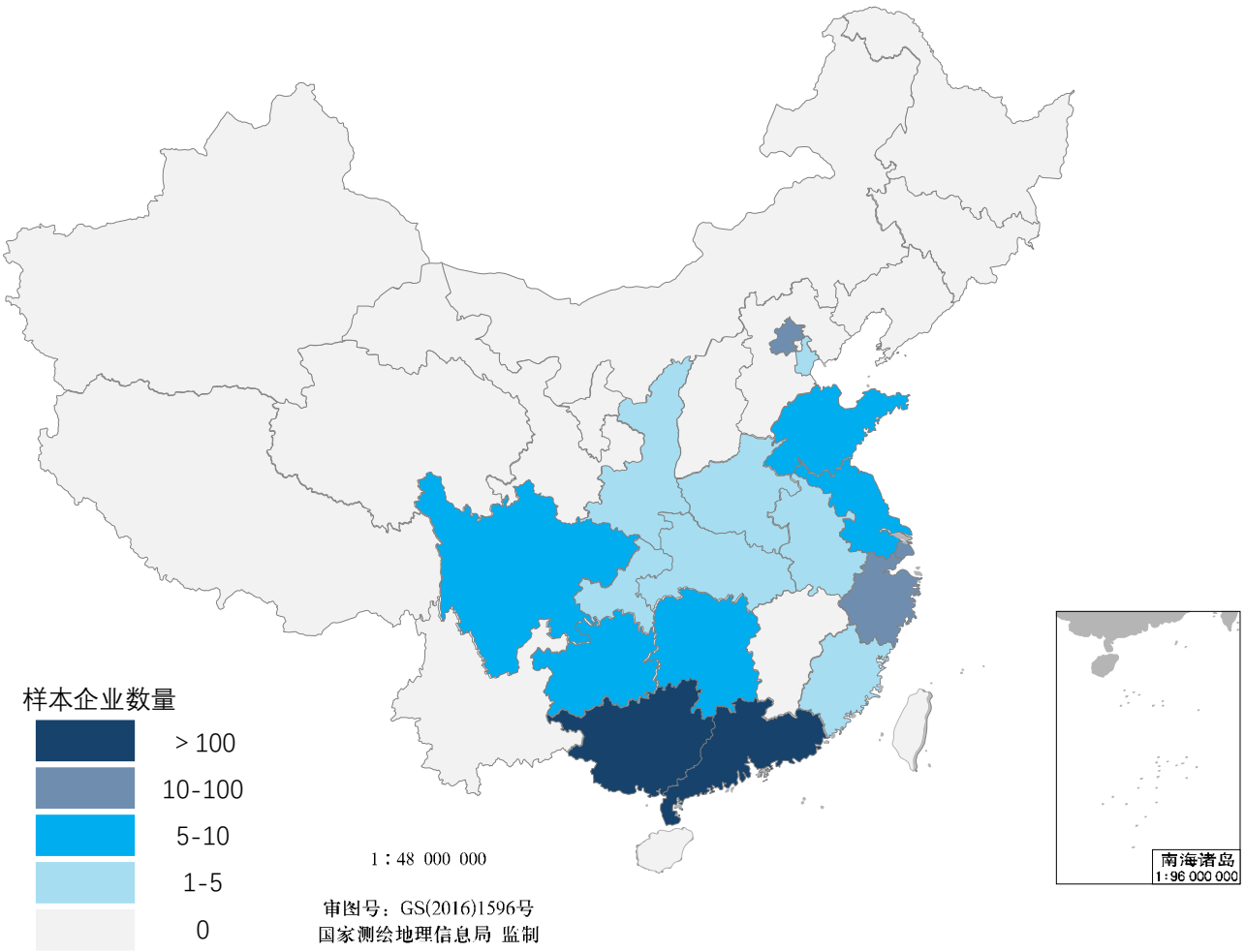


来源：锦绣前程，头豹研究院

■ 样本基础画像——企业端（2/2）

企业端样本的基础画像显示样本企业主要分布于广东、广西、浙江等南方地区，原因是南方地区的经济发展水平较高，人才需求活跃，招聘需求高于北方地区。

样本企业区域分布



■ 样本企业主要分布于广东、广西、浙江等南方地区

受经济发展水平影响，南方招聘需求高于北方地区。2023年，中国GDP超过万亿元的城市17座在南方，而北方仅有7座；南方GDP30强城市的GDP总额合计达到457,736亿元，而北方GDP30强城市GDP总额合计为262,818亿元，南方整体上是北方的1.74倍，南方在经济规模和实力上明显优于北方。以广东为例，广东省经济发达，基础设施配套完善，产业群较为集中，创造了具有地域特色的千亿、万亿产业集群，衍生出大量岗位，因此其人才缺口大，人才需求活跃。

来源：锦绣前程，头豹研究院

Chapter 2

就业市场现状

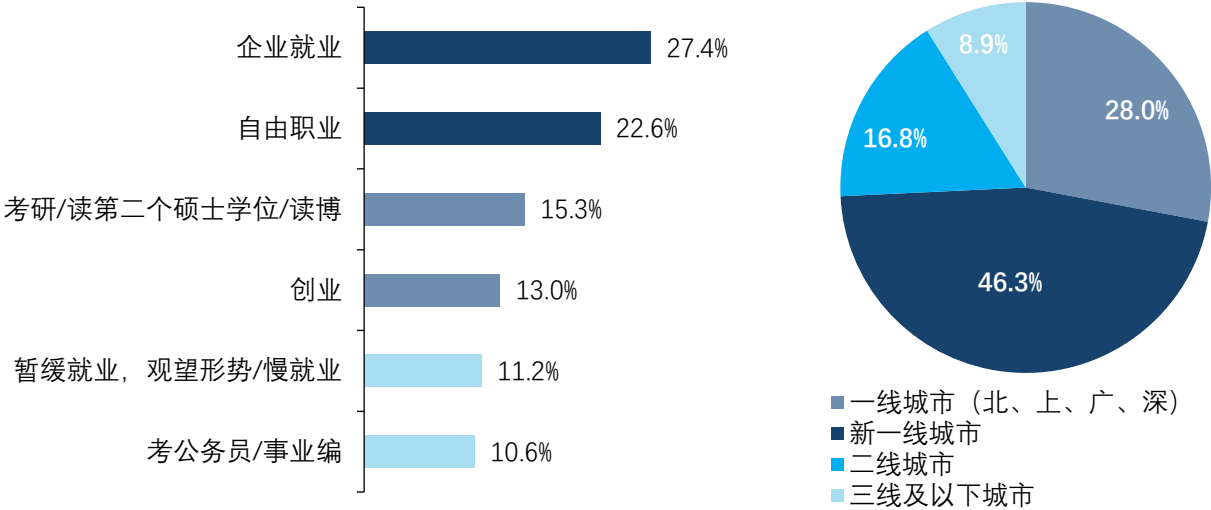
- 学生就业现状
- 企业岗位需求
- AI技术对就业市场的影响



■ 学生就业现状（1/6）

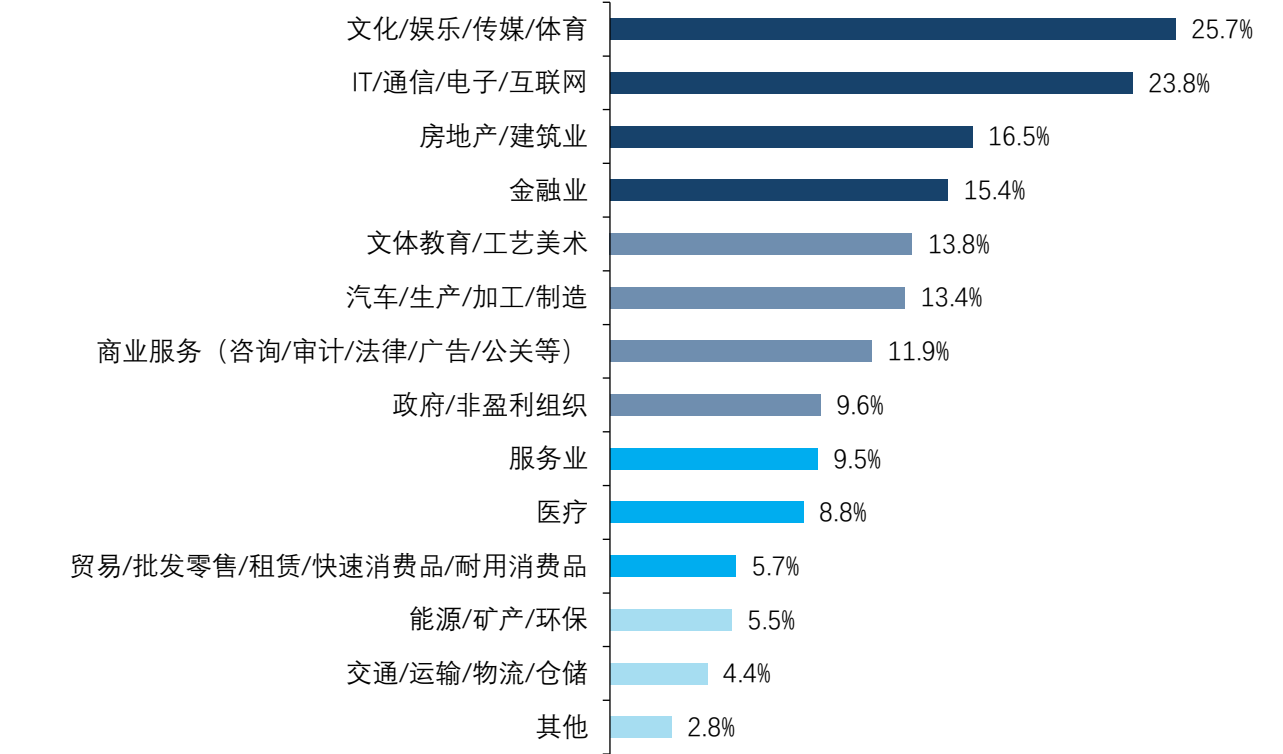
学生样本毕业去向以企业就业为主，有15.3%的学生选择学历提升，11.2%的学生选择慢就业，10.6%的学生选择考公、考编。相比一线城市，新一线城市对于学生群体的吸引力更大。

学生群体毕业去向及意向城市



注：新一线城市包括成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳

学生群体就业行业选择



来源：头豹研究院

学生就业现状（2/6）

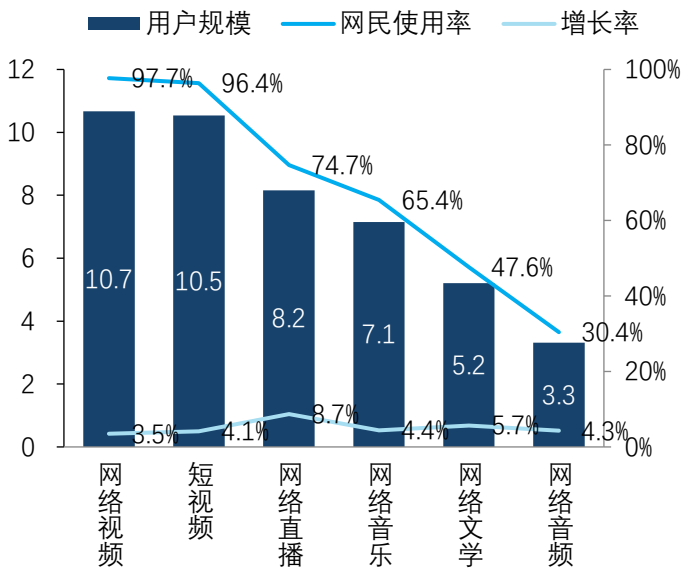
受到大厂裁员潮的影响，IT/通信/电子/互联网行业对学生的吸引力有所下降，而受新媒体、新能源等新兴行业的影响，高学历人才未来或将加速流向文化/娱乐/传媒/体育、汽车/生产/加工/制造行业。

不同学历学生就业行业选择

排名	研究生行业选择	本科生行业选择
1	文化/娱乐/传媒/体育	IT/通信/电子/互联网
2	房地产/建筑业	房地产/建筑业
3	汽车/生产/加工/制造	文化/娱乐/传媒/体育
4	IT/通信/电子/互联网	金融业
5	金融业	汽车/生产/加工/制造
6	商业服务	商业服务
7	政府/非盈利组织	文体教育/工艺美术
8	文体教育/工艺美术	政府/非盈利组织
9	能源/矿产/环保	贸易/批发零售/租赁/快速消费品/耐用消费品

2023年各类互联网应用用户规模和网民使用率

单位：[亿人]



来源：俺来也，CNNIC，头豹研究院

■ 互联网普及率的提高和智能手机的普及，新媒体用户规模将持续增长

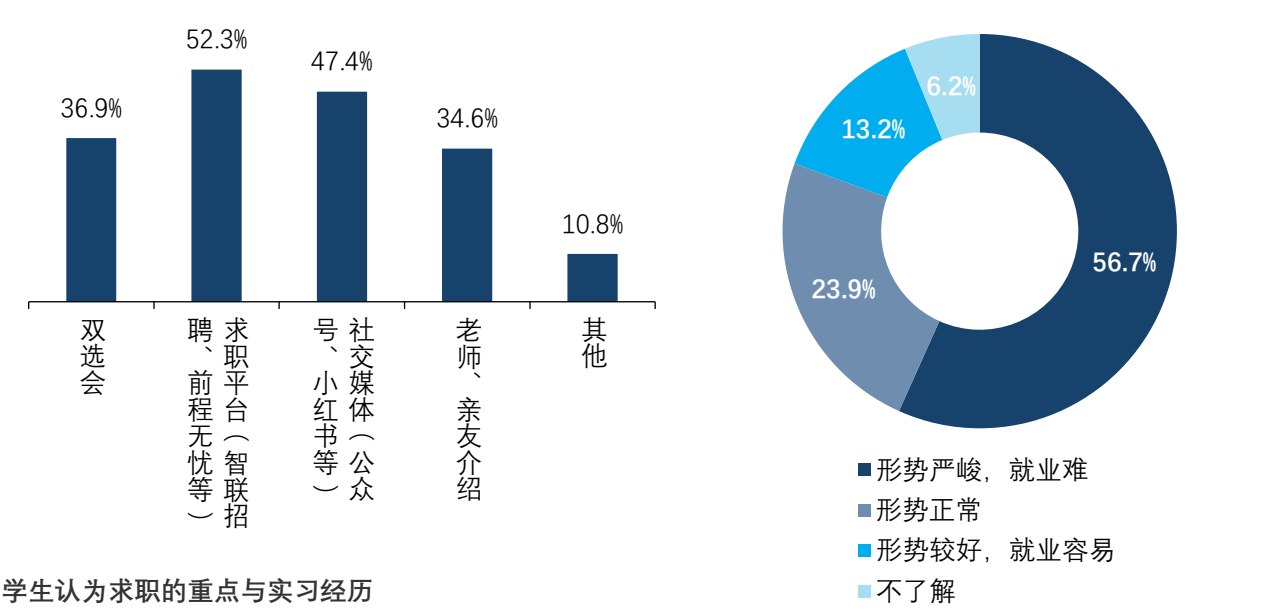
新媒体行业是指依托数字技术、计算机网络技术和移动通信技术等新兴技术，以网络媒体、手机媒体、互动性电视媒体、移动电视、楼宇电视等新兴媒体和新型媒体为主要载体，按照工业化标准进行生产、再生产的产业。

随着互联网普及率的提高和智能手机的普及，新媒体用户规模将持续增长。2023年网络视频用户规模达10.7亿人，其中短视频用户规模为10.5亿人，分别占整体网民规模的97.7%、96.4%。网络直播用户规模增速最快，较2022年同比增长8.7%。未来随着技术的不断进步和应用领域的不断拓展，新媒体行业将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。

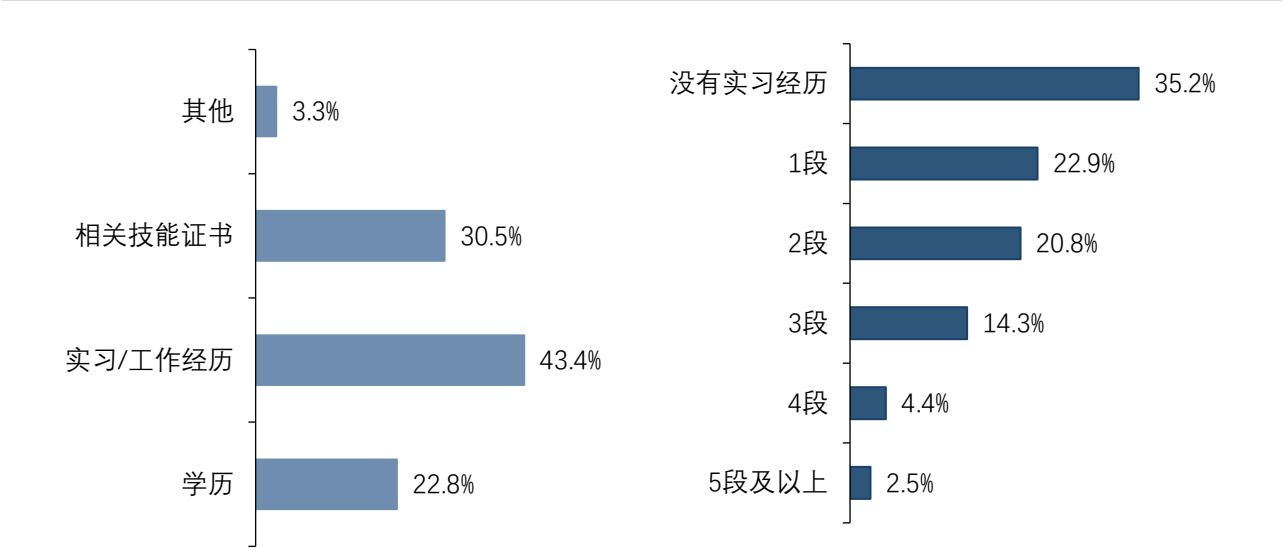
■ 学生就业现状（3/6）

学生获取就业信息的渠道以求职平台与社交媒体为主，有56.7%的学生认为现阶段就业形势较为严峻。虽然大多学生认可实习/工作经验在求职中最为重要，但没有实习经历的样本占比仍高达35.2%。

学生群体获取就业信息的渠道



学生认为求职的重点与实习经历



■ 学生获取就业信息渠道多样化，但学生普遍认为现阶段就业形势严峻，学生对实习的重视程度仍不足

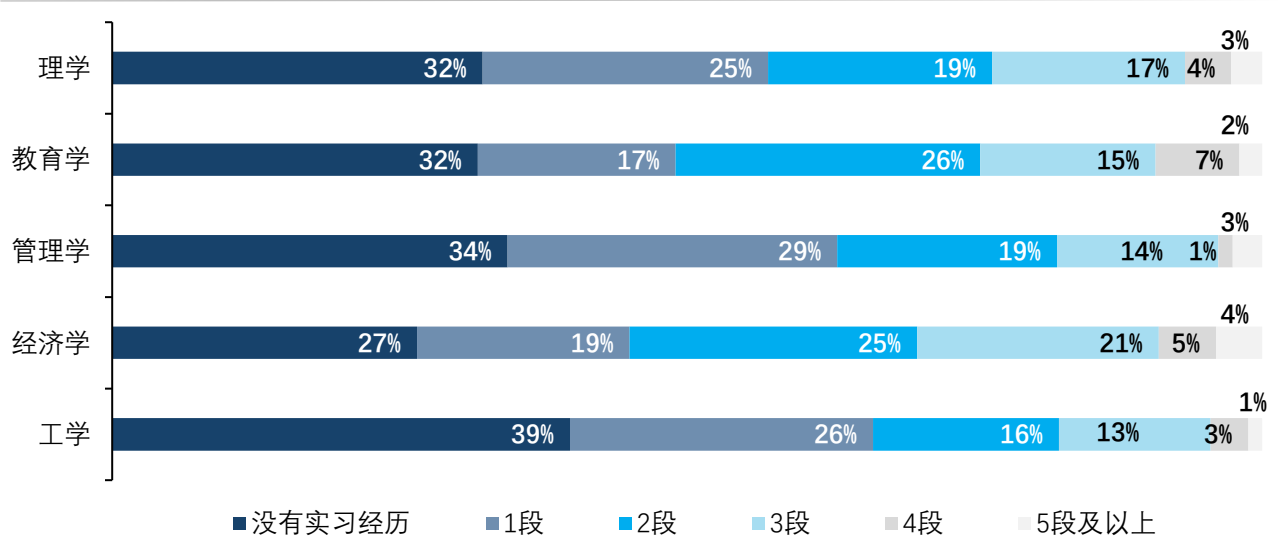
随着各类求职平台及社交媒体的发展，学生获取就业信息的渠道逐步多样化。在调研的学生样本中，52.3%的学生从求职平台获取就业信息，47.4%的学生从社交媒体获取就业信息，传统的双选会形式占比较少。56.7%的学生认为现阶段就业形势严峻。尽管43.4%的学生认为实习/工作经历在求职中最为重要，但学生整体对实习的重视程度仍不足，没有实习经历的样本仍占比最高，为35.2%。

来源：俺来也，头豹研究院

学生就业现状（4/6）

不同专业学生实习经历分布存在差异，其中经济学中没有实习经历的占比最少，5段及以上实习的比例最高；工学中没有实习经历的占比最多，5段及以上实习的比例最低。

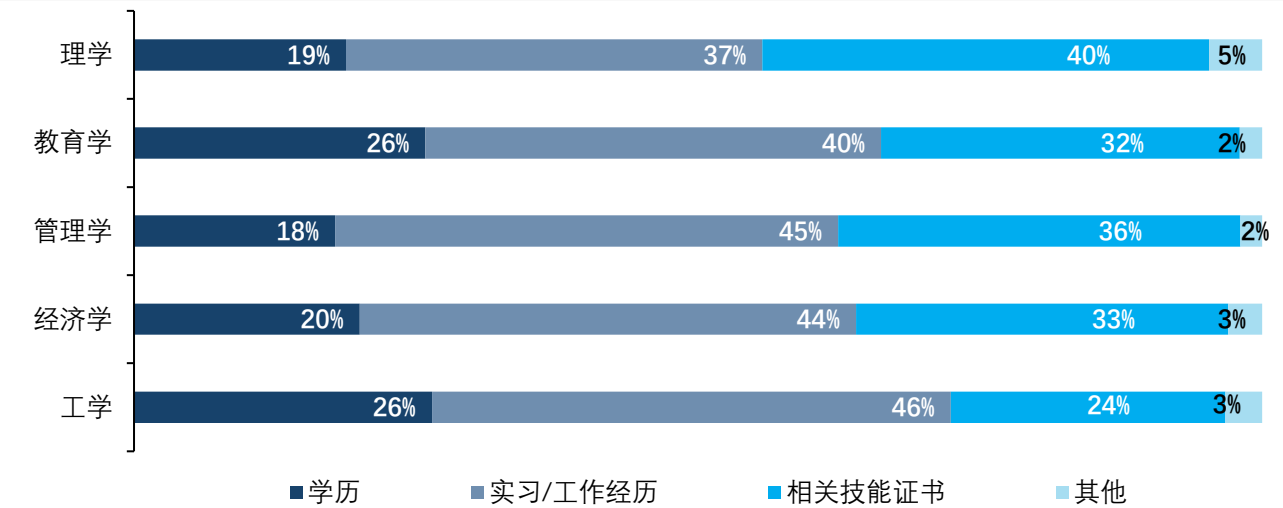
不同专业学生实习经历分布



不同专业学生实习经历分布存在差异

受专业特色影响，不同专业的学生在实习经历分布上存在明显差异。经济学专业学生对于实习较为重视，有44%的经济学专业学生认为实习经历在求职中最为重要。与此同时，由于经济学专业总体就业面较广，实习机会较多，因此经济学专业无实习经历的学生占比最少，5段及以上实习经历的比例最高。与之形成鲜明对比的是工学专业，尽管工学有46%的学生认为实习经历最为重要，但受实习机会等因素影响，无实习经历的占比最高，达到39%。

不同专业学生所认为的求职过程中的重要因素

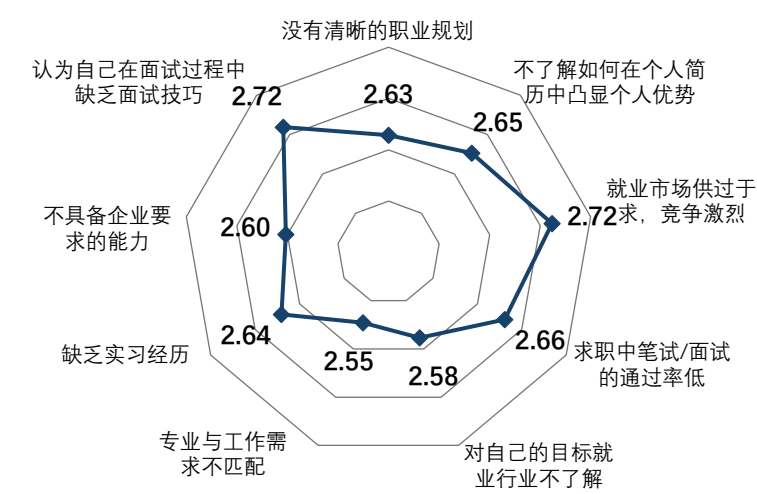


来源：俺来也，头豹研究院

■ 学生就业现状（5/6）

现阶段学生在求职过程中面临多重挑战，其中最突出的问题为面试技巧的匮乏与日益激烈的就业环境所带来的压力，学生迫切需要外界为其提供就业帮助。

学生求职现状（遇到的问题）



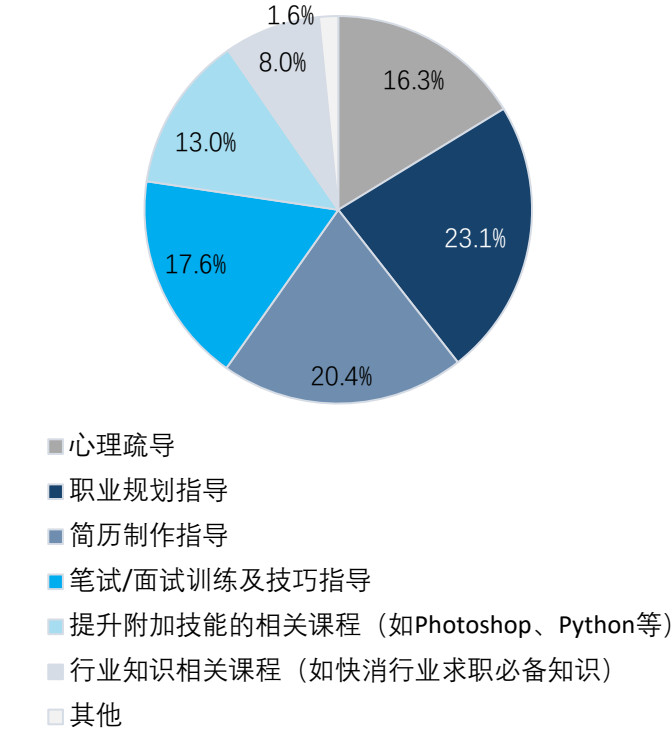
备注：分数越高，说明符合该现状的学生人数越多

■ 现阶段学生在求职过程中面临着多重挑战，学生迫切需要外界为其提供就业帮助

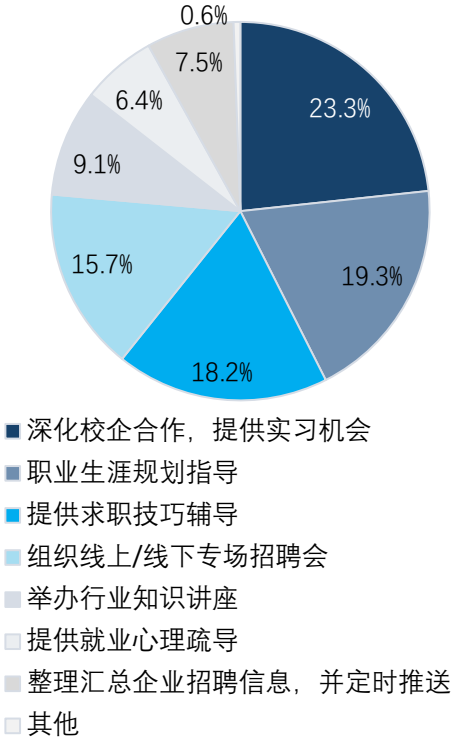
现阶段学生在求职过程中面临多重挑战，其中最突出的问题为面试技巧的匮乏与日益激烈的就业环境所带来的压力。

为了有效缓解这种就业焦虑，学生们普遍认为，深入学习职业规划、强化笔试与面试技巧是两大关键途径。学生群体迫切需要外界提供两方面支持，一是增加实习机会，二是开展系统的职业规划教育及笔试、面试技巧培训，帮助学生明确职业方向，掌握求职必备技能。

缓解学生求职焦虑的措施



学生需要的就业帮助



来源：俺来也，头豹研究院

■ 学生就业现状（6/6）

政府多部门密集施策，协同促进高校毕业生等青年就业，一系列政策措施的实施，不仅为青年群体创造了更加广阔的发展空间，也为中国经济社会的高质量发展注入了新的活力与动力。

帮助学生就业的相关政策，2022-2024年

政策名称	发布日期	颁布主体	政策要点	政策解读
《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》	2024.6	人力资源社会保障部、教育部、财政部	政策提出整合优化吸纳就业补贴和扩岗补助政策等11项政策举措，全力促进高校毕业生等青年就业创业。	该政策通过一系列措施，全方位、多角度地促进了高校毕业生等青年群体的就业创业工作，对缓解就业压力、优化就业结构、提升就业质量产生了积极的影响。
《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》	2023.12	教育部	政策提出强化统筹部署，强化协同联动，强化高校责任，大力开拓就业渠道等多项举措，旨在通过多措并举促进高校毕业生高质量充分就业。	该政策通过多项举措，有效提升就业服务质量，拓宽就业渠道，促进供需精准对接，优化就业结构。
《关于进一步加强就业政策落实有关工作的通知》	2023.8	人力资源社会保障部、财政部	政策提出集中开展就业政策分类宣传等5项政策举措，精准有效落实就业扶持政策，提高政策知晓度和落实率。	该政策通过提高政策知晓度、加强政策落实和监管、支持企业发展、优化服务流程等多方面措施，有力促进了就业政策的精准有效落实，为稳就业、惠民生提供了有力保障。
《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》	2023.4	国务院办公厅	政策提出应加大对吸纳就业能力强的行业企业扩岗政策支持，支持金融机构开展稳岗扩岗服务和贷款业务等多项举措以促进高质量充分就业。	该政策通过一系列具体措施的实施，旨在促进高质量充分就业，激发市场活力，推动创新创业，稳定基层就业，保障民生福祉，为经济社会发展提供有力支撑。
《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》	2022.5	国务院办公厅	政策提出多渠道开发岗位、强化不断线就业服务等若干政策举措，推动高校毕业生等青年就业工作。	该政策通过一系列措施，有效促进了高校毕业生的就业创业，优化了招聘服务，加强了就业指导，并维护了高校毕业生的就业权益。该措施对缓解高校毕业生就业压力、促进经济发展和社会稳定具有重要意义。

■ 政府多部门密集施策，协同促进高校毕业生等青年就业

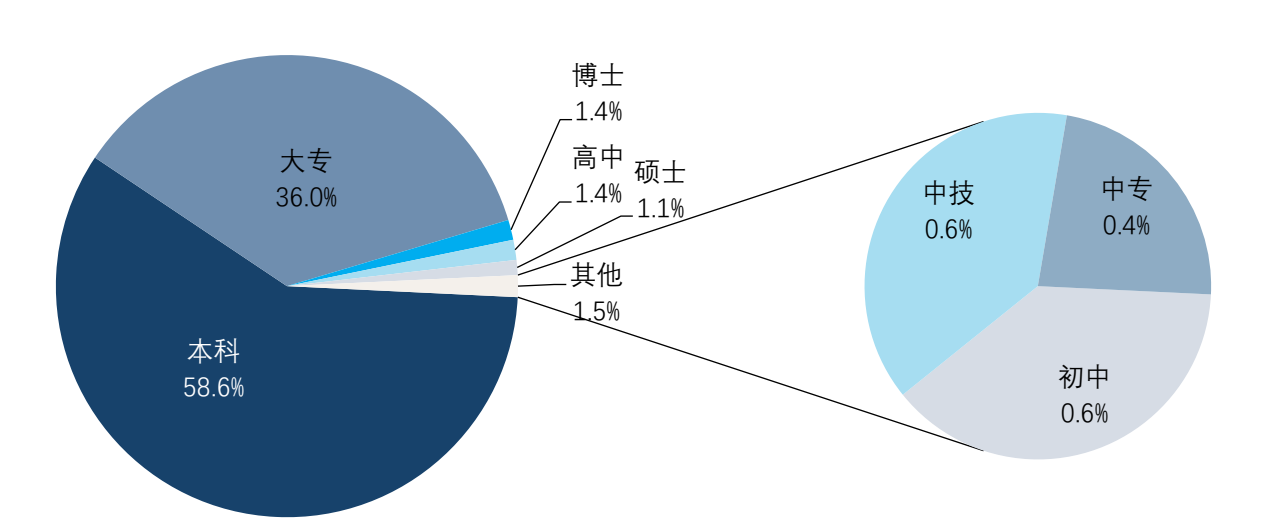
为做好高校毕业生等青年就业创业工作，政府多部门密集施策，协同促进高校毕业生等青年就业。人是新质生产力生成与发展最活跃的因素，亦是最具决定性的因素，一系列政策措施的实施，不仅为青年群体创造了更加广阔的发展空间，也为中国经济社会的高质量发展注入了新的活力和动力。

来源：中国政府网，头豹研究院

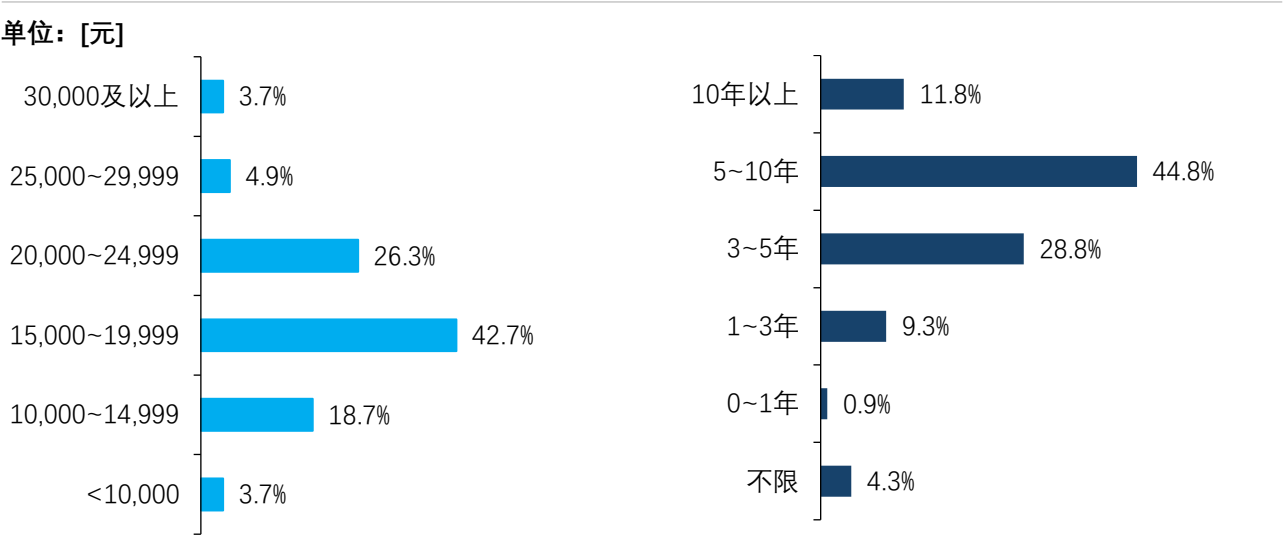
■ 企业岗位需求（1/2）

样本企业发布的岗位中，学历要求以本科、大专为主，学历要求为本科的占比为58.6%，大专占比为36.0%。样本企业发布的岗位以社招为主，对工作年限要求较高。

岗位需求的学历分布情况



岗位需求薪酬范围及工作年限分布



■ 样本企业的岗位学历要求以本科、大专为主，工作年限要求以5~10年为主

样本企业发布的岗位中，学历要求以本科、大专为主，学历要求为本科的占比为58.6%，大专占比为36.0%。样本企业发布的岗位以社招为主，对工作年限要求较高，其中以工作年限5~10年为主，占样本企业岗位需求的44.8%，工作年限3~5年的岗位占比为28.8%，不要求工作年限的岗位仅占4.3%。因此岗位的薪酬相对较高，薪酬范围多分布于15,000~19,999元/月，岗位占比为42.7%，薪酬分布于25,000元/月以上的岗位较少。

来源：锦绣前程，头豹研究院

■ 企业岗位需求（2/2）

不同行业平均薪酬差距较大，同一行业内，受具体岗位、工作年限、学历的影响，薪酬亦具有较大差距，且由于样本企业招聘岗位多为社会招聘，因此薪酬水平偏高。

不同行业岗位平均薪资

所属行业	平均薪酬（元/月）	最高薪酬（元/月）	最低薪酬（元/月）
IT/通信/电子/互联网	17,229	60,000	5,000
电气机械自动化	11,227	25,000	5,000
房地产/建筑业	13,000	30,000	6,000
服务业	10,261	25,000	4,000
计算机	23,846	35,000	15,000
交通/运输/物流/仓储	18,250	40,000	8,000
金融业	17,098	25,000	5,000
贸易/批发零售/租赁/快速消费品/耐用消费品	16,642	50,000	6,000
能源/矿产/环保	11,224	40,000	4,000
商业服务（咨询/审计/法律/广告/公关等）	15,811	80,000	3,000
文化/娱乐/传媒/体育	18,417	30,000	7,000
新能源	14,989	25,000	12,000
医药	19,607	65,000	8,000

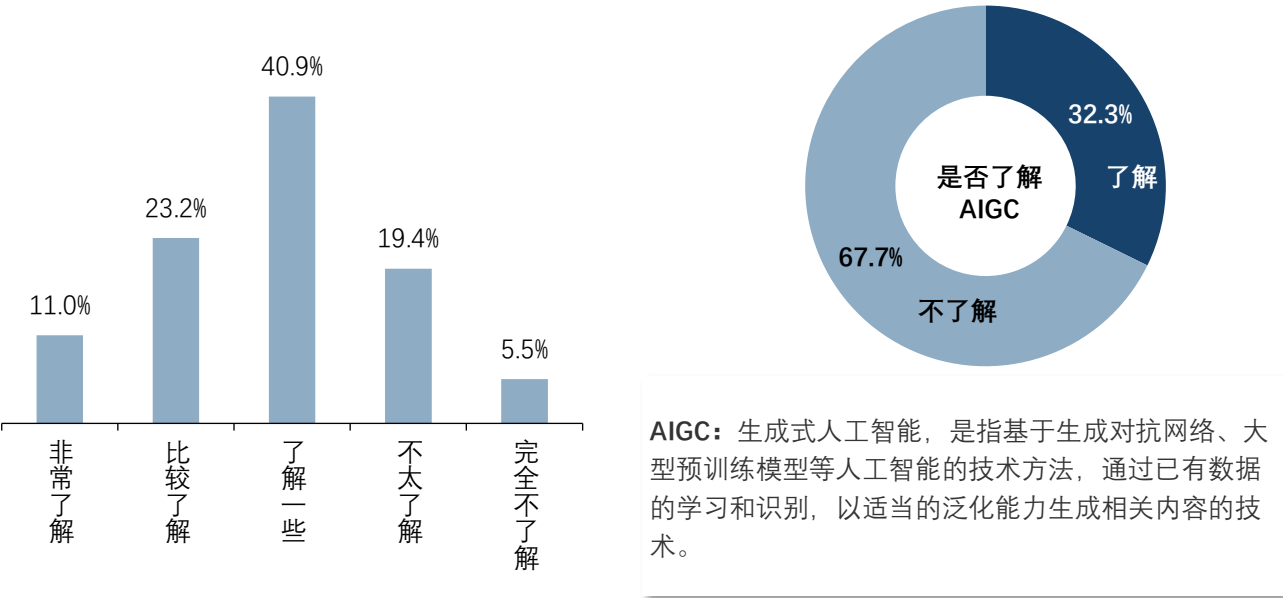
*注：同一行业中岗位差别较大，且社招岗位较多，薪酬水平偏高，当前数据仅作为案例参考。

来源：锦绣前程，头豹研究院

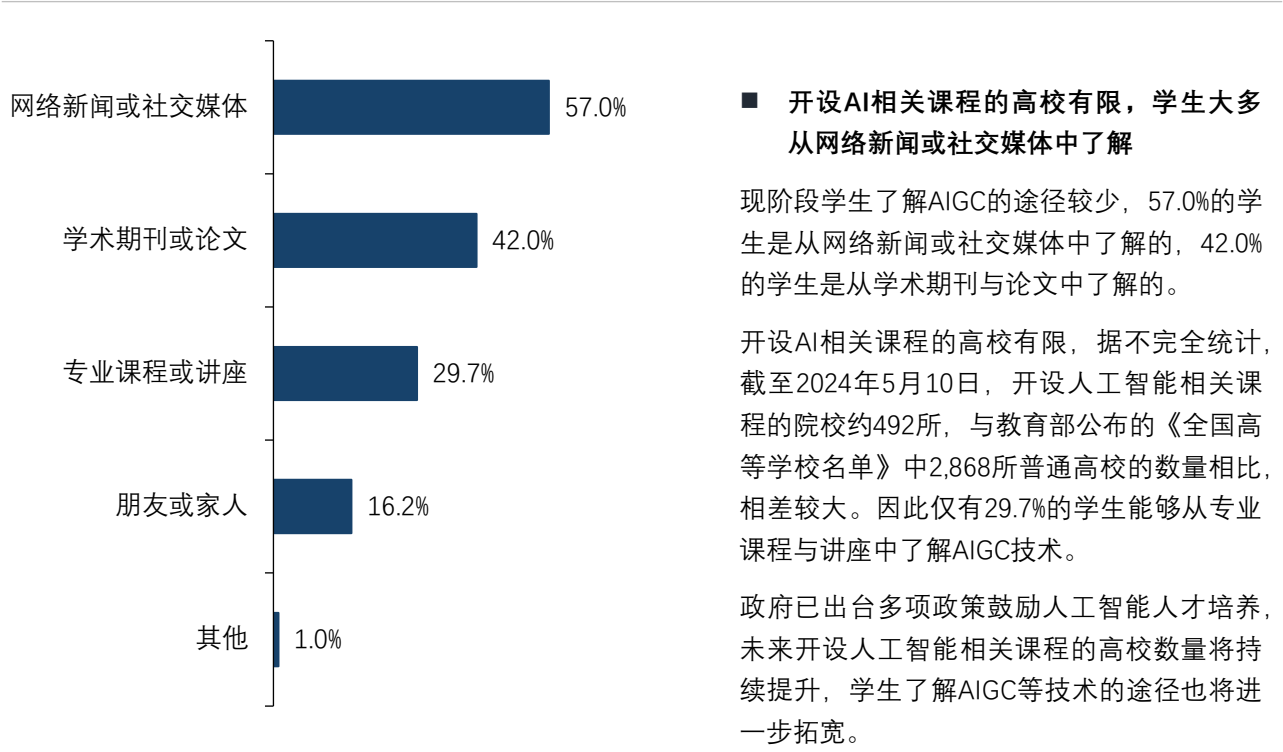
AI技术对就业市场的影响（1/4）

学生对于AI的认知度较低，对于生成式人工智能（AIGC）技术，仅有32.3%的受访学生了解，主要原因是开设AI相关课程的高校有限，学生多从网络新闻与社交媒体中了解。

学生群体对于AI的认知度



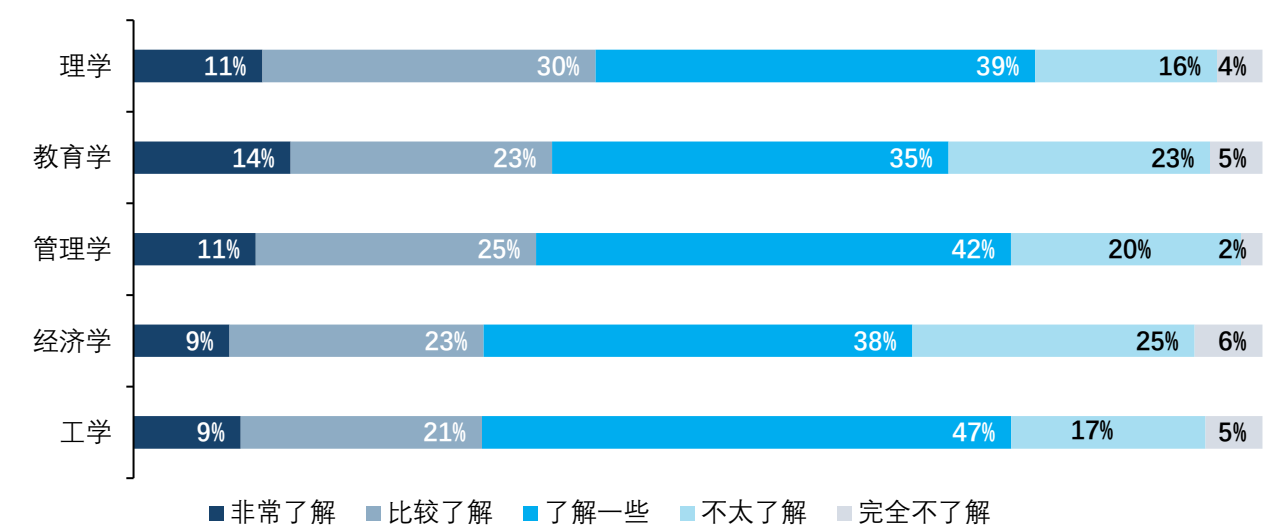
学生群体了解AIGC技术的途径



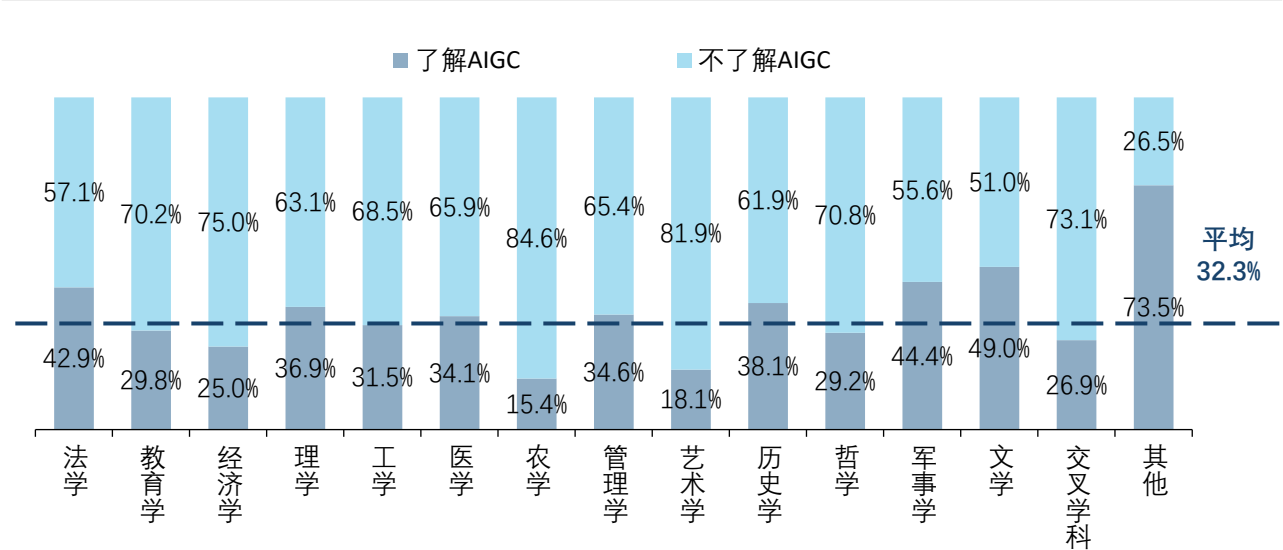
AI技术对就业市场的影响（2/4）

不同专业学生对于AI的认知度存在差异，人数排名前五的专业学生对于AI的了解程度均较低，其中仅管理学、理学专业样本对AIGC的了解程度高于平均值，分别有34.6%、36.9%的学生了解AIGC。

不同专业学生对于AI的认知度



不同专业学生对AIGC的了解程度



不同专业的学生对AI技术的认知度存在差异，法学、文学等专业的学生对AIGC较为了解

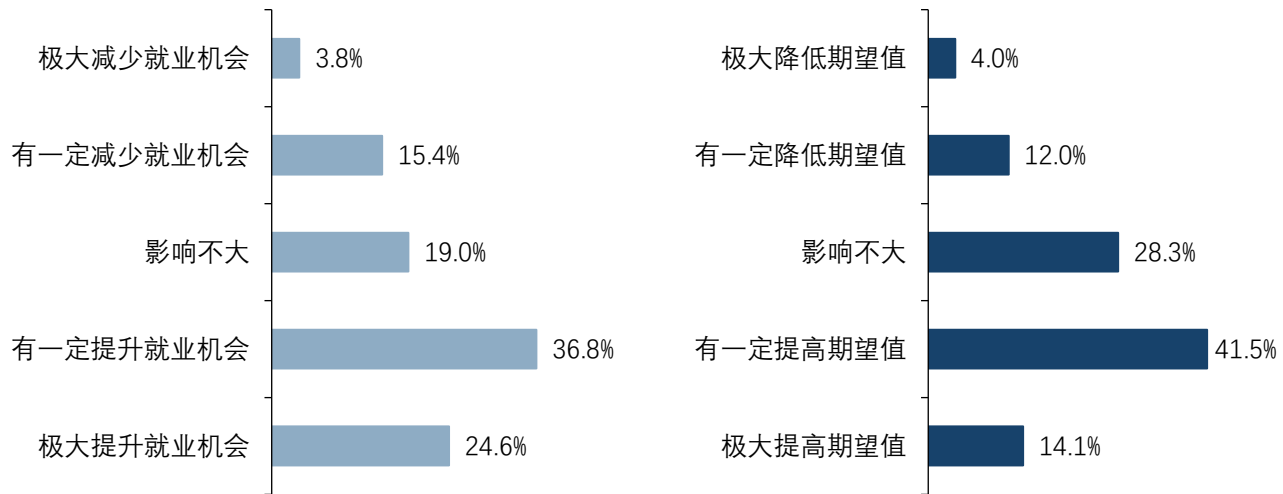
不同专业学生对AI技术的认知度存在明显差异，人数排名前五的专业对于AI的了解程度均较低，其中仅管理学、理学专业学生对AIGC的了解程度高于平均值，分别有34.6%、36.9%的学生了解AIGC。而法学、文学、军事学等专业学生对AIGC技术了解程度较高，分别有42.9%、49.0%、44.4%的学生了解AIGC。

来源：俺来也，头豹研究院

AI技术对就业市场的影响（3/4）

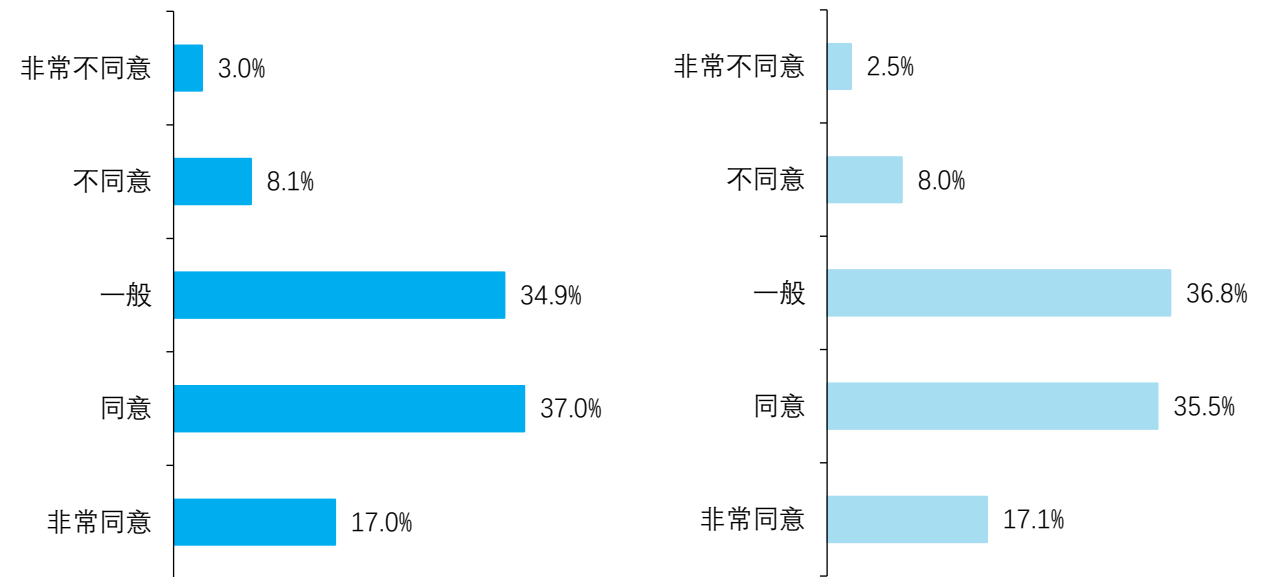
学生对于AI的看法以积极为主，有61.4%的学生认为AI的发展能够提升就业机会，55.6%的学生认为AI的发展提高了其对于未来职业的期望值，52.6%的学生认为AI的发展会创造新的职业机会。

AI对就业前景的影响



AI技术，特别是AIGC技术的发展是否会导致某些职业的消失？

AI技术，特别是AIGC技术的发展是否会创造新的职业机会？

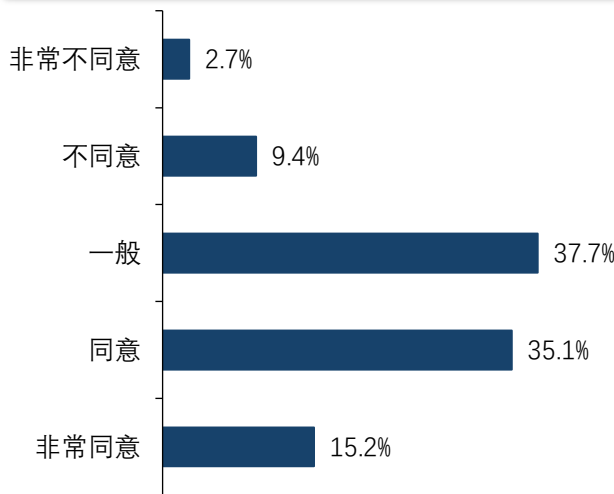


来源：俺来也，头豹研究院

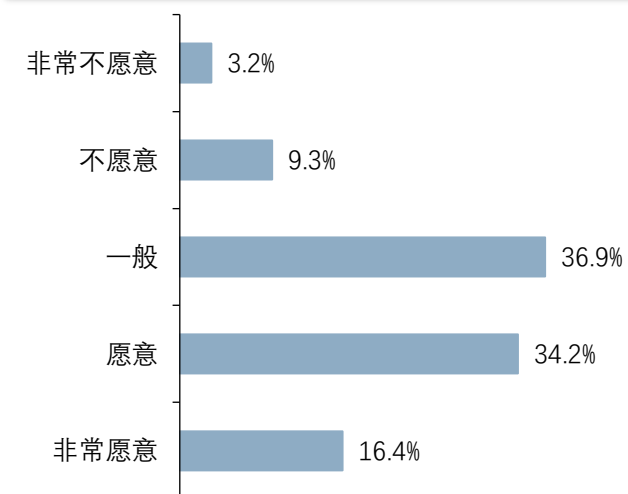
AI技术对就业市场的影响（4/4）

大多学生对于AI技术的发展呈积极态度，50.3%的学生认为AI的发展会改变学生对于职业技能和知识的需求，且50.6%的学生愿意为此进行终身学习与技能更新。

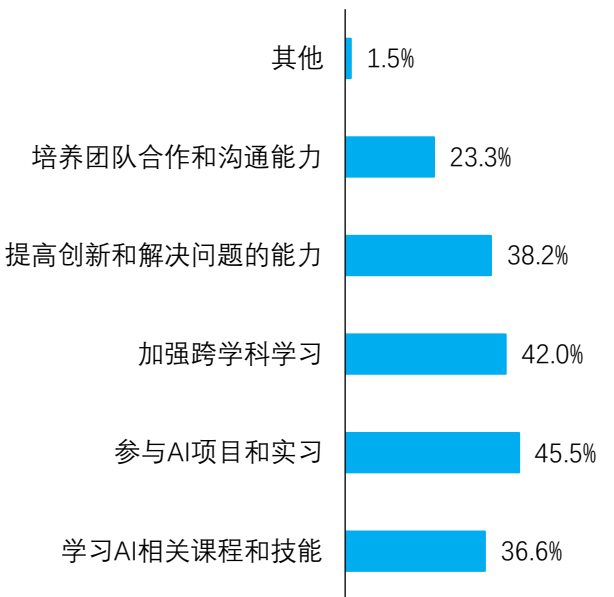
AI技术，特别是AIGC技术的发展是否会改变学生对于职业技能和知识的需求？



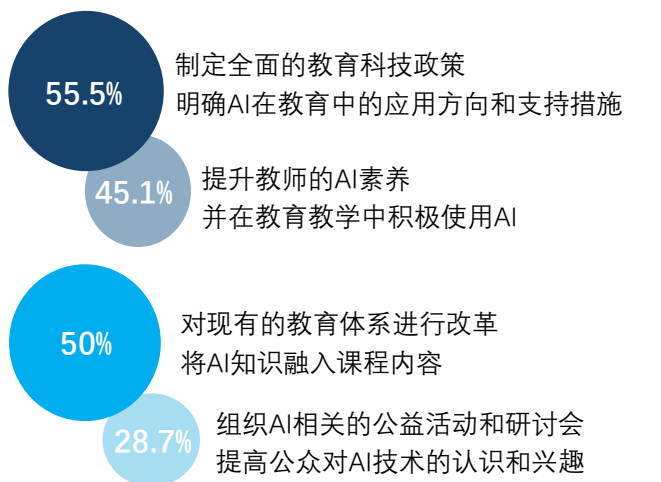
是否愿意为了适应AI时代，特别是AIGC技术的发展，进行终身学习和技能更新？



学生应采取哪些措施来应对AI技术，特别是AIGC的挑战？



政府和教育机构应该如何帮助大学生适应AI时代，特别是AIGC技术的发展？



来源：俺来也，头豹研究院

Chapter 3

行业研究与行研人才

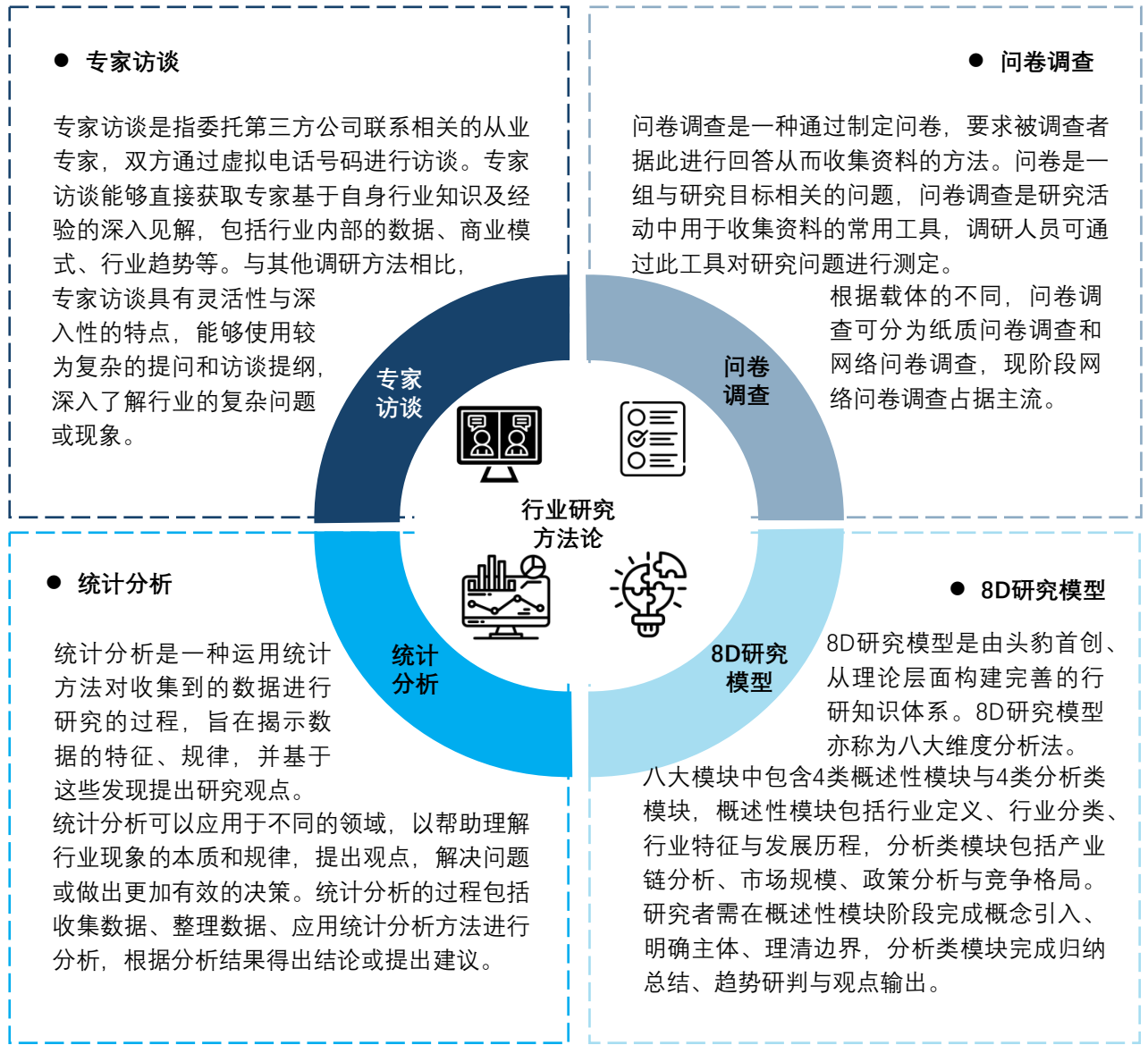
- 行业研究方法论
- 人才画像描述维度
- 行研人才界定



行业研究方法论

行业研究是对行业进行深入分析的过程，旨在揭示行业发展趋势、竞争格局、市场前景与潜在风险等，行业研究的方法论包括专家访谈、问卷调查、统计分析、8D研究模型等

行业研究方法论介绍



■ 行业研究的目的多样化，研究方法论亦较为丰富

行业研究是对行业进行深入分析的过程，旨在揭示行业发展趋势、竞争格局、市场前景与潜在风险等。行业研究的目的较为多样化，例如，投资类行业研究通常是为用户提供决策参考，咨询类行业研究通常以管理服务为目的，学术类行业研究以教学或学术为目的。行业研究分方法论较为丰富，除上述所提到的方法外，还包括实地调研等。

来源：头豹研究院

人才画像描述维度

不同类型人才描述的纬度模型种类丰富，其中行业研究人才画像的描述维度主要可分为两类，维度一包括知识、技能、能力；维度二包括内核与外延。

行研人才画像描述的维度



知识

是指某个领域的、用来阐述事实道理、解释事情、促进任务完成和提升认知的相关信息。行研人才拥有的知识包括经济、金融、商业思维，掌握理论知识与实践经验，对经济金融的基本概念、逻辑、形式等有所掌握，能够掌握市场、营销等知识的整体逻辑、概念等，能够从价值链、产业链维度思考问题。

技能

在获得相关知识的基础上，通过一定练习或实践而获得的某一领域的技能。行研人才拥有的技能包括熟练使用金融终端数据库、熟练掌握Office等办公软件、部分岗位需通过证券从业资格考试等。

能力

能够运用相关知识和相关技能（大部分情况需要用到多种技能）解决特定领域或非特定领域的问题。行业研究人才能力可以简单概括为核心能力、通用能力、专业能力与复合能力等。

内核

行研人才画像的内核由所需要的核心能力组成，主要包括信息搜集能力、结构化思维能力、提炼观点的能力、敏锐的洞察力等。

外延

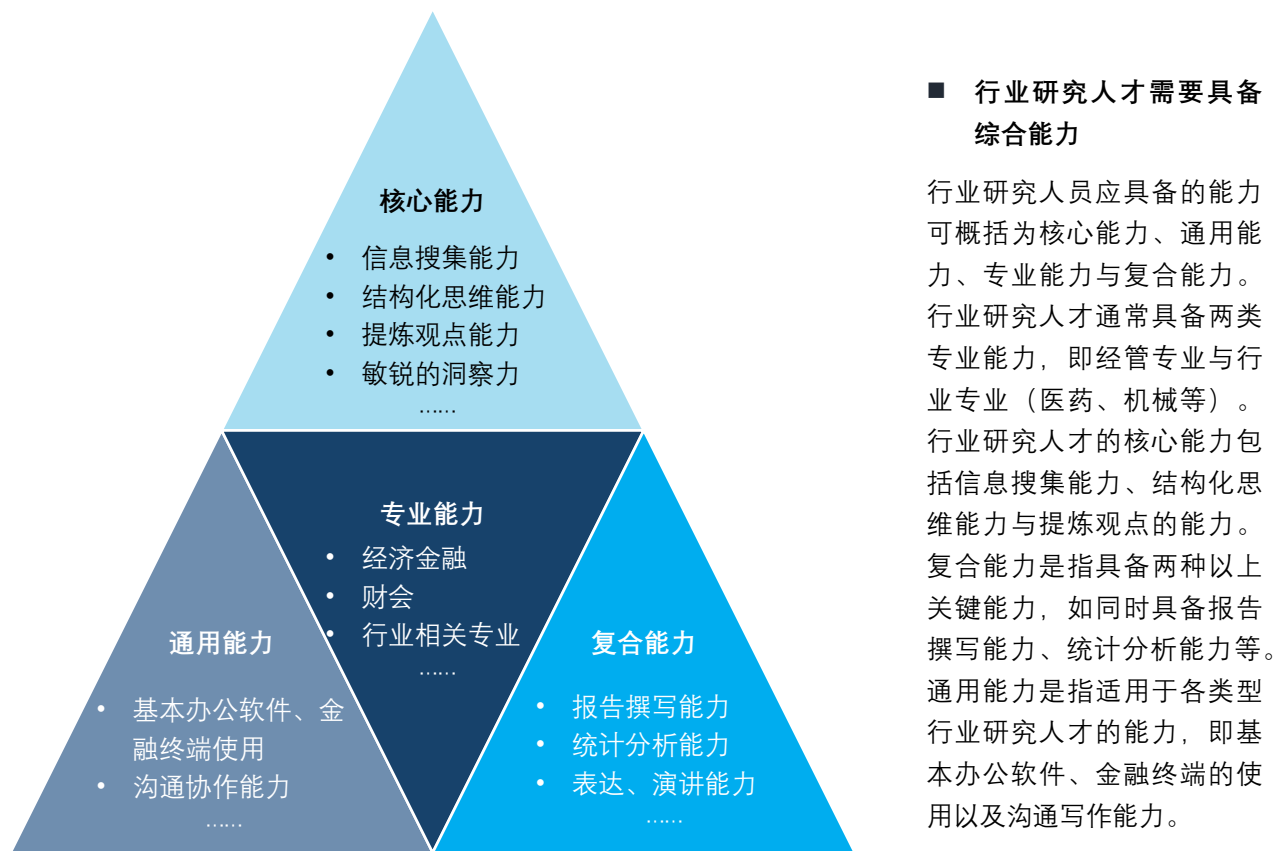
行研人才画像的外延由所掌握的与业务运作相关的知识、技能以及能力组成，主要包括经济金融知识、财会知识、行业基础知识、基本办公软件、金融终端使用、报告撰写能力、统计分析能力等。

来源：头豹研究院

行研人才界定

行研人才是指具备相关行研能力，且能够将其运用到实际工作中的人才类型。相关行研能力可概括为核心能力、通用能力、专业能力与复合能力，行研人才的就业去向广阔，具有较高的职场竞争力

行业研究人才需要具备的相关能力



Chapter 4

行研人才需求侧分析

- 行研人才画像
- 金融业
- 咨询业
- 智库
- 其他行业



行研人才画像体现了相关机构对行研人才的要求，报告撰写为行研人才的核心工作，行研人才需具备较强的研究分析与逻辑思维能力，热爱研究工作，承担一定的工作压力等。

行研人才画像分析



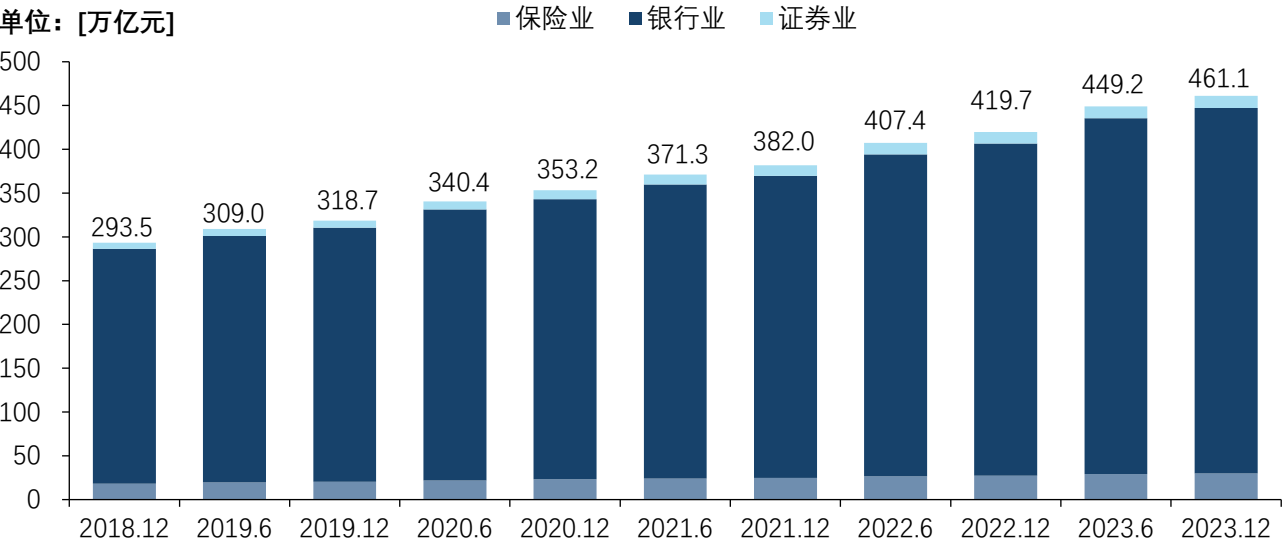
人才画像是对理想候选人的综合描述，旨在准确描绘出符合特定岗位或职位需求的人才特征，标准人才画像主要包括工作经验、能力/行为、工作动力/个性特质、专业知识。行研人才的核心工作是报告撰写，需具备较强的研究分析能力、逻辑思维能力、数据分析能力及学习能力，有相关工作/实习经验者优先。行研人才需热爱研究工作，具有责任心与良好的交流沟通能力，能够承担工作压力，部分岗位需要适应频繁出差，学历以本科、硕士为主，专业以金融、经济学为主。

FROST & SULLIVAN
沙利文

■ 金融业（1/4）

金融业是现代经济的核心，实体经济的命脉。近年来，中国金融发展取得了非凡成就，金融资产总量稳步增长，2023年末中国金融机构资产总量达461.1万亿元。

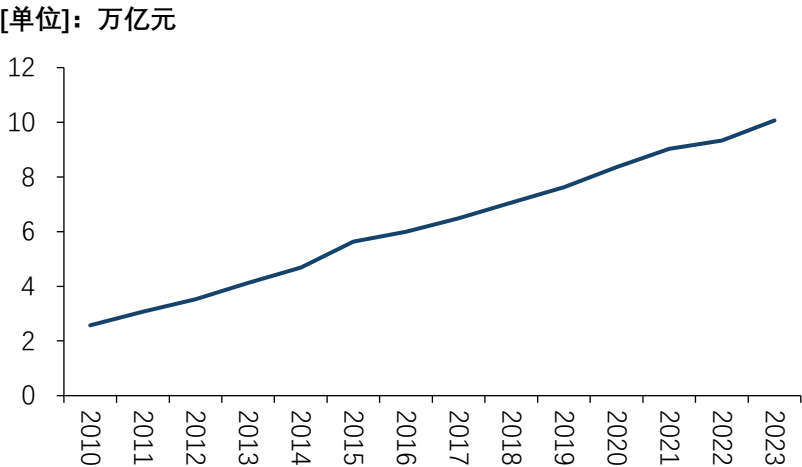
中国金融资产总量变化，2018年12月-2023年12月



■ 金融资产稳步增长，金融深化的程度持续提高

近年来，中国金融发展取得了非凡成就，金融资产总量稳步增长，截至2023年末，中国金融机构资产总量达461.1万亿元，同比增长9.9%，其中银行业占比最大，总资产为417.3万亿元，同比增长10%，证券业总资产为13.8万亿元，同比增长5.6%，保险业总资产为30.0万亿元，同比增长10.4%。

中国金融业增加值，2010-2023年



■ 金融业是现代经济的核心，实体经济的命脉

金融业能够发挥资源配置、风险管理及价格发现等功能，在中国的现代化进程中发挥着重要作用。金融起源于实体经济，成长于实体经济，金融的本质就体现在为实体经济融通资金。现阶段金融业为重点领域提供资金支持，关注现代产业体系，满足创新创业需要，持续服务实体经济发展。

来源：中国人民银行，国家统计局，头豹研究院

■ 金融业（2/4）

伴随着金融行业的快速发展，金融从业人数亦经历了显著增长。金融行业典型岗位可分为前台、中台、后台岗位，行研人才通常担任研究员（分析师）等岗位。

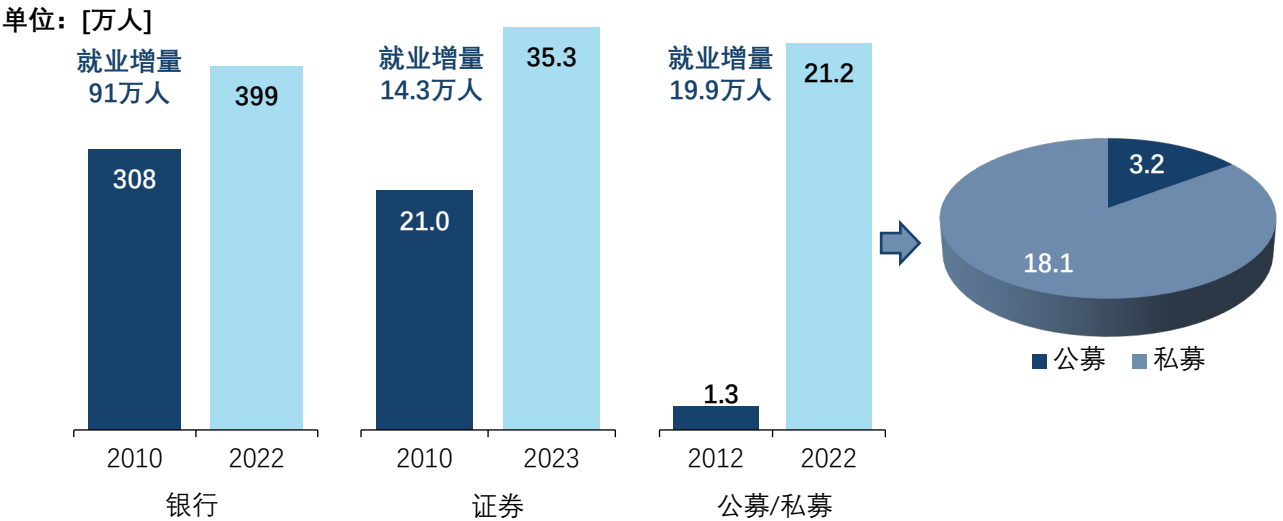
金融行业典型岗位划分



■ 金融从业人数近十年经历了显著增长，现阶段金融科技人才的需求不断加大

近十年随着金融行业的快速发展，金融从业人数亦经历了显著增长。随着数字经济浪潮的蓬勃发展，金融科技日益成为现代金融体系建设的重要组成部分和关键驱动力，金融科技人才的需求亦不断加大。

中国金融行业近10年就业增量

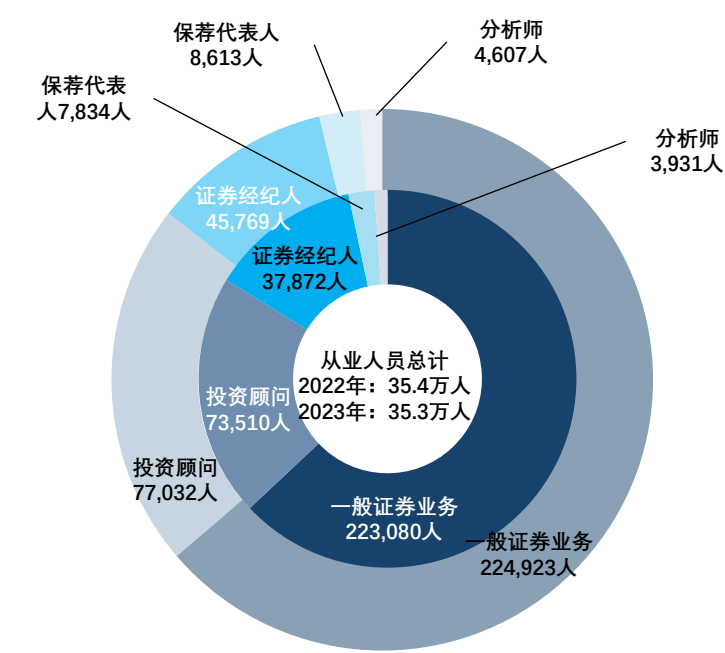


来源：证券时报网，中国人民银行，中国证券投资基金业协会，头豹研究院

■ 金融业（3/4）

现阶段证券从业人员数量增速放缓，整体结构发生调整，经纪业务减员较多，行研人才数量实现增长。研究作为证券行业的重要驱动力，未来市场将对研究所的研究水平提出更高要求。

证券行业从业人员构成，2022-2023年

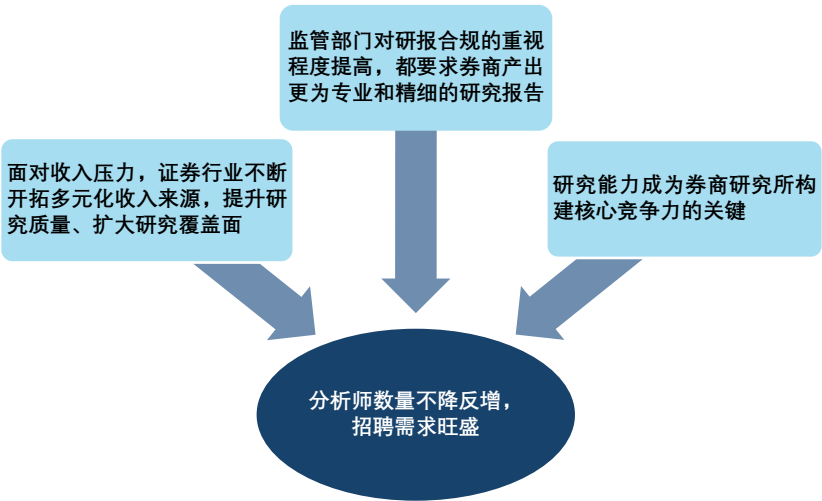


■ 证券从业人员结构发生调整，经纪业务减员较多，研究人才数量实现增长

中国证券行业协会相关数据显示，2023年证券从业人员约为35.3万人。从业务条线人员变化来看，证券经纪人群体加速流失，2023年证券经纪人减少7,897人，证券经纪人已连续6年下滑。与之形成鲜明对比的是，投资顾问与分析师等投资咨询岗位持续扩张，2023年投资顾问增加3,522人，分析师增加676人。

研究作为证券行业的重要驱动力，未来市场将对研究所的研究深度、研究格局、产业链研究、研究前瞻性等提出更高要求，证券行业需不断培养人才、引进人才，完成研究业务的结构升级。

证券行业分析师招聘需求旺盛



■ 公募降费背景下，多重因素推动分析师招聘需求旺盛

公募降费背景下，分析师数量不降反增。一方面，证券行业不断自我革新与升级，加大对研究人才的投入以吸引机构投资者及高端客户；另一方面，资本市场不断扩容和复杂化程度提升，对券商产出的研究报告要求提高。因此研究人员的重要性愈发凸显，其专业素养及市场洞察力将成为券商研究所构建核心竞争力的关键。

来源：中国金融信息网、中国经济网、证券时报网，头豹研究院

金融业（4/4）

尽管证券行业的研究人才数量正逐年提升，但提供的岗位仍较少，对求职者的学历与能力要求较高。现阶段硕士学历已成为大多证券分析师岗位的基本要求。

证券行业研究员（分析师）典型岗位描述

研究员（分析师）

岗位职责

- **研究报告撰写：**收集、整理、分析上市公司和国内外相关行业信息与资料，撰写相关行业的分析报告并形成投资意见。对已持有的证券所属的行业或公司出现的重大变化及时分析研究，并提出投资调整建议，进行重点上市公司的定期财务报告点评工作。
- **数据跟踪：**对上市公司及行业数据库进行构建及整理，包括构建上市公司主营数据库及行业数据库，定期维护数据库，以实现行业数据的积累。
- **公司调研：**与相关行业重点上市公司保持沟通，调研上市公司的业务发展情况。
- **路演：**将研究分析的结论以语言的形式传递给投资机构。

（不同机构研究员的岗位职责有所差别，此处仅作为案例展示）

招聘要求

- **教育背景：**硕士及以上学历，金融、经济、财务等相关专业，985、211或海外排名TOP100院校毕业生优先；部分行业研究员需研究员拥有理工科等复合背景。
- **技能要求：**具有扎实的专业知识和相关领域理论功底，了解基础证券知识，能熟练运用经济分析方法开展公司调研和行业研究工作，通过证券从业资格考试，拥有ACCA、CFA、CPA等资格者优先。
- **职业素养：**具有优秀的阅读、分析、归纳、概括能力、逻辑思维能力、数理分析能力、学习能力及清晰的表达能力；对证券投资分析有极度的热情，热爱钻研企业基本面研究及价值投资。

■ 虽然证券行业的研究人才数量正逐年提升，但提供的岗位仍较少，对求职者的学历与能力要求较高

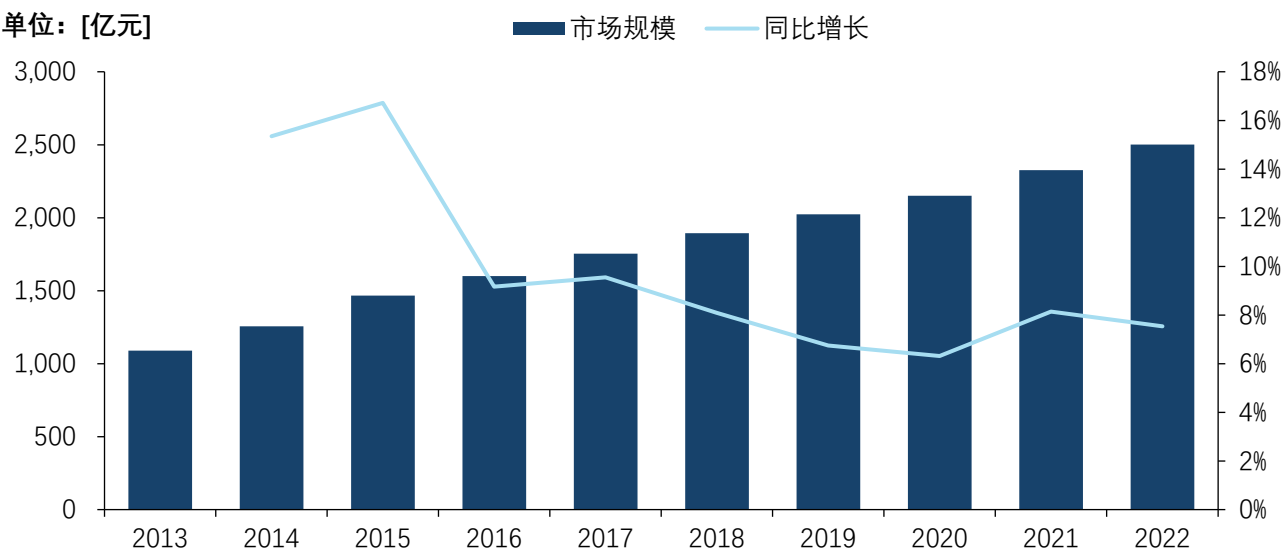
中国证券行业协会相关数据显示，2023年分析师增加676人，分析师从业人员达4,607人。尽管证券行业的分析师数量逐年提升，但受整体行业规模的影响，能够提供的岗位数量仍旧较少。且由于金融、经济、财务类专业毕业生数量较多，证券分析师市场出现“供不应求”的现象，市场对求职者的学历与能力的要求亦愈发严格。现阶段硕士学历已成为大多证券分析师岗位的基本要求，除此之外，需要求职者拥有长期的实习经历，满足基本条件后还要经历多重筛选才能够获得正式岗位。

来源：中国证券行业协会，头豹研究院

■ 咨询业（1/3）

咨询是现代服务业的重要组成部分，能够有效帮助企业提升管理水平、促进管理创新等，历经30多年发展，行业市场规模稳步提升，企业与从业人员数量亦稳步增长。

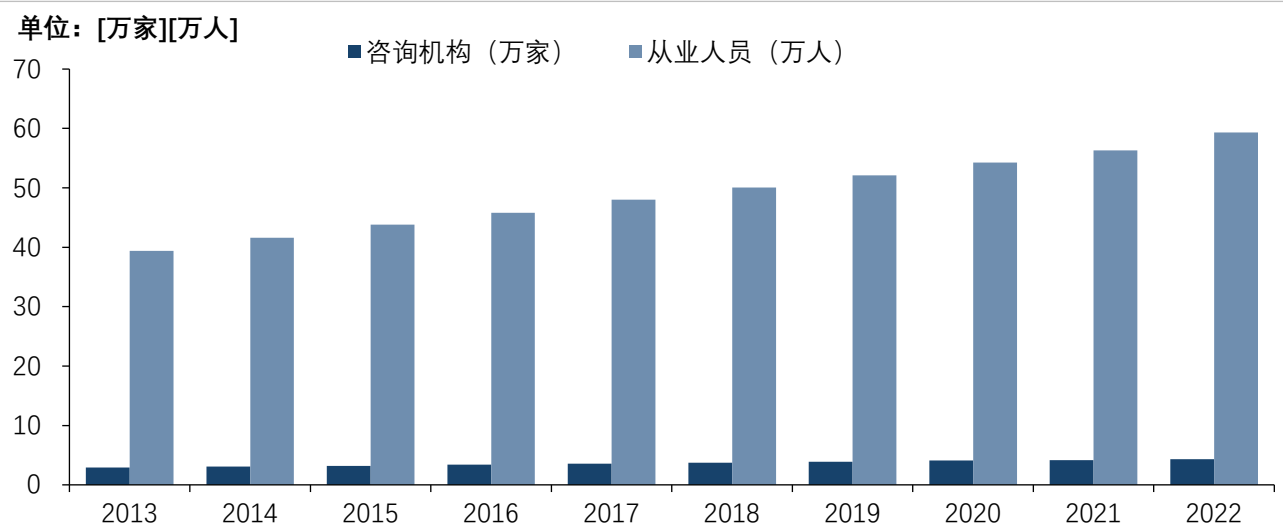
中国咨询行业市场规模，2013-2022年



■ 中国咨询行业市场规模稳步提升，从业人员队伍不断扩大与优化

咨询是现代服务业的重要组成部分，可有效帮助企业提升管理水平、促进管理创新。历经30多年发展，中国咨询行业市场规模稳步提升，企业与从业人员数量亦稳步增长。未来企业转型升级的迫切需求将成为推动咨询行业规模扩大的重要动力，随着中国国内经济的持续健康发展、产业结构的不断优化以及企业国际化步伐的加快，咨询行业将迎来更加广阔的发展空间，同时咨询行业的从业人员队伍亦将不断扩大与优化。

中国咨询行业企业数及从业人数，2013-2022年

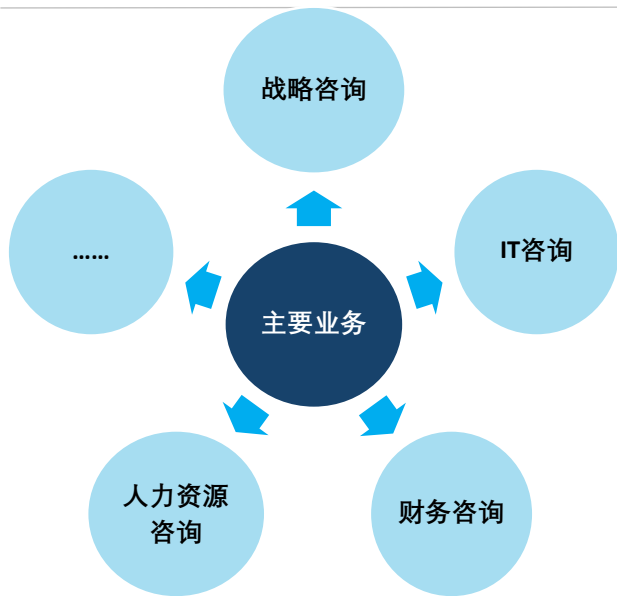


来源：中国企业联合会管理咨询委员会，头豹研究院

■ 咨询业（2/3）

与证券业的行业研究不同，咨询公司撰写研究报告的主要目的是向潜在客户展示自身的研究能力与知识储备，以吸引客户，因此咨询公司的研究报告部分公开并免费，且研究对象范围较为广泛

咨询行业的主要咨询业务类型



■ 咨询行业的业务包括战略咨询、财务咨询、IT咨询等多种类型

咨询是指应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定性定量分析，提出改善方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平与经济效益，咨询涉及范围广，涉及战略、人事、运营、财务、IT等方面。

其中战略咨询是指为企业提供管理、决策、市场、预测等领域的咨询服务，在战略咨询方面需要咨询公司具有多年经验、深厚的行业背景及知识积累。

IT咨询是指对企业进行信息系统改造，涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用等。

咨询业的行业研究类型

➤ 市场类行业研究	市场类研究报告通常从行业整体市场规模与细分市场规模出发，结合外部环境，分析行业的驱动因素与制约因素，预测行业未来的趋势，或基于大规模的调研得出分析结论。
➤ 战略类行业研究	战略类研究报告通常基于行业环境与消费行为，对产业链上下游、壁垒与风险、关键成功因素等方面进行综合分析，识别未来的发展机会与增长点，对企业提出战略发展方向。
➤ 投资类行业研究	投资类研究报告通常需要对行业概况进行研究后，详细分析行业投资并购情况，如投资数量、投资类型、交易金额、估值情况等，帮助客户梳理投资机会。

■ 咨询业的行业研究类型较为多样，包括市场类、战略类、投资类

与证券业的行业研究不同，咨询公司撰写研究报告的主要目的是向潜在客户展示自身的研究能力与知识储备，以吸引客户，因此咨询公司的研究报告大多公开且免费，且研究对象范围较为广泛，不局限于上市公司。咨询业的研报类型也较为丰富，主要包括市场类、战略类与投资类。

来源：中国企业联合会管理咨询委员会，头豹研究院

■ 咨询业（3/3）

咨询分析师撰写的研究报告大多不形成投资建议，无需像证券分析师一样获取从业资格，咨询公司更加注重求职者的PPT制作、数据源挖掘与逻辑分析能力。

咨询行业分析师典型岗位描述

咨询分析师

岗位职责

- **研究报告撰写：**对自身负责研究的行业进行持续研究，梳理产业链条，研究行业发展特点与趋势，撰写行业研究报告。
- **项目报告撰写：**分析客户需求，设计并撰写项目前期建议书、客户咨询分析报告和客户研究报告。
- **信息收集：**多渠道收集各研究领域所需要的资料与数据，包括二手信息与一手信息，二手信息包括公开渠道及各大数据平台的宏观市场信息及数据等，一手信息包括专家访谈、实地调研及问卷调查获取的数据等。

(不同机构研究员的岗位职责有所差别，此处仅作为案例展示)

招聘要求

- **教育背景：**大学本科及以上学历，经济学、管理学、理工科专业（部分公司对专业无具体要求），有相关实习经验优先。
- **技能要求：**具有扎实的专业知识和相关领域理论功底，能熟练运用经济分析方法开展公司调研和行业研究工作，熟练掌握Office等办公软件，擅长PPT制作。
- **职业素养：**具备出色的快速学习能力，优秀的独立工作能力，较强的逻辑分析能力和抗压性，较强的主观能动性，良好的沟通协调能力，具有团队合作精神，对市场及行业信息有敏锐的观察力、有不断求知探索精神。

■ 与证券分析师相比，咨询分析师的招聘要求较为宽松

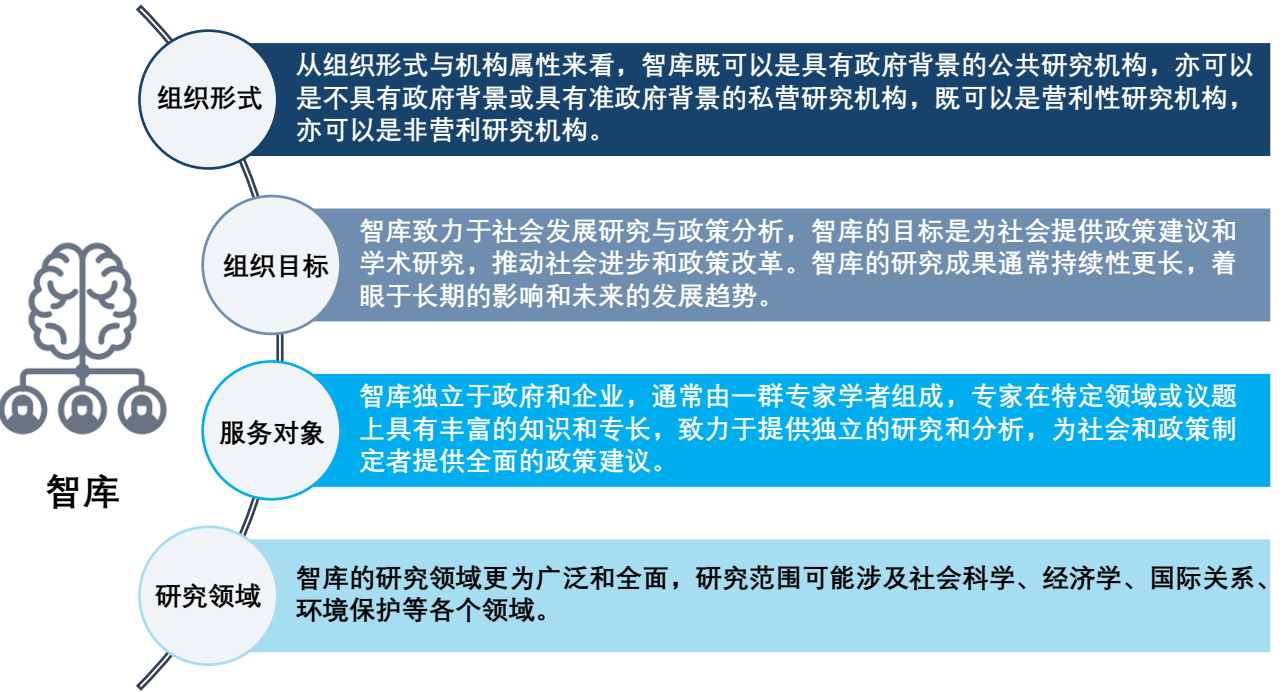
咨询分析师不仅需要完成行业研究报告，还要完成客户的项目报告。咨询分析师撰写的研究报告大多不形成投资建议，因此无需像证券分析师一样获取从业资格。咨询行业整体规模较大，咨询分析师市场“供不应求”的现象尚不明显，整体而言，咨询分析师的招聘要求较为宽松。由于咨询分析师的报告通常以PPT的形式展示给客户，因此咨询公司更加注重求职者办公软件的熟练使用，PPT制作能力更是重点关注领域。与证券分析师相同的是，公司都比较注重实习经历、学习能力、逻辑分析能力等职业素养。

来源：中国企业联合会管理咨询委员会，头豹研究院

智库 (1/2)

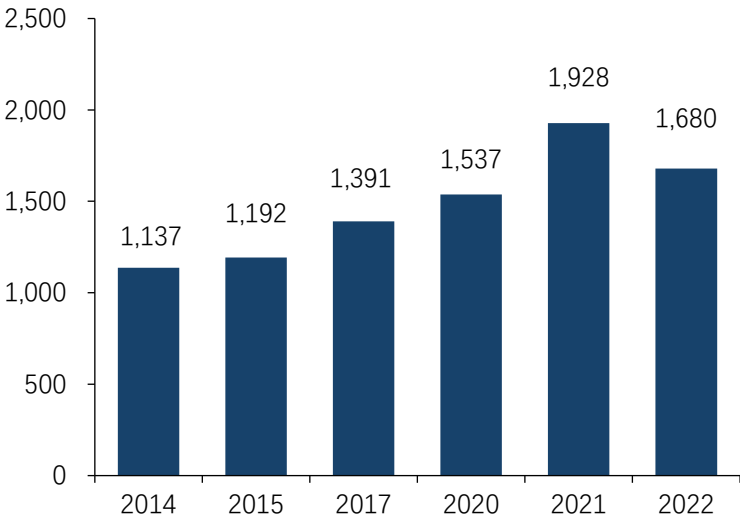
智库是致力于社会发展研究和政策分析的研究机构，通常由一群专家学者组成，独立于政府和企业，并致力于提供独立的研究和分析，为社会和政策制定者提供全面的政策建议。

智库行业的相关信息



中国智库机构数量，2014-2022年

单位：[家]



智库机构数量整体呈上升趋势，中国智库逐渐步入发展新阶段

近年来智库机构数量整体呈上升趋势，2022年《中国智库名录No.6》中共收录1,680家，但中国部分智库仍存在研究能力待提升、研究质量良莠不齐等问题。

随着中国智库逐步进入提质增效、稳步发展的新阶段，智库参与国家治理现代化的深度和广度不断提高，智库的决策影响力、学术影响力、社会影响力和国际影响力明显增强。智库的核心要素是人力资源，随着中国智库的发展，对于研究人才的需求将持续提升。

来源：人才发展专业委员会，头豹研究院

智库（2/2）

智库是由多学科的专家组成的，为决策者在处理社会、经济、科技、军事、外交等各方面问题出谋划策、提供最佳理论、策略、方法、思想等的研究机构，对研究人员学历要求较高。

智库研究员典型岗位描述

智库研究员

岗位职责

- **报告撰写：**通过调研、访谈等方式对政策、行业动态、发展趋势等进行分析，结合市场现状与国家宏观经济形势，撰写各类研究报告，包括专题分析报告、宏观分析报告、政策分析报告等。
- **跟踪政经信息：**搜集、整理和分析国内外重要政策文件及研究报告，跟踪国际政治经济环境变化趋势，了解行业发展状况及热点话题，提出合理建议。
- **完成项目：**根据智库的规划与个人学术专长，提出自主研究报告或相关客户报告的选题，独立或者带领团队完成项目。

(不同机构研究员的岗位职责有所差别，此处仅作为案例展示)

招聘要求

- **教育背景：**国内外重点院校硕士研究生、博士生等，经济学（区域经济学、产业经济学、地理经济学、政治经济学）、金融等相关专业。
- **技能要求：**具有扎实的专业知识和相关领域理论功底，熟练使用Excel、Word 、PPT办公软件，熟悉wind等数据库，具有一定基础的数据分析能力。
- **职业素养：**具备出色的快速学习能力、逻辑思维能力、沟通表达能力、数据分析能力、团队写作能力及抗压能力，较强进取心与责任心。

■ 智库研究更偏向学术类研究，对研究人员学历要求较高

智库是由多学科的专家组成的，为决策者在处理社会、经济、科技、军事、外交等各方面问题出谋划策、提供最佳理论、策略、方法、思想等的公共研究机构。智库人才是指熟悉智库运营和管理以及能够提供智库公共政策研究和决策咨询的相关高层次人才。智库提供的研究报告更加偏向于学术类研究，因此智库对于研究人员的学历要求较高，智库研究员大多为国内外重点院校的硕士研究生、博士研究生等。且智库研究员需具备对政治经济环境敏锐的洞察力，较强的逻辑思维、研究与数据分析能力。

来源：《中国智库名录》，头豹研究院

其他行业

行业研究已经成为一种基本工具，广泛应用于企业战略决策、投资决策等关键商业及金融领域，因此除金融、咨询、智库等机构之外，其他行业企业亦会设立相关岗位。

其他行业的相关岗位

企业战略部门

- 战略研究岗：**根据公司的发
展需要，完成相关行业
各细分板块及专题研究，
提出战略建议。
- 招聘要求：**经济、金融等
相关专业优先，本科及以
上学历，具备扎实的专业
知识基础，熟悉市场研究
及行业趋势分析方法。

企业投资部门

- 投资研究岗：**分析企业和
行业数据信息，参与投资
项目初期判断及行业价值
评估。
- 招聘要求：**财务、金融、
经管类专业优先，掌握财
务分析、估值、风险评估
等方面的专业知识与技能。

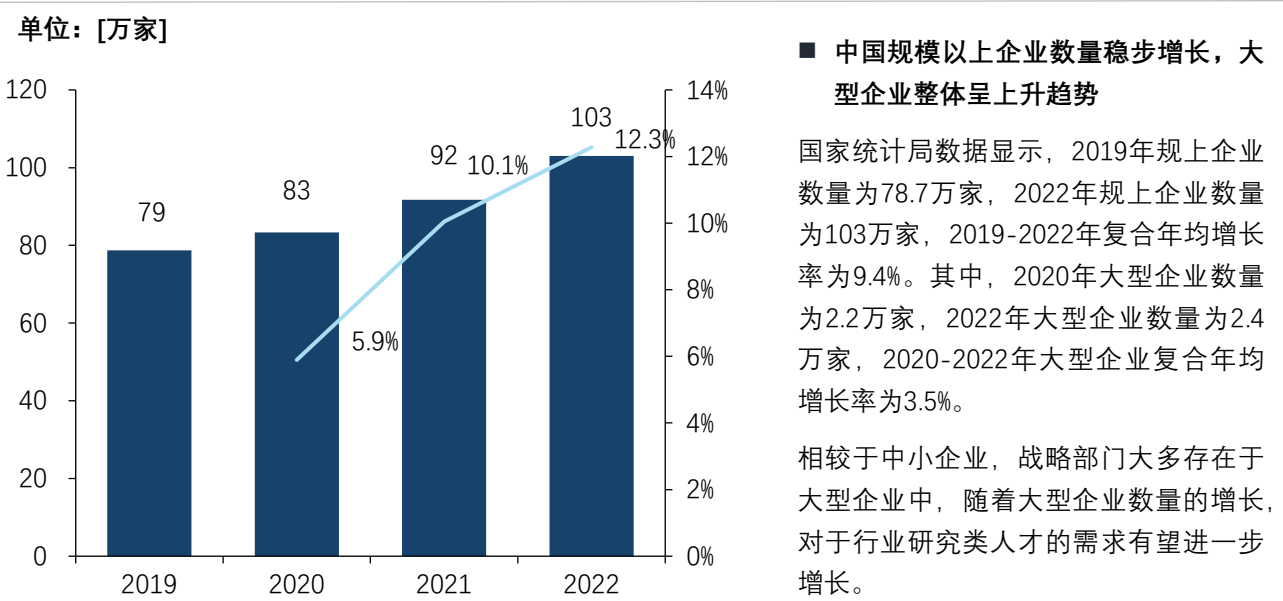
企业市场部门

- 市场研究岗：**负责公司市
场项目调研工作，市场数
据收集和整理，定期编制
报告，提出相关建议。
- 招聘要求：**经济学、管理
学、市场营销相关专业优
先，本科及以上学历，掌
握市场研究相关理论知识。

.....

(不同企业相关岗位职责有所差别，具体情况具体分析)

中国规模以上企业数量，2019-2022年



来源：《中国统计摘要》，头豹研究院

Chapter 4

行研人才供给侧分析

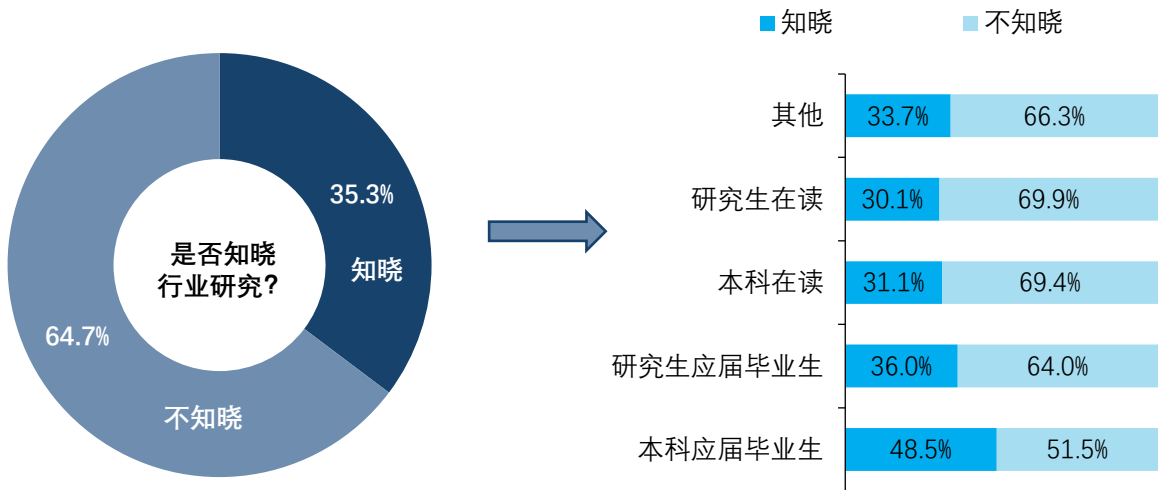
- 行研认知度
- 行研能力评定
- 行研能力优势



行研认知度（1/3）

行业研究认知度整体较低，仅占学生样本的35.3%。相较于在读生，应届生对于行业研究的认知度较高。在知晓行业研究的样本中，工学、经济学、管理学、理学等专业占比较高。

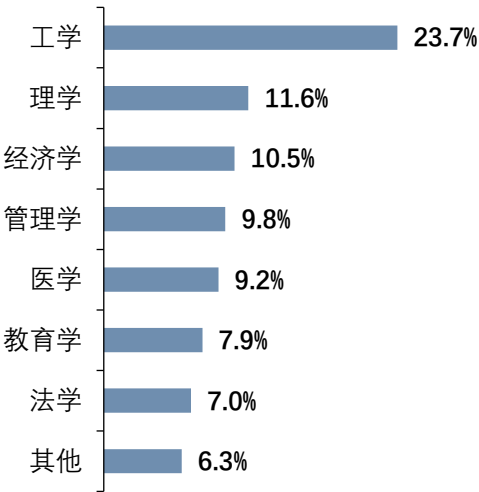
学生群体行业研究认知度



行业研究认知度整体较低，应届生对于行业研究的认知度较在读生高

由于在大部分学校的教育体系中，课程内容往往多侧重于基础理论和学科知识，较缺乏对行业发展趋势、市场动态等方面的深入探讨，学生接触和了解行业研究的机会有限，行业研究的认知度整体较低，仅占学生样本的35.3%。相较于在读生，应届生接触实习/招聘信息较多，对于行业研究的认知度较高，本科在读生行业研究知晓占比为31.1%，远低于本科应届生的48.5%，研究生在读行业研究知晓占比为30.1%，低于研究生应届生的36.0%。

知晓行业研究学生群体的专业分布



跨学科背景的复合型人才需求大幅提升，在知晓行业研究的学生群体中，工学、理学专业学生占据了较大比例

在知晓行业研究的学生样本中，工学、经济学、管理学、理学等专业占比较高。经济学、管理学专业的理论知识基础与行业研究所需知识重合度较高，因此经管专业学生知晓行业研究的比例较高。

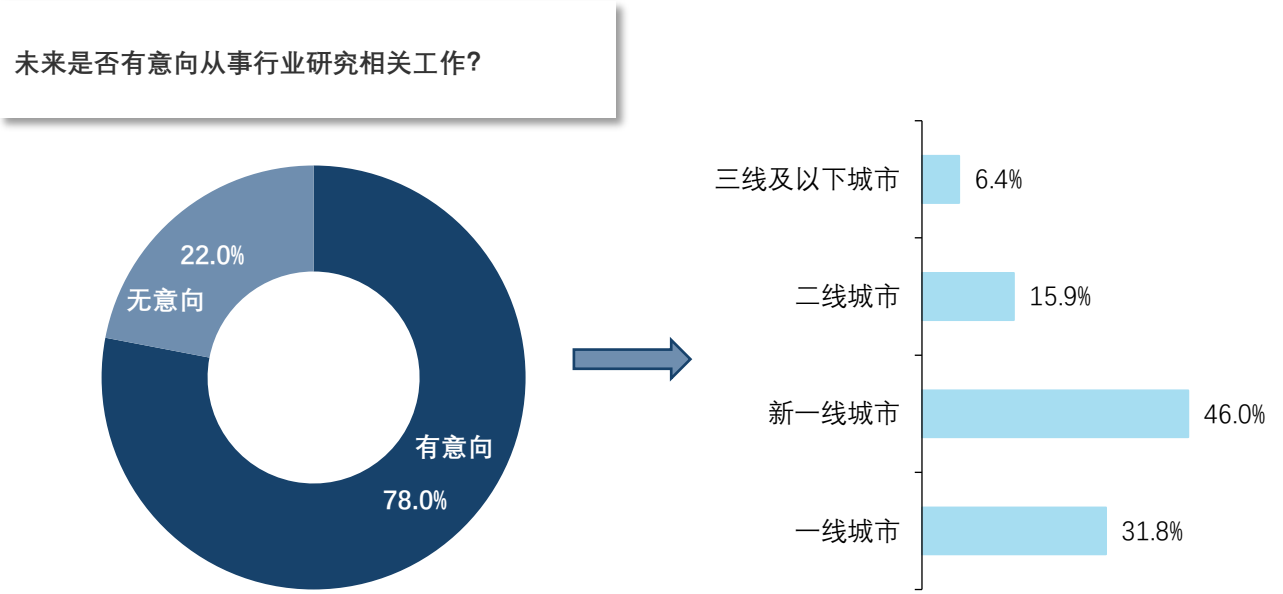
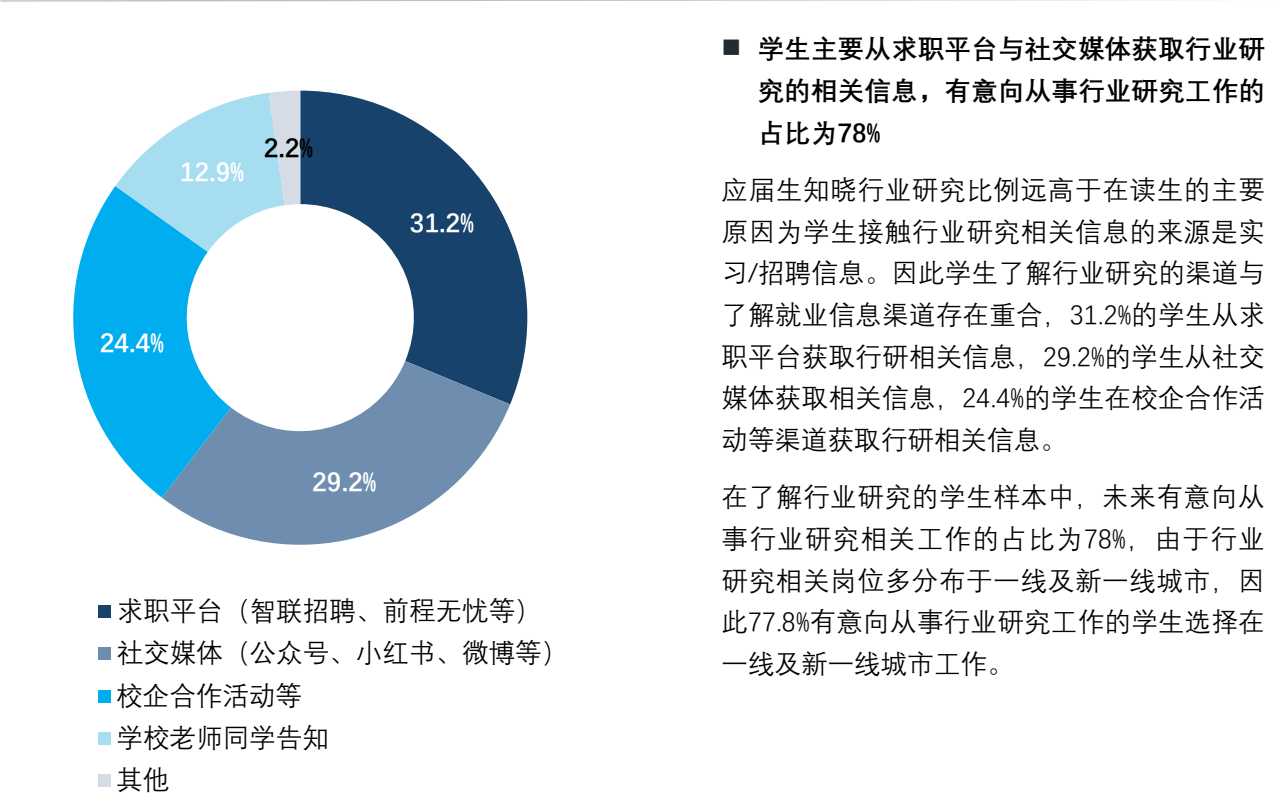
随着经济发展，新能源、半导体等专业性较强的行业迅速崛起，研究此类行业需要掌握较多专业知识，跨学科背景的复合型人才需求大幅提升，行研人才中复合型人才不断增长，因此在知晓行业研究的学生群体中，工学、理学专业学生亦占据了较大比例。

来源：俺来也，头豹研究院

行研认知度（2/3）

现阶段学生主要从求职平台与社交媒体获取行业研究的相关信息，了解行业研究的样本中有意向从事行业研究相关工作的占比高达78.0%。

学生群体了解行业研究的渠道

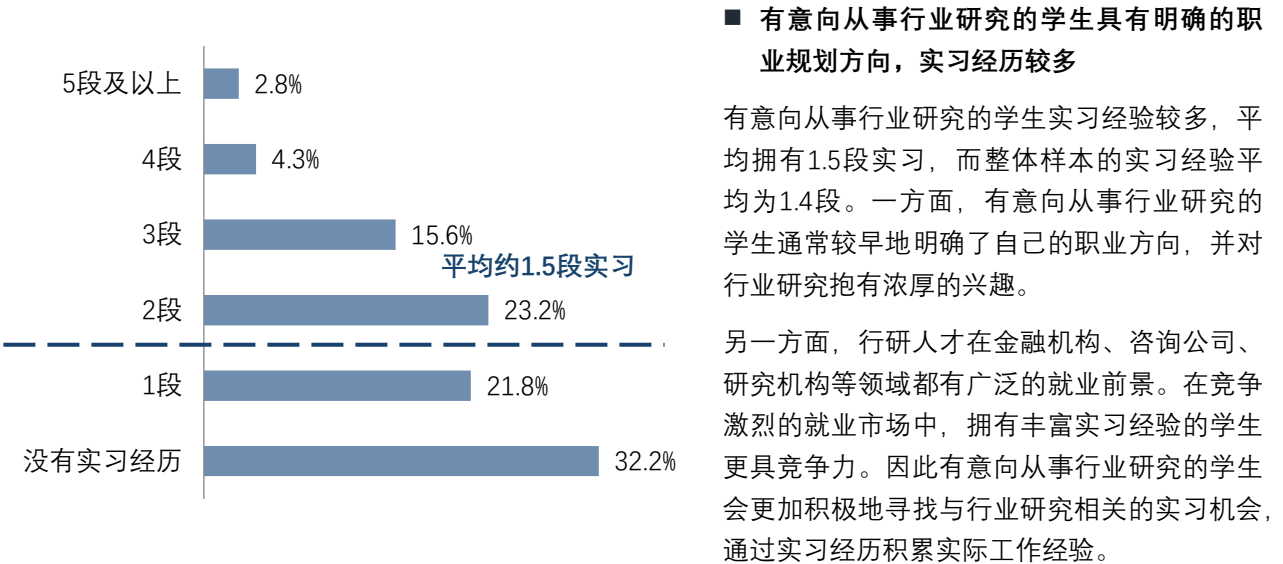


来源：俺来也，头豹研究院

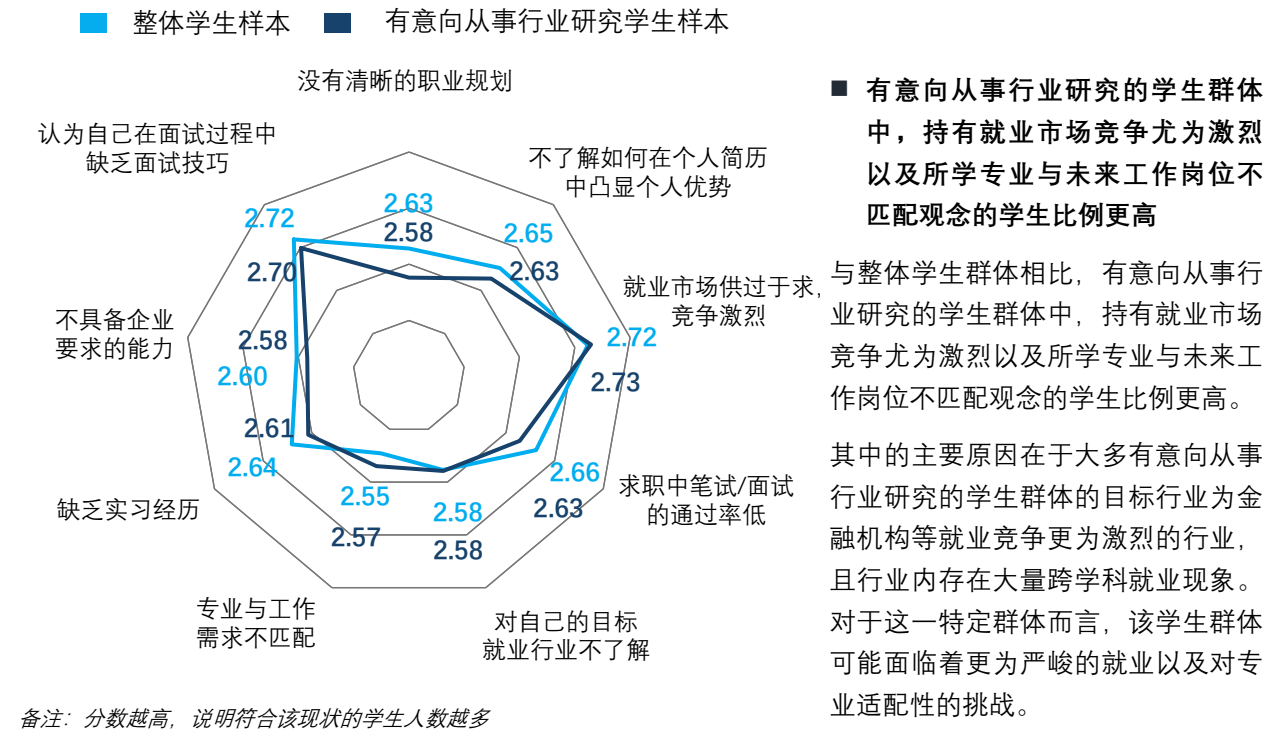
行研认知度 (3/3)

有意向从事行业研究的学生具有明确的职业规划方向，实习经历较多，平均每人拥有约1.5段实习。经济学、管理学等专业有意向从事行研人数的占比较高。

有意向从事行业研究学生实习经验情况分布



有意向从事行业研究学生的求职现状

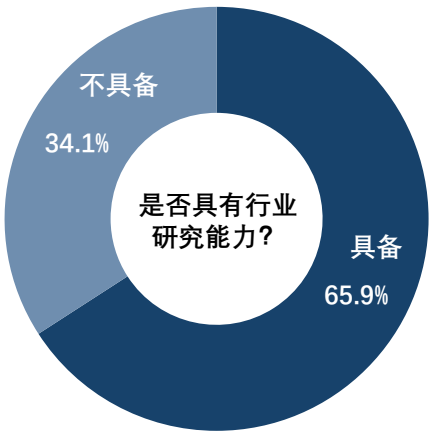


来源：头豹研究院

行研能力评定

有意向从事行业研究的学生样本中，65.9%认为自身具有一定的行研能力，但仅占整体样本数量的18.1%；行业研究能力自我评定的结果显示，学生在搜集信息、提炼观点能力上存在短板

具备行研能力的学生群体占比

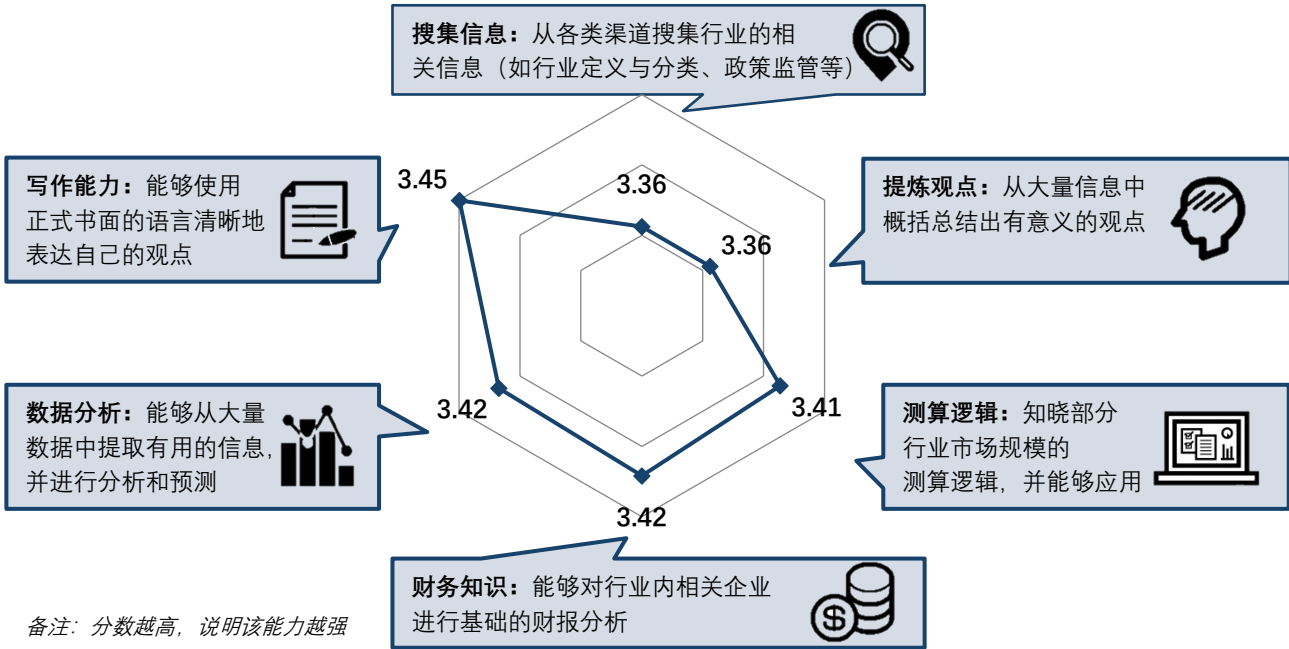


■ 具备行研能力的学生数量较少，部分有意向从事行业研究工作的样本缺乏行研能力

有意向从事行业研究的学生样本中，65.9%认为自身具有一定的行研能力，但具备行研能力的学生仅占整体样本数量的18.1%。

行业研究作为一个高度专业化且实践性强的领域，要求学习者不仅要掌握扎实的理论基础，还需具备敏锐的市场洞察力、数据分析能力和快速学习新知识的能力。但传统学历教育多侧重于理论知识的传授，且现阶段在校 学生缺乏实习等实践经历，因此能够接触行业研究并掌握行业研究能力的学生较少。

行业研究能力自我评定



■ 学生在搜集信息、提炼观点能力上存在短板，写作能力较强

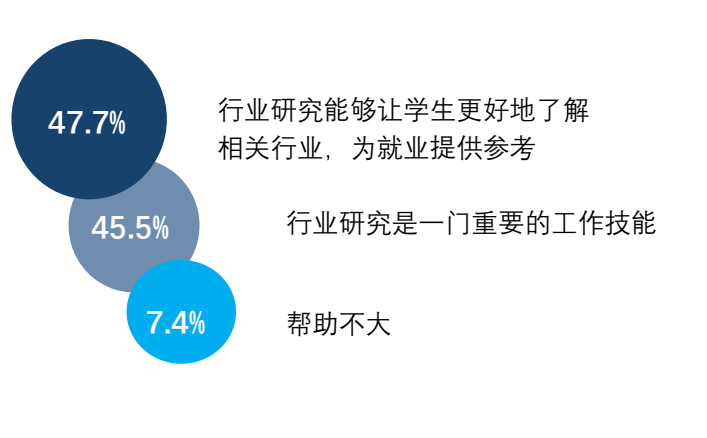
本报告将行业研究能力概括为搜集信息、提炼观点、测算逻辑、数据分析、财务知识、写作能力六个方面。行业研究能力自我评定的结果显示，学生在搜集信息及提炼观点能力上存在短板，写作能力较强。

来源：头豹研究院

行研能力优势

行业研究能够帮助学生快速积累知识和技能，并对不同行业有更加深入的了解。47.7%的学生认为掌握行业研究能够为就业提供参考；45.5%的学生认为行业研究是一门重要的工作技能。

行业研究对求职的帮助

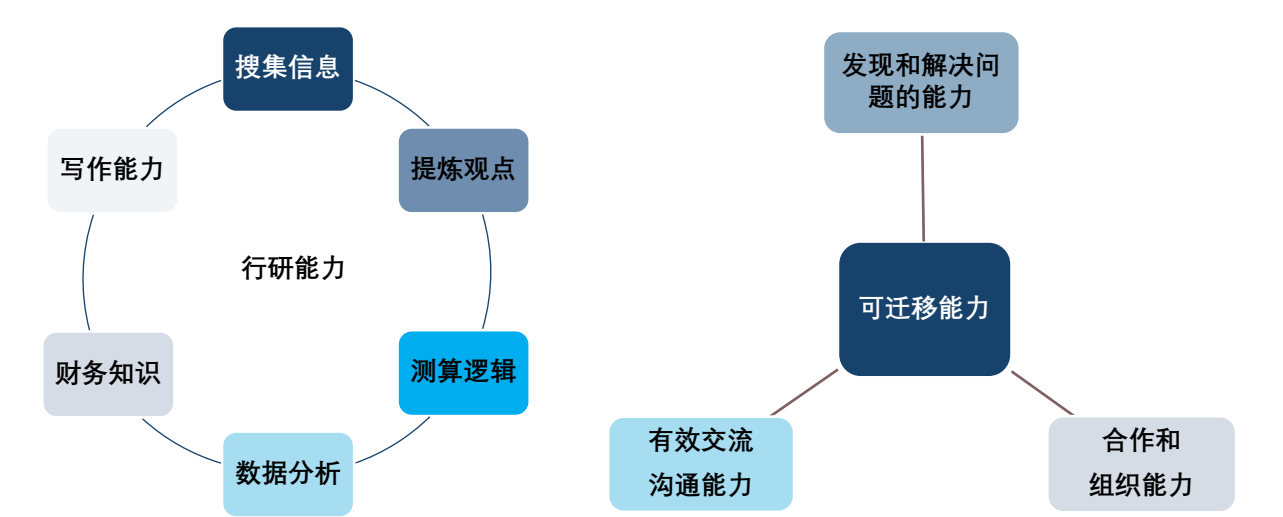


掌握行业研究对求职的帮助

47.7%的学生认为掌握行业研究能够让自身更好地了解相关行业，为就业提供参考；45.5%的学生认为行业研究是一门重要的工作技能；7.4%的学生认为行业研究对求职帮助不大。

行业研究能够帮助学生快速积累知识和技能，通过深入研究不同行业的运作机制、市场趋势和竞争格局，学生能够对不同行业有更加深入的了解。

行业研究能力的可迁移性



行业研究能力的可迁移性较强，可应用于不同职业中

可迁移能力(Transferable Skills)又称为核心能力、通用能力、个人能力和柔性能力等，不同于传统意义上由特定学科知识形成的相关能力，而是技能、态度、价值观和性格等素质和能力的混合体，是指在一种环境中学到而在另一种环境(在研究、商业等领域的未来就业)中同样有用的技能。

行业研究能力的可迁移性较强，行业研究需要在收集到基本信息和数据之后，采用结构化的逻辑思维对搜集到的信息进行分析，在搜集信息与数据的过程中，需要实地调研与专家访谈，离不开有效交流沟通能力、合作组织能力及发现和解决问题的能力，这些能力可应用于不同职业中。

来源：头豹研究院

Chapter 5

总结与展望

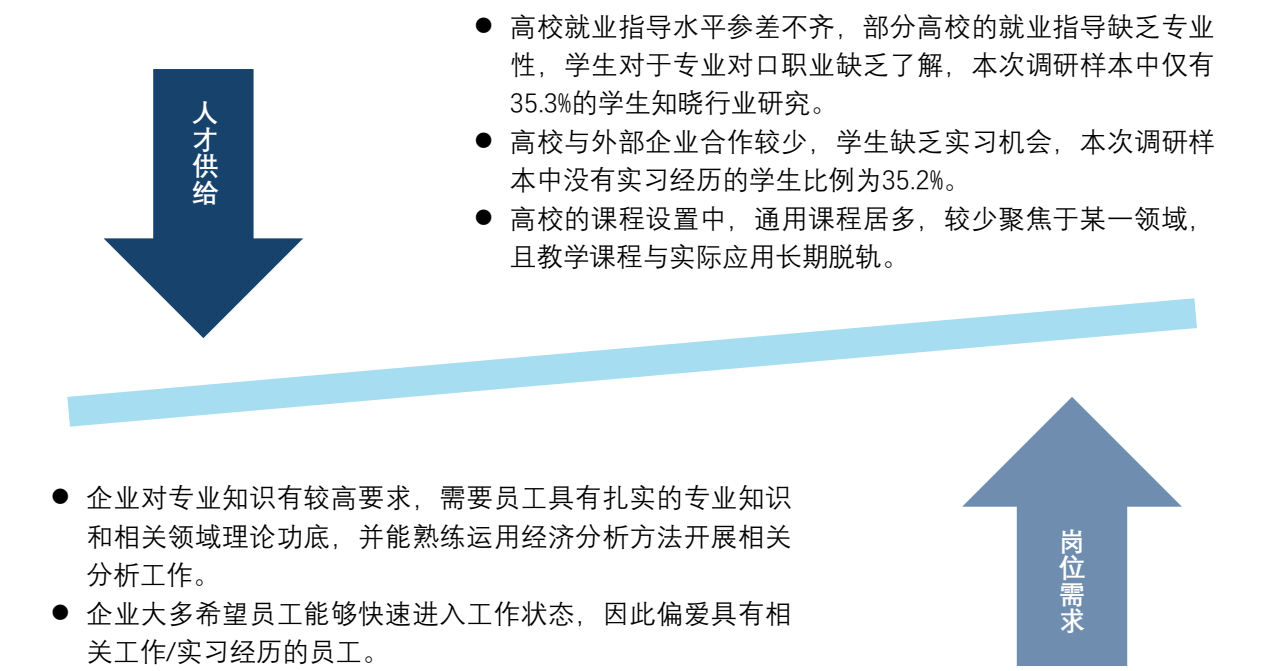
- 行研人才发展存在的问题
- 对策与建议



行研人才发展存在的问题——供需不平衡

行研就业市场的结构性矛盾主要体现在两个方面，一是高校的专业设置存在滞后性，人才培养与需求脱钩；二是高校毕业生的综合素质与用人单位需求契合度不高，形成知识技能结构性矛盾。

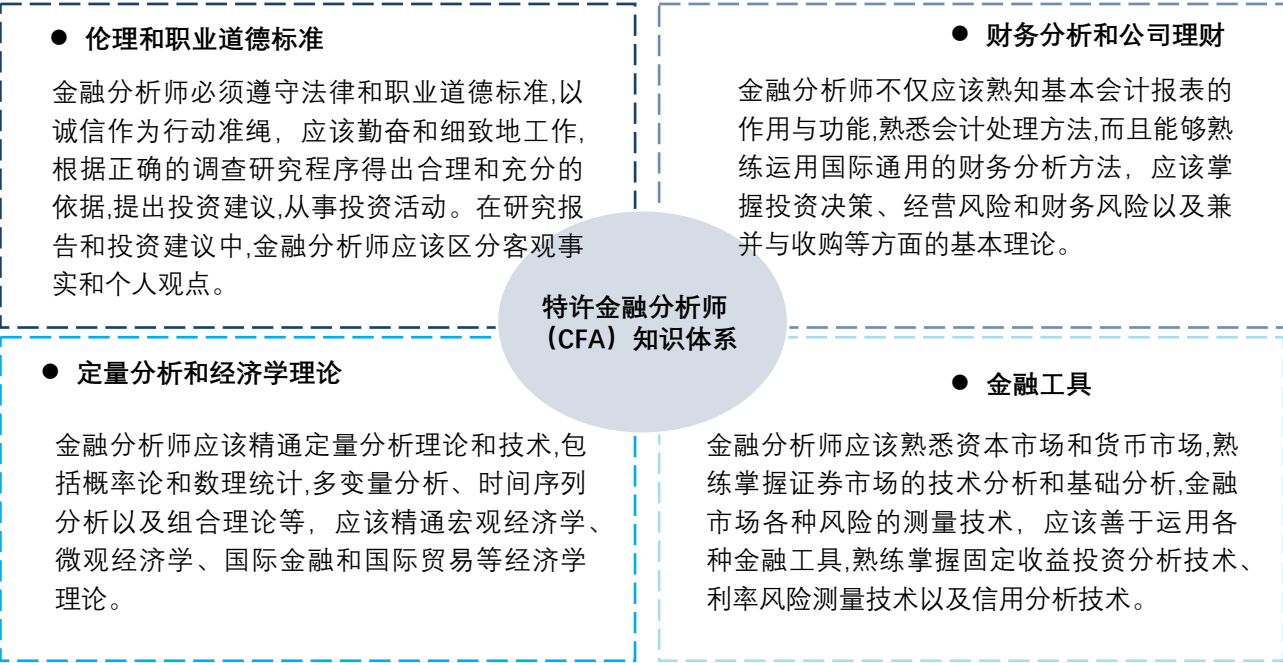
人才供给与岗位需求存在结构性不平衡



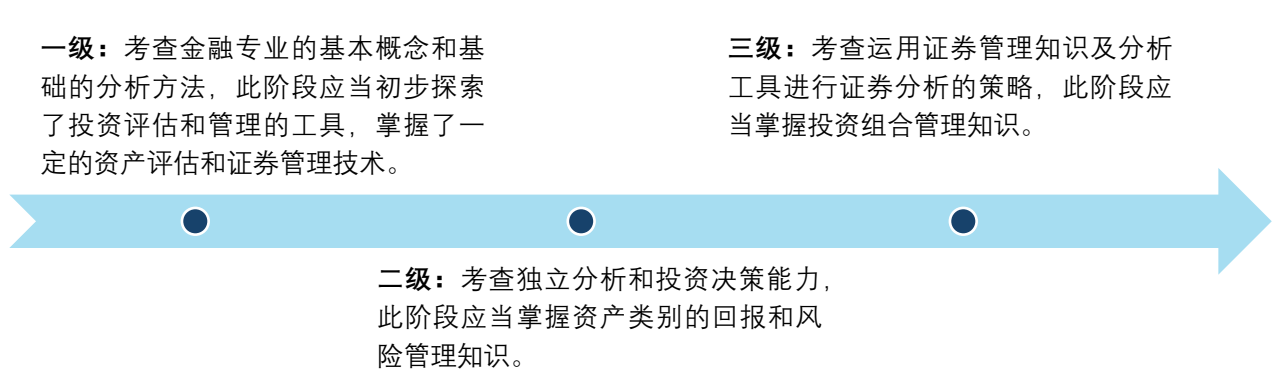
行研人才发展存在的问题——培养认证体系不完善

与相对成熟的人才培养认证体系（以美国特许金融分析师为例）相比，中国行业研究人才缺乏规范、标准、被大众认可的培养认证体系。

美国特许金融分析师（CFA）知识体系



美国特许金融分析师（CFA）认证体系



■ 与相对成熟的人才培养认证体系相比，中国行业研究人才缺乏规范、标准、被大众认可的培养认证体系

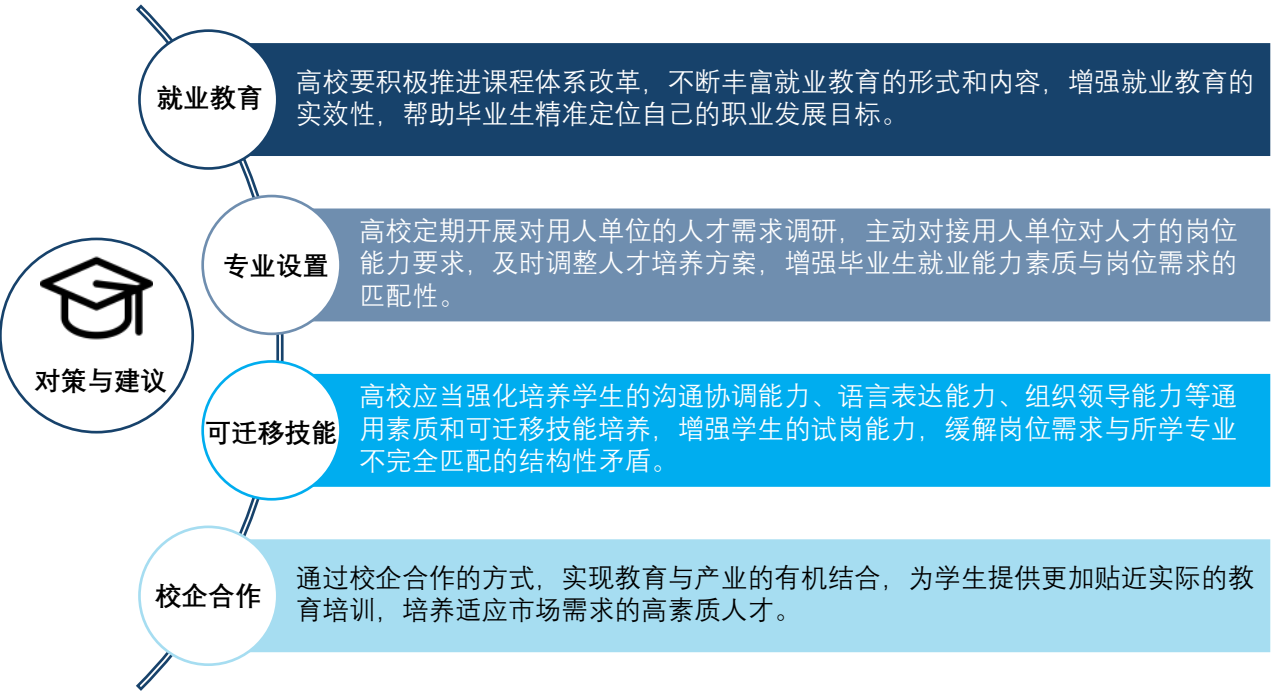
与相对成熟的人才培养认证体系相比，中国行业研究人才缺乏规范、标准、被大众认可的培养认证体系。以美国特许金融分析师为例，特许金融分析师（CFA）被广泛认可为最高级别的金融证券业资格证书，也是迄今为止在金融分析领域最具权威的、国际通行的行业标准，其认证体系亦值得借鉴。

来源：头豹研究院

■ 对策与建议

行研人才发展过程中面临就业市场的结构性矛盾与培养认证体系不完善两大问题，未来应当积极调整人才培养方案，完善行研人才认证程序，培养大批高素质行业研究人才。

解决就业结构性矛盾的对策建议



完善行研人才培养认证体系

结合中国行研发展的具体情况，完善行研人才认证程序，培养大批高素质行业研究人才

制定行研人才的标准和职业准则

确立行研人才的认证机构与所需的知识体系与课程体系

■ 解决就业结构性矛盾并完善行研人才培养认证体系

行研人才发展过程中面临就业市场的结构性矛盾与培养认证体系不完善两大问题。对于就业结构性矛盾，高校应当积极推进就业教育课程体系改革，积极调整人才培养方案，培养学生可迁移技能，加强校企合作，培养适应市场需求的高素质人才。除此之外，中国相关政府部门及监管机构应该完善行研人才培养认证体系，制定行研人才的标准，确立认证机构与知识体系，完善行研人才认证程序，培养大批高素质行业研究人才。

本报告联合发布机构



- 俺来也（上海）网络科技有限公司成立于2014年11月，是一家总部在上海的移动互联网企业，是上海市高新技术企业。
- 目前已成为全国校园本地生活服务这一细分市场的绝对领先者，市场占有率超70%，线上线下业务覆盖全国500所大学，拥有全职员工260人，校园CEO及西游侠创业创新兼职岗位超过5万人。

俺来也旗下企业及品牌



俺来也国际版



年轻态社交电商平台



高校传媒整合运营机构



智慧校园整合服务商



俺来也旗下新零售平台



品牌创新咨询及创意设计



- 广西锦绣前程人力资源股份有限公司成立于2007年3月，2016年度获评“新三板最具价值投资百强奖”、2017年被业内权威机构HRoot评为“全球人力资源服务机构100强”、中国人社部评选为“中国人力资源诚信示范单位106强”等荣誉。
- 公司作为一家专业的人力资源服务品牌机构，一直专注于全生态链人力资源服务，为客户提供猎头、人力资源外包（HRO）、招聘外包、培训、劳务派遣、HR管理咨询等业务，并根据客户需求及时调研、更新服务产品，满足政府及企事业单位全方位需求。

来源：头豹研究院

法律声明

- ◆ 本报告著作权归沙利文所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得沙利文同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“沙利文”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。本报告数据和信息均来源于公开信息渠道，沙利文拥有对报告的最终解释权。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，沙利文可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，沙利文对该等信息的准确性、完整性或可靠性拥有最终解释权。本文所载的资料、意见及推测仅反映沙利文于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据，沙利文不保证本报告所含信息保持在最新状态。在不同时期，沙利文可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。同时，沙利文对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

