

FROST & SULLIVAN

沙利文



碳阻迹  
Carbonstop



# 中国ESG与新质生产力 行业洞察与实践白皮书

[www.frostchina.com](http://www.frostchina.com)

版权所有

© 2024 弗若斯特沙利文



扫码了解详情



# 目录

## 第一章

### ESG及新质生产力的共生

ESG及新质生产力的共生 | 5

从ESG到新质生产力 | 7

企业可持续性与创新能力的双重增益 | 10

双重评估助力企业实现全面提质升级 | 13

## 第二章

### ESG理念助力“三驾马车”添新意

金融三驾马车 | 20

ESG理念的前世今生 | 22

ESG与中国发展战略高度契合 | 28

引领可持续未来：  
三大中国企业的杰出ESG及双碳实践 | 35



# 目录

## 第三章

### 新质生产力推动产业向“新”而行

新质生产力的“新”思潮和“质”要素 | 52

当战略性新兴产业遇上新质生产力 | 57

当传统产业遇上新质生产力 | 71

生产力跃迁带来 | 82  
新思路、新角度和新动能

## 第四章

### ESG及新质生产力企业实践

碳足迹 | 87

数字化赋能企业碳中和与新质生产力提升

福佑卡车 | 89

数智化驱动公路货运价值再造

美锦能源 | 92

发挥氢能链主优势，寻求增长新动能

度小满 | 94

重构金融服务模式促进新质生产力的创新发展

伊利集团 | 97

新质生产力为奶业注入生机与活力

华熙生物 | 99

激活生物制造潜力，探索ESG增长新引擎

## 附录

2024 沙利文  
ESG与新质生产力企业名录

## 白皮书摘要

弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司和碳阻迹（北京）科技有限公司谨此联合发布《中国ESG与新质生产力行业洞察与实践白皮书》。本报告旨在分析ESG理念与新质生产力理念的底层逻辑、远期目标、对企业的增益效果、评估标准，来论证两者在中国市场上的共生关系。

本报告重点关注ESG理念，具体分析了ESG理念体系指标、在中国的发展沿革、与中国国家发展策略的契合之处、全球ESG信息披露标准对比、ESG相关融资工具等，讨论积极践行ESG对企业具有积极意义。

本报告重点关注新质生产力理念，具体分析了新质生产力理念的定义、核心要素、发展目标及企业形成新质生产力的思路，强调战略性新兴产业与传统产业在新质生产力大背景下，如何获得资本市场的青睐。

本报告所有图、表、文字中的数据均源自公开资料、弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司及碳阻迹（北京）科技有限公司，数据均采用四舍五入。

### 第一章：ESG及新质生产力的共生

**关键词：**ESG、新质生产力、共生关系、双重增益

ESG和新质生产力在推动企业实现可持续发展方面相互促进，发展新质生产力是企业践行ESG的必然方向和显性表达。共生关系不仅为企业带来了可持续性和创新的双重增益，还有助于企业在追求长期稳定发展的同时，建立起积极的品牌形象和市场竞争能力。

### 第二章：ESG理念助力“三驾马车”添新意

**关键词：**双碳政策、ESG投资、ESG披露、ESG金融产品

在ESG理念的指导下，实体企业、金融机构、政府监管这“三驾马车”并驾齐驱，协同发展。中国政府在“十四五”规划中提出了明确的碳达峰和碳中和目标，这与ESG理念高度契合。不同行业对ESG关注的重点有所不同，信息披露标准和要求也存在差异，整体上中国市场的ESG信息披露逐步加快。与此同时，中国市场上ESG相关金融产品的出现为ESG投资提供了多样选择，也缓解资本市场的非财务风险。

### 第三章：新质生产力推动产业向“新”而行

**关键词：**战略性新兴产业、传统产业、业态创新

新质生产力，一定程度上是符合中国国情的ESG策略，它在强调绿色环保的同时，更注重以科技手段辅助可持续发展的重要性。战略性新兴产业作为新质生产力发展的战略高地，大力进行业态创新，成为经济增速换挡的重要引擎。而传统产业是新质生产力的重要基石，通过与新质生产力的交融实现焕新发展。在未来形成产业级、生态级的新质生产力大背景下，传统产业与战略性新兴产业相互融合已经成为重要趋势，共同获得资本市场青睐。

### 第四章：ESG及新质生产力企业实践

**关键词：**可持续发展、企业创新、市场竞争力、社会价值

新质生产力的引入，如自动化、人工智能和大数据分析等技术，不仅极大提升了生产效率，也为ESG实践提供了强有力的技术支持。智能化管理系统使得企业能够更精确地监控环境影响，优化资源配置，并通过数据分析技术预测和解决潜在的社会问题。这种技术进步与ESG理念的结合，能够为企业带来新的竞争优势，对促进社会 and 环境的可持续发展起到积极作用。



## 第一章 ESG及新质生产力的共生

“

传统产业与战略性新兴产业正在相互交融，ESG是推动企业可持续发展和创新的催化剂，而新质生产力则是实现这一目标的关键力量。在经济发展进入新常态后，需要依托于ESG及新质生产力的和谐共生驱动经济“增速换挡”。

”

——沙利文

# ESG及新质生产力的共生

传统产业与战略性新兴产业正在相互交融，ESG是推动企业可持续发展和创新的催化剂，而新质生产力则是实现这一目标的关键力量。在经济发展进入新常态后，需要依托于ESG及新质生产力的和谐共生驱动经济“增速换挡”。

## ESG

- ESG作为全球可持续发展的重要议题，作为近年来企业发展遵循的重要理念，推动企业可持续的创新发展。
- ESG最早是在2004年由联合国全球契约组织（UN Global Compact）提出的概念，随后得到了国际社会的广泛认可，并逐渐发展成为衡量企业在可持续发展方面表现的重要指标。2006年，联合国进一步推动了ESG理念的发展，成立了联合国负责任投资原则组织（UNPRI），旨在鼓励投资者在投资过程中考虑ESG因素。这标志着ESG理念开始在全球范围内得到推广和实施。随着对气候变化、社会公正和透明治理等问题的日益关注，ESG已经成为评估企业综合实力和未来可持续性的关键指标。

## 新质生产力

- 新质生产力与ESG理念的本质高度一致，本质上都是为了促进企业及产业经济的创新及可持续发展，而新质生产力则更符合中国国情，通过数字要素为核心带动生产要素的创新发展，从而推动产业转型及经济的高质量发展。
- 新质生产力是2023年9月由习总书记在黑龙江等地考察时提出的新兴概念，自提出后得到全国各地的高度重视，全国各地各级都围绕发展新质生产力积极制定“路线图”。今年全国两会上，新质生产力首次被写入政府工作报告，并列为2024年十大工作任务的首位。



# 从ESG到新质生产力



发展新质生产力是企业践行  
ESG的必然方向和显性表达



# 从ESG到新质生产力



发展新质生产力是企业践行ESG的必然方向和显性表达



## ESG与新质生产力的远期目标殊途同归

新质生产力强调的是全要素生产率的提高、以先进技术和创新驱动传统行业进行转型与升级，促进产业结构的高端化、智能化与绿色化升级，以及产业间的深度融合和发展，从而推动资源环境成本下降，提升整体社会经济效益的提升与ESG可持续框架评估下的企业投资逻辑不谋而合。

ESG作为先行者在企业中已经得到应用，很多企业已经通过将ESG目标有机融合至企业的业务运营和战略规划当中。可持续发展理念的融合为新质生产力的融入提供良好的基石，使得企业更容易理解和纳入新质生产力要素，从而实现企业至产业的创新升级。

通过将ESG目标与企业的业务运营和战略紧密结合，企业不仅能够提升新质生产力，还能在推动绿色治理和零售绩效共融方面实现显著进步。通过实施创新的合作模式和实践，企业能够应对环境和社会挑战，同时通过加强内部管理和优化外部合作，企业能够在经济效益、社会责任和环境可持续性等多个维度创造价值。这种综合管理方式不仅有助于提升企业的市场竞争力和品牌声誉，还能够促进企业的长期可持续发展，实现经济效益与社会责任的双重提升。



# 从ESG到新质生产力

## 发展新质生产力是企业践行ESG的必然方向和显性表达

### □ 新质生产力作为后来者与ESG不谋而合

ESG的一个核心目标是促进可持续发展，这包括环境保护、社会福利和公司治理的优化。新质生产力的重点则在于创新与质优，通过生产效率和创新能力的提高，有助于实现资源的可持续利用，协助ESG长期和可持续发展目标的实现。



□ ESG和新质生产力概念的提出都是在全球宏观政治经济背景发展情况下的选择，新质生产力与ESG理念在推动经济高质量发展和可持续发展方面具有内在联系和相互促进的作用。

□ 新质生产力强调以创新为主导，追求更高层次的技术、质量和效率，与ESG中环境维度的绿色低碳生产模式相契合。这要求在生产过程中实现人与自然的和谐共生，保护和改善环境，从而促进生产力的可持续发展，带动新质生产要素的出现。同时，新质生产力的发展需要新型生产关系的支撑，这与ESG中的治理维度相一致，强调通过优化公司治理来提升治理水平，支持和保障社会和环境维度的发展。通过整合环境、社会和治理因素，可以促进经济的全面绿色低碳转型，满足新质生产力对高质量发展的内在需求。



# 企业可持续性与创新能力的双重增益



ESG与新质生产力是展示企业可持续性与创新能力的重要窗口

# 企业可持续性与 创新能力的双重增益



ESG与新质生产力

是展示企业可持续性与创新能力的重要窗口

**ESG与新质生产力结合促进企业可持续发展：**新质生产力强调通过技术创新、管理优化和资源配置的高效性来提升生产力水平，而ESG则确保这一发展过程符合环境保护、社会责任和良好治理的标准。结合两者，企业不仅能够提高经济效益，还能在社会责任和环境保护方面发挥积极作用，建立起良好的企业形象，吸引更多的投资者和消费者，从而在激烈的市场竞争中获得优势，实现长期的稳定发展。

新质生产力通过创新驱动和产业结构调整，有效促进了ESG目标的实现。

- **创新作为新质生产力的核心**，不仅推动了节能低碳技术和污染治理手段的应用，还在生产过程中显著减少了废弃物和环境破坏，提升了资源的利用效率。这一创新精神的延伸，使得人们对于优质生活产品的需求得到了更好的满足。特别是在新一代信息技术的加持下，新质生产力进一步增强了对突发事件的预测与应对能力，这不仅提高了政府和企业的治理效率，还为社会带来了更高的透明度和响应速度。例如，通过大数据分析和人工智能技术，可以更准确地预测市场趋势和潜在风险，从而在公共卫生、自然灾害等领域实现更有效的治理。
- **产业结构的优化是新质生产力发展的另一关键点**。通过推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型，新质生产力促进了产业结构的升级。这种转型不仅减少了对高耗能、高污染产业的依赖，而且增加了环保型和资源节约型产业的比重，实现了经济与环境保护的双赢。例如，通过发展清洁能源、循环经济和绿色制造，可以减少对化石燃料的依赖，降低温室气体排放，同时推动经济增长和就业。
- **政府在新质生产力的发展中起着至关重要的作用**。通过政策引导和制度创新，政府为新质生产力的发展提供了坚实的基础。政府制定的政策和法规，如建立激励机制、加大研发投入、提供税收优惠等，都是为了鼓励企业进行技术创新和绿色转型。同时，政府还通过加强监管，确保环保标准的执行，为新质生产力的发展创造了一个公平竞争的市场环境。这些政策和措施不仅促进了经济、社会 and 环境的协调发展，而且为实现可持续发展目标提供了有力的支持。例如，通过制定碳排放交易制度和绿色信贷政策，可以激励企业和个人采取更加环保的生产和消费方式，从而推动整个社会向更加可持续的方向发展。

# 企业可持续性与创新能力的双重增益



**新质生产力与ESG目标的协同驱动企业创新积极性：**新质生产力的核心在于通过技术创新和流程优化来显著提高生产效率。与此同时，实现ESG目标同样依赖于创新，如绿色技术的研发、能源效率的提升以及碳足迹的降低。新质生产力的创新引擎为达成这些ESG目标提供了坚实的技术支撑，推动企业在追求经济效益的同时，也积极履行环境责任和社会责任，共同促进社会的可持续发展。

**新质生产力和ESG的核心在于推动企业本身创新的同时，加强产业链的协同效应，形成以企业为核心的生态体系的创新，以点及面的推动创新到整体产业链价值资源的提升。**在传统的商业模式下，产业链上下游会面临利益分配的潜在问题。而ESG及新质生产力的出现，则是通过推动商业模式等方面的创新，为产业链带来共赢效益，促进产业生产的更高质量发展。

## 从上游供应商合作来看



在传统商业模式中，企业与供应商之间信息的不透明导致供应商无法准确了解企业需求，增加了经营风险和中间产品成本。然而，随着ESG实践的推广，企业运营透明度的提升有助于缓解信息不对称，促进供应商更深入地理解企业的发展状况和需求，降低逆向选择风险，建立信任关系，并推动长期合作。使企业能够将节省的成本投入到创新和研发中，提升新质生产力。供应商也会根据企业的发展和需求变化，调整材料工艺，提供性价比高的材料，实现双方共赢的局面。



## 从下游商业扩展来看

在新质生产力与ESG目标下，拥有创新基因的企业更有可能把握新的市场机会。这些企业通过不断的技术创新、产品创新和商业模式创新，不仅能够开拓新的市场领域和吸引更多广泛的潜在客户群体，还能够为现有合作伙伴创造新的业务机会，实现互利共赢。通过创新的商业模式，如共享经济或循环经济，企业能够提供更加灵活和经济的解决方案，满足客户多样化的需求。此外，企业还可以通过与供应商、分销商和其他合作伙伴的紧密合作，共同开发新的市场策略和销售渠道，提高整个供应链的竞争力和市场响应速度。



# 双重评估助力企业 实现全面提质升级



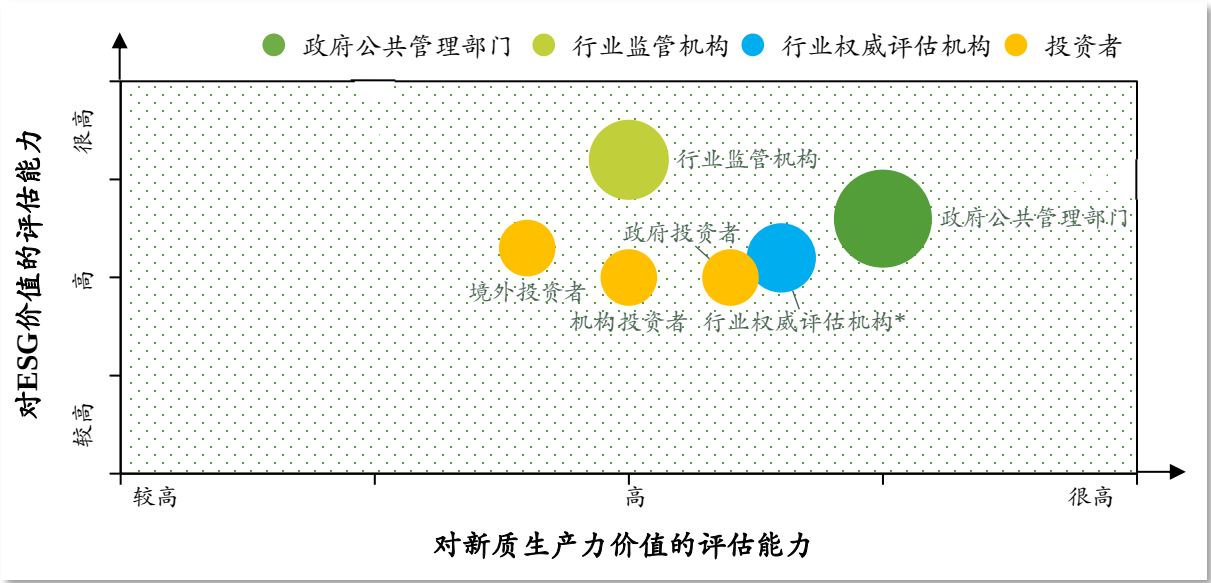
对企业ESG与新质生产力践行质量与发展  
潜力的评估可优化提质升级路径

# 双重评估助力企业实现全面提质升级

对企业ESG与新质生产力  
践行质量与发展潜力的评估可优化提质升级路径

**评估体系监督企业履约：**ESG中的社会责任部分涉及员工福利、社区关系和供应链管理。新质生产力通过提升产品和服务质量，可以直接改善员工的工作环境和消费者的生活质量，从而支持企业履行社会责任。良好的公司治理是ESG的一个重要组成部分。新质生产力要求企业在提升生产力的过程中保持透明、诚信和责任感，这与ESG中的公司治理目标是一致的。

## 生态内各玩家评估能力



\*行业权威评估机构是指以沙利文为例的独立第三方机构；圆圈大代表该方话语权较高

从评估具体情况来看，评估主体主要包括政府、监管机构和三方机构等，通过共同构建生态体系，促进了企业责任实践和资本市场的可持续发展。

完整生态体系的建立，能够帮助投资者从财务之外的标准对公司的可持续发展情况进行评估，披露机制也监督企业在发展中注重除财务指标中的其他发展情况，为企业的可持续发展提供合理的监督和回报体系。

# ESG价值评估

ESG价值评估是评级机构或独立第三方机构对企业披露的ESG信息进行价值评估

根据国际主导的ESG评价机构MSCI的定义，ESG评价是指衡量企业对行业内长期、重大的环境、社会和治理风险的应变能力。在实践中，ESG评价是将ESG相关信息分类、量化和整合的过程，主要涉及指标构建和打分两个方面。

## ESG/CSR/SDGs三大企业评价体系的对比分析

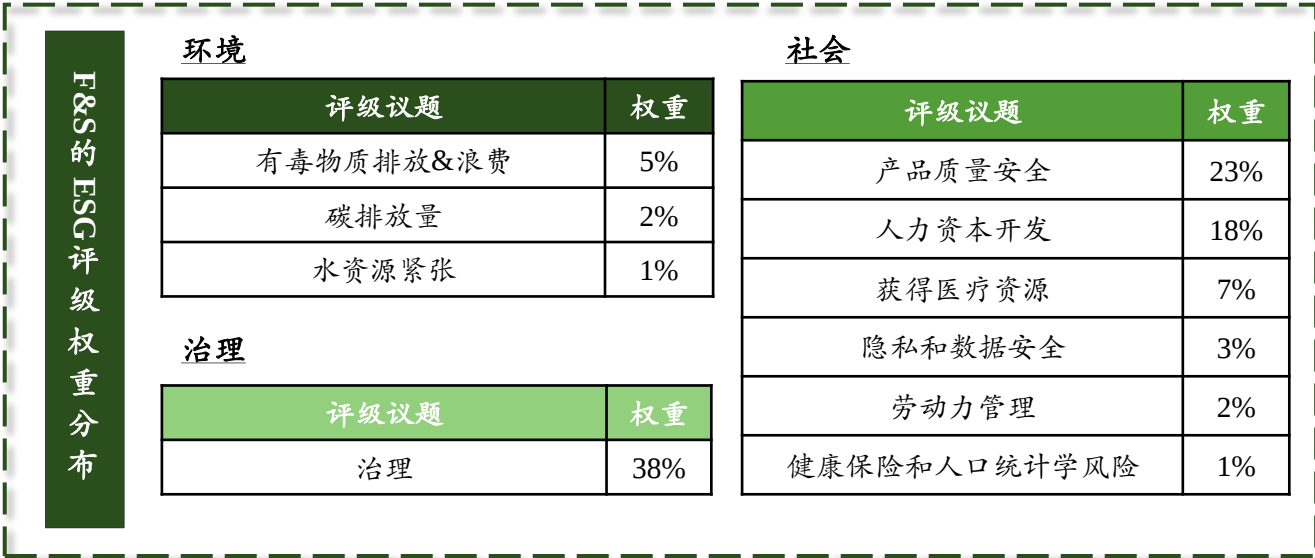
|      | ESG<br>(Environmental<br>Social<br>Governance)                  | CSR<br>(Corporate Social<br>Responsibility) | SDGs<br>(Sustainable<br>Development Goals)           |
|------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 定义   | 企业永续目标                                                          | 企业永续经营的<br>广泛概念                             | 社会永续发展目标                                             |
| 内容   | 环境保护、社会<br>责任、公司治理                                              | 自下而上包括经<br>济责任、法律责<br>任、伦理责任和<br>慈善责任       | 三大原则：“基于人权的<br>作为”、“一个都不能<br>放弃”、“性别平等<br>及女性赋权”     |
| 适用范围 | 企业                                                              | 企业                                          | 国家、政府、企业、<br>组织、公民等所有利<br>害关系                        |
| 意义   | 企业能够基于ESG<br>理念制定企业运<br>营策略，投资人<br>可量化考量企业<br>的可持续发展前<br>景和潜在风险 | CSR呼吁企业追求<br>经济效益，同时<br>兼顾社会贡献              | SDGs是联合国赋予各<br>国未来的发展目标，<br>是2030年前各国推动<br>永续发展的指导方针 |

### 总结：

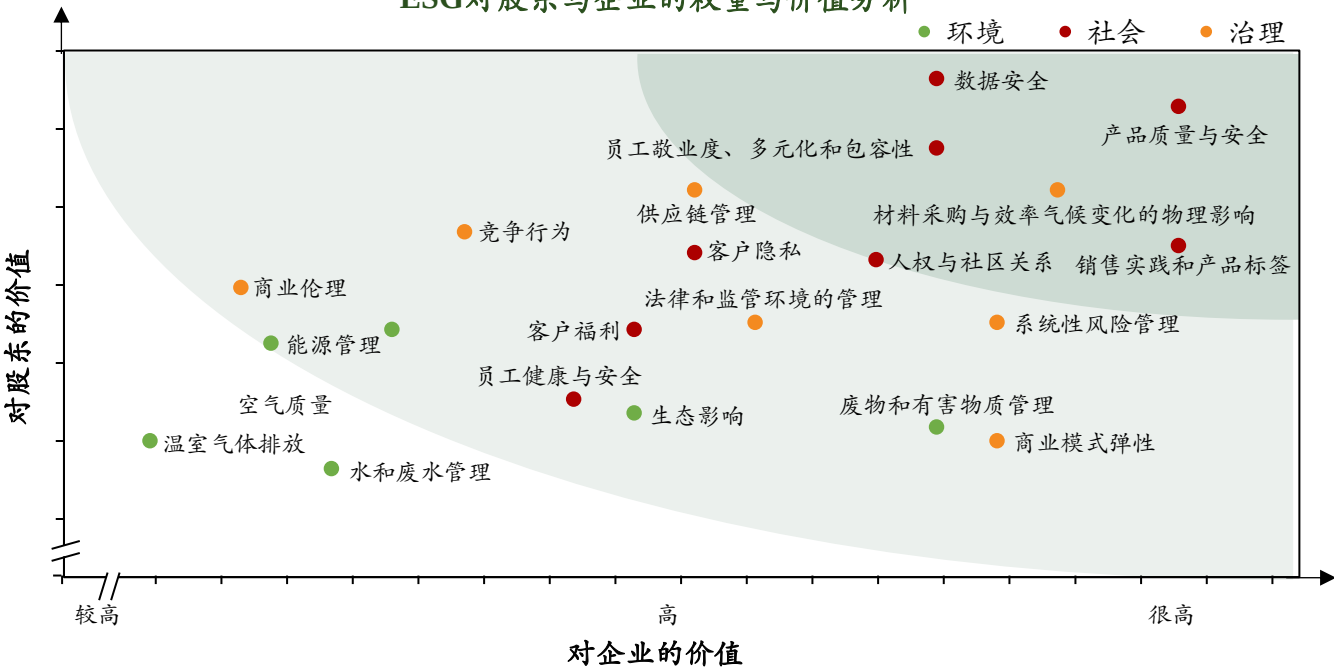
- ESG是实践CSR的衡量指标
- SDGs是全球永续发展目标，企业可将CSR和SDGs两者融合在ESG的落实方向中，以协助企业完成永续发展的长期目标、强化永续价值，创造更多社会福祉

ESG价值评估

沙利文评级权重与价值分析



ESG对股东与企业的权重与价值分析



沙利文会根据企业所处赛道的长期发展情况及政策支持情况来明确各评级的价值与权重，所涵盖的重点议题根据企业的自身情况，囊括企业所处细分赛道与宏观赛道的全部波动性热点议题，为企业提供最真实、最完备的实时性评级议题分析。

## ESG价值评估

### ESG评级结果影响分析

- 增加企业信息透明度，利于资本市场活动
- 塑造企业形象，增加品牌价值与业务绩效
- 提高企业抗风险能力，利于市场投资



增加信息透明度

1

- **增加企业信息透明度，利于资本市场活动：**通过ESG报告披露的信息可增加企业信息透明度，减少信息不对称性，利于企业获得较高信用评级以及较低的融资成本。



品牌价值与财务绩效

2

- **财务：**虽短期因承担更多社会责任而增加财务受损风险增加，但中长期因正面社会形象企业价值收益。
- **品牌：**消费者更喜欢选择有道德的、绿色的、环境友好的企业进行消费，企业品牌价值恒久。



提高企业抗风险能力

3

- **提高抗风险能力，利于市场投资：**有利于相关监管机构提前识别企业运营的潜在风险，可以提早干预助力企业解决危机；资本市场将更精准评估企业可持续发展能力，增强市场投资信心。

# 双重评估助力企业 实现全面提质升级



## 对企业ESG与新质生产力 践行质量与发展潜力的评估可优化提质升级路径

### 新质生产力相关政策

| 颁布日期    | 颁布单位   | 政策名称     | 关键内容                                                                                          |
|---------|--------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024.03 | 中央人民政府 | 《政府工作报告》 | 大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。 |

新质生产力方面，由于概念相对较新，还并未出现系统且具备统一指引标准的评估体系，但政府及行业内机构正在努力共同构建新质生产力的具体指标。新质生产力的核心是生产要素的提升和业态的创新，对B端企业来说，例如数字要素的加入是企业实现降本增效和运营管控的重要环节，对C端企业来说，产品的焕新发展是吸引消费者和打造品牌的关键。长期来看，新质生产力在政府、企业和客户的共同推动下，评估体系或会逐渐成型，成为监督企业实现通过新质生产力打造长期发展的关键。

两种评估体系从不同重点监督企业非财务方面的发展，实现长期中企业在绿色、治理、创新等方面的履约。今年上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所发布的自2024年5月1日起实施的《上市公司可持续发展报告指引》中，新质生产力首次在ESG信息披露领域被提及——企业被要求披露“科技创新成果及其应用对推动发展新质生产力的作用”。将新质生产力纳入ESG评估体系，一方面结合了中国国情，推动中国科技创新和中国特色ESG体系的建设；另一方面，纳入评估体系也是对新质生产力的量化体现，监管体系通过加强社会信息披露，也相应督促企业实现宏观目标的商业落地。

# 双重评估助力企业 实现全面提质升级



## 对企业ESG与新质生产力 践行质量与发展潜力的评估可优化提质升级路径

**双重评估助力企业长期正向输出：**企业在ESG与新质生产力的双重框架下追求的不仅仅是短期的财务收益，更重视通过产品创新、品牌塑造、文化弘扬来实现长期的品牌价值观的正向输出。这种综合评估方法能够帮助企业识别和把握可持续发展的机遇，同时管理与缓解相关风险，促进企业在社会责任、环境保护和治理结构上的持续改进。通过这种方式，企业能够在市场中建立起积极的品牌形象，吸引更多的投资者和消费者，从而推动营收和公司估值的增长，实现经济效益与社会责任的双赢。

### 拥有长期正向输出能力的企业天然更吸引投资人的瞩目

能够将ESG与新质生产力作为长期发展目标，且受到评估体系履约监管的企业在拥有长期正向输出能力，因其持续增长潜力、创新能力、强大的品牌价值、对社会责任承担以及对可持续发展的承诺，自然成为投资者的首选，这些企业不仅能够为投资者带来财务上的稳定回报，还能够和社会责任和环境保护方面展现出积极的社会价值，满足投资者对长期价值和可持续投资的需求。

### 拥有长期正向输出能力的企业是政策支持的重点

拥有长期正向输出能力的企业，因其与政策倡导的ESG和新质生产力发展目标的高度契合，成为政策支持的重点对象。这些企业通过将创新和可持续发展的理念深入融入到自身的发展框架中，不仅能够积极响应政策导向，还能够政策的激励和扶持下，获得资金、税收优惠、研发支持等，这些政策优势进一步促进了企业在技术创新、市场拓展、品牌建设等方面的长足进步。同时，这种政策与企业战略的协同效应，也有助于企业在激烈的市场竞争中建立起独特的竞争优势，实现行业内的领先地位，推动整个行业向更加高效和可持续的方向发展。



## 第二章 ESG理念助力 “三驾马车”添新意

“

### 商业实体

“理念指引”为主，引导  
实体企业或机构践行  
ESG理念

### 金融机构

“激励机制”为主，对金  
融机构的ESG相关工作  
给予政策优惠

### 政府监管

“信息披露”为主，完  
善信息披露机制提升  
ESG实践透明度

”

——沙利文

## 三者并驾齐驱，协同发展

## 金融三驾马车

### 商业实体 & ESG

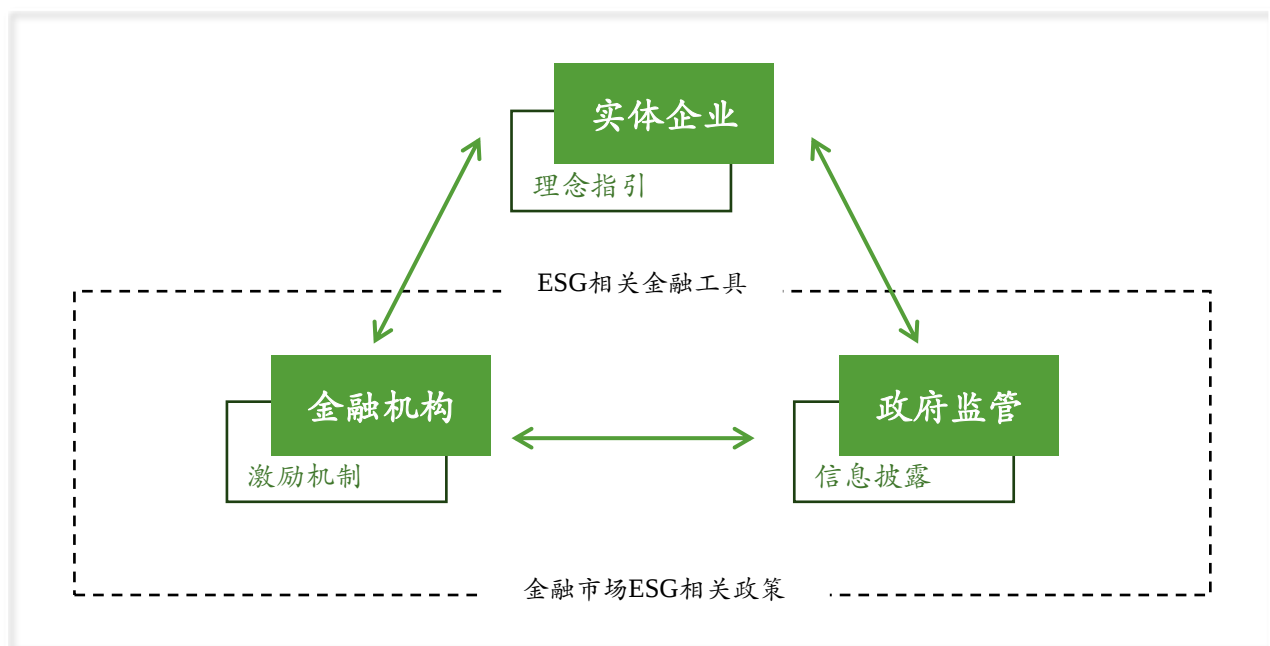
实体企业或机构应制定明确的ESG战略目标，并将其融入日常运营之中，如在产品的设计、生产过程、供应链管理等环节实施环保措施，提高资源利用率，减少对环境的负面影响。

### 金融机构 & ESG

通过建立激励机制，金融机构可以鼓励和引导实体企业或自身更加积极地参与到ESG实践中来。具体措施包括提供绿色信贷、绿色债券等金融产品，为那些致力于环保和社会责任的企业或项目提供资金支持。

### 政府监管 & ESG

金融机构和企业应通过完善信息披露机制，向投资者、消费者和其他利益相关者提供准确、及时的ESG相关信息。





## ESG理念的前世今生

---



ESG评价标准一方面呼吁企业兼顾社会责任，另一方面使投资人多维度、全方位评估企业成为可能

# ESG 定义 (1/2)

衡量公司或企业的可持续性和道德影响的三个核心元素，他们包括环境因素、社会因素和公司治理。

## ESG 定义

ESG是Environmental（环境）、Social（社会）和Governance（公司治理）三个英文单词的首字母缩写，是衡量公司或企业的可持续性和道德影响的三个核心元素。这三个指标作为企业财务绩效之外的评价体系，是衡量一家公司社会责任感的重要因素，主要用于评价企业的潜在风险和可持续发展能力。



### 环境因素

包括公司或政府行为对于气候变化、废物管理、能源效率提升的贡献。



### 社会因素

公司与当地社区是否能够很好地融合在一起，并在获得“社会许可”的情况下运营。



### 公司治理

治理公司中不同利益相关者基于权力责任、期望的规则和原则对建立透明、包容的管理架构所作出的努力。

具体来看，ESG可以从“ESG实践”和“ESG投资”两个层面来理解：

#### ESG实践

基于企业层面，尤其是上市公司层面，在实践中将环境、社会、治理等因素纳入企业管理运营流程，与社会各界倡导的企业社会责任(CSR)一脉相承。

#### ESG投资

基于投资层面，是一种关注企业环境社会、治理绩效而非仅关注财务绩效的投资理念，倡导在投资研究决策和管理流程中纳入ESG因素，是投资人在投资实践中所看重的评价标准，主要用于衡量公司内部治理体系和公司发展对环境和社会的影响

这种评价标准一方面呼吁企业兼顾社会责任，另一方面也使投资人多维度、全方位评估企业成为可能。

# ESG 定义

## (2/2)

衡量公司或企业的可持续性和道德影响的三个核心元素，他们包括环境因素、社会因素和公司治理。

## 不同行业ESG关注重点对比

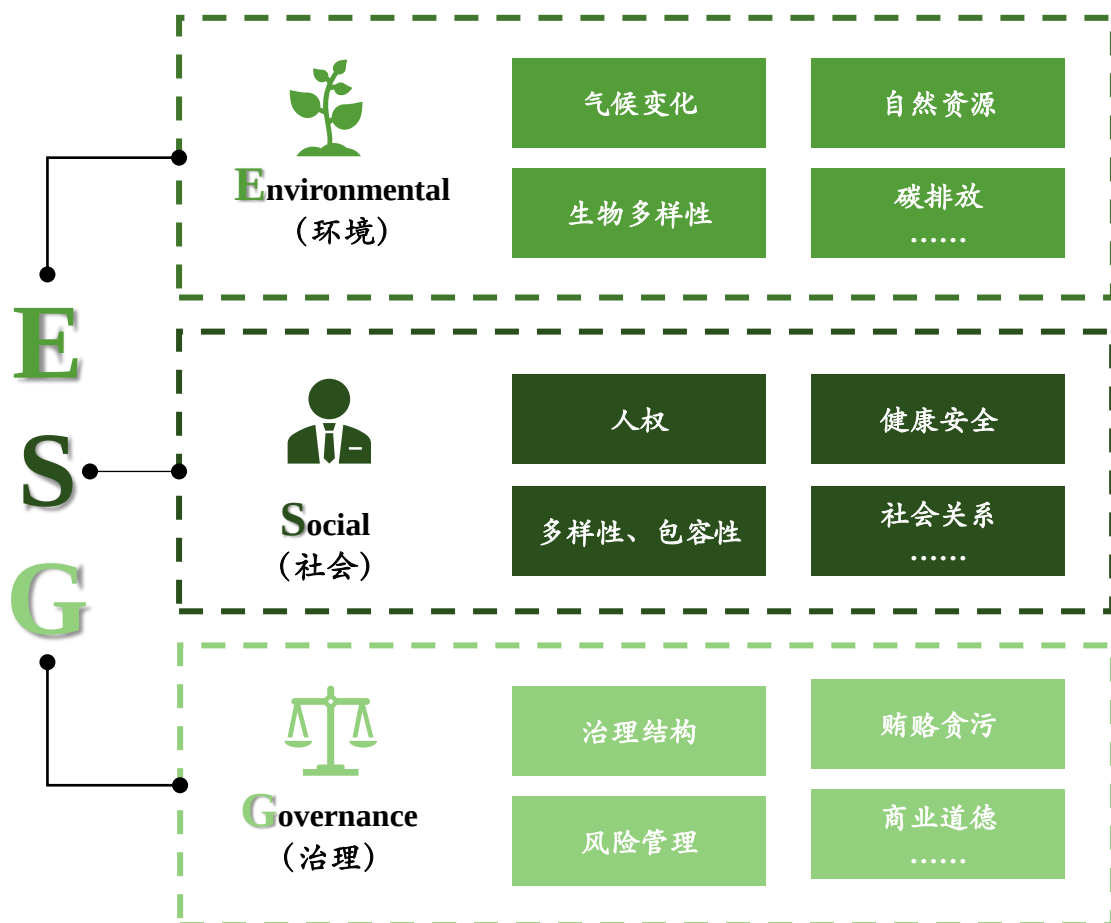
不同行业对ESG在三个领域的侧重是不一样的。为了制定更加具有针对性的评级方式和考量维度，评级机构会根据特定行业在ESG三个领域的高频核心议题进行分析考量。

### 不同行业ESG关注重点列示

| 行业/范畴 | 环境(E)                                                                                                | 社会(S)                                                                                           | 治理(G)                                                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 高新制造业 | <ul style="list-style-type: none"><li>水资源利用</li><li>能源消耗与循环利用</li><li>气候变化应对</li><li>废弃物管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>创新与知识产权保护</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>与E/S相比，关注度相对较低</li></ul>             |
| 互联网行业 | <ul style="list-style-type: none"><li>与S/G相比，关注度相对较低</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>隐私保护与数据信息安全</li><li>产品质量和用户体验</li><li>创新与知识产权保护</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>员工权益和人才发展</li><li>反腐败与商业道德</li></ul> |
| 医药行业  | <ul style="list-style-type: none"><li>危险物及污染物排放管理</li></ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>产品质量与安全</li><li>客户及病患安全</li><li>创兴研发及知识产权保护</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>反腐败与商业贿赂</li></ul>                   |
| 金融行业  | <ul style="list-style-type: none"><li>与S/G相比，关注度相对较低</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>客户隐私</li><li>客户权益与满意度</li><li>惠普金融</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>劳资关系</li><li>反贪污与商业道德</li></ul>      |
| 能源行业  | <ul style="list-style-type: none"><li>污染物排放管理</li><li>气候变化应对</li><li>技术及能源升级及可持续发展</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>行业政策影响及相应</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>安全生产</li><li>应急管理</li></ul>          |

## ESG体系指标

- 评价目标方面，基本考察企业长期可持续发展能力。
- 评价维度方面，**环境绩效**主要考察资源使用、污染物排放、生态保护等方面的表现;**社会责任**多考虑企业对员工、客户、供应商等利益相关者承担责任的情况;**公司治理**多考虑企业管理层构成、稳定性、激励与制衡等方面的内容。



## ESG发展历程-投资角度分析

从投资角度梳理ESG发展历程，主要经历了三大阶段，包含了**伦理投资**、**社会责任投资**以及**ESG投资阶段**。

ESG理念最早可追溯至20世纪60年代的“社会责任投资”理念，当时卫理公会等宗教组织倡导成员避免投资在烟草、博彩和军火等可能对环境和社会造成伤害的企业。社会责任投资旨在企业除了对股东负责外，**也要承担相应的社会责任**，包括恪守商业道德、保护劳工权益、保护自然环境、推进公益慈善和保护弱势群体。

20世纪60至80年代期间，责任投资的内涵边界被扩大，**环保、反战、社会平等**理念开始受到关注。政府开始将环境保护和社会责任等维度纳入政策。

20世纪80年代之后，**可持续发展和绿色金融的理念开始普及**，世界银行集团成员与国际金融公司制定了一系列ESG政策、指南和工具，认为环境、社会和治理议题不仅关乎企业发展，与企业客户、当地社会、广泛的利益相关者也有切身利益关系。同时，投资者开始认识到企业的可持续发展对长期财务回报的重要性，环境、社会和治理（ESG）因素逐渐被纳入投资决策中。

自2006年我国证监会首次提出ESG概念以来，**我国越来越多的企业开始关注ESG的信息披露和可持续发展**。我国通过以双碳战略为核心建立ESG规则体系，推动我国和国际ESG规则之间的有序衔接。

## ESG发展历程图谱

### 伦理投资

- 主要集中在宗教信仰以及道德层面，开始拒绝投资烟草、博彩和军火等行业；
- 许多欧洲国家在20世纪初实施了一系列工人福利政策；
- 1938年，美国国会在《公平劳动标准法》中确立了最低工资、加班工资和童工保护标准。

### 社会责任投资

- 责任投资的内涵边界被扩大，环保、反战、社会平等理念开始受到关注；
- 1971年，美国首只社会责任基金“派克斯世界基金”问世；
- 1986年，欧盟在《单一欧洲法》中推动了欧盟内部市场的建立，并引入了环境保护和社会政策的考虑。

### ESG投资

- 可持续发展和绿色金融的理念开始普及；
- 2006年，中国证监会首次提出ESG概念，并明确了上市公司应当披露的ESG信息；
- 2020年，欧盟发布《欧洲绿色协议》涵盖了欧盟绿色债券标准和金融机构的ESG披露指南；
- 2021年，拜登政府发布《联邦可持续发展计划》，旨在实现联邦政府的可持续发展目标。

20世纪60年代之前

20世纪60-80年代

20世纪90年代至今



# ESG与中国发展战略 高度契合

---



双碳制度等顶层设计的不断完善，引导中国企业向绿色低碳转型迈步，推动企业及行业高质量发展

# ESG理念与中国国家发展战略高度契合

## “双碳”政策与ESG高度契合

### 碳达峰

- **2021年03月**，全国人大、全国政协发布《中华人民共和国国民经济和社会第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，十四五期间，单位国内生产总值二氧化碳排放降低18%，落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，努力争取2060年前实现碳中和；
- **2022年03月**，李克强总理在《2022政府工作报告》中提出，有序推进碳达峰碳中和工作，落实碳达峰行动方案；
- **2023年10月**，国家发展改革委日前发布《国家碳达峰试点建设方案》，明确选择100个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设，聚焦破解绿色低碳发展面临的瓶颈制约，探索不同资源禀赋和发展基础的城市和园区碳达峰路径，为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法。

### 碳中和

- **2020年09月**，中国在第75届联合国大会上提出，将二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取在2060年前实现碳中和；
- **2023年10月**，《绿色低碳先进技术示范工程实施方案》提出了开展绿色低碳先进技术示范的总体思路、主要目标、重点方向和保障措施，对加快绿色低碳先进适用技术应用推广、完善支持新产业新业态发展政策环境、推动形成相关产业竞争新优势具有重要作用，促进实现碳中和目标。

# ESG理念与中国国家发展战略高度契合

## 推行“双碳”政策对中国ESG发展的影响分析



### 投资机构

- ❑ **投资参考：**ESG可衡量企业碳中和目标上的达成进程，利于投资机构评级，将影响企业获融资概率；
- ❑ **资本支持：**使用ESG指标作为投资参考利于投资机构识别潜在运营风险，影响针对碳中和资本活动的资本支持。



### 机关部门

- ❑ **政策制定：**ESG指标可为政策制定提供相关借鉴维度，发挥政策的强引导作用；
- ❑ **监督管理：**使用ESG指标利于相关机关部门衡量企业在可持续发展道路的进程，衡量其温室气体的排放量，做到及时监管。



### 企业

- ❑ **自我约束：**ESG指标可帮助企业衡量自身在可持续发展的进程，及时改进不足，助力实现碳中和目标；
- ❑ **自我进步：**将利于培养企业形成社会责任感，从单一地追求利润最大化，到追求社会价值最大化。

# 中国ESG信息披露不断提速(1/4)

**证监会**在2022年4月发布并于5月起实施了《上市公司投资者关系管理工作指引》，重点强调了在投资者关系管理中沟通ESG信息的重要性。该指引规定，上市公司可以通过新媒体渠道进行投资者关系管理，从而为ESG信息披露提供了更多传播方式。

## 证监会 ESG 主要相关文件

| 监管要求 | 上市公司治理准则                                                                                                                                                                                     | 公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式(2021年修订)                                                                                                              | 上市公司投资者关系管理工作指引(2022年)                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 时间   | 2018年9月生效                                                                                                                                                                                    | 2021年6月生效                                                                                                                                                 | 2022年5月生效                                                                                |
| 主要内容 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 确立了上市公司 ESG 信息披露的基本框架</li><li>• 上市公司应当依照法律法规和有关部门的要求，披露环境信息以及履行扶贫等社会责任相关情况</li><li>• 上市公司应当依照有关规定披露公司治理相关信息，定期分析公司治理状况，制定改进公司治理的计划和措施并认真落实</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 要求上市公司完善公司治理章节细化董事会及其下设专门委员会履职情况披露内容</li><li>• 新增环境和社会责任章节，要求公司披露报告期内因环境问题收到行政处罚的情况，鼓励公司自愿披露其他环境和社会相关信息</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 在投资者关系管理的沟通内容中首次纳入“公司的环境、社会和治理(ESG)信息”</li></ul> |

## 中国ESG信息披露不断提速(2/4)

在证监会统一部署下，沪深北三大交易所于2024年2月提出了可持续发展报告征求意见稿，并于2024年4月正式发布了《上市公司可持续发展报告指引》，明确了上市公司可持续发展信息的披露框架。

### 证券交易所 ESG 主要相关指引

| 监管要求 | 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作                                                                                                                          | 上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作                                                                                                                                               | 上市公司可持续发展报告指引                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 部门   | 深圳证券交易所                                                                                                                                                   | 上海证券交易所                                                                                                                                                                  | 上交所、深交所和北交所                                                                                                                                                           |
| 时间   | 2022年1月生效                                                                                                                                                 | 2022年1月生效                                                                                                                                                                | 2024年5月生效                                                                                                                                                             |
| 主要内容 | <p>第八章社会责任中</p> <ul style="list-style-type: none"><li>“深证100”样本公司应当在年度报告披露的同时披露公司履行社会责任的报告(简称“社会责任报告”)</li><li>鼓励其他有条件的上市公司，在年度报告披露的同时披露社会责任报告等</li></ul> | <p>第八章社会责任中</p> <ul style="list-style-type: none"><li>“上证公司治理板块”样本公司、境内外同时上市的公司及金融类公司，应当在年度报告披露的同时披露公司履行社会责任的报告</li><li>鼓励其他有条件的上市公司，在年度报告披露的同时披露社会责任报告等非财务报告等</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>指引针对环境、社会、可持续发展相关治理等方面，设置了应对气候变化、污染物排放、生态系统和生物多样性保护、乡村振兴、创新驱动、员工等21个议题</li><li>指引并通过定性与定量、强制与鼓励相结合的方式对不同议题设置了差异化的披露要求</li></ul> |

# 中国ESG信息披露不断提速(3/4)

2023年7月，国资委办公厅转发的《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》的课题中为央企和央企控股上市公司编制报告提供了技术指导，主要目标是在2024年实现央企控股上市公司ESG专项报告的全面披露。地方在ESG披露也有重大进步，地方国资委和地方国企也因此加大了推进ESG报告工作的力度。

## 国资委 ESG 主要相关指引

| 监管要求 | 央企控股上市公司ESG专项报告编制研究                                                                                                                                                                                                                                     | 提高央企控股上市公司质量工作方案                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 时间   | 2021年6月生效                                                                                                                                                                                                                                               | 2022年5月颁布                                                                                                                                                                                                             |
| 主要内容 | <ul style="list-style-type: none"><li>环境议题下有5项一级指标、18项二级指标和56项三级指标，具体涉及资源消耗、污染防治、资源与环境管理制度措施等方面的信息</li><li>社会议题下有4项一级指标、14项二级指标和43项三级指标，涵盖员工权益、产品与服务管理、社会贡献等方面的信息</li><li>治理议题下包括5项一级指标、13项二级指标和33项三级指标，涵盖公司治理策略与组织架构、信息披露透明度、合规经营与风险管理等方面的信息</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>彻落实新发展理念，探索建立健全ESG体系</li><li>中央企业集团公司要统筹推动上市公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步完善ESG工作机制，提升ESG绩效</li><li>推动央企控股上市公司ESG专业治理能力、风险管理能力不断提高;推动更多央企控股上市公司披露ESG专项报告，力争到2023年相关专项报告披露“全覆盖”</li></ul> |

# 中国ESG信息披露不断提速(4/4)

2022年1月，**香港联交所**也公布了对上市公司的ESG信息披露要求，主要适用范围是香港交易所主板上市公司，内容主要集中于主板《上市规则》的附录中，具体包括附录二十七《环境、社会及管治报告指引》关注环境因素和社会因素，附录十四《企业管治守则》关注治理因素。

## 香港资本市场 ESG 主要相关指引

| 监管要求 | 主板上市规则<br>附录二十七：环境、社会及管治报告指引                                                                                                                                                                                                                                                                             | 主板上市规则<br>附录十四：企业管治守则                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 时间   | 2022年1月                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2022年1月                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 主要内容 | <p>要求公司披露 ESG 报告，报告内容执行方式分为以下两种原则：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>强制执行：</b>披露董事会对 ESG 的管理方式、发展策略，及监督执行情况，披露内容需要具备重要性，可量化且连续一致</li><li>• <b>遵循，否则解释：</b>从环境因素和社会因素两方面逐条列出了需要遵守该原则的分类内容，如<b>环境因素</b>包含了排放、资源使用、环境及自然资源、气候变化四个方面；<b>社会因素</b>包含了雇员、安全与健康、发展与培训、供应链管理、产品责任、反腐败等八个分类</li></ul> | <p>改善上市发行人的企业管治和多元化情况，重点强调董事会成员性别多样化，新增董事会有关 ESG 风险管理要求等：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>强制执行：</b>披露企业管治常规；董事会；主席及行政总裁；董事会辖下的委员会；公司秘书；董事的证券交易；风险管理及内部监控；核数师酬金及核数师相关事宜；多元化；和股东权利和投资者关系相关</li><li>• <b>遵循，否则解释：</b>披露企业目的、政策及管制；董事会组成及提名；董事责任、权力转授及董事会程序；核数、内部监控及风险管理；薪酬；和股东参与相关</li></ul> |

## 引领可持续未来： 中国企业的杰出ESG及双碳实践的解读

以下三家是在环境、社会及治理（ESG）方面表现突出并符合国家双碳政策的中国企业：蒙牛乳业、美的集团和比亚迪。这三家公司在各自行业内通过不同的措施和战略，实现了显著的可持续发展成果。



### 蒙牛乳业 - 中国食品行业优秀实践

致力于实现碳中和目标，通过“种养+减碳、农林草固碳”双元驱动的绿色低碳生态圈。



### 美的集团 - 中国电器行业优秀实践

秉持“为人类创造美好生活”的理念，将可持续发展理念融入生产经营各环节，制定碳达峰碳中和目标，积极响应国家“双碳”战略。



### 比亚迪 - 中国电动汽车行业优秀实践

坚持“技术为王、创新为本”的理念，依靠强大的研发实力，在降碳减排方面走在前列。

这些企业在ESG方面的卓越表现展示了中国企业在可持续发展领域的深度创新和领导力。蒙牛乳业通过绿色低碳生态圈减少碳排放，美的集团将可持续发展理念融入生产经营并制定了碳中和目标，比亚迪凭借技术创新引领绿色低碳发展。这些实践不仅提升了企业自身的可持续发展能力，也为行业和社会提供了宝贵的经验和示范。

备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总

蒙牛乳业

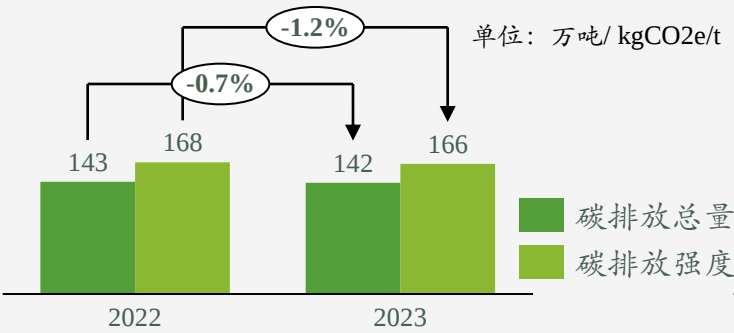


生态优先向“绿”而行，“双碳”之路为行业树立绿色标杆。蒙牛设定“2030年碳达峰，2050年碳中和”的双碳战略规划，树立乳业绿色低碳转型发展的示范标杆。

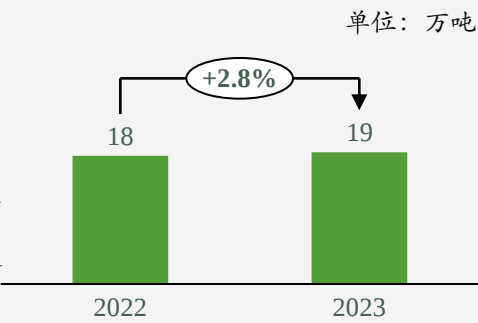
|                                       |
|---------------------------------------|
| 2020年蒙牛入选恒生可持续发展企业指数系列成分股             |
| 2022年 蒙牛MSCI ESG评级再次上调至A级 为中国食品行业最高评级 |
| 2023年 蒙牛MSCI ESG评级上调至AA级, 为行业最高等级     |
| 连续3年斩获中国社科院企业社会责任发展指数乳业第一。            |
| 入选国资委“央企ESG·先锋100指数”，位列食品饮料行业第一       |

蒙牛乳业的未来可持续发展战略将专注于“GREEN战略”的五大领域：可持续的公司治理、共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责任的产业生态圈以及营养普惠的卓越产品。该公司将通过15个议题和28项具体措施，支持国家的双碳目标，并全面推动产业链上下游的可持续发展转型，致力于保护人类与地球的共同健康。根据蒙牛乳业2022-2023年的数据，其碳排放总量与强度分别下降了0.7%与1.2%。此外，在发展低碳牧场方面，公司较上年增加了近一万吨的减碳成果。

碳排放绩效：



低碳牧场（减碳量）：



备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总

美的集团



美的集团高度重视可持续发展，积极管理自身生产制造和运营活动对环境及社会的影响。致力于成为全球智能家居领先者。

中国首家承诺在**2030**年实现碳达峰、**2060**年实现碳中和的大型工业企业。

荣获联合国环保署颁发的“低碳环保领先奖”

美的9类产品累计获得**40**张产品碳足迹认证证书。

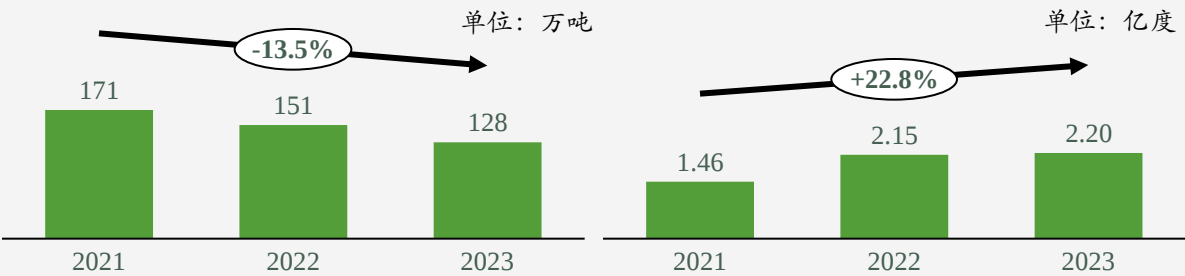
**37**家工厂获得**ISO14001**环境管理体系认证，**28**家获得国家级绿色工厂认定。

2023《财富》最受赞赏的中国公司。

美的集团及时响应了中国2030年宣布的双碳目标，开展了绿色转型。作为国内首个承诺在2030年达到碳达峰并在2060年实现碳中和的大型工业企业，美的集团在这一过程中展现了其特殊性。经过一年多的绿色转型努力，美的集团已经确立了明确的转型目标，并通过这一转型探索企业的新发展方向。到2021年10月，美的集团推出了绿色战略，确立了“构建绿色全球供应链、提供绿色产品和服务、共建绿色美好家园”的战略愿景。公司通过科技创新在全产业链推动节能减排。以下数据反映了美的集团从2021年到2023年在碳排放和清洁能源利用方面的成效。

碳排放绩效（以碳排放总量为例）：

清洁能源绩效（以光伏发电量为例）：



备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总

比亚迪



自1995年成立以来始终坚持“技术为王、创新为本”的发展理念，作为绿色梦想的坚定实践者，比亚迪走在了“降碳减排”的最前端。

目前，比亚迪是唯一在MSCI评级中获评A级的汽车上市公司。

2020比亚迪荣获中国企业ESG“金责奖”最佳环境（E）责任奖。

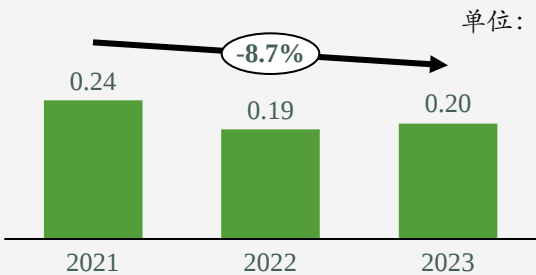
2022年坪山工业园取得了“ISO 14064认证”及“PAS 2060碳中和认证”

入选“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50”

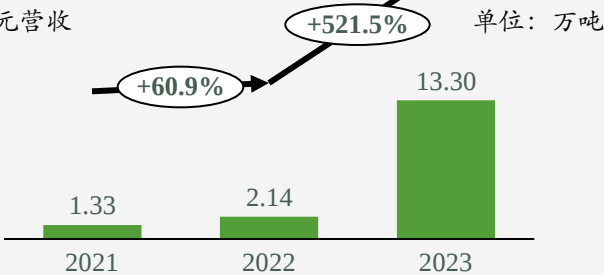
比亚迪成功入选2023中国上市公司ESG百强榜单。

比亚迪一直积极参与环境保护，通过制造绿色产品来帮助社会降低能源消耗。公司定期对温室气体排放进行评估，雇佣第三方审核碳排放，并持续监测及优化其温室气体管理表现。比亚迪通过加强能源管理、扩大节能改造项目以及减少污染排放，致力于减少能源消耗和单位二氧化碳排放。比亚迪的运营中能源消耗是主要的排放源。为了应对这一挑战，比亚迪实施了一套完整的标准和规范，并在公司内部建立了一个系统化的能源管理体系，以不断地控制和优化运营过程。以下数据展示了比亚迪从2021年至2023年在温室气体排放密度以及生产技术和工艺管理节能量方面的节能成果。

温室气体排放密度：



生产技术和工艺管理节能量：



备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总



# ESG 支撑企业可持 续高质量发展

---

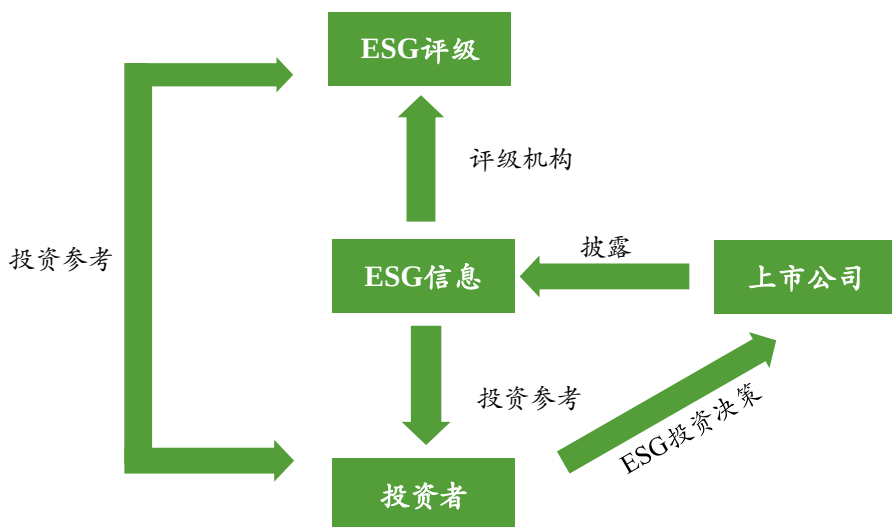


完善的ESG内容披露是实现企业估值提升、满足  
市值支撑的重要维度，而健全的ESG体系是企业  
防范“灰犀牛”和“黑天鹅”的栅栏

# ESG信息披露是ESG评级和投资的基石

## ESG评级高的企业通常拥有以下特征

- **ESG评级高的企业通常为所属行业的龙头企业。**2021年A股所有企业ESG报告的披露率仅为25.3%，而沪深300达到83.3%。龙头企业对于履行社会责任的意愿更强，因此ESG信息披露意愿更高，从而更易获得较高的ESG评级；
- **ESG评级高的企业通常具有更高的ROE。**例如，2020年中国煤炭行业ESG评级在B以上的企业的平均ROE为13.07%，而行业平均仅为2.64%；
- **ESG评级高的企业通常具有更高的股息率。**例如，2020年中国煤炭行业ESG评级在B以上的企业的平均股息率为7.9%，而行业平均仅4.08%。



## ESG信息帮助投资者进行ESG投资决策

- **负面剔除：**
  - 剔除有重大ESG负面记录的企业
  - 剔除ESG评级低的企业
  - 剔除ESG评级下降明显的企业
  - 剔除因违反环境、社会责任、企业治理标准而被处罚的企业
- **帮助投资人寻找潜在机会：**
  - 通过ESG报告，投资者可从财务信息之外的维度考察企业的综合能力。例如，企业的科技创新在年报中通常仅体现为研发投入与研发人员；而在ESG报告中，企业可对技术创新成果和应用场景做详细的说明。

全球主要国家或地区ESG披露标准对比(1/2)

| 地区   | 美国                                                                                                             | 欧盟                                                                                                          | 中国香港                                                                                             | 中国大陆                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 披露形式 | <ul style="list-style-type: none"><li>强制披露</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>半强制</li></ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>不披露就解释</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>半强制</li></ul>                                                             |
| 披露政策 | <ul style="list-style-type: none"><li>所有上市企业必须披露环境问题对企业财务状况的影响</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>污染严重的企业强制披露，其他企业自愿披露</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>上市企业按照《环境、社会及管治报告指引》进行ESG披露，部分指标不披露就解释</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>科创板企业强制披露，其他企业自愿披露</li></ul>                                              |
| 披露标准 | <ul style="list-style-type: none"><li>GRI</li><li>SASB</li><li>ISO26000《ESG报告指南2.0》</li><li>.....</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>GRI</li><li>ISO16000</li><li>SAS</li><li>TCFD</li><li>.....</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>《环境、社会及管治报告指引》</li><li>GRI</li><li>.....</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>GRI</li><li>《企业环境信息依法披露格式准则》</li><li>.....</li></ul>                      |
| 披露目的 | <ul style="list-style-type: none"><li>加大对上市企业环境和责任问题的监管</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>降低因疏忽环境、社会等要素带来的投资风险</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>为资本市场提供真实、可观、有效、可比较的企业ESG信息，给投资机构提供参考借鉴</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>企业向各方利益相关集团或个体传递企业在可持续发展上做出的努力</li></ul>                                  |
| 存在问题 | <ul style="list-style-type: none"><li>信息披露的自我约束力不高，多数企业仅遵循最低的披露要求</li><li>各企业信息质量参差不齐，报告数据的范围和治理有待提升</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>成员国缺乏相关监管条例</li><li>披露标准不统一</li><li>第三方鉴证机构缺失</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG报告的第三方鉴证缺失</li><li>大部分企业无ESG管理策略和架构，信息披露缺乏灵活性</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>缺乏统一的披露框架与标准</li><li>缺乏第三方鉴证机构</li><li>企业对于ESG信息披露的内容数据、方法等存在盲区</li></ul> |

## 全球主要国家或地区ESG披露标准对比(2/2)

国内外ESG评价体系因地域和文化影响而呈现出一定的差异性，ESG信息披露较为典型的包括美股和港股的标准，未来为迎合海外市场的监管需求将会有愈多境外上市企业采用国际化的ESG披露标准。

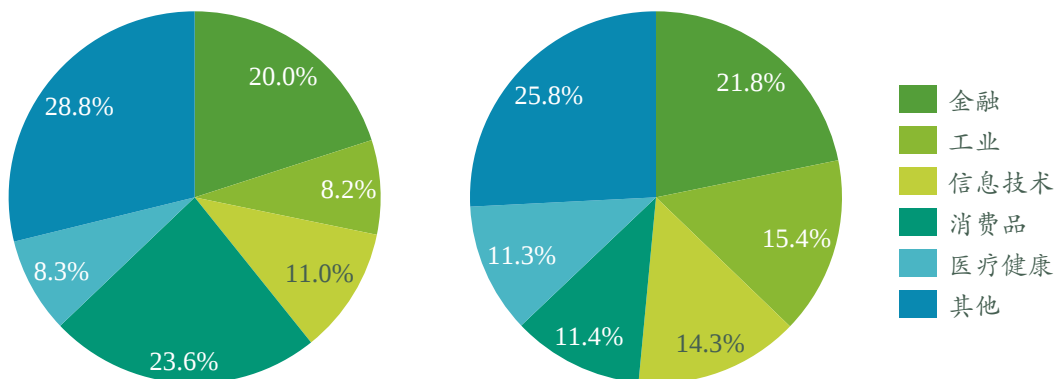
| 地区   | 美国                                                                                                                   | 中国香港                                                                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 披露形式 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 强制披露</li></ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 强制披露，不披露就解释</li></ul>                                                  |
| 披露标准 | <ul style="list-style-type: none"><li>• GRI</li><li>• SASB</li><li>• 1S026000 《ESG报告指南2.0》</li><li>• .....</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• GRI</li><li>• 《环境、社会及管治报告指引》</li><li>• .....</li></ul>                 |
| 相关政策 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 所有上市企业必须披露环境问题对企业财务状况的影响</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 上市企业按照《环境、社会及管制报告指引》进行ESG披露，部分指标不披露就解释</li></ul>                       |
| 披露目的 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 加大对上市企业环境和责任问题的监管</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 为资本市场提供真实、可观、有效、可比较的企业ESG信息,给投资机构提供参考借鉴</li></ul>                      |
| 意义   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 商业化到可持续发展化的转变</li></ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 实现企业价值增长方式的转变及长期可持续发展</li></ul>                                        |
| 当前痛点 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 目标设定自我约束不足，多数企业仅遵循最低的披露要求</li><li>• 信息质量参差不齐，报告数据的范围和治理有待提升</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 披露信息第三方鉴证严重缺失</li><li>• 大部分企业无ESG管理策略和架构</li><li>• 信息披露缺乏灵活性</li></ul> |

# 中国上市公司ESG披露情况分析

按行业分，截止至2023年年底

- 根据MSCI针对在中国所有境内外上市股票ESG披露情况作为统计口径分析；
  - 按中国ESG披露的企业市值看，前十大企业被消费品、金融和通信服务类公司占据；
  - 按中国ESG披露的报告数量看，其中消费品（23.6%）、金融（20.0%）、信息技术（11.0%）、医疗健康（8.3%）和工业（8.2%）位居前五。
- 
- 根据MSCI针对在中国A股上市的股票ESG披露情况作为统计口径分析；
  - 按中国ESG披露的企业市值看，前十大企业主要为消费品、金融和医疗保健类企业；
  - 按中国ESG披露的报告数量看，其中金融（21.8%）、工业（15.4%）、信息技术（14.3%）、消费品（11.4%）和医疗健康（11.3%）位居前五。

中国上市公司ESG披露情况分析，按行业划分



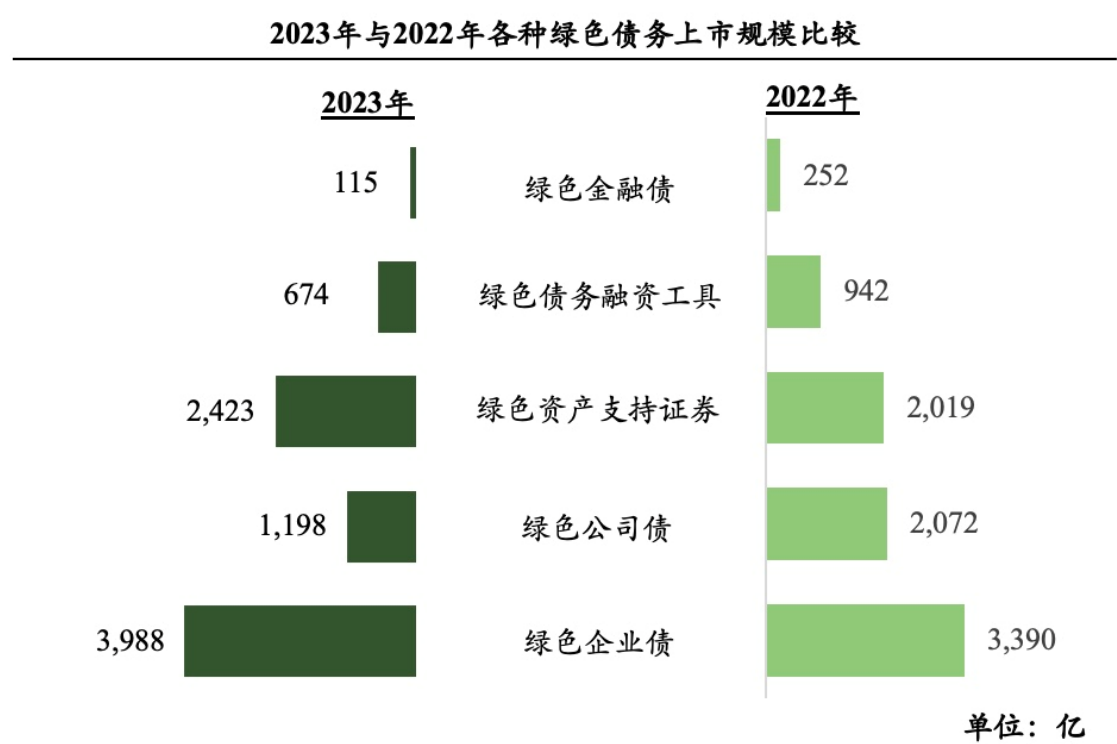
# ESG相关融资工具多元化发展

## ESG相关融资工具适应企业多元可持续融资需求

### 绿色债券

从品类看，绿色债券的品种已十分丰富，包括普通绿色债券（含蓝色债券、碳中和债券）、碳收益绿色债券、绿色项目收益债券和绿色资产支持证券，低碳转型债券、可持续发展挂钩债也形成一定规模。

### 2023年度发行情况概述及与上一年度比较



- ❑ 截至2023年12月31日，绿色债券市场累计存量规模为22,157.53亿元。
- ❑ 2023年全年，境内新上市绿色债券481只，上市规模8,398.64亿元，涉及305家发行人。
- ❑ 与2022年度相比，绿债数量减少8.38%，上市规模减少3.20%，发行人数量减少2.87%。
- ❑ 经比较发现，近2年各类绿色债券的规模增减趋势不一。绿色金融债及绿色资产支持证券呈现出增长趋势，其余几类债券的规模则呈现出下降趋势。

# ESG相关融资工具多元化发展

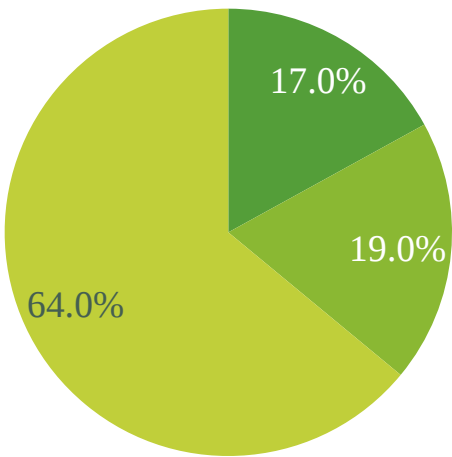
## ESG相关融资工具适应企业多元可持续融资需求

### 绿色ABS

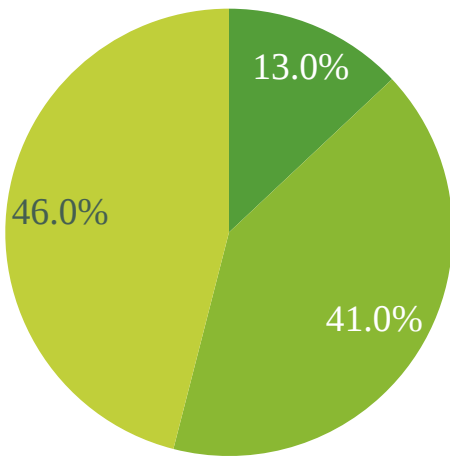
绿色资产支持证券（Green ABS）是一种特殊类型的资产支持证券，其主要特点是基础资产、募集资金的使用或原始权益人的主营业务与绿色产业相关。通常集中在节能、污染防治、资源节约与循环利用、清洁能源、清洁交通等绿色产业相关领域。

### 2023年ABS发行规模情况

资产证券化市场发行结构



资产证券化市场存量结构



■ ABN ■ 信贷ABS ■ 企业ABS

- 2023年发行各类产品**1.85万亿元**。各类资产支持证券（ABS）中，应收账款ABS发行规模领跑，绿色ABS成倍增长，基础资产类型持续丰富。
- 从2023年发行规模来看，信贷ABS发行**3,485.19亿元**，占发行总量的19%；企业ABS发行**11,784.10亿元**，占发行总量的64%；ABN发行**3,212.15亿元**，占发行总量的17%。
- 截至2023年末，信贷ABS存量规模为**18,026.25亿元**，占市场总量的41%；企业ABS存量规模为**19,981.55亿元**，占市场总量的46%；ABN存量为**5,509.05亿元**，占市场总量的13%。

# ESG相关融资工具多元化发展

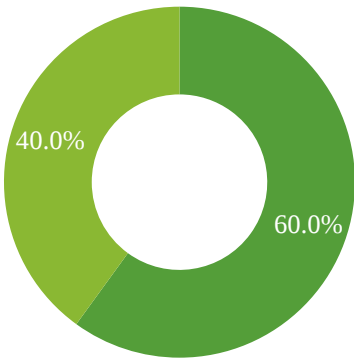
## ESG相关融资工具适应企业多元可持续融资需求

### 可持续发展挂钩债券

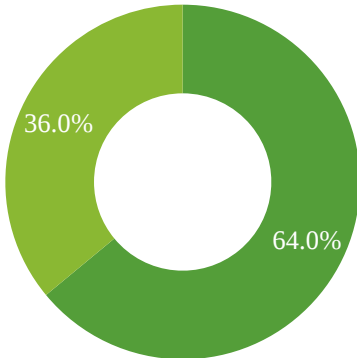
可持续发展挂钩债券（SLB）是指“财务和/或结构特征会根据发行人是否实现其预设的可持续发展/ESG目标而变化的一种债券工具。即发行人须明确（包含在债券文件中）承诺在预定时间内改善其可持续发展方面的绩效表现”。2021年5月中国银行间市场交易商协会发布的《可持续发展挂钩债券(SLB)十问十答》中指出，可持续发展挂钩债券是指将债券条款与发行人可持续发展目标挂钩的债务融资工具，通过债券结构设计激励发行人制定和实现可持续发展目标，满足各类致力于实现可持续发展目标的企业融资需求。

2023年上市SLB发行场所

| 发行上市场所  | 数量（只） | 规模（亿元） |
|---------|-------|--------|
| 银行间债券市场 | 20    | 139.50 |
| 交易所债券市场 | 30    | 250.25 |



不同场所上市SLB数量占比分析



不同场所上市SLB规模占比分析

■ 银行间 ■ 交易所

- 截至2023年12月31日，SLB 累积存量128只，规模为1,251.15亿元。
- 2023年度，新上市SLB数量为50只，规模为389.75亿元。
- 发行场所方面，交易所市场在数量及规模上均占据优势，占比分别为60%及64%。银行间市场在数量及规模占比分别为40%及36%。



# ESG缓解资本市场的 非财务风险

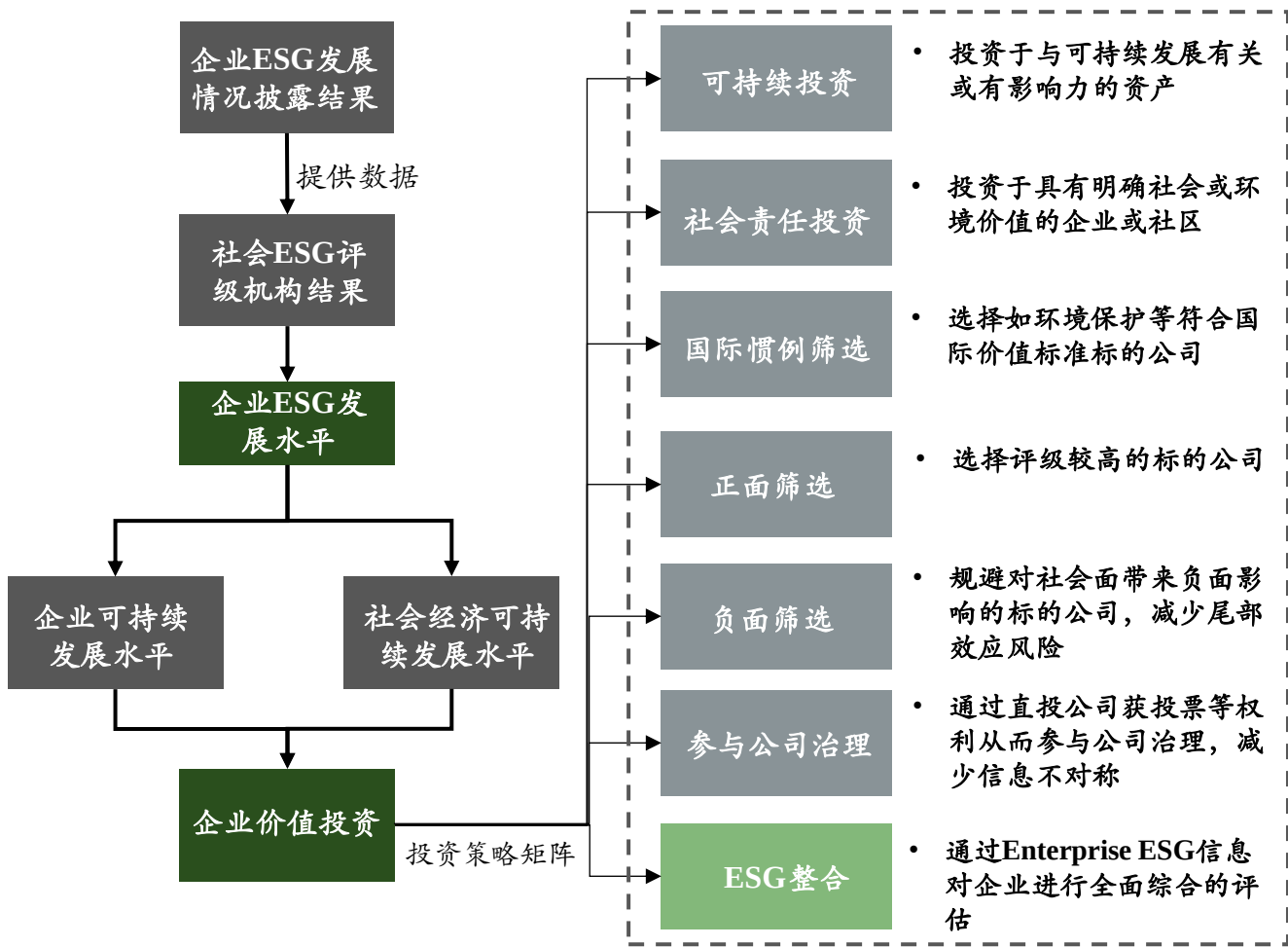
---



良好的ESG评估框架是市场投资者测试企业实力的试金石，准确的ESG评估角度是投资者投资绿色未来的指南针

# ESG投资者根据评价情况控制投资风险

基于投资层面，是一种关注企业环境社会、治理绩效而非仅关注财务绩效的投资理念，倡导在投资研究决策和管理流程中纳入ESG因素，主要用于衡量公司内部治理体系 and 公司发展对环境和社会的影响。自2016年，中国证券投资基金业协会将ESG投资作为改善资本市场质量、提升基金行业长期价值的着力点。

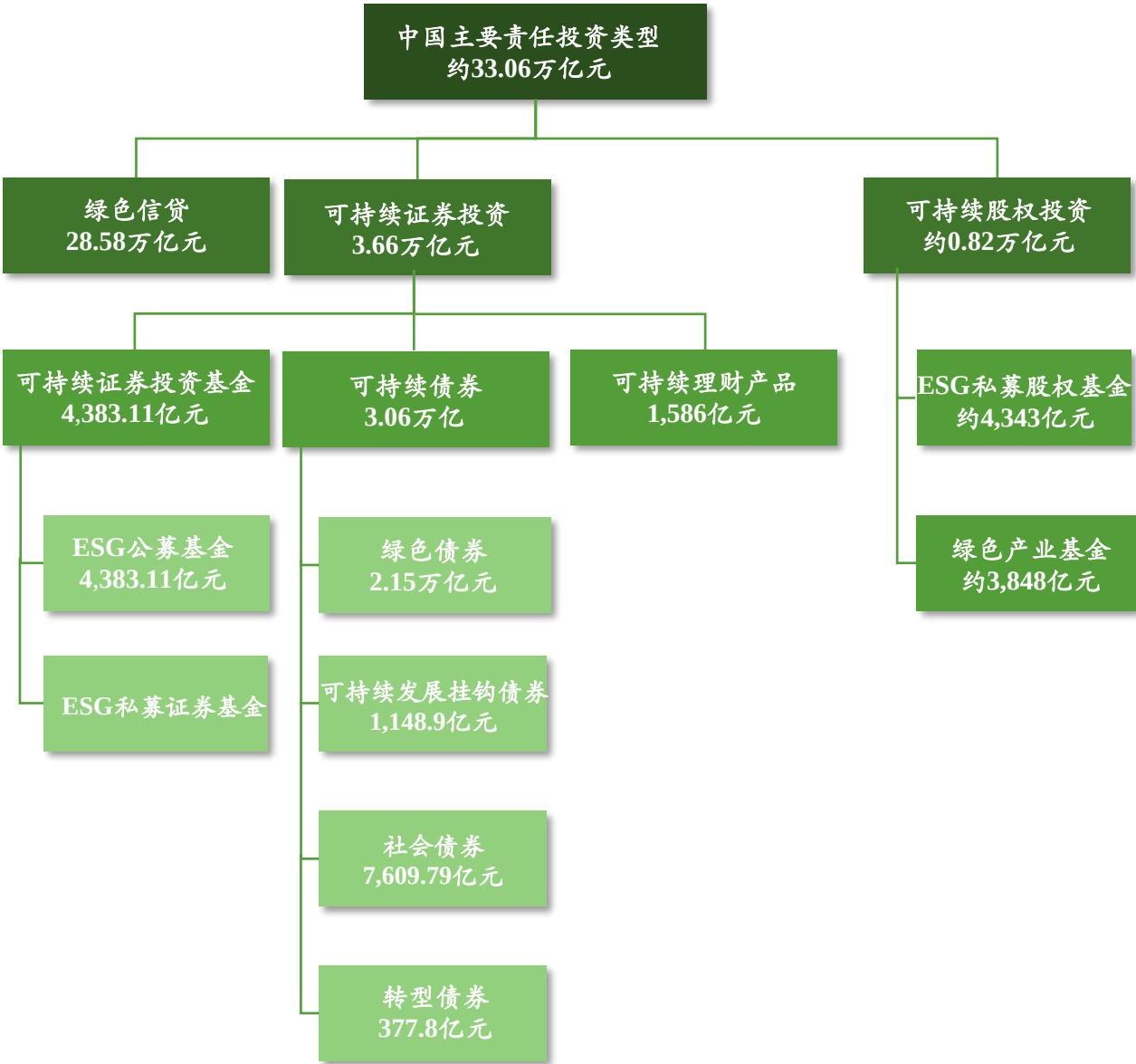


- ❑ **ESG投资理念：**企业通过披露ESG发展情况为相关评级机构提供参考数据及信息，最终的打分代表了企业ESG发展水平进展，从而辅助投资者进行决策；
- ❑ **ESG投资策略：**目前主要有7种投资策略，负面筛选为最早的投资策略，随着社会对ESG的推广力度加大以及民众环保意识的增强，ESG投资策略矩阵也愈加丰富；
- ❑ **ESG投资策略逐步向ESG整合发展：**受到政府机构对ESG的大力推广、民众意识的觉醒以及ESG法规制度逐步完善等因素影响，拥有能够全面综合评估企业的ESG整合策略将成为ESG投资策略的主流。

# 中国ESG投资现状概览

## ESG基金分类与规模统计

根据整理，截止2023年第三季度，我国可统计绿色信贷余额28.58万亿元人民币，ESG公募证券基金规模4,383.11亿元人民币，绿色债券市场存量2.15万亿元人民币，可持续发展挂钩债券市场存量1,148.9亿元人民币，社会债券市场存量7,609.79亿元人民币，转型债券市场存量377.8亿元人民币，可持续理财产品市场存量1,586亿元，ESG股权基金规模约为4,343亿元，绿色产业基金约3,848亿元。



\*数据时间截止2024Q3

# ESG与投资的强相关性分析

ESG（环境、社会及治理）与风险投资的关系在近年来变得越来越紧密。风险投资（VC）机构开始越来越重视ESG因素，因为它们不仅影响投资标的的长期可持续发展，还能为投资组合带来额外的价值和回报。以下是ESG和风险投资之间关系的几个关键方面：

## ESG与风险投资互利共赢

|          |                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险管理     | <ul style="list-style-type: none"><li>降低非财务风险：识别和管理环境、社会和治理问题带来的非财务风险。</li><li>声誉风险：提升企业声誉，减少因不良行为导致的负面影响。</li></ul>   |
| 投资决策     | <ul style="list-style-type: none"><li>尽职调查：评估目标公司的ESG表现，做出全面和明智的投资决策。</li><li>价值创造：评估企业长期价值和增长潜力的重要指标。</li></ul>       |
| 价值增值     | <ul style="list-style-type: none"><li>业务优化：改善ESG表现，优化运营，降低成本，增加利润。</li><li>市场机会：抓住绿色科技、可再生能源和社会创新等新市场机会。</li></ul>     |
| 吸引资本     | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG基金的兴起：投资者重视ESG，基金数量和规模增加。</li><li>提升企业吸引力：良好的ESG表现使企业更易获得融资。</li></ul>        |
| 长期回报     | <ul style="list-style-type: none"><li>可持续增长：ESG表现优异的企业具有更稳定的财务表现和抗风险能力。</li><li>降低波动性：减少因环境、社会和治理问题导致的业绩波动。</li></ul>  |
| 监管和合规    | <ul style="list-style-type: none"><li>政策导向：投资于ESG表现良好的企业，确保符合未来的法规要求。</li><li>合规性：更好地应对和满足法律和法规要求，减少法律和财务风险。</li></ul> |
| 利益相关者的期望 | <ul style="list-style-type: none"><li>社会责任感：增强在客户、员工、社区中的声誉和信任度。</li><li>人才吸引和保留：吸引和保留希望在有责任感公司工作的优秀人才。</li></ul>      |



## 第三章 新质生产力推动产业向“新”而行

“

无论在全球还是中国的宏观市场背景下，发展新质生产力是企业实现持续增长的必然方向，更是其践行ESG策略的显著体现。新质生产力，一定程度上更像是符合中国国情的ESG策略，它在强调绿色环保的同时，更注重了以科技手段辅助可持续发展的重要性。新质生产力在大力发展战略性新兴产业的同时，也为传统产业带来了转型升级的新机遇。这种融合与创新，正是新质生产力与ESG策略相结合，推动企业和社会共同进步的关键所在。

”

——沙利文



## 新质生产力的 “新”思潮和“质”要素



“新”在生产力，是区别于一般意义上的传统生产力，以新技术、新经济、新业态为主要内涵的生产力；“质”则强调以创新驱动作为关键要素，带来生产力跃升，使生产力具有高科技、高效能、高质量的特征



# 新质生产力定义

新质生产力是以创新为主导作用，符合新发展理念先进生产力的，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。



### 核心要素

**科技创新**能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的**核心要素**。必须**加强科技创新**，特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，**培育发展新质生产力的新动能**。

新质生产力是**生产力现代化**的具体体现，即**新的高水平现代化生产力**（新类型、新结构、高技术水平、高质量、高效率、可持续的生产力），是以前没有的新的生产力种类和结构，相比于传统生产力，其**技术水平更高、质量更好、效率更高、更可持续**。



新质生产力的出现，不仅意味着生产力、社会经济层面的变迁，还意味着生产关系、社会制度层面的深刻变革。一方面，技术之所以能够引发生产力变革，在于它对生产要素与劳动过程的改造，并构建起新的生产方式。另一方面，社会生产关系和社会制度也会反作用于生产力的发展，与生产力发展水平相适应的生产关系和社会制度，可以成为技术创新应用和社会生产力水平快速提升的“加速器”；反之，则可能成为新技术应用和生产力发展的“桎梏”。技术创新与社会制度变革之间也会相互影响、相互作用，推动社会不断向前发展。



### 未来发展

发展新质生产力的最终目标在于推动经济的高质量发展，围绕生产力跃迁这一核心主题，以人工智能、大数据等高新技术为支撑，借助文化创新、品牌创新、软硬件数字创新等手段，实现生产要素升级和和绿色可持续发展。

# ESG理念下怎样的企业具备新质生产力

数字经济时代的新质生产力是以数字化、网络化、智能化的新技术为支撑，以科技创新为核心驱动力，以深化高技术应用为主要特征，具有广泛的渗透性和融合性的生产力形态。

## 1

### 新兴产业与传统产业是否能协同发展

传统产业的现代化升级需要新技术、软硬件等支持，而新兴产业的发展也依赖于传统产业提供的原材料和零部件。企业若能在新兴产业和传统产业间实现有效协同和互补发展，将能获得更大的市场机会和增长动力，**走上ESG可持续性发展路径**。

➤ 例如，传统制造企业通过引入智能制造技术，不仅提升了自身的生产效率，还能为新兴产业提供高品质的零部件，进而开拓新的市场。

## 2

### 企业以科技创新为核心驱动力

在新的发展阶段和新形势下，企业需以科技创新为核心驱动力以此**落实可持续发展**。企业的科技创新能力和研发投入水平，是衡量其是否具备新质生产力潜力的关键因素。企业应加大科研投入，建设高水平的研发团队，推进自主创新。同时，企业也应积极参与产业链的上下游合作，共同推动技术进步。

➤ 例如，通过引入先进的自动化生产线和智能制造系统，企业可以大幅提升生产效率，降低生产成本。

## 3

### 企业以深化高新技术应用为主要特征

企业若能深化高新技术的应用，在战略性新兴产业和未来产业中占据一席之地，将能显著提升其市场竞争力和可持续发展能力。此外，企业还应关注传统产业的技术改造和升级，通过引入先进技术，提高生产效率和产品质量。因此，企业是否具备新质生产力潜力，取决于其在高新技术应用和产业升级方面的成效。

➤ 例如，在新能源汽车、新能源、人工智能等领域的企业，通过不断应用高新技术，发出高附加值产品，抢占市场先机。

# ESG理念下怎样的企业具备新质生产力



## 企业以数字化、网络化、智能化新技术为支撑

全球科技创新正处于高度活跃的时期，新一代信息技术、生物科技、能源技术和材料科学等领域的颠覆性技术层出不穷，呈现深度交叉融合、高度复杂和多点突破的发展态势。企业在这背景下，若能积极应用数字化、网络化、智能化新技术，将能显著提升生产效率和产品质量，**同时推进我国碳达峰碳中和战略方针。**

数据作为关键生产要素，因其低边际成本、强渗透性和融合性等特点，成为推动生产工具和设备、生产方式、资源配置方式不断优化升级的核心。在“新技术诞生——关键生产要素变迁——基础设施、产业、生产组织形式、商业模式、制度框架等适应性改变——社会经济变革”的路径下，企业能否有效利用数据进行生产决策和优化流程，是其是否具备新质生产力潜力的重要指标。通过大数据分析，企业可以优化生产流程、预测市场需求、提升客户体验，从而在竞争中占据优势。

因此，企业应重视数据的收集、存储和分析能力，以数据驱动创新和决策，提升整体生产力。



## 企业发展新质生产力对社会经济的影响具有广泛性和革命性

企业在新一代技术与数据要素的共同作用下，不断涌现出新业态新模式，这不仅推动了企业自身的发展，也对整个社会经济产生深远影响。同时，企业若能积极参与社会公益和可持续发展，将进一步提升其社会影响力和品牌价值，**同时体现其对于ESG中社会责任的重视。**因此，企业是否具备新质生产力潜力，还取决于其在推动新业态、新模式发展以及履行社会责任方面的表现。

➤ 例如，企业通过数字化转型，实现了生产组织方式和商业模式的创新，提升了市场竞争力。



## 新质生产力的发展目标：

发展新质生产力的最终目标在于推动经济的高质量发展，围绕生产力跃迁这一核心主题，以人工智能、大数据等高新技术为支撑，借助文化创新、品牌创新、软硬件数字创新等手段，实现生产要素升级和绿色可持续发展。

## 中国企业如何加速形成新质生产力

### ✓ 密切关注国家战略并积极把握政策方向

首先，企业应巩固并扩大在智能网联新能源汽车等产业的领先优势，加速前沿新兴领域如氢能、新材料、创新药的发展，**同时确保这些产业在绿色环保方面达到高标准**。同时也应积极响应政府对科技研发的投入，利用设立的专项资金和政策，加强在新一代信息技术、生物科技、新能源、新材料等领域的技术创新和研发。通过与国家级重点实验室和技术创新中心的合作，促进企业与科研机构的协同，加速科技成果的转化和应用。最后，企业应参与政府制定的未来产业发展规划，探索量子技术、生命科学等新领域，创建未来产业先导区，**同时确保计划蓝图在经济效益、环境保护和社会责任方面实现平衡，推动产业的可持续发展**。

### ✓ 全面深化数字技术与实体经济融合

优先对先进制造业进行大力发展，利用人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术突破生产制造的传统界限，全面提升资源配置效率、行业创新水平和竞争能力。其次，畅通科技创新与产业创新循环，提升科技成果转化水平。探索构建“产业创新+企业创新”平台体系，为科技型初创企业提供覆盖全生命周期的创新创业服务。**通过这些服务，帮助企业在科技创新的同时，提升其社会责任感和治理水平**。同时还应加强产业链韧性和安全水平，针对一些具有国际竞争力的领域产业链不完整的问题，采取有效措施补链强链。**同时企业也需确保在补链强链过程中，遵循环保标准和社会责任要求**。

### ✓ 大力培养创新型复合型数字化人才

首要任务是针对前沿技术领域的稀缺人才，建立差异化、多元化、长周期的专业评价体系。其次，强化高校、职业院校与企业间的协作，构建科研创新、科技成果转化、产业创新的无缝对接机制。**确保在这一过程中，推广并落实ESG理念，培育既精通专业技能又注重社会责任感的人才**。同时，通过技术革新，对传统人才培养体系进行转型升级，实现数据化、信息化、智能化和数字化，以适应新时代的需求。



## 当战略性新兴产业 遇上新质生产力



针对战略性新兴产业，企业在强调绿色可持续发展的同时，更注重以科技创新为要义，塑造新业态实现产业高质量发展的目标

# 战略性新兴产业与新质生产力碰撞

## 战略性新兴产业定义

战略性新兴产业是基于重大技术突破和重大发展需求，对经济社会的全面和长远发展具有重要引领和推动作用的产业。它们具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的特点。

### 九大领域



新一代信息技术产业



生物产业



节能环保产业



高端装备制造产业



新能源汽车产业



数字创意产业



新材料产业



新能源产业



相关服务业



核心观点

新质生产力

商业投资

新兴产业

战略性新兴产业是新质生产力发展的战略高地，其中包括新能源、新材料、先进制造与电子信息等领域。这些产业不仅是资本市场关注的新质生产力投资方向的重点，更是生产力实现跨越式升级的重要场景。其核心原因在于，这些尖端产业不仅能够推动技术和生产力的革命性进步，还提供了丰富的投资机会。

## 战略性新兴产业发展背景与契机(1/2)



### 市场需求不断扩大：

当前，全球范围内正在经历一场深刻的科技革命和产业变革，以人工智能、量子信息、生物技术、新能源、新材料等为代表的前沿科技领域不断取得新突破，为战略性新兴产业的发展提供了强大的技术支撑。随着经济全球化和区域经济一体化的深入发展，各国之间的竞争日益激烈，传统产业的发展模式已难以满足经济转型升级和高质量发展的需求。因此，需要加快培育和发展战略性新兴产业，推动经济结构调整和优化升级。

对内，随着人们生活水平的提高和消费升级，以及ESG可持续发展观念的普及，战略性新兴产业的市场需求也持续扩大。例如，新能源汽车、节能环保产品、智能制造装备等战略性新兴产业产品受到市场的广泛关注和追捧。



### 政策支持力度加大：

各国政府普遍高度重视战略性新兴产业的发展，通过制定相关政策和规划，加大财政投入和税收优惠力度，优化营商环境等措施，为战略性新兴产业发展提供有力保障。例如，我国近年来出台了多项支持战略性新兴产业发展的政策措施，包括设立专项资金、建设创新平台、推动产学研合作等。通过完善政策及监管体系，确保企业在追求经济效益的同时，注重社会责任和环境保护，贯彻ESG中治理的原则，助力实现全球可持续发展的目标。

## 战略性新兴产业发展背景与契机(2/2)



### 科技创新和人才培养：

科技创新和人才支撑是战略性新兴产业发展的核心动力。企业在进行科技创新时，应注重环保技术的研发和应用，减少生产过程中的资源消耗和环境污染。此外，在社会责任方面，企业需要加强对员工的培训和发展，提高员工的职业素养和社会责任感。随着全球科技革命和产业变革的加速推进，科技创新的步伐不断加快，新技术、新产品、新服务层出不穷。同时，各国也加大了对人才培养和引进的力度，为战略性新兴产业的发展提供了强有力的人才支撑。



### 国际交流与合作加强：

在全球化背景下，国际合作与交流对于战略性新兴产业的发展具有重要意义。通过加强国际合作与交流，可以共享科技创新成果和市场资源，推动战略性新兴产业在国际市场上的快速发展。同时，也可以借鉴其他国家的成功经验和发展模式，为自身的发展提供有益的参考和借鉴。国际合作在促进技术交流的同时，也为新兴产业在全球范围内推广ESG理念提供了重要平台，推动全球可持续发展目标的实现。



### 资源环境可持续理念深入：

资源环境约束的加剧也是推动战略性新兴产业发展的重要因素之一。传统产业的发展往往伴随着大量的资源消耗和环境污染，而战略性新兴产业则具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好等特点，有助于实现经济社会的可持续发展。通过发展新兴产业，可以有效降低资源消耗和环境影响，推动绿色经济发展，落实ESG理念，促进人与自然和谐共生。

# 战略性新兴产业的战略意义

## 1

### 引领未来产业发展方向

战略性新兴产业代表着先进的生产方式，对未来产业发展的质量、结构、规模、速度和效益等具有长期的、全局性的和决定性的影响。它们不仅是引领未来发展的新支柱、新赛道，也是推动经济高质量发展的关键力量。党的二十大报告明确指出，要推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。

## 2

### 促进产业结构优化升级

战略性新兴产业具有强大的辐射作用，是推动产业结构优化升级的着力点。它们的兴起不仅是新技术在本领域的突破和应用，更重要的是通过在供给侧创造新产品，带动上下游产业链条升级和更新。以新能源汽车产业为例，终端产品新能源汽车的创新，可带动上游电池、电机、电控等关键领域技术创新，并推动形成新的产业动能。这种带动作用有助于形成新的产业集群和产业生态，为经济高质量发展提供坚实支撑。

## 3

### 提升自主创新能力

战略性新兴产业有利于自主创新能力跃升，是塑造国际竞争力的关键领域。当前，国际环境日趋复杂，全球产业分工的本地化、区域化趋势日益明显。增强自主创新能力是保障经济平稳发展、应对风险挑战的重要手段。发展战略性新兴产业可以抢占技术高地、构筑形成新的产业优势和发展空间，推动我国产业发展实现从“跟随”到“引领”的突破。同时，通过拓宽国际市场、推动国际创新合作，还可以强化我国在国际市场中的话语权。

## 4

### 推动经济高质量发展

加快培育战略性新兴产业，对于构建新发展格局、推动经济高质量发展具有重要意义。战略性新兴产业不仅事关实体经济发展根基，而且关系到人民群众生命健康、信息安全、能源转型、粮食安全等发展的方方面面。它们是推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的关键力量。通过发展战略性新兴产业，可以培育形成经济发展新动能，优化产业结构，构建现代化产业体系，促进数字经济、生物经济、低碳经济发展，提高全要素生产率。

## 5

### 发挥大国市场优势

我国作为世界第二大经济体，拥有巨大的国内市场，这为战略性新兴产业的生存和发展提供了广阔空间。大国市场通过规模经济和范围经济减少企业成本，形成竞争优势；同时也可降低国内企业的研发风险，有利于新兴产业实现技术创新。此外，大国市场的多元化产业结构和产品多样性特征有助于企业抵御贸易风险和外部需求冲击，提升新兴产业抵御贸易风险的能力。



## 为什么新质生产力的构建需要战略性新兴产业的支持

### ◆ 技术创新的核心引擎

新质生产力赋能于战略性新兴产业。战略性新兴产业大量使用新材料、新能源、数据资源等新要素，将其作为关键劳动对象纳入生产过程。目前，数据已经成为数字经济时代的关键生产要素，从根本上改变了传统生产力发展的基本逻辑，赋能生产活动的全流程环节。同时，战略性新兴产业会促进新技术的发明。由于创新科学技术推动产业更迭发展，企业不断提升管理水平、改进生产组织形式，逐步形成新的生产模式，以数字化和智能化生产为主要表现，能够更为高效地配置生产资源，从而进一步推动社会劳动生产率提升，实现生产力跃升。

### ◆ 推动新工业革命

马克思指出，大工业的发展“产生了空前大规模的资本和生产力，并且具备了能在短时期内无限提高这些生产力的手段”。战略性新兴产业集中体现了新一轮科技革命的发展方向，各国积极抢占科技前沿制高点，着力布局前瞻性战略性新兴产业，加速推动生产力水平跃升。在全球化和区域经济一体化深入发展的背景下，各国之间的科技和产业竞争愈发激烈。通过发展战略性新兴产业，能够在全球科技竞争中占据制高点，提升国家的科技创新能力和产业竞争力。积极布局和发展前瞻性战略性新兴产业，有助于抢占未来发展的先机，增强在国际市场中的竞争优势，为国家的长远发展奠定坚实基础。

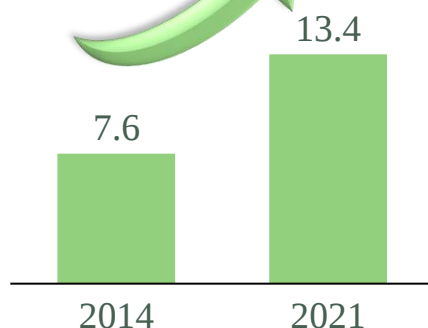


## 战略性新兴产业将持续发展成为重要经济支柱

我国战略性新兴产业发展已经取得显著成绩。根据国家发展和改革委员会公布的数据：2021年我国战略性新兴产业增加值15.3万亿元，占GDP比重为13.4%，比2014年提高5.8个百分点，高技术制造业占规模以上工业增加值比重从2012年的9.4%提高到2021年的15.1%。

战略性新兴产业比重提高

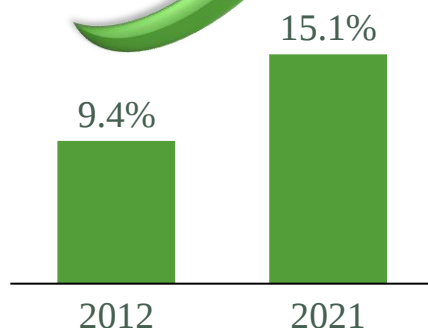
5.8%



以新一代信息技术、新能源、高端装备、绿色低碳等为代表的国家重点关注战略性新兴产业发展迅猛，一批具有世界竞争力的代表性企业和品牌逐渐成熟起来，带动我国产业转型步伐加快，为我国经济长期稳定发展提供坚实支撑。

高技术制造业增加值占

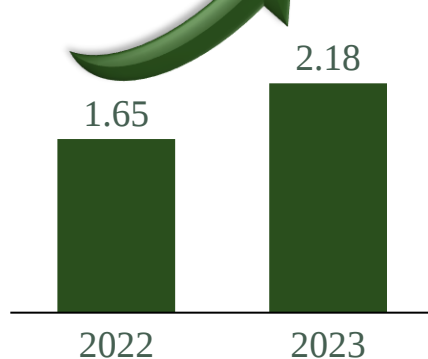
比提高60.6%



特别是国有企业在战略性新兴产业发展中起到先锋作用，国务院国资委把推动战略性新兴产业和未来产业发展作为重要工作，2023年中央企业战略性新兴产业投资2.18万亿元，同比增长32.1%，在光伏制氢、碳纤维制造、汽车芯片等领域落地了一批重点项目，组建激光制造、量子通信、卫星互联网等领域的新国企。近五年，中央企业战略性新兴产业年均投资增速超过20%，实现了新能源、新能源汽车、新材料、生物技术等领域的深度布局，覆盖产业链主要环节。

中央企业战略性新兴产业投资增长

32.1%



## 新质生产力背景下 战略性新兴产业如何获得资本市场青睐

### 沙利文核心观点

战略性新兴产业不仅受到了政府的高度重视，各项政策措施也在不断完善，推动产业健康发展。同时，这些领域也成为了投资者的关注热点，吸引了大量资本投入，为产业的发展提供了坚实的资金保障。中国战略性新兴产业的发展，正以其强大的创新力和市场潜力，引领全球科技和经济发展的新潮流。

#### □ 新质生产力引导战略性新兴产业更精确地把握市场潜力，以追求高质量投资回报。

在资本市场中，战略性新兴产业因注重创新而备受投资者青睐。而新质生产力可以帮助战略性新兴产业更精准地把握市场潜力，促使战略性新兴产业在技术、产品或服务方面实现突破，开辟新的增长空间。例如，通过搭建云计算服务平台，企业可为多方用户提供数据存储、处理和分析服务，促进数据资源的共享和利用。通过不断更新升级生产和运营策略，使企业能够持续提升运营效率，增强投资者信心，从而实现高质量的投资回报。

#### □ 新质生产力促进战略性新兴产业积极创新产品矩阵和商业模式，力争行业领先地位。

新质生产力正成为战略性新兴产业的强大引擎，推动企业在产品创新和商业模式创新上迈出坚实步伐。例如，华为为中国生产制造类企业提供园区组网+边缘IT等一站式服务，兼顾核心数据安全和远程云办公的需求，并成功提升生产效率20%以上。借助创新商业模式拓展增长新领域，企业得以兼顾短期成果与长远目标，借助不断的技术革新和市场洞察，致力于在行业竞争中取得领先并引领行业创新趋势。

## □ 新质生产力推动战略性新兴产业整合绿色产业链，顺应全球可持续发展。

新质生产力正加速催化战略性新兴产业整合绿色产业链，以顺应全球可持续发展的理念和趋势。在新能源领域，企业积极提供太阳能、风能等清洁能源产品和服务，有效减少化石能源的消耗和环境污染。同时，新能源汽车制造商通过与电池供应商、充电设施运营商等产业链上下游的紧密合作，构建了完整的产业链生态体系，进一步推动了产业的快速发展。这不仅提升了企业利用资源的效率，也体现了企业积极贯彻绿色增长理念并履行社会责任，使其在资本市场中获得更高的投资价值评估。

## □ 战略性新兴产业积极利用新质生产力相关政策红利，从而实现高速发展。

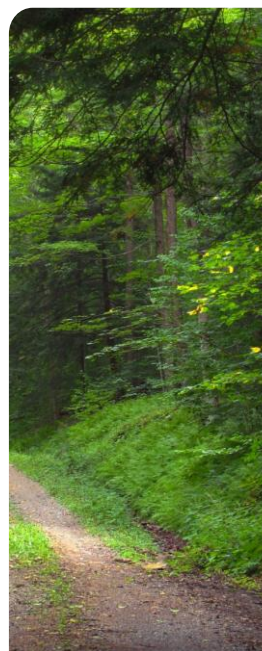
战略性新兴产业积极拥抱新质生产力带来的政策红利，这一趋势正成为推动其高速发展的关键动力。企业通过精准把握政府的政策导向，充分利用财政补贴、税收优惠等激励措施，加速了研发投入和技术创新的步伐。在智能化、绿色化、服务化的浪潮中，战略性新兴产业不断增强核心竞争力以获得更多投资者青睐，也为整个行业的产业升级和资本扩张提供了动力，从而推进经济高质量发展转型。



## 创新的商业模式

### 业态创新是经济增速换挡的重要引擎

战略性新兴产业依赖前沿技术的发展，而新质生产力的引入为这些产业提供了持续的创新动力。新兴产业与新质生产力的结合催生新的商业模式和服务，为市场带来新的增长点。



#### ✓ 产业链整合模式：

战略性新兴产业通过整合上下游产业链资源，形成紧密的产业链协作关系，提高整体运营效率和市场竞争力。

- 在新能源汽车领域，企业通过与电池供应商、充电设施运营商等上下游企业的紧密合作，构建了完整的产业链生态体系，推动了新能源汽车产业的快速发展。

#### ✓ 平台化运营模式：

通过搭建平台，汇聚各方资源，为产业链上下游企业提供一站式服务，降低交易成本，提高资源配置效率。

- 在云计算和大数据领域，企业搭建云计算服务平台，为政府、企业和个人用户提供数据存储、处理、分析等服务，推动了数据资源的共享和利用。

#### ✓ 定制化服务模式：

通过技术创新和需求驱动，促使企业在与客户的互动中，更灵活地提供个性化解决方案，从而满足客户的独特需求。

- 在高端装备制造领域，企业根据客户的具体需求，提供定制化的设计、制造和安装服务，提高了产品的附加值和客户满意度。

#### ✓ 跨界融合模式：

通过与其他产业的跨界融合，形成新的商业模式和服务模式，拓展市场空间和盈利渠道。

- 在生物技术和医疗健康领域，企业通过与医疗机构的合作，将生物技术应用用于医疗诊断和治疗中，推动了医疗服务的创新和发展。

## 创新的服务模式

### 业态创新是经济增速换挡的重要引擎

战略性新兴产业依赖前沿技术的发展，而新质生产力的引入为这些产业提供了持续的创新动力。新兴产业与新质生产力的结合催生新的商业模式和服务，为市场带来新的增长点。

#### ✓ 智能化服务：

利用人工智能、物联网等技术，提供智能化的产品和服务解决方案，提高服务效率和用户体验。

- 实例：智能家居系统使用户能够通过语音或手机应用远程控制家电，从而大幅提升生活便利性和用户体验。

#### ✓ 绿色化服务：

新兴产业融合技术革新和环保理念，推动企业提供可持续发展的绿色产品及服务，从而满足市场对环保节能的需求。

- 实例：在新能源领域，企业提供太阳能、风能等清洁能源产品和服务，减少了化石能源的消耗和环境污染。

#### ✓ 数字化服务：

通过互联分布各地的计算机和电子终端设备，使用户能够共享软件、硬件和数据资源，提升整体运营效率和资源利用率。

- 实例：在在线教育领域，企业通过在线教育平台，提供远程教学服务，使学习者可以随时随地进行学习。

#### ✓ 金融服务创新：

针对战略性新兴产业的特殊需求，提供创新的金融服务解决方案，如风险投资、科技贷款等。

- 实例：针对初创的科技企业，风险投资机构提供资金支持，帮助其快速成长；银行则推出科技贷款产品，满足企业研发、生产等方面的资金需求。



## 首钢朗泽



首钢朗泽是中国首家达成规模化生物合成捕集与利用项目的企业，创新性地将工业尾气转化为饲料，助力解决粮食与能源危机问题

申请专利300余项，其中发明专利100余项，申请PCT国际专利1项

2020年承担科技部“蓝色粮仓科技创新、绿色生物制造”等重点研发专项

2022年8月入选国家级专精特新“小巨人”企业

2023年6月入选原材料工业2023二十大先进适用低碳技术

2024年2月入选国家《绿色低碳转型产业指导目录》

- 作为北京市混合所有制改革试点企业和国家级“专精特新”小巨人企业，首钢朗泽自2011年成立以来，始终致力于工业尾气的资源化利用。公司以CO、CO<sub>2</sub>为原料，建立“菌株选育—生物智造—中试放大—工业应用”的研究模式，实现了工艺流程再造和工业体系重塑，创下了首次实现工业尾气高值化和低碳化利用、首次利用工业尾气为原料生产微生物蛋白、首创气-液-固生物连续发酵反应器及成套技术等纪录。
- 首钢朗泽利用工业尾气产出的这种饲料蛋白具有高蛋白（>80%）、高消化率（>90%）、氨基酸结构合理、高黏度、高膨胀度等特性，是一种优质的蛋白原料，入选2021年中国农业农村重大科技成果新产品类第一名，对摆脱进口大豆等传统蛋白饲料源的依赖，缓解我国蛋白资源紧缺的局面具有重大意义。该技术已在宁夏、贵州、河北等地推广复制。目前已投产运行项目4个，形成乙醇产能21万吨/年、饲料蛋白产能2.5万吨/年。

备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总

## 宁德时代



宁德时代新能源科技股份有限公司（CATL）致力于通过技术创新推动新能源产业的发展，成为全球新能源技术领域的领军企业

2021年，宁德时代推出了CTP（Cell to Pack）技术，实现了电池包内结构的集成化

2020年，宁德时代获得了“中国工业大奖”，这是中国工业领域的最高奖项

2022年，宁德时代与上海市政府签署战略合作协议，共同推动新能源产业的发展

2022年，宁德时代被评为“国家科技进步奖特等奖”

宁德时代与西澳大利亚州政府签署了超过10亿澳元的储能系统合同

- 宁德时代的CTP（Cell to Pack）技术通过取消模组环节，直接将电芯集成到电池包中，使得电池包的能量密度提高了10-15%，生产成本降低了20%以上。麒麟电池和神行PLUS电池的大规模应用，使得电动汽车的续航里程和充电速度大幅提升，显著增强了市场竞争力。例如，麒麟电池的能量密度提升至255Wh/kg，使得整车续航里程达到1,000公里
- 该技术使得中国在电池技术领域成为全球领头羊，显著提高了电动车的续航里程，推动了电动车市场的快速增长。通过CTP技术，电池生产工艺从传统的模组组装进化到高度集成化的电池包制造，使得整体行业节约了30%的生产时间和25%的初始成本。宁德时代的创新产品不仅提升了国内市场的占有率，还成功开拓了国际市场，2023年出口额同比增长50%。

备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总

## 京东物流



京东通过技术创新和智能物流推动新质生产力，提升效率和用户体验，实现供应链的全面升级。

2019年底，京东物流率先宣布加入“科学碳目标”倡议，成为国内首家承诺设立科学碳目标的物流企业

京东不断提升数据中心绿色与低碳水平，使得年均电源使用效率（PUE）呈逐年下降趋势，达到1.3以下的行业领先水平。

2017-2020年，京东在多个城市投放新能源车，每年减少约12万吨二氧化碳排放。

2024年，京东集团入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2024》，获得行业唯一的“中国企业标普全球企业可持续发展评估(CSA)评分最佳1%”和“行业最佳进步奖”两项殊荣。

2024年《财富》，京东位列民企第一。

- **智能供应链技术：**京东通过其先进的智能供应链管理系统，显著提升了物流效率和准确性。这一系统利用大数据分析、人工智能算法和物联网技术，优化了从采购到配送的各个环节。京东不断融合与创新自身在零售和物流领域的核心竞争技术，逐渐形成供应链基础设施背后的三大技术能力，分别为基于大数据的智能供应（Smart Supplies）、基于仓配送的智能运营（Smart Logistics）、基于人货场的精准匹配（Smart Consumptions）。目前，京东的自营商品数（SKU）已超过500万，库存周转天数34天，同时其覆盖全国的仓配物流体系已能实现92%区县、83%乡镇的24小时送达。
- **绿色包装：**京东致力于推动绿色电商的发展，通过实施绿色包装方案，减少包装材料使用量。例如，京东物流引入了行业首个DWOP（Delivered with Original Package，原包装标准），旨在显著减少一次性包装的使用；每月在超过100个城市回收约90000个纸箱。京东还采取了一系列环保措施，如减少碳排放和节能降耗，以降低其运营对环境的影响。通过这些努力，京东不仅在商业运营中践行了环保理念，还引领了整个电商行业向绿色发展的方向迈进。

备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总



## 当传统产业遇上 新质生产力



针对传统产业，企业基于生产要素升级的目的，对质态进行更新，提供更“好”“优”“精”的服务和产品，满足消费者日益增长的物质需求和精神需求

## 传统产业VS战略性新兴产业

## 发展新质生产力不代表只关注战略性新兴产业，忽视传统产业

### 1. 战略性新兴产业的发展绝非平地起阁楼，产业发展也存在周期长、见效较慢等特征

首先，战略性新兴产业的发展需要持续的研发和创新投入。这些产业往往以高科技为支撑，需要不断的技术突破和创新来推动其发展。然而，研发和创新是一个长期且充满不确定性的过程，需要持续的资金、人才和时间投入，才能取得突破性的成果。

其次，战略性新兴产业的发展还需要市场的认可和接受。由于这些战略性新兴产业往往涉及新兴的市场需求或消费模式，因此需要时间去培育市场、引导消费和建立品牌。在这个过程中，企业需要不断地调整产品、优化服务，以满足市场的需求和期望。

### 2. 相较于战略性新兴产业，传统产业拥有产业教育成熟、商业消费有保障的显著优势

以制造业为例，这一传统产业领域拥有悠久的历史 and 深厚的积累，形成了完善的教育体系和人才培养机制。许多高校设有专门的工程学院，提供从本科到博士的多层次教育项目，确保了源源不断的高质量工程技术人才输出。同时，由于制造业的产品和服务在市场上已经历了长期的验证，消费者对其需求稳定且信任度高。例如，汽车制造业不仅具备强大的生产能力和质量控制标准，还建立了覆盖全球的销售网络和售后服务体系，

这为消费者提供了可靠的购买保障。这种成熟稳定的市场地位使得传统产业能够在面对新兴技术挑战的同时，依然保持强劲的发展势头。

### 3. 发展战略性新兴产业，需要传统产业的支持

发展战略性新兴产业往往是基于庞大的传统产业基础和产业生态优势，通过现有产业或技术的改造升级，实现更快的发展速度和更强的创新能力。例如传统工业企业，利用新材料、新能源、新技术等高质量生产要素，研发出更智能、更高效、更低碳的生产工具，大幅促进生产要素的升级，培育出的新质生产力为战略性新兴产业提供了扎实的条件和基础。

传统产业不仅是形成新质生产力的基础，而且经过技术改造，能够成为培育新质生产力的主阵地。不仅如此，传统产业与新兴产业密不可分、互为促进。一方面，传统产业为新兴产业发展提供了强大的市场和动能；另一方面，新兴产业发展也依赖传统产业提供的原材料、零部件等支撑。

例如，对于零售行业来说，传统的线下门店，可以为直播等新型销售模式提供空间基础，从而将线上线下两种模式相结合，促进产业发展。

**传统产业不代表落后生产力，发展新质生产力，绝不能忽视传统产业**

# 升级生产要素是未来传统产业发展的必由之路，而更新质态、提升产品和服务则是重中之重

## 1 传统产业是新质生产力的重要基石

传统产业在我国制造业中占比超80%，是现代化产业体系的基底，是支撑我国经济发展的主导力量。传统产业经过时间的沉淀，历经无数次技术改造，不断积累专业经验，是培育新质生产力的沃土。同时，传统产业所形成的成熟的营销渠道和商业模式也可以为新产品的推广顺利打开市场。

## 2 传统产业需要新质生产力

随着传统产业的发展，出现了**低端产能过剩、高端供给不足、产业基础不牢以及要素成本上升**的问题。这些问题正在限制传统产业的高速发展，原有的比较优势也在逐渐地消失。传统产业需要通过技术创新和要素创新来实现深度转型升级，以重塑竞争优势。资源的有限性限制了部分企业的发展，同时逐渐上涨的劳动力成本也在侵蚀着企业的利润空间。传统行业需要新质生产力注入活力，帮助企业探索新的增长模式，寻找行业的新增长点。

## 3 新质生产力促生消费行业焕新发展

新质生产力推动了与人民生活质量密切相关的“衣、食、住、行”行业的高质量发展，满足了消费者对品质、个性化和定制化的追求。新质生产力通过促进产品更新换代、提升品质、降低成本和改变消费行为，推动了消费行业的高质量发展，并满足了市场对多元化和个性化的需求。

# 1 传统产业是新质生产力的重要基石

## 传统产业是形成新质生产力的基础

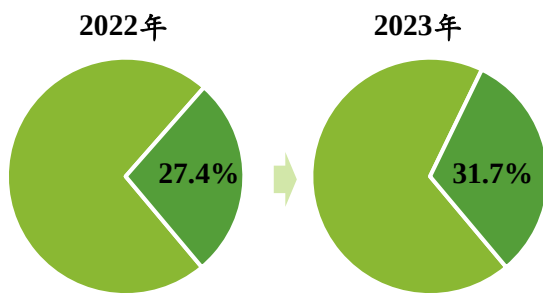
传统产业在我国制造业中占比超80%，是现代化产业体系的基底，是支撑我国经济发展的主导力量。我国制造业增加值已连续11年位居世界第一，占全球比重接近30%。作为世界上工业体系最为健全的国家，在500种主要工业产品中，我国有**40%以上**产品的产量居世界第一。在轻工、纺织、机械等领域内，我国产品在国际市场上具有明显的比较优势，如在过去20年，中国凭借较低的人力成本吸引了来自日韩等地的纺织产业转移，并发展为世界最大的纺织品生产国和出口国，在世界前十大纺织厂商中中国占据9个位置。当前，传统产业仍具有较强国际竞争力，在现代化产业体系建设全局中将继续扮演至关重要的角色。

传统产业和战略性新兴产业在制造业中的占比



传统产业是我国国民经济的基础，其稳定发展对国内生产总值（GDP）的增长有直接贡献。

当宏观经济出现波动时，**传统行业压舱石作用进一步凸显**，是经济保持稳步增长的重要保障。2022年，中国制造业增加值达到**32.8万亿元**，占全球的**28.7%**。2023年，工业增加值达到**39.9万亿元**，制造业增加值占GDP比重**26.2%**，占全球比重约**30%**。



2022年和2023年中国制造业占GDP的比例

传统产业在长期的发展过程中积累了大量的技术经验和专业知识

传统产业的技术积累可以作为新质生产力发展的技术基础。传统产业拥有大量的专业人才和熟练劳动力，这些人才经验丰富，通过培训和教育可以转变为新质生产力所需的高端人才。

例如，传统汽车工业所积累的机械设计、制造技术等方面的经验可以为新能源汽车产业的发展所用，加速电动汽车和混合动力汽车的生产和研发。新能源汽车的推广也可以借助企业通过传统汽车在消费者心中建立了品牌认知和信任，利用已有的品牌优势和市场渠道，加速新质生产力的市场接受度。

## 2

## 传统产业需要新质生产力

## 传统产业的发展存在诸多问题

目前，传统产业**低端产能过剩**，过去快速扩张导致生产能力超过了市场需求，造成产品积压和价格下跌。同时，**高端供给不足**，在如精密制造等高端产品或服务领域对进口的依赖严重。此外，**产业基础不牢**导致一些传统产业在基础材料、关键零部件、核心技术等方面严重依赖国外，缺乏自主创新能力，影响产业升级。

在要素成本上升、资源约束趋紧等大背景下，传统产业的比较优势逐步消失。只有走深度转型升级之路，靠技术创新、要素创新等，催生出传统产业的新质生产力，才能重塑竞争新优势。

## 传统产业需要借助新质生产力对生产要素进行改造提升

传统产业多以劳动密集型为主，这种依赖大量的人力和物理资本投入来实现增长的模式存在一些局限性。

- 随着劳动和资本投入的不断增加，**传统产业的投入产出比会呈现出边际效应递减的趋势**，因为在一定技术水平下，生产过程已经接近其效率极限，难以通过简单增加资源投入实现产出的大幅增长，会给企业带来更大的竞争压力和市场风险。
- 传统产业往往在**技术创新上投入不足**，限制了企业研发新产品和新工艺的能力，不利于企业开拓新的市场和收入来源。长期依赖少数成熟产品的企业容易受到市场变化的影响，难以快速适应消费者需求的变化，导致其错失市场机遇。

- 随着产业的发展，**劳动力成本的上涨和自然资源的有限性会逐步侵蚀企业的利润空间**，限制了传统产业的竞争力。资源的日益稀缺致使原材料价格不断攀升，这不仅增加了采购成本，还可能因为供应链的不稳定而导致生产中断，影响企业的市场供应能力和客户满意度。

## 新质生产力则会为传统产业带来指数级的增长潜力

- 新质生产力能够加强技术创新，引入先进的技术和自动化设备，保证产品在生产过程中的一致性和标准化，减少人为错误，提高产品质量。同时，先进的技术能够使生产线能够快速调整，以适应不同产品的生产需求，提升生产灵活性。
- 新质生产力还可以利用大数据、人工智能等技术对传统产业的生产过程进行优化，实时监控生产流程，一旦发现异常快速做出调整，减少生产延误和资源浪费。
- 新质生产力更侧重于知识和信息的创造、传播和应用，通过无形资产帮助传统企业获得更高的附加值。新质生产力推动企业将创新置于战略核心，鼓励研发新技术、新产品，通过技术创新实现产品和服务的差异化，从而获得市场竞争优势。
- 在数字化时代，企业可以借助互联网技术提高自身影响力。产品和服务通常易于通过网络进行分享和传播，用户之间的互联性增强了产品的可见性和吸引力，促使更多人加入网络，帮助企业带来指数级的用户增长和市场扩张。

## 2

## 传统产业需要新质生产力

## 使用新质生产力赋能传统产业的三种有效路径

## 1. 通过开发高技术、高端化产品实现传统产业跃升



传统产业的产品技术含量、附加值往往较低，但新技术的创新应用正推动传统产业从生产低技术、低附加值产品向生产高技术、高附加值产品转变，从而实现转型升级。以钢铁产业为例，“手撕钢”是中国制造迈向中高端的缩影。不仅刷新了“手撕钢”的世界纪录，满足了折叠屏手机的生产需求，还成为国防科技、航空航天、精密仪器等领域不可或缺的材料。

## 2. 传统技术和新兴技术融合、再造传统产业生产流程和工艺技术实现转型

传统产业之所以“传统”，重要原因在于生产技术、工艺流程老化，生产效率较低。然而，通过应用新技术、推动传统技术迭代、促进新技术与传统技术融合创新等，可以帮助传统产业实现转型升级。以煤炭产业为例，千兆光网等新技术的应用，推动煤炭产业的网络基础设施改造升级；人工智能、智慧相机等新技术广泛应用，使很多煤炭企业从开拓、采掘到洗选、运输、安全保障各个环节都实现了智慧化。



## 3. 通过商业模式创新和传统制造业服务化转型实现产业升级



我国传统产业大都处于“微笑曲线”底部的生产制造环节。传统制造业借助新技术，通过商业模式再造成功转型，实现了向产业链价值链中高端攀升。以工程机械产业为例，很多企业运用工业互联网、5G、射频识别等技术实时获取在线数据，通过网络协同和数据智能为客户提供设备健康管理、操作模式评估优化等增值服务。这不仅有效缩短了响应时间，提升了服务效率，还推动很多企业实现了从卖产品到卖服务的转型，成为制造业和服务业融合发展的典型。

## 3

## 新质生产力促生消费行业焕新发展

与人民生活质量息息相关的行业是“衣、食、住、行”，该类型行业的高质量发展在于满足消费者对品质的注重，近年来，品牌认知与消费心态逐渐变为追求个性化和定制化，更注重线上线下融合与体验式消费等。房车家电升级换代、服饰审美升级、跨境旅游和购物等现象渐成主流，因此消费行业相应发展“好”“优”“精”产品，为消费者带来更好体验，并促进产业升级。

新质生产力为消费市场的需求带来了积极的影响，推动了产品更新换代、提升了产品品质、降低了产品价格、改变了消费者的购买习惯和消费行为，使消费市场呈现出多元化和个性化的特点。

首先，新质生产力的不断涌现推动了产品的更新换代。消费者对新鲜感和刺激的追求使得他们更加愿意购买最新的产品。随着科技不断进步，新产品的研发速度明显加快，产品更新的周期也在不断缩短。在纺织业，运用计算机辅助技术，设计师可以快速地创建和修改复杂的图案和印花设计。

其次，新质生产力的发展提升了产品的品质和技术含量。消费者在购买时更加注重产品的品质和性能，高新技术的应用使得产品的品质更加可靠，功能更加强大。在汽车行业中，采用碳纤维、高强度钢材和铝合金等轻量化材料，不仅提升了汽车的性能，还有助于提高燃油效率减少排放。

第三，新质生产力的发展降低了产品的生产成本，使产品价格更加亲民。随着技术的进步生产效率得到提升，生产成本不断降低，这使得产品价格更具竞争力，吸引了更多的消费者。在家具制造业中，模块化的设计理念使得家具组件可以任意组合，减少了设计成本和生产复杂性；自动化生产线的普及，减少了人工成本，提高了生产效率。

除此之外，新质生产力的发展也改变了消费者的购买习惯和消费行为。随着互联网的普及，消费者可以更加便捷地获取各种商品信息，进行比价和选购，这使得消费者更加理性和注重性价比。同时，个性化定制、共享经济等新的消费模式也在悄然兴起，这些新的消费趋势也在一定程度上影响了整个消费市场的需求结构。

## 从企业角度理解新质生产力的价值（1/2）

在未来形成产业级、生态级的新质生产力大背景下，传统经济与新质生产力相互融合已经成为重要趋势，满足ESG可持续发展目标，升级出新质生产力的传统产业企业在自身商业化潜力之外，还将拥有更大的产业协同价值，从而具备更高的价值增长天花板和估值逻辑。从市场投资角度看，与之对应的企业投资价值也将更高。

**新质生产力促进传统产业的高端化、智能化和绿色化，帮助传统企业提升品牌形象。**

新质生产力推动传统产业向高端化转型，钢铁企业通过加强关键技术创新攻关和科技成果转化，提升了产品品质和附加值。新质生产力推动经济社会发展绿色化、低碳化，帮助采矿业等传统高能耗产业转型升级，提高废水、废气、固体废弃物的资源化利用率，以最少的资源消耗，换取最大的经济效益、生态效益、安全效益和社会效益。

**新质生产力在推动传统产业链高质量发展方面起到极其重要的作用。**

其一，新质生产力推动企业价值链全周期的升级和变革，提高传统产业的生产效率和市场竞争力。应用信息技术和数字化平台优化供应链管理，打破了传统产业链的信息壁垒，实现供应链的透明化、智能化和高效化，提高了供给侧效率和灵活性。大数据分析、人工智能等技术帮助传统产业优化生产计划、实现生产过程的自动化和产品的个性定制化，重塑产业价值链，推动传统的生产制造环节向更高附加值环节延伸，引发新一轮的技术革命和产业升级。宁夏回族自治区通过大力实施创新驱动，“先破后立”，培育新质生产力；通过延伸、变革传统产业链，推动智能制造、“东数西算”等新兴产业日益壮大。其二，新质生产力重塑产品生命周期管理，彻底改变传统产业链的生产方式和管理模式。通过新技术、新模式更好地控制产品质量、延长产品寿命、提高效率、降低成本、改善和优化用户体验，使整个产业链更加适应快速变化的市场环境，推动产业链向更加可持续的方向发展。重庆青山工业有限公司以数据流为牵引，实现对生产管理、质量管理等功能的深度分析，生产效率提升30%。



## 从企业角度理解新质生产力的价值 (2/2)

**新质生产力还推动了传统产业与新兴产业间的深度融合与协同发展。**

在全球化背景下，企业间的竞争已由单一企业竞争转向产业链、价值链、创新链的竞争。新质生产力打破了传统产业边界，促进了不同产业、不同领域之间的深度融合和协同发展。这种融合不仅提高了企业的综合竞争力，还为企业带来了更多的创新机会和合作空间。

比亚迪与国家电网的合作展示了新质生产力如何推动传统产业企业间的深度融合与协同发展。比亚迪巧妙利用国家电网的充电设施和电力资源，为电动汽车用户提供高效便捷的充电服务和先进的能源管理解决方案。国家电网则在合作中积极推广智能充电技术和绿色出行理念，引领整个能源产业朝着更绿色、可持续的方向发展。这种跨行业合作不仅提升了传统产业的竞争力，也促进了企业间的资源共享与技术交流，为产业的深度融合和协同发展奠定了坚实基础。

**新质生产力在提升传统产业企业效率方面也发挥了积极作用。**

在传统生产力模式下，企业注重规模扩张和数量增长，而忽视了效率的提升。新质生产力则强调通过技术创新和优化生产要素配置来提高全要素生产率，实现企业的效率提升。这种效率提升体现在生产效率、管理效率以及创新效率等多个方面，全方位推动企业的可持续发展。

**新质生产力能够使传统产业企业更容易获得资本市场的认可，提高企业估值和吸引投资。**

在资本市场中，投资者偏好创新型企业。新质生产力引领传统企业在技术、服务等方面创新，开拓新的增长点。帮助传统企业更好地应对市场变化，应用信息技术和自动化系统实时监控库存、物流等，方便企业根据市场波动灵活调整生产经营策略，降低经营风险，增加投资者信心。

**把握大消费升级与消费科技换代，传统产业领域将迎来万亿级的商业机会与发展动能。**

拥有以ESG策略为框架，新质生产力为优势的传统产业企业将获得显著的竞争优势，主导产业竞争格局的重塑和利润分配，从而在投资人眼中具备更高的投资价值。



BeBeBus



成立于2018年，是一个以“创造不同”为品牌使命、用科技与创新驱动的中国原创母婴潮牌，为整个母婴行业的高质量创新发展树立了引领的榜样，满足了母婴用品市场对个性化和多元化的需求。

- 2019年7月，BeBeBus品牌上市
- 2020年7月，天文家安全座椅获得《韩国K-design金奖》
- 2020年9月，天文家安全座椅获得《台湾金点奖》
- 2020年12月，获评2020年世界创新者年会“2020中国明年之星100榜单艺术家婴儿车、美食家保温碗、天文家安全座椅、筑梦家婴儿床获得《当代好设计奖》
- 2021年1月，获得“国家高新技术企业”认证
- 2021年3月，筑梦家婴儿床、旅行家婴儿车获得《德国红点奖》
- 2021年12月，BeBeBus品牌荣获《小红书最佳营销突破奖》《福布斯中国妇幼保健产品TOP10》和《融资中国2021年度中国新经济高成长企业TOP10》
- 2022年1月，荣获《2021年度上海普陀经济贡献新锐企业》，斩获《36氪高成长力新消费品牌》
- 2022年3月，荣获天猫宝藏新品牌《最具潜力宝藏新品牌》
- 2022年8月，荣获CBME《创新安居品牌》《创新喂养品牌》《创新护理品牌》，筑梦家婴儿床斩获《创新安居奖》，荣获上海市网购商会《2021年度上海网购新品牌Top50》和《2022新国货CoolTop100品牌》
- 2022年9月，荣登微博《新锐母婴亲子品牌V力榜》
- 2022年10月，荣获2022新锐品牌榜年度品牌
- 2022年11月，荣获世界工业设计奖
- 2023年12月，荣获金旗奖
- 2024年2月，荣获2023年度普陀区高质量发展领军企业

备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总

BeBeBus



成立于2018年，是一个以“创造不同”为品牌使命、用科技与创新驱动的中国原创母婴潮牌，为整个母婴行业的高质量创新发展树立了引领的榜样，满足了母婴用品市场对个性化和多元化的需求。

- **BeBeBus重视发展新质生产力，坚持研发与创新**，不仅提升了自身品牌形象，也帮助母婴行业实现了产业跃升。BeBeBus全系产品均由母公司布童科技自主原创设计，创始之初就坚定走原创之路，确定了自主研发的发展战略。致力于构建一个以前沿市场调研为源，以创意、设计、用户需求为本的研发体系，确保BeBeBus品牌整体的产品原创输出能力。例如，在产品原创研发阶段，BeBeBus研发第一辆婴儿车时，产品团队摒弃了市面上常见的中空三折靠背，原创设计了实心的一体成型靠背，配合20mm的加厚高弹坐垫，经过反复测试，2019年打造出理想的新生儿C型护脊座舱。近几年，BeBeBus还联合医学专家，原创开发出了护脊婴儿床、护脊安全座椅和护脊餐椅，形成了受到宝爸宝妈们喜爱的“新生儿护脊四大件”。
- BeBeBus作为一家传统母婴行业的新兴品牌，**在传统行业中通过持续的产品和技术的创新，借助新质生产力实现了快速发展**。该品牌不仅专注于研发新生儿护脊系列产品，确保产品的安全性和舒适度，而且还采用了先进的材料和技术，例如易清洗布套、智能感应功能和自动旋转功能等，来提升产品的功能性与用户体验。同时，在供应链管理上，公司与顶级供应商合作，并通过自有工厂的严格质量控制，确保了产品的高标准和卓越性能，提高生产效率和质量控制水平，并通过社交媒体营销策略扩大品牌影响力。此外，BeBeBus还注重与消费者之间的情感连接，通过讲述品牌故事激发消费者的共鸣，建立品牌忠诚度。这些综合措施帮助BeBeBus在竞争激烈的母婴行业中脱颖而出，实现了品牌的快速增长，也为传统行业中的民族品牌发展提供新思路。

备注：上述信息全部源自对公开信息的整理与汇总



## 生产力跃迁带来新思 路、新角度和新动能



新质生产力带来的生产力跃迁对宏观经济的作用是全方位的，不仅推动经济增长和产业升级，提升国际竞争力和社会福利，更促进可持续发展和创新生态的形成

# 生产力跃迁带来新思路、新角度和新动能

## ✓ 创新驱动的产业升级

新质生产力代表了传统生产力的跃迁升级，其中包括传统产业创新升级与战略性新兴产业的加速发展。这种结合通过合理的产业布局 and 要素配置，不断释放科技创新的乘数效应，为中国高质量发展注入强大动力。例如，中国高铁的发展不仅是传统铁路运输业的技术革新的象征，也标志着战略性新兴产业的快速发展。高铁的建设推动了铁路行业从传统运输向现代化、智能化高速铁路系统的转变。此外，高铁网络的扩展还促进了区域经济的均衡发展，加强了城市间的联系，并促进了资源与人才的有效流动，增强了整体经济结构的连贯性和动态平衡。

## ✓ 消费市场的升级和产品创新

新质生产力通过提供更高质量、更具创新性的产品，满足了消费者日益增长的需求，推动了消费升级。智能手机制造业通过不断的产品创新，满足了消费者对高性能、多功能手机的需求。例如，苹果和三星等品牌不断推出配备先进处理器和高分辨率摄像头的新手机。此外，物联网技术的应用，如小米推出的智能音箱、智能灯泡和全面的智能家居安防系统，提供了高质量的生活解决方案，显著提升了消费者的生活品质和便利性。

## ✓ 提高对外部冲击的适应能力

新质生产力通过灵活的生产调整和先进的技术应用，增强了经济体对市场需求变化和外部冲击的适应能力。企业利用大数据分析技术收集和分析生产数据，预测市场趋势和客户需求，快速调整生产计划以应对市场变化。此外，通过引入柔性制造系统，采用模块化和可重构的生产设备，企业能够实现快速切换生产线，适应不同产品的生产需求。数字化工具的使用也优化了供应链管理，提高了原材料和零部件的供应灵活性，减少了库存积压。



# 生产力跃迁带来新思路、新角度和新动能

## ✓ 促进就业和社会福利

虽然自动化可能会替代一些低技能劳动力，但新质生产力也正在创造更多新的就业机会。例如，电子商务的飞速发展物流行业创造了物流管理、数据分析等大量的就业岗位。由新质生产力驱动的消费行业个性化与定制化发展，增加了对客户服务代表、用户体验设计师等专业人员的需求。

## ✓ 加强国际竞争力

新质生产力的发展帮助中国在全球产业链中占据更有利的位置，特别是在半导体和生物医药等战略性新兴产业。通过突破关键技术瓶颈，如华为的麒麟芯片和中芯国际的芯片制造技术，中国减少了对外国高端芯片的依赖。在生物医药领域，中国在创新药物研发和生物疫苗制造方面取得的进展，如新冠疫苗的研发和生产，显著提升了国内产业的国际竞争力和自主创新能力。

## ✓ 商业化潜力与ESG策略框架的结合

在ESG策略框架下，具备新质生产力优势的企业在传统市场和新兴市场中都展现出显著的竞争力。这些企业通过整合创新科技与可持续发展目标，在消费科技快速换代中保持领先。例如，中国高速铁路的发展不仅促进了钢铁、建筑、电气设备和列车制造业的增长，还推动了区域经济和旅游业的繁荣。共享出行平台也促进了汽车租赁、司机培训和车辆维护等服务业的增长。这种协同效应提高了资源利用效率，优化了产业链的环境与社会表现。

## ✓ 产业链的综合效应与战略性新兴产业的培育

战略性新兴产业的发展，如新能源、新材料、先进制造和电子信息领域，已成为经济增长的新动力。高性能材料如石墨烯、纳米材料和复合材料的研发，在航空航天、汽车制造和电子产品等领域实现了技术突破，显著提升了产品性能。这些技术的应用推动了产业技术革新，并通过产业链协同，促进了经济的高质量发展。同时，绿色建筑和智能城市的发展，通过集成智能技术和可持续材料，显著提高了能源效率和生活质量，减少了环境影响，展示了新质生产力在推动可持续发展方面的关键作用。



## 生产力跃迁带来新思路、新角度和新动能

“在新质生产力的大背景下，传统产业与战略性新兴产业的相互融合成为推动经济转型的重要趋势。这种融合不仅提升了企业的商业潜力，也增强了产业协同价值。”

### 新质生产力与战略性新兴产业相互促进，共同推动经济的高质量发展

战略性新兴产业的发展强调以科技创新为核心，这与新质生产力的发展理念相契合。科技创新是二者之间的纽带，是推动战略性新兴产业发展的主要动力，也是新质生产力形成的关键。随着技术进步和市场需求的变化，新兴产业能够利用新质生产力的资源和优势，实现快速成长。新质生产力的引入为战略性新兴产业提供了持续的创新动力，通过技术和产品的创新，以及商业模式和服务的创新，带动整个业态的创新发展，为市场带来新的增长点。

新质生产力为战略性新兴产业提供了创新和发展的平台，而战略性新兴产业的发展又反过来推动了新质生产力的构建和应用，共同推动经济向更高质量、更可持续的方向发展。

### 当传统产业遇上新质生产力，取长补短，激发出新的经济增长模式

传统产业拥有成熟的产业教育、稳定的商业消费基础和深厚的技术积累，为新质生产力提供了坚实的基础。而新质生产力的引入促使传统产业进行高端化、智能化和绿色化的转型，帮助传统产业更快、更好地适应市场变化，提高竞争力，并实现可持续发展。二者相辅相成，以崭新的模式为经济高速发展持续提供动力。新质生产力将帮助传统产业不断提升产品和服务的质，满足消费者更加多元化、个性化的需求。

传统产业在新质生产力的推动下，正在经历一场深刻的转型，这场转型不仅提升了它们的产品和服务质量，也增强了它们在市场中的竞争力和投资价值，为实现经济的可持续发展贡献了重要力量。



## 第四章 ESG及新质生产力企业实践

企业是发展新质生产力的主力军。新质生产力的推进依赖新技术、高效管理和敏锐市场洞察力，企业在这些方面优势显著。ESG 理念则强调环境、社会和治理的和谐发展，为新质生产力的可持续发展提供了重要支撑。我们呼吁企业加强ESG实践，增强企业长期竞争力，从而有效激发生产要素活力，推动新质生产力形成，实现经济效益与社会效益的双重提升。



碳  
阻  
迹



## 数字化赋能企业碳中和与新质生产力提升

碳阻迹（Carbonstop），作为全球领先的碳管理软件和咨询服务提供商，自2011年3月成立以来，已经在碳管理领域深耕13年。公司通过八大核心业务：碳管理咨询、碳管理软件、碳管理SaaS平台（碳云Ccloud）、碳资产开发、绿色会议、碳账户、低碳英雄和碳AI，为超过1,200家公司和机构提供了专业服务，助力减少碳排放量超过1亿吨。

碳阻迹的创新和专业精神得到了业界的广泛认可，公司被选为中国500强隐性独角兽企业，成为中国在迪拜世博会社会创新项目的代表

公司创始人晏路辉被选为2022年世界经济论坛全球青年领袖

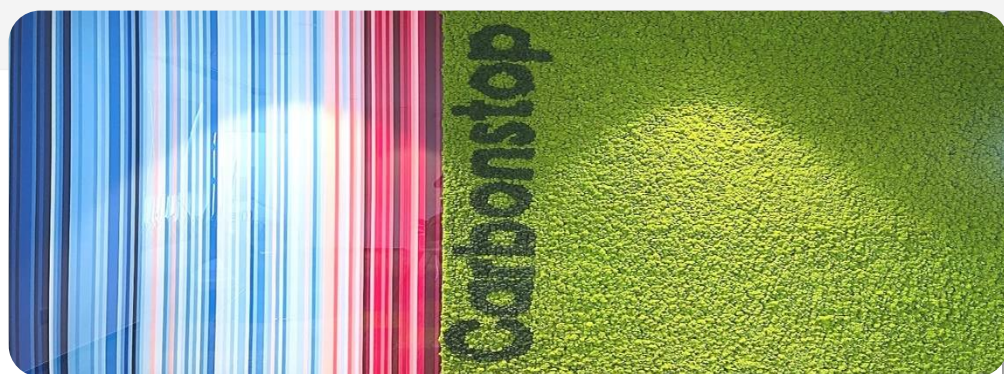
碳阻迹在保尔森可持续发展奖中连续两年获得前三名和前十名

碳阻迹成为中国唯一入选Gartner Market Guide全球碳管理软件代表厂商、碳服务领域中国唯一入选德国能源署SET100榜单的企业

- 在新质生产力的推动上，碳阻迹通过其创新的产品和服务，促进了企业向更高效、更环保的生产方式转型。

例如，其开发的碳云（Ccloud）平台，作为中国首个碳管理SaaS平台，不仅获得了SGS认证，更通过集成150,000多个碳排放因子，为企业提供高效、准确的数字化碳管理。这不仅提升了企业碳排放的透明度和管理效率，也为企业在环境维度上的新质生产力提供了有力支撑。

## 碳阻迹



### 数字化赋能企业碳中和与新质生产力提升

- 碳阻迹在企业服务实践方面也是推动企业发展新质生产力的典范。

碳阻迹深耕行业十余年，为多个行业头部企业提供新质生产力支持，如为百度提供的碳管理咨询服务，帮助百度在互联网行业引领碳中和探索，以及为京东方科技集团构建的双碳管理系统，助力其成为中国大陆首家加入SBTi的半导体显示面板制造企业。通过深入了解零售业务，碳阻迹量化了SKP的碳排放，提供了针对性的减排规划，为SKP量身打造了符合其特色的碳中和零售新模式，帮助SKP成为中国首个碳中和零售商场，推动了时尚和零售行业的低碳探索和实践。通过这些服务，碳阻迹不仅帮助企业实现了碳排放的量化和管理，更通过碳减排项目的跟踪记录、供应链碳管理、员工碳账户等创新手段，激发了企业内部成员和生态伙伴的共同减排动力，帮助企业在经济效益、社会责任和环境可持续性等多个维度创造价值，实现了企业投资逻辑与ESG可持续框架评估的深度融合。

碳阻迹以其专业的服务、创新的技术和深厚的行业经验，为全球企业和机构提供了全面的碳管理解决方案，为推动实现全球碳中和目标做出了重要贡献。通过这些服务，企业能够更好地响应国家战略，强化ESG理念的实践与推广，实现经济效益与社会责任的双重提升，推动经济的全面绿色低碳转型。

# 福佑卡车：数智化驱动公路货运价值再造

作为公路货运数字化的代表企业，福佑卡车正致力于以科技创新为引领，构建低碳运输体系，为当前公路货运行业的可持续发展塑造新范例。公司凭借在科技成果转化、创新转型发展、关键技术攻关、生产力跃升、新赛道推进等方面取得的成绩，正在成为物流行业新质生产力的样本企业。通过碳足迹的支持，福佑卡车发布了首份ESG报告，阐述了过去一年公司在技术创新、绿色发展、社会责任等ESG与新质生产力发展各关键领域的积极行动与成效。

FOR-U  
SMART FREIGHT

碳足迹  
Carbonstop

## 数字领航

- ❑ 福佑卡车推出图灵AI智能定价系统，通过精准的算法模型，破解人工议价难题，贴合市场规律议价。2023年，福佑卡车智能定价系统实时计算整车运价，与市场价吻合度超95%。
- ❑ 福佑卡车的智能服务系统可以自动抓取运输轨迹，同时输出稳定、统一的标准化服务，保障货物安全、准时送达。2023年，福佑卡车的货运准时率达到95.7%，物流承运成本大幅降低。
- ❑ 福佑卡车通过与自动驾驶科技公司、商用车主机厂深度合作，共同推动自动驾驶干线运输的商业化落地。截至2023年12月，福佑卡车在京沪、京港澳、浙粤等干线上的自动驾驶运营里程达1,148,670公里。
- ❑ 2023年，福佑卡车与腾讯达成战略合作，共创国内首个数字货运大模型，实现对图片字段的识别准确率超过99%，图片信息匹配的综合识别准确率超过95%，召回率比传统模式提高近20%。

## 逐绿向新

- ❑ 福佑卡车致力于“打造集智能、高效、绿色于一体的货运平台”，将低碳运输纳入公司重点战略之一，逐步提升新能源运力的使用率和渗透率。2023年，福佑卡车新能源类型货车运力同比增长50.8%，占比提升4.9%。
- ❑ 福佑卡车通过遍布全国的数字货运网络、标准化运力保障以及全链路履约服务体系，有效串联新能源产业链上下游，实现各环节的高效衔接。在公司全链路数字化履约体系帮助下，经服务调研，光伏企业的平均物流成本下降9.8%，供应链效率提升约15.2%。

## 数字领航 助力公路货运降本增效



### 创新全链路数字化履约发展模式

新质生产力的核心在于科技创新的驱动作用，它通过数字化手段，重塑了物流行业的运输机制和成本结构。数字化转型是福佑卡车推动新质生产力发展的关键一步。公司锚定“全链路数字化货运履约平台”的发展定位，秉承用数据和技术打造深度履约能力的理念，创造性地将AI技术率先应用到整车运输市场，基于强大的研发团队和持续投入，打造了独有的智能中台，将整个交易链条数字化、标准化重构，打造全链路数字化履约解决方案，实现整车货运全流程的效率跃迁和成本优化。

福佑卡车的全链路数字货运履约模式，突破了长途整车智能定价、智能调度等关键技术，为物流行业带来了突破性的降本增效解决方案。公司在推动物流数字化的同时，也积极响应国家关于培育战略性新兴产业的号召，通过科技创新驱动产业升级，为经济发展注入新动能。



### 携手行业伙伴共塑智能、高效的现代物流生态

福佑卡车持续探索人工智能、自动驾驶等前沿科技应用，拓展业务边界，以产品和服务创新助推行业智能化、数字化转型，与行业伙伴共同塑造智能、高效的现代物流生态。2023年以来，福佑卡车先后与东风商用车、千挂科技、友道智途、小马智行、速豹动力达成合作，为行业伙伴提供干线智能驾驶运力服务。公司亦与腾讯达成战略合作，共同推动数字货运运营效率和服务体验的全面提升。

## 逐绿向新 释放低碳运输新动能



### 应对气候变化挑战

公路货运是碳排放重点领域，也是交通运输领域实现“双碳”目标的关键点和突破点，绿色低碳转型由此成为行业发展的重要趋势和必经之路。为有效应对气候变化对公司和行业带来的多种不确定因素，福佑卡车将气候变化风险纳入公司全面风险管理体系，定期识别、预防和管理气候相关的ESG风险。公司亦积极倡导绿色运营理念，持续优化能源结构，关注清洁能源使用，减少对环境的影响。



### 构建低碳运输体系

福佑卡车致力于“打造集智能、高效、绿色于一体的货运平台”，运用数字化手段助力货运减碳和引入新能源运力，构建绿色运输服务体系，助推公路货运行业的绿色低碳转型，实现环境效益和社会经济效益的双赢。例如，针对公路货运行业存在的运行效率低下、空驶率高、闲置资源过剩等问题，公司通过构建智能物流系统，优化运输线路和车辆运输效率，提高运力利用率，持续提升货运能源效益，有效降低能耗产生的温室气体排放。

此外，福佑卡车基于业务中沉淀的海量数据和行业解决方案经验，结合数字化、可视化、智能化技术，打造柔性灵活、高效流转的新能源干线物流解决方案，有效串联新能源产业链上下游，实现各环节的高效衔接，在为客户提供稳定可靠服务的同时，帮助其提高供应链管理效率，为新能源产业赋能聚势。

# 美锦能源：发挥氢能链主优势，寻求增长新动能



氢能作为新能源绿色生产力，是未来国家能源体系的重要组成部分，是新质生产力的重要发展方向。美锦能源作为国内最大独立商品焦炭生产商之一，率先完成国内较为完整的氢能产业链布局。上游搭建氢气“制-储-运-加-用”产业链，中游搭建“气体扩散层-膜电极-燃料电池电堆及系统-整车制造”核心装备产业链，下游推进七大区域发展战略，即粤港澳大湾区、长三角、京津冀、环渤海、能源金三角、中部地区、云贵川地区，成为国家氢能产业高速发展的链主代表。同时，美锦能源凭借在氢能领域的先发优势、规模优势和技术优势，整合了一大批氢能产业链上优秀企业，形成我国强有力的氢能产业新质生产力集群。



## 发展向“新”

美锦能源在企业运营管理过程中积极践行绿色低碳理念，以传统产业转型升级推动资源循环利用，让基础产业“脱胎换骨”，为社会创造额外的碳减排价值；以更大的投入力度支持绿色低碳新能源体系建设，为氢能产业“强筋壮骨”，实现能源安全与可持续发展。

公司坚定2040年实现自身运营和部分价值链排放的碳中和目标，明确了9项核心减排举措，稳步推进降碳工作。氢燃料电池汽车是交通领域落实双碳的重要抓手，美锦能源积极推进公司内部及上下游运输力量的能源结构替换。

## 提质向“新”

一直以来美锦能源坚持守正创新，以科技创新为驱动，积极探索高质量发展路径，秉持传统能源和新能源双轮驱动的发展理念，持续夯实“煤-焦-气-化-氢”产业链布局，其发展“成色”高于预期，稳中有进；发展“亮色”质效双升，结构更优。公司在发展中始终将安全 and 质量放在首位，不断建立健全产品质量与安全管理体系，整合多元业务资源，为客户提供更优质的产品和服务。

公司制定了《质量控制管理办法》《质量标准管理考核标准》等内部政策，于各个业务板块实施质量控制，建立起完善的质量管理体系。

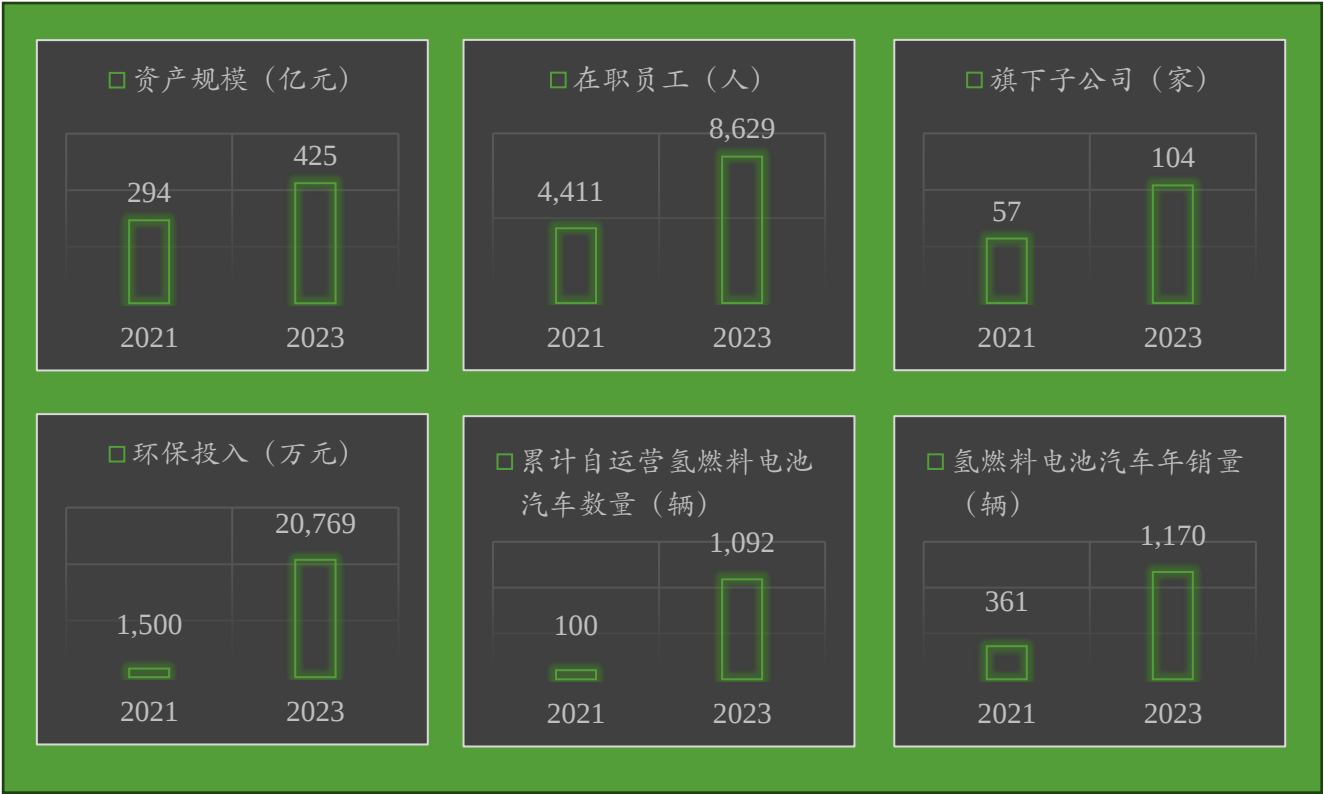
理念向“新”

ESG表现成为美锦能源新质生产力培育的内生动力

在加速培育新质生产力的背景下，ESG的实践和信息披露作为评估可持续发展的重要框架，正成为相关产业高质量发展核心驱动力之一。美锦能源始终把绿色低碳作为推动企业发展的重要理念，积极将ESG管治体系建设融入企业经营管理之中，以高度责任感努力为社会和环境做出积极贡献。在绿色发展方面，碳足迹与美锦能源开展深度合作，碳足迹助力美锦能源开展全面碳管理并构建碳减排路径，协助公司持续降低对环境的负面影响。

为促进产业经济高质量发展，美锦能源秉持长期主义理念，自2021年起践行ESG管治策略，构建可持续发展生态。2023年，公司在董事会下设可持续发展委员会，负责对公司可持续发展和ESG工作进行研究并提出建议，推动环境、社会、公司治理等核心议题的实践管理和可持续发展战略目标的落地实施，确保ESG因素被纳入公司的决策和经营活动中。

以下展示美锦能源三年间业务发展成效。放眼望去，公司的业绩布局从不同维度、不同领域实现了翻倍乃至数倍的飞跃发展。这亦表明，美锦能源在培育新质生产力方面做出了显著的努力。



来源：美锦能源2021年年度报告、美锦能源2023年年度报告、美锦能源2023年ESG暨可持续发展报告

# 度小满：重构金融服务模式促进新质生产力的创新发展

在当前全球经济快速变革的形势之下，数字普惠金融作为金融行业的新质生产力，正在对传统金融模式和发展路径产生深远影响。数字普惠金融的发展不仅提升了金融服务的普及率和可接受性，还为个体和中小微企业提供了更加便捷、灵活的融资渠道，推动金融领域的创新和发展，同时也与ESG的理念融合，实现了金融服务的普惠性、可持续性和社会责任性的统一。碳阻迹与度小满在ESG方面开展深度合作，共同健全ESG管治体系，筹备年度ESG信息披露，为新质生产力的可持续发展提供了重要支撑。



## 小微助力

- 度小满持续加大对小微企业的金融支持力度，提供“零抵押、零担保”的线上信贷服务，帮助小微企业降低融资和经营成本，助力小微企业可持续发展。截至2023年底，累计服务超过2,200 万个小微企业及个体工商户。
- 度小满携手人民日报文化传媒，在“中华慈善日”推出“闪耀的小店”公益计划，利用融媒体手段助力小微企业提升品牌知名度和市场曝光，同时倡导社会关注和支持小微企业的发展。“闪耀的小店”公益推广计划覆盖全国33座城市，携手超过50位短视频达人及创业导师，为百家小店带来了过万的曝光量。
- 度小满在2020年12月启动的“小微加油站”，为小微企业主和小生意人提供了低息信用贷款服务，缓解小微企业的资金周转之困，降低了经营成本，为他们的商业发展注入了强劲动力。2023年2月5日，度小满继续开展“小微加油站”活动，为全国超过5,200名小微企业主、个体工商户提供总额为11亿元的年化综合利率4.9%低息信用贷款，降低小微融资成本。

## 乡村振兴

- “小满助力计划”是度小满于2019年启动的公益助农免息贷款项目。该计划不仅为农户提供了资金支持，还通过消费助农、人才培养等多元化方式，激发了农户的内生动力。截至2023年底，“小满助力计划”累计发放了2.25亿元的免息贷款，已覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的394个行政村，使超过24万农户间接受益。
- 度小满与友成企业家乡村发展基金会联合推出“乡村振兴·领航员人才培养计划”，旨在培养乡村产业领军人才。2023年9月至2024年2月，“乡村振兴·领航员人才培养计划”第三期共开展了2次线下培训。目前已帮助建立3个线上营销团队，帮助3个产品品牌实现优化升级，已累计产出短视频60条，完成直播近100场，直播间销售额超过30万元，累计涨粉超过3,000人次。

## ESG与新质生产力交汇点的实践



### 普惠金融培育新质生产力

度小满的普惠金融业务与新质生产力的发展密不可分。通过数字化科技驱动的普惠金融新模式，度小满利用金融科技和创新不断深化普惠金融服务，将金融支持和创新技术投入到小微企业和乡村振兴领域，为小微企业和农村经济发展提供有力支持。在实践中，度小满不仅致力于赋能实体经济，还积极响应国家号召，持续提升数字普惠金融服务质效，助力小微企业融资问题解决，支持中小微企业发展，为乡村产业振兴、人才培养、生态改善等领域工作注入新活力。这种全面发力的普惠金融服务，不仅促进了经济社会高质量发展，也符合ESG投资的理念。由此，度小满以高质量普惠金融促进人民共同富裕的美好愿景，为实现可持续发展和共同富裕贡献自己的力量。



### 度小满“轩辕”大模型引领智能化金融服务转型

随着大模型技术在金融领域的广泛应用，度小满积极拥抱这一趋势，探索将人工智能技术深度融合到金融服务中。公司通过在自然语言处理、图机器学习、计算机视觉、因果推断以及智能坐席系统等人工智能领域的创新，实现了金融业务的多维度价值增长。这些技术的应用不仅有效降低了信贷风险，还简化了个人和小微贷款的流程，减少了资金和认知成本，使得普惠金融服务更加便捷和智能化，惠及更广泛的用户群体。公司在2023年5月推出了国内首个千亿级中文金融大模型——“轩辕”。这一创新成果降低了AI技术在金融行业的应用门槛，有力推动了全行业的智能化升级。截至2023年底，“轩辕”大模型已正式备案，并开始向众多金融机构提供试用，有望推动金融服务的全链路重塑。

# 新质生产力与行业可持续发展价值共创



## 共塑金融行业新质生产力与数据安全未来

度小满通过开放其技术成果并积极促进行业内外的合作与交流，有效推动了新质生产力的发展。公司不仅在“北大光华、度小满金融大模型技术与应用论坛”等重要会议上与学术界和业界领袖共同探讨金融大模型的前沿技术与实际应用，还通过“磐石”金融科技开放平台为金融机构提供了风控服务，助力其数字化转型和业务增长。度小满的这些行动不仅加速了金融行业的数智化升级，也为数据安全技术研究提供了支持，推动了金融大模型的产业落地和行业生态的健康发展。此外，度小满还参与了《数据要素安全流通白皮书》和《金融业隐私计算互联互通技术研究报告》的编写，分享了其在数据安全和隐私计算领域的经验，为行业的安全运营和效率提升贡献了创新解决方案。这些行业交流实践展现出了度小满在推动金融行业新质生产力发展中的积极作用和行业领导地位。



## 数字化驱动的绿色信贷与减碳先锋

度小满利用其数字平台的优势，积极推动产业链各环节的减碳活动，特别是在小微企业和个体工商户中识别并挖掘其减碳潜力。通过实现信贷业务的全面无纸化，度小满显著降低了因纸张使用而产生的资源消耗和能源消耗，优化了信贷业务的环保性能。公司不仅在用户服务协议和征信授权等文件签署上实现了无纸化操作，还通过APP简化了流水资料上传等环节，从而在根本上促进了节能减排。2023年，度小满通过这些线上化措施节约了超过10亿张纸，相当于减少了约6,155吨二氧化碳的排放，展现了其对支持经济社会及环境可持续发展的坚定承诺。展望未来，度小满将继续探索和扩大业务减碳的范围，以科技创新助力实现更广泛的可持续发展目标。

## 伊利集团：新质生产力为奶业注入生机与活力

随着全球绿色低碳高质量转型，中国奶业在探索新一轮转型发展。伊利集团作为乳业的领头羊，通过自身创新实践，正在加快奶业生产力的跃迁，为中国奶业走向更创新、更高效和更可持续的发展道路提供强劲支持。通过全产业链技术创新和数字化升级，伊利集团成功构建了“全链式”创新体系，大力推动数字化转型和产品创新，为实现中国奶业的高质量发展注入新动能。



### □ 科技创新驱动奶业新质生产力

伊利集团正通过其坚定的技术创新步伐，塑造奶业的新质生产力。公司利用全球创新中心，从优质奶牛育种到高效牧草种植，再到突破性产品研发，全链路推动技术进步，解决行业关键技术问题。伊利集团的数智化升级，不仅优化了生产流程，提升了效率，还通过大数据和智能技术与消费者需求紧密相连，快速响应市场变化。同时，伊利集团积极构建绿色、可持续的产业链，通过科技创新实现环保目标，引领行业向更高效、环保的方向发展。

### □ 数字化革新引领伊利集团生产效率飞跃

数字化方面，伊利集团已经在生产链进行了智能化布局，提升了生产效率和采购效率。通过手机App实时掌握每头奶牛的动态，实现精准饲料控制，全面提升了牧场生产效率。在工厂智能化布局方面，伊利健康谷液态奶全球智造标杆基地成为全球乳业首家引入全球速度最快、每小时灌装4万包生产线的工厂，实现了生产效率的倍增。

### □ 国际合作与创新共塑奶业未来

在国际合作方面，伊利集团也在生物育种、饲草料种植、奶牛养殖、标准化生产等方面展开了国际交流与协同合作，增强奶业优质种源优势，并构建乳制品产业链的全球布局。通过以上创新实践，伊利集团不仅提升了公司的核心竞争力和产业影响力，也为全产业链数字化改造树立了标杆，助力中国奶业迈向更创新、更高效和更可持续的发展道路。伊利集团将继续坚持以“科技创新”为引领，提升全链数智化水平，加快绿色转型，实现人才的接续传承和行业的融通发展，为经济高质量发展提供新竞争力和持久动力。

## 科技向“善”

## 新质生产力推动下的奶业革新与可持续发展

“中央提出要‘加快形成新质生产力’，通过科技创新加速产业升级、拉动经济增长。我们也要加快形成‘奶业新质生产力’，推动中国奶业走向更创新、更高效和更可持续的发展道路。这既是现实所需，更是未来所向。”伊利集团董事长兼总裁潘刚在2023年伊利领导力峰会上说到。

伊利集团通过不断推进新质生产力的发展，实现了技术创新和生产方式的升级，同时强调环境保护和社会责任，在可持续发展的道路上不断迈进，其中值得一提的是，在伊利集团实现碳中和的路径中，碳足迹帮助伊利集团实现了部分产品的碳中和。新质生产力的不断提升为伊利集团带来了新的成长动能，同时也推动了产业高质量发展和可持续经营的目标。伊利集团在技术创新、产业链协同和绿色发展方面的实践，展现了新质生产力与可持续发展之间的密切关系，为整个奶业乃至整个行业的发展树立了新的典范。下方数据内容彰显了公司的核心竞争力和产业影响力，也为全产业链数字化改造树立了标杆，助力中国奶业迈向更创新、更高效和更可持续的发展道路。

- 伊利集团提前布局并集中资源进行技术攻坚，通过16载的研究积累，实现全球首创的乳铁蛋白定向提取保护技术，将常温纯牛奶乳铁蛋白保留率由10%提高到超90%。
- 伊利集团在国内率先开发的裹包青贮技术，使2023年头茬苜蓿指标全部达到优级及以上。
- 推动全产业链数智化转型以来，伊利集团端到端的产品创新周期缩短20%，间接采购效率提升40%。
- 位于伊利现代智慧健康谷的敕勒川生态智慧牧场，牧场工作人员只要通过手机App就能实时掌握每一头奶牛的动态，智能自动饲喂系统可以精准控制饲料的添加量，精准度能够达到98%。
- 伊利集团还大力推动“全域、全场景、全生命周期”的消费者数字化运营，搭建覆盖400多个数据源的大数据雷达；开发了与1.5亿消费者在线协同共创新品的智能洞察系统，平均用3天半的时间完成市场洞察，让公司成为消费者的“知心人”，不断打造满足消费者多元需求的健康产品。

未来，随着智能化、数字化、生态化的深度融合，奶业企业将更加注重创新驱动和绿色发展，加大在新产品研发和生产方式升级上的投入，并通过国际合作和技术引进加速创新步伐，以提高生产效率、降低成本、提升品质，全面实现可持续发展目标。

# 华熙生物：激活生物制造潜力，探索ESG增长新引擎

随着全球对可持续发展的呼声日益高涨，生物制造以其独有的创新潜力和环境友好特性，正逐渐崛起为推动社会向前发展的新质生产力。这种以生物科技为核心的制造模式，不仅在生产效率和产品品质上实现了飞跃，更在生态保护和资源节约方面展现出其深远的影响力。

华熙生物是全球知名的生物科技公司 and 生物材料公司。公司以合成生物科技为驱动，致力于不断提高生命质量、延长生命长度，为人类带来健康、美丽、快乐的生命体验。秉承“让每个生命都是鲜活的”企业使命，华熙生物主要聚焦在功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物等有助于生命健康的生物活性物开发和产业化应用。公司董事长赵燕女士认为，发展新质生产力必须具备三个特点：研发创新、产业转化市场转化实现生产力提升、以及对地球友好的绿色可持续性。正是秉承这一思想，华熙生物逐步探索独特的新质生产力发展之路。其中在绿色发展方面，碳足迹助力华熙生物开展企业碳盘查并拆解减排目标和制定合理的减排措施，促进新质生产力与绿色发展之间的深度融合。



## 研发创新：新质生产力的源泉



华熙生物的研发创新是其新质生产力发展的基石。在全球生态环境挑战日益严峻的今天，华熙生物以其创新的合成生物技术和微生物发酵技术，积极承担推动可持续发展的责任。赵燕女士深刻洞察到，合成生物技术支撑的生物制造不仅颠覆了传统的物质获取方式，更是实现绿色制造和双碳目标的底层支持。华熙生物通过建立强大的研发团队和与全球科研院所的紧密合作，不断在合成生物技术领域取得创新突破，为新质生产力的发展注入了源源不断的活力。



## 产业转化：新质生产力形成的关键环节

生产力是第一性原理，任何一项技术的进步，关键在于能不能提升生产力，产业转化是真正实现新质生产力的关键。华熙生物在产业转化方面的努力同样卓有成效。公司构建的全球最大的中试转化平台，有效解决了科研成果从实验室到市场的转化难题，加速了科技与产业的深度融合。此外，作为全球生物制造全产业链平台公司，华熙生物能够快速将科研成果转化为终端产品，实现市场验证，并引领行业发展及标准制定，展现了其在市场转换端的敏锐洞察力和快速响应能力。

## 发展向“优”

## 迈向高质量发展

- “生物科技企业”作为技术创新、发展新质生产力的典型和先锋，正通过其在合成生物技术、人工智能、生物制造等领域的持续创新与突破，摆脱传统经济增长方式与生产力发展路径，引领着一场生产制造与生态和谐共生的革命。这些企业不仅加速科技创新与成果转化，更积极履行社会责任，践行绿色发展，为子孙后代守护好这颗蓝色的星球。



## 市场转换：创造经济价值和社会价值

1

- 市场转换是发展新质生产力，实现经济价值和社会价值的重要环节。华熙生物作为全球少有的生物制造全产业链平台公司，能够快速将科研成果转化为终端产品，实现市场验证，并引领行业发展及标准制定。这种市场敏感性和快速响应能力，是公司持续领先的关键。



## 绿色可持续：新质生产力的底色

2

- 华熙生物深知，真正的新质生产力必须对地球友好、绿色可持续。公司始终坚持绿色可持续发展的理念，在生产过程中严格遵守环保法规，优化能源结构，降低碳排放。以合成生物技术支撑生物制造，颠覆人类传统的动物提取、植物提取、化学合成等物质获取方式，减少对环境的负担，实现绿色制造。



## 管理变革：实现高质量发展的内在动力

3

- 在管理层面，华熙生物2023年全面推动管理模式变革，通过数字化转型、组织能力提升等措施，优化内部管理流程，加强内外沟通与协作，为公司的高质量发展奠定了坚实基础。同时，公司将ESG理念纳入长期发展战略，建立了具有自身特色的ESG管理体系，并通过《可持续发展报告》向外界展示了其在可持续发展方面的规划和实践。

附录：  
2024 沙利文  
ESG与新质生产力  
企业名录

备注：沙利文将会根据行业研究进展对此名录保持持续更新

2024 沙利文ESG与新质生产力企业名录

| 公司名              |
|------------------|
| 爱玛科技集团股份有限公司     |
| 爱美客技术发展股份有限公司    |
| 百图生科（北京）智能技术有限公司 |
| 北京百度网讯科技有限公司     |
| 北京茶姬餐饮管理有限公司     |
| 北京福佑多多信息技术有限公司   |
| 北京捷杰西科技股份有限公司    |
| 北京京东世纪贸易有限公司     |
| 北京首钢朗泽科技股份有限公司   |
| 北京挖玖电子商务有限公司     |
| 北京易动纷享科技有限责任公司   |
| 北京友宝在线科技股份有限公司   |
| 北京字节跳动科技有限公司     |
| 比亚迪股份有限公司        |
| 布童物联网科技（上海）有限公司  |
| 长沙三顿半咖啡有限公司      |
| 重庆智飞生物制品股份有限公司   |
| 度小满科技（北京）有限公司    |
| 顾家家居股份有限公司       |
| 广东快客电子商务有限公司     |
| 广西爱宠生物科技有限公司     |
| 广西蓝天碳汇新能源集团有限公司  |

| 公司名               |
|-------------------|
| 广州医药集团有限公司        |
| 贵州珍酒酿酒有限公司        |
| 锅圈食品（上海）股份有限公司    |
| 国轩高科股份有限公司        |
| 海底捞国际控股有限公司       |
| 海尔集团公司            |
| 杭州宫廷楼文化发展有限公司     |
| 杭州娃哈哈集团有限公司       |
| 杭州小电科技股份有限公司      |
| 华润双鹤药业股份有限公司      |
| 华润雪花啤酒（中国）有限公司    |
| 华为技术有限公司          |
| 华熙生物科技股份有限公司      |
| 火星入厨具股份有限公司       |
| 江苏国富氢能技术装备股份有限公司  |
| 江苏好欣晴移动医疗科技有限公司   |
| 江苏康众汽配有限公司        |
| 江苏龙蟠科技股份有限公司      |
| 京东健康股份有限公司        |
| 凯莱英医药集团（天津）股份有限公司 |
| 酷可椰（上海）科技有限公司     |
| 昆翎（天津）医药发展有限公司    |

备注：此企业名录按字母顺序对列表进行排序

2024 沙利文ESG与新质生产力企业名录

| 公司名               |
|-------------------|
| 乐普（北京）医疗器械股份有限公司  |
| 美的集团股份有限公司        |
| 南山铝业国际控股有限公司      |
| 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 |
| 内蒙古伊利实业集团股份有限公司   |
| 宁德时代新能源科技股份有限公司   |
| 平安健康医疗科技有限公司      |
| 奇瑞汽车股份有限公司        |
| 瑞幸咖啡（中国）有限公司      |
| 山东威高骨科材料股份有限公司    |
| 山西美锦能源股份有限公司      |
| 山西杏花村汾酒集团有限责任公司   |
| 上海复星医药（集团）股份有限公司  |
| 上海汇舸环保科技集团股份有限公司  |
| 上海森亿医疗科技有限公司      |
| 上海微创医疗器械（集团）有限公司  |
| 上海医药集团股份有限公司      |
| 上海重塑能源集团股份有限公司    |
| 深圳开思时代科技有限公司      |
| 深圳龙电华鑫控股集团股份有限公司  |
| 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  |
| 深圳美西西餐饮管理有限公司     |

| 公司名                |
|--------------------|
| 深圳市韶音科技有限公司        |
| 十月稻田集团股份有限公司       |
| 双登集团股份有限公司         |
| 思摩尔国际控股有限公司        |
| 四川省宜宾五粮液集团有限公司     |
| 苏州威森特医疗机器人有限公司     |
| 碳足迹（北京）科技有限公司      |
| 小船出海教育科技（北京）有限公司   |
| 小米集团               |
| 雅迪科技集团有限公司         |
| 医药集团股份有限公司         |
| 益丰新材料股份有限公司        |
| 影石创新科技股份有限公司       |
| 远程商用车科技有限公司        |
| 浙江好易点科技股份有限公司      |
| 浙江吉利控股集团有限公司       |
| 浙江极氪智能科技有限公司       |
| 浙江九洲药业股份有限公司       |
| 浙江绿源电动车有限公司        |
| 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司  |
| 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 |
| .....              |

备注：此企业名录按字母顺序对列表进行排序

## 免责声明

- ◆ 本报告著作权归沙利文所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得沙利文同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，沙利文可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，沙利文对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映沙利文于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，沙利文可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。沙利文均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，沙利文对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



FROST & SULLIVAN

沙利文



CO<sub>2</sub> 碳阻迹  
Carbonstop

