

# 行业洞察

## 2025年中国AI新时代营销

探索AI新时代内容营销之道

共筑健康与可持续的内容生态

### AI变革行业创新发展

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 研究目标

### 研究背景

大模型作为核心驱动力的人工智能技术变革，堪称继21世纪互联网革命之后的最大规模信息革命。这场革命不仅深刻改变了内容生产端和信息流转模式，也推动了整个信息生态的重塑。在这一深远变革的背景下，亟需探索主动应对其挑战的路径，并系统研究如何在剧烈变化的环境中识别与捕捉新兴机遇。

### 研究目标

- 了解AI新时代营销的发展现状
- 探析AI生态下的内容机会
- 挖掘AI新时代营销的时代机遇
- 探索AISEO的策略方向

### 本报告的关键问题

- AI大模型的发展对信息生态产生了什么时代性的影响？
- AI为信息营销带来了怎样的变革？
- 品牌方如何在AI带来时代变革之下，抓住先发优势？

## 观点摘要

### 01 信息生态迎来范式变革：

- ◆ 大模型以卓越的泛化生成能力深度拓宽信息维度与广度
- ◆ 大模型全面重构信息生产与流转的生态，加速信息流通与价值实现

### 02 信息获取方式高速拓展：

- ◆ 从传统文本索引到多模态信息交互，用户获取信息的方式不断升级
- ◆ 从软件接入到硬件智能化革新，流量渠道入口不断演进

### 03 AI搜索应运而生：

- ◆ AI搜索顺应用户对于高效、快速、精准的需求，快速抓取用户心智
- ◆ 生产效率的提升也带来信息野蛮无序扩张的风险，网安公司应与AI搜索平台建立完善防护机制

### 04 AI内容生态的健康与可持续：

- ◆ 隐蔽且高权重的有毒有害语料，如同环境中的微塑料，比明显的虚假信息更难识别、更持久存在，并对信息生态系统造成更深远的危害
- ◆ 内容生产遵循真实可信、价值导向、内容合规和溯源完整的四大原则对于AI时代信息生态的长远发展至关重要

# 内容目录

◆ AI新时代技术革新	-----	4
• AI发展与大模型崛起		
• 大模型时代的核心特征		
• 新旧AI技术能力差异		
• 新AI驱动信息内容生态变革		
• AI搜索兴起		
◆ 内容生态的智能化演变	-----	10
• 信息内容的升级路径		
• 信息流转的智能化演进		
• 用户获取信息的模式变迁		
• AI时代信息生态的发展路径		
◆ AI搜索发展现状与趋势洞察	-----	15
• AI搜索产业参与者图谱		
• AI搜索热度持续攀升		
• AI搜索主流APP/网页概览		
• AI搜索用户画像/应用场景/技术原理		
• AI搜索重塑用户搜索体验		
• AI搜索推动搜索从软件到硬件演进		
• AI搜索商业模式		
• SEO市场发展现状		
• 搜索业务的形态变迁		
• AI搜索对于SEO市场的影响		
• AI搜索对于品牌方的价值		
◆ AI内容生态的健康与可持续	-----	32
• AI生态的“隐藏语料”警示		
• AI生态可持续的四项关键原则		
◆ 方法论与法律声明	-----	35

# Chapter 1

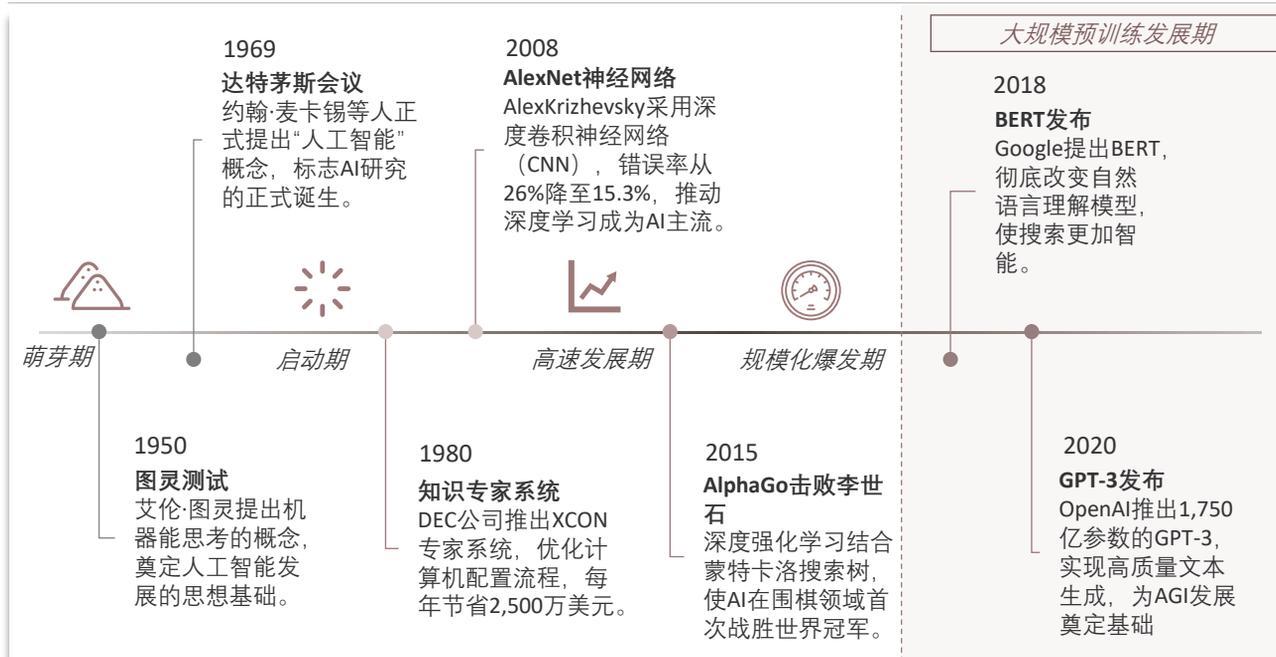
## AI新时代技术革新

- AI从符号主义、专家系统到统计学习与深度学习，最终迈向大规模预训练与多模态智能，不断提升自主学习和泛化能力。大规模预训练模型的突破，使AI从规则驱动转向自主学习，进入规模化爆发期，加速通用人工智能的发展与落地。
- 大模型以卓越的泛化能力和任务适应性驱动AI技术跨领域扩展，通过提升生产效率、赋能生成式AI商业创新和优化资源配置，加速智能化产业升级，推动技术从行业应用迈向全面普及。
- AI全面重构了内容生产、流转和消费的生态链，通过自动化和智能化提升内容生成的效率与质量，推动内容的多样化与规模化发展。借助精准推荐和高效筛选，AI加速信息流通与价值实现，连接创作者、平台和用户，打造开放、协同、多元的新生态体系。

## 中国AI新时代技术革新——AI发展与大模型崛起

- AI从符号主义、专家系统到统计学习与深度学习，最终迈向大规模预训练与多模态智能，不断提升自主学习和泛化能力。大规模预训练模型的突破，使AI从规则驱动转向自主学习，进入规模化爆发期，加速通用人工智能的发展与落地

### 人工智能技术发展历程，1950-至今



- AI经历了从符号主义规则推理到知识专家系统，再到统计学习与深度学习，最终迈向大规模预训练与多模态智能的发展路径，不断提升自主学习和泛化能力，推动通用人工智能演进

AI的早期发展以符号主义 (Symbolism) 为核心，主要依赖规则推理和知识表达来模拟人类智能。研究者通过逻辑规则构建人工智能系统，例如1956年的达特茅斯会议奠定了AI研究的基础。然而，这种基于规则的推理方法难以应对复杂的现实环境，尤其是数据的不确定性和知识库构建的高昂成本，使得符号主义AI在大规模应用上受限。

20世纪70-80年代，知识专家系统成为AI的主流，依赖人工构建的大型知识库和规则推理，应用于医学诊断、化学分析等专业领域。尽管专家系统在特定任务上表现良好，例如MYCIN和DENDRAL在医疗和化学分析领域展现了强大的推理能力，但其扩展性差，难以适应不断变化的环境。随着知识工程的复杂性增加，人工维护和更新规则的成本过高，导致专家系统逐渐失去竞争力。

进入20世纪90年代，AI从基于规则的逻辑推理转向统计学习与数据驱动，标志着机器学习时代的到来。支持向量机、随机森林等技术在图像识别、语音识别和推荐系统中取得突破，而2012年AlexNet的成功更是推动了深度学习的爆发。相比基于规则的AI，数据驱动的AI更具自适应能力，能够从海量数据中学习规律，推动计算机视觉和自然语言处理的飞速发展。

进入2020年代，AI发展进入大规模预训练模型 (Large-scale Pretrained Models) 阶段，以GPT、BERT、CLIP等模型为代表。这些大模型具备泛化性、通用性、跨任务适应能力，支持文本、图像、音频等多模态交互。GPT-4等大规模模型的成功，使AI在语言理解、生成内容、自动决策等领域接近人类水平，推动AI向通用人工智能迈进，同时加速企业应用与商业化进程。

来源：头豹研究院

# 中国AI新时代技术革新——大模型时代的核心特征

- 大模型以卓越的泛化能力和任务适应性驱动AI技术跨领域扩展，通过提升生产效率、赋能生成式AI商业创新和优化资源配置，加速智能化产业升级，推动技术从行业应用迈向全面普及

## 大模型时代的应用特征

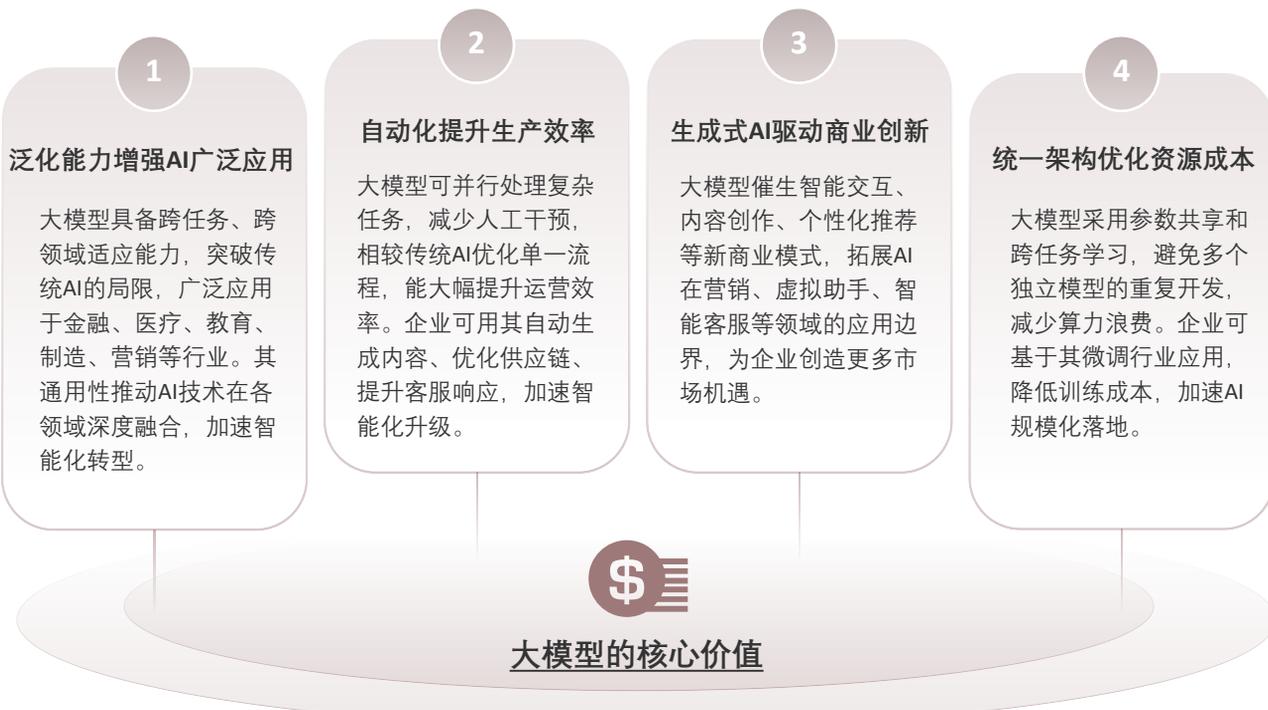
### 任务泛化与跨领域适应能力提升

传统AI受限于特定任务，而大模型通过大规模预训练和参数共享，实现跨任务、跨领域的泛化能力。GPT-4等大模型可在文本生成、代码编写、数据分析和医学诊断等多个行业高效应用，突破传统AI的局限性。

### 多模态融合驱动智能交互升级

大模型突破单一模态限制，实现文本、图像、音频等多模态信息的跨模态理解与生成。CLIP、DALL·E等模型推动AI从垂直领域拓展至通用智能场景，助力智能交互和内容创作的变革。

## 大模型的影响与潜在价值



来源：头豹研究院

# 中国AI新时代技术革新——新旧AI技术能力差异

- 传统AI局限于规则驱动和特定任务场景，难以适应复杂需求。新AI通过大规模预训练模型，具备语义理解、主动预测和多模态交互能力，实现从被动响应到主动服务的升级，为各领域提供精准高效的智能化解决方案，推动行业创新发展

## 新旧AI技术迭代与核心能力差异

### 传统AIvs大模型

#### 传统AI：局限于规则驱动与特定任务场景

- 新AI以大规模预训练模型为核心，具备更强的语义理解、信息匹配和内容生成能力。不仅能精准响应用户需求，还能通过预测和分析主动识别潜在需求，实现“主动式交互”。
- 例如，ChatGPT等大模型不仅能回答复杂问题，还能提供基于用户上下文的建议；在智能推荐系统中，新AI能够根据用户行为习惯精准推荐个性化内容，如电商平台推荐系统中的动态产品推送。
- 这种从被动到主动的转变，使新AI更贴近人类智能，为用户提供更高效、更贴心的服务体验。



- 传统AI依赖预设规则和结构化数据，主要应用于特定领域的任务，例如早期的人脸识别系统和基础的语音助手。这类系统的能力受限于规则库的设计，难以应对复杂场景，同时对定制化数据和特定场景的支持具有高度依赖性。
- 例如，传统语音助手只能基于关键词匹配回答有限的问题，无法理解深层语义或上下文需求。



#### 新AI：从被动响应到主动智能的全面升级

- 新AI通过主动预测和多模态交互，突破传统AI局限，实现从被动响应到主动交互的升级，全面推动个性化服务、行业转型和智能技术的广泛应用

传统AI主要以规则驱动为核心，侧重结构化数据分析，应用范围受限于特定领域，如视觉识别和基础语音助手，难以应对复杂场景，同时对定制化数据和场景的依赖较高。其能力局限于被动响应用户需求，缺乏灵活性和深层语义理解。

与之相比，新AI以大规模预训练模型为基础，具备更强的语义理解、信息匹配和内容生成能力。不仅能够精准响应用户需求，还能通过预测和分析主动识别潜在需求，实现从“被动式响应”到“主动式交互”的转变。新AI具有更强的通用泛化能力，适应多任务、多场景应用，展现出更接近人类智能的特性，为用户提供更高效、更贴心的服务体验。

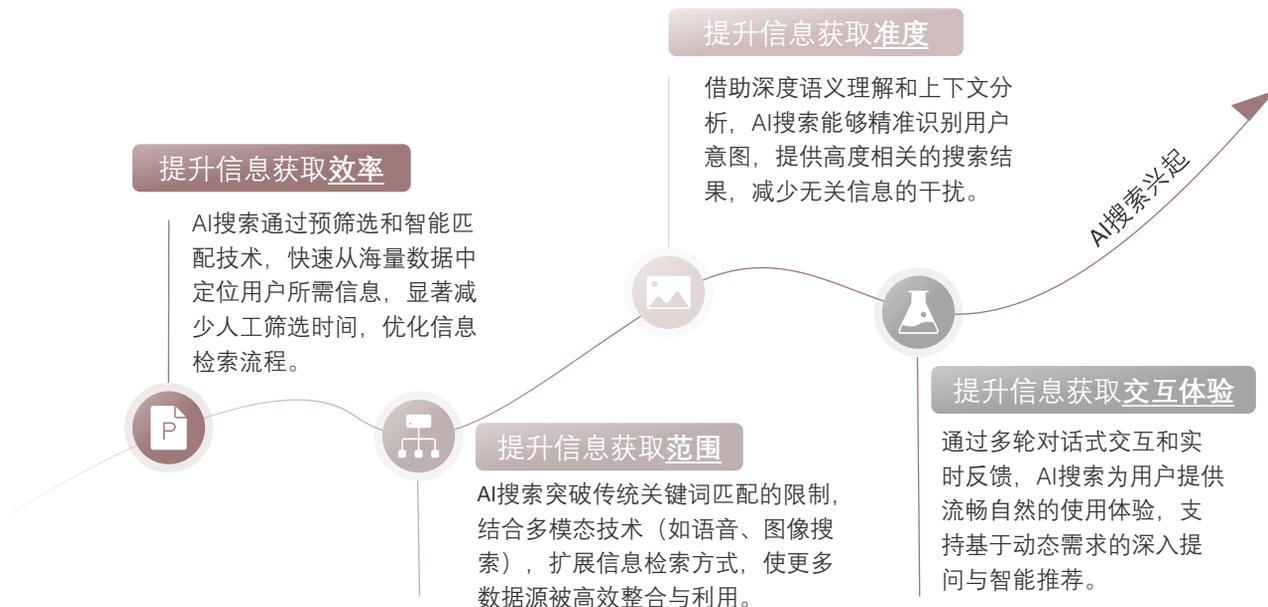
这一变革使AI从辅助工具升级为智能助手，全面提升信息获取与任务处理效率，推动个性化服务与行业转型升级。新AI通过主动预测和多模态交互，为医疗、教育、金融等领域提供高效精准的解决方案，降低成本与技术门槛，加速智能化技术的普及与应用。

来源：头豹研究院

# 中国AI新时代技术革新——AI搜索兴起

- AI搜索通过智能匹配和预筛选提升信息获取效率，解决传统媒体低效和信息过载问题。随着语义理解和多轮对话技术的发展，AI搜索优化用户体验，打造精准高效的智能搜索闭环

## AI搜索带来的价值革新



- AI搜索通过智能匹配和预筛选，解决信息过载问题，显著提升信息获取效率，推动快速兴起并成为新时代的信息检索核心工具

AI搜索通过智能匹配和预筛选，大幅提升信息获取效率，解决了传统媒体低效和互联网信息过载的问题。早期，信息获取主要依赖传统媒体如报纸和电视，获取效率低。互联网时代信息获取变得便捷，但信息量呈指数级增长，用户不得不从海量信息中手动筛选有价值的内容。AI时代的到来，通过预筛选和智能匹配，帮助用户快速定位所需信息，减少筛选时间和精力，推动了AI搜索的快速兴起。

## AI搜索重塑问答体验



来源：头豹研究院

# Chapter2

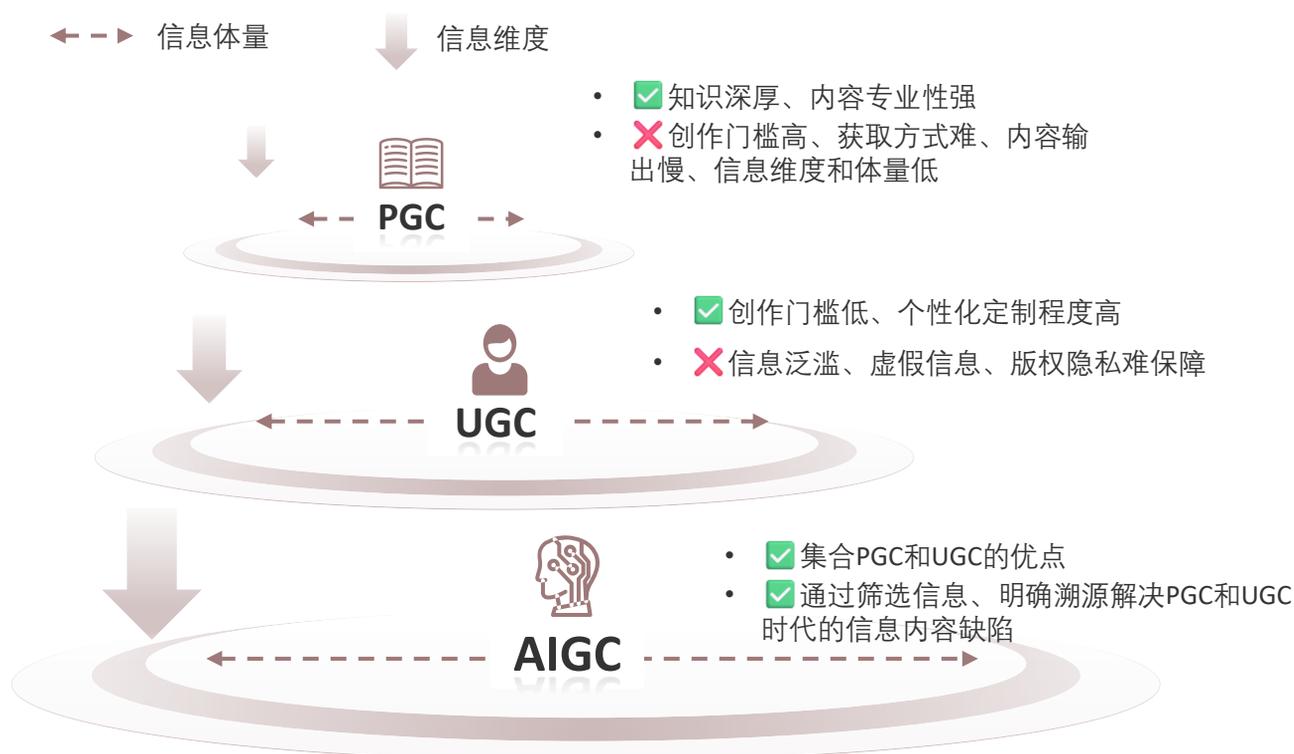
## 内容生态的智能化演变

- 信息内容生态的演进路径体现了从PGC到UGC，再到AIGC的升级趋势。AIGC结合了PGC的专业性和UGC的灵活性，通过智能化手段提升信息质量和效率，引领内容生态向更高效、更精准的方向迈进。
- 信息流转方式从PGC时代的集权式单向传播，演变为UGC时代的去中心化与多元化，再到AIGC时代的智能化筛选与精准推送，通过AI技术实现信息传播的高效性、个性化与精准性，全面推动信息传播进入智能化新阶段。
- 品牌传播正从传统的互联网模式向AI驱动的多终端、多模态精准传播转型，通过智能设备和内容多样化的适配，实现更加个性化和高效的品牌传播，与用户深度连接。
- 随着信息传播从流量扩张迈向可信治理时代，行业引入白名单媒体和可信数据源体系，强化权威内容的优先传播。同时，AI与网络安全技术深度融合，构建从源头到传播的全链条信息监控机制，推动信息生态更加透明可信。

## 内容生态智能演化——信息内容的升级路径

- 信息内容生态的演进路径体现了从PGC到UGC，再到AIGC的升级趋势。AIGC结合了PGC的专业性和UGC的灵活性，通过智能化手段提升信息质量和效率，引领内容生态向更高效、更精准的方向迈进

### 信息内容生态的升级路径



- AIGC通过整合PGC的专业性和UGC的灵活性，利用智能化技术解决了信息质量与效率问题，推动了内容生态向更高效、更可靠的方向升级

在信息内容生态的演进中，PGC（专业生成内容）以深度知识和高专业性为优势，能够提供高质量内容。然而，其创作门槛高、效率低、输出周期长，限制了信息传播的速度和覆盖范围。

UGC（用户生成内容）凭借低门槛和高度个性化，满足了多样化的用户需求，推动了内容生态的活跃度。然而，信息质量参差不齐、虚假内容泛滥，以及版权与隐私问题，成为其主要挑战。

AIGC（人工智能生成内容）整合了PGC的专业性和UGC的灵活性，通过智能化筛选和溯源，解决了信息质量控制和生产效率问题。AIGC的出现，不仅提升了信息的体量和维度，还推动了内容生态向更高效、更可靠的方向发展。

高价值信息筛选过滤 ✓

信息纵广度提升 ✓

创作门槛降低 ✓

顺应个体与普惠化的时代趋势

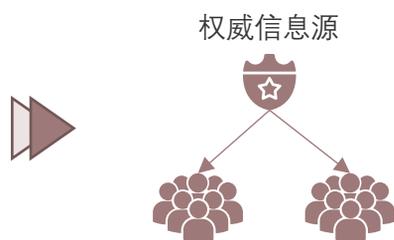
来源：头豹研究院

## 内容生态智能演化——信息流转的智能化演进

- 信息流转方式从PGC时代的集权式单向传播，演变为UGC时代的去中心化与多元化，再到AIGC时代的智能化筛选与精准推送，通过AI技术实现信息传播的高效性、个性化与精准性，全面推动信息传播进入智能化新阶段

### 信息流转的去中心化与智能化演进

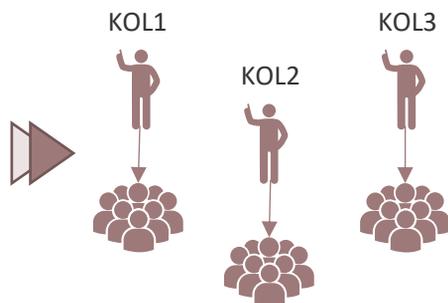
PGC时代



#### PGC时代：信息高度集中，权威主导

- 在PGC时代，信息的流转方式是高度集权的，通常由权威机构（如学校、报社、国家媒体等）统一掌控与发布。信息来源较为单一，群众接收到的信息也较为固定，缺乏多元性和个性化。此时，信息的传递模式是从中心到边缘的单向传播。

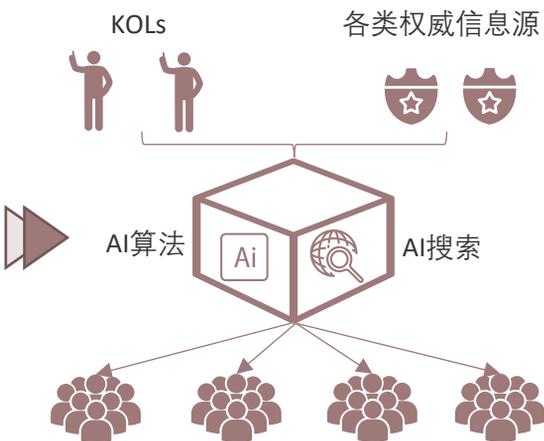
UGC时代



#### UGC时代：信息自由化与多元化

- 随着互联网的普及，UGC时代的到来使信息流转方式变得更加自由与多元。非权威的个体可以通过网络平台发布信息，KOL和KOC逐渐成为信息传递的主导者，信息传递变得更加去中心化。这一阶段的特点是信息生产的去权威化与多样化，用户可以接触到更多的个性化内容。

AIGC时代



#### AIGC时代：信息的智能化筛选与精准推送

- 在AIGC时代，信息流转方式发生了根本性变革。借助AI技术，信息生产的效率和数量大幅提升，信息呈现几何级增长。在信息爆炸的背景下，AI不仅能够根据用户画像和兴趣推送定制化的信息，还可以在用户主动寻找信息时，通过AI的智能筛选和过滤，帮助用户快速找到有价值的信息。这种信息流转方式以AI为核心，提升了信息获取的效率和准确性，标志着信息流转进入了智能化、个性化的新时代。

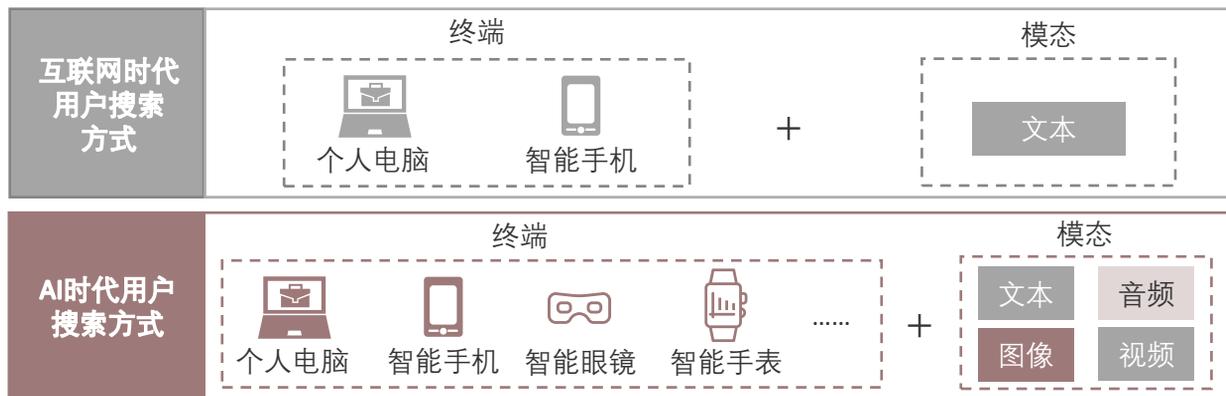
- 信息流转方式经历了从PGC时代的集权式、单向传播，到UGC时代的自由化、多元化和去中心化，再到AIGC时代的智能化筛选和精准推送。这一演变过程提升了信息的多样性和个性化，通过AI技术大幅优化了信息获取的效率和准确性，标志着信息传播进入了更加智能化、定制化的新时代。

来源：头豹研究院

# 内容生态智能演化——用户获取信息的模式变迁

- 品牌传播正从传统的互联网模式向AI驱动的多终端、多模态精准传播转型，通过智能设备和内容多样化的适配，实现更加个性化和高效的 品牌传播，与用户深度连接

## 用户获取信息的模式变迁



<p><b>过去互联网时代企业品牌布局</b></p>	<p><b>互联网终端布局模式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>集中在传统设备（电脑、手机）上构建品牌传播渠道。</li> <li>依赖搜索广告和社交媒体平台进行品牌曝光。</li> </ul>	<p><b>互联网模态布局方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>单一文字驱动：</b>主要通过关键词优化（SEO）、文字描述等方式提供品牌在搜索的排名。</li> <li><b>少量图片辅助：</b>图片作为补充，用于提升品牌视觉的吸引力，并不是主要方式。</li> <li><b>以广覆盖为目标：</b>通过将标准化内容进行大范围传递，以提高品牌曝光。</li> </ul>
-----------------------------	--	--

<p><b>未来AI时代的企业品牌建设布局</b></p>	<p><b>终端变迁后的新布局方向</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>跨终端覆盖：</b>针对AR眼镜、智能手表等新设备终端特点，设计品牌内容。</li> <li><b>场景化传播：</b>根据不同终端的使用场景，提供定制化品牌内容。</li> </ul>	<p><b>模态变迁后的新应对方式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>多模态内容生产：</b>从单一文字优化转向文字、图像、视频、音频并行优化，适配AI推荐算法和多模态搜索需求。</li> <li><b>以定向寻找“真需求”人群为目标：</b>基于AI精准定位用户需求，推送个性化多模态内容，通过智能推荐和场景化营销，实现高效、精准的品牌传播。</li> </ul>
-------------------------------	---	--

- 品牌传播正从广覆盖的标准化模式向AI驱动的多终端、多模态精准化传播转型，以实现高效内容匹配与个性化用户连接

品牌传播正经历从传统互联网模式向AI驱动模式的深刻转型。企业需要突破对传统设备（电脑、手机）的依赖，转向覆盖智能眼镜、智能手表等多终端设备，同时提升内容多模态适配能力，包括文字、图像、音频和视频的整合。AI技术推动品牌传播从广覆盖的标准化方式，向精准化的个性化推送和场景化传播迈进，以更高效的内容匹配和更深层的用户连接应对复杂、多元的市场需求，全面优化品牌触达效果和传播效率。

来源：头豹研究院

# 内容生态智能演化——AI时代信息生态的发展路径

- 随着信息传播从流量扩张迈向可信治理时代，行业引入白名单媒体和可信数据源体系，强化权威内容的优先传播。同时，AI与网络安全技术深度融合，构建从源头到传播的全链条信息监控机制，推动信息生态更加透明可信

## AI时代信息生态的发展路径



### ■ AI与网络安全技术融合构建全链条信息防控机制，有效治理数据污染，推动信息生态从流量争夺迈向可信治理时代

随着AI与互联网技术融合推动，信息市场加速扩张，内容供给迅猛增加，各方为争夺流量与关注展开大规模传播。然而，因缺乏有效的审核和筛选机制，虚假和低质内容泛滥，数据污染问题突出，严重侵蚀了用户对信息生态的信任基础。

为治理这一信息污染现象，行业机构与监管部门协同推进内容管理新策略，通过建立白名单媒体与可信数据源体系，引入权重分级机制，优先推广权威、独立且公开的优质内容，从源头净化内容生态，逐步恢复公众信任。

同时，伴随信息生态复杂性提升，网络安全企业与AI技术深度融合，构建起从语料层到输出层的全链条信息监测与防控机制，通过实时检测、溯源追踪与传播阻断等技术，有效遏制虚假信息扩散，为用户构筑更加健康、透明且可信的信息环境。

来源：头豹研究院

# Chapter3

## AI搜索发展现状与趋势洞察

- AI搜索技术正在加速融入主流网站、应用及智能硬件生态，形成了覆盖国际巨头、国内头部平台与创新企业的多元化产业格局。与此同时，AI搜索推动智能终端深度融合，智能硬件厂商纷纷推出具备AI搜索功能的产品，驱动整个产业迈向智能化发展的新阶段。
- AI搜索热度持续攀升，成为2024年AI生态中增长最快的领域之一，其市场占比达到24.3%。这一趋势反映了AI搜索在满足用户精准需求、优化信息获取效率方面的核心价值，以及其在技术应用和市场需求中的重要地位。
- 2025年1月的统计数据显示，AI搜索已成为市场最热的产品，具备AI联网搜索功能的网页占据前8名。纳米AI搜索凭借300万次访问量位居榜首，展示了AI搜索领域的巨大潜力。

## AI搜索现状与趋势——AI搜索产业参与者图谱

- AI搜索技术正在加速融入主流网站、应用及智能硬件生态，形成了覆盖国际巨头、国内头部平台与创新企业的多元化产业格局。与此同时，AI搜索推动智能终端深度融合，智能硬件厂商纷纷推出具备AI搜索功能的产品，驱动整个产业迈向智能化发展的新阶段

### AI搜索产业参与者图谱



- AI搜索技术正被全球主流平台广泛集成，形成国际巨头、国内头部及创新企业共同推动的多元生态格局

随着AI技术的快速发展，越来越多的主流网站和应用平台开始积极集成AI搜索功能。这些平台不仅涵盖ChatGPT、Bing、Google、Copilot等国际知名品牌，也包括讯飞星火、文心一言、腾讯混元、豆包大模型、通义千问等国内头部AI平台。此外，MetaSota、MoonshotAI、智谱·AI等创新公司也积极布局AI搜索领域，形成了丰富多元的生态体系，体现了AI搜索技术在全球市场的广泛渗透与深度应用。



- AI搜索正推动智能终端的深度融合与普及，驱动硬件产品迈向智能化新阶段

随着AI搜索技术的持续演进，其应用场景逐渐延伸至PC端、智能手机、智能家居以及智能汽车等多个智能终端领域。这些终端通过深度集成AI搜索，实现对用户需求的高效响应与精准匹配，大幅提升了用户体验与服务便捷性。同时，联想、Vivo、华为等主流硬件厂商亦积极布局，推出搭载AI搜索功能的智能硬件产品，加速了AI技术与硬件产品的深度融合与市场普及。

来源：头豹研究院

# AI搜索现状与趋势——AI搜索热度持续攀升

- 2024年AI搜索以57.7%的生态占比成为AI应用核心赛道，头部产品如纳米AI和PerplexityAI强势崛起，印证了其通过技术迭代精准匹配用户信息获取需求的爆发力。

## AI搜索热度近年热度持续攀升

### 纳米AI搜索

纳米AI搜索（原名360AI搜索），自去年11月面世以来，便迅速赢得了广大用户的青睐。根据AI产品榜的最新统计，仅2024年12月，纳米AI搜索的访问量便高达3.59亿次，成功跻身“AI产品榜·全球总榜”第四名。



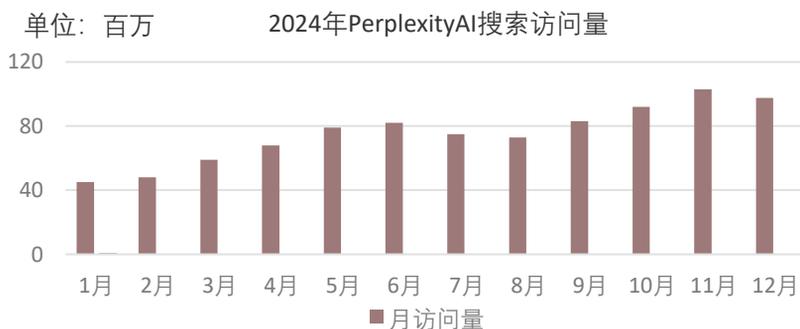
### 秘塔AI搜索

秘塔AI的月均流量突破千万，2024年3月-12月期间，月用户访问增速高达1,978.6%。作为专注于AI搜索的垂直领域产品，秘塔AI深度整合各类科研文库，为专业人士和复杂问题的研究提供了首选的AI搜索引擎。



### perplexity

PerplexityAI的月均访问量达千万，2024年全年的用户访问增速高达116.7%。2024年12月产品访问量在全球排名第十名。



单位：百分比

## 2024年12月AI产品占比分布



■ AI对话/搜索

■ AI图像视频生成

■ AI代码助手

■ 其它AI类产品

- 2024年AI搜索普及度持续攀升，访问量显著增长，占AI产品生态57.7%，展现出其在技术应用和用户需求中的核心地位

AI搜索的热度持续攀升，数据显示，2024年纳米AI搜索和PerplexityAI的访问量显著增长，纳米AI搜索在12月达到3.59亿次访问量，位居全球AI产品榜第四，秘塔AI搜索2024年3月-12月用户访问增速高达1,978.6%。AI搜索已成为AI产品生态中的重要组成部分，2024年12月AI搜索产品占比达到57.7%，充分体现了其在用户需求和在技术应用中的强劲增长潜力。

来源：头豹研究院

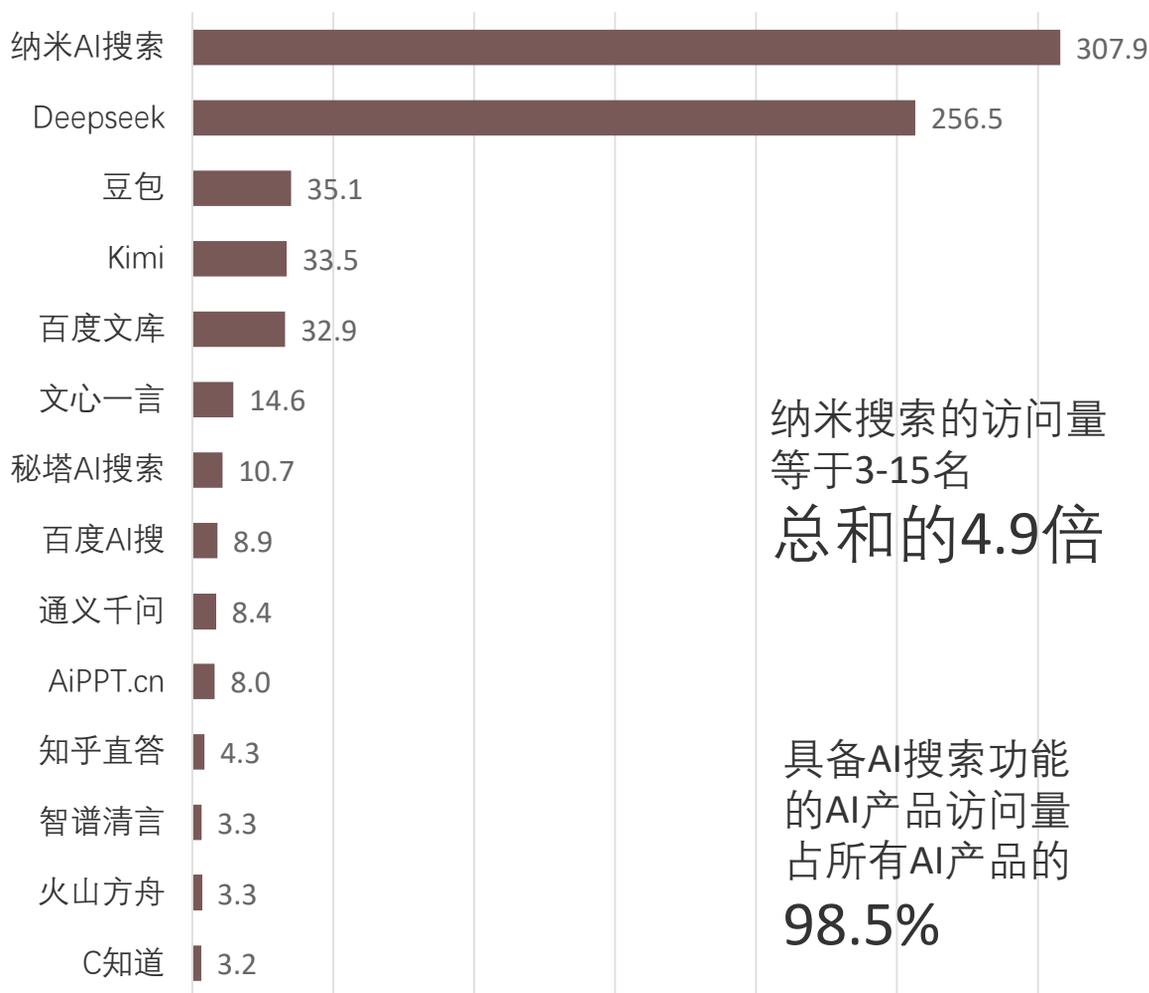
## AI搜索现状与趋势——AI搜索热度持续攀升

- 2025年1月的统计数据显示，AI搜索已成为市场最热的产品，具备AI联网搜索功能的网页占据前8名。纳米AI搜索凭借300万次访问量位居榜首，展示了AI搜索领域的巨大潜力

### AI搜索热度近年热度持续攀升

#### 2025年1月AI产品访问量（中国地区）

单位：百万次



■ 具备AI搜索功能的AI产品

数据来源：AI产品榜

- AI搜索产品在2025年1月的排名中占据主导地位，展示了其巨大的市场潜力

根据2025年1月份的统计数据，AI搜索已成为当前最受关注的AI产品。具备AI联网搜索功能的AI产品占据了前8名，其中前15名中仅AiPPT.cn和火山方舟不是AI搜索类产品，其余均为AI搜索应用。这表明AI搜索正处于快速发展的热潮中。

其中，纳米AI搜索凭借300万次访问量位居榜首，其调用量是排名3至15名总和的两倍，充分展示了AI搜索领域的巨大潜力。

来源：头豹研究院

# AI搜索现状与趋势——主流搜索APP概览

- 全球AI搜索APP端MAU格局分化，ChatGPT绝对领先，中国市场则呈现“豆包主导、DeepSeek追赶、长尾竞争加剧”态势。随着AI搜索在移动端的渗透加深，竞争将从用户规模扩张转向模型优化、生态整合与应用场景深化，行业格局或将重塑

全球具备AI搜索功能的APPMAU排行，2025.01



2024年AI搜索普及度持续攀升，全球APP端市场展现出“一超多强”格局



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系

首席分析师：[oliver.yuan@leadleo.com](mailto:oliver.yuan@leadleo.com)

主笔分析师：[charles.chang@leadleo.com](mailto:charles.chang@leadleo.com)



扫一扫  
商务咨询与深度合作

来源：头豹研究院

## AI搜索现状与趋势——AI搜索用户画像

- AI搜索用户可划分为专业领域用户与日常大众用户，前者关注逻辑严谨、数据扎实的深度答案，后者则强调答案的唯一性、精准性与快速性。因此，AI搜索需兼具推理能力、信息处理速度和深度分析能力，以覆盖多样化用户需求

### AI搜索用户画像及针对性平衡策略

## AI搜索用户画像

### 专业领域用户

- 特征：** 主要使用AI搜索来获取复杂问题的答案，涉及学术、研究、工作等专业领域。
- 需求：** 需要逻辑性强、数据支撑扎实的答案，对答案的复杂性和深度有较高要求。

1



### 日常大众用户

- 特征：** 使用搜索来解决日常生活中的问题，如购物、生活指南等。
- 需求：** 更关注答案的唯一性和精简性，期望快速获得明确的信息。

2

### 3大能力以更好满足AI搜索用户需求

➢ 需具备深入的逻辑推理能力与专业思维链，同时能够快速简洁地提出符合用户需求的观点。

➢ 溯源能力需兼具深入分析专业论文与高质量文库的能力，同时具备快速获取和处理大量互联网公开信息的能力。

➢ 需要具备用户行为强化学习能力，通过持续分析用户反馈和行为数据，动态调整算法与内容呈现方式，以更精准地服务不同类型的用户。

- AI搜索需具备推理能力、信息处理速度和深度分析能力，以满足专业领域与日常用户的多样化需求

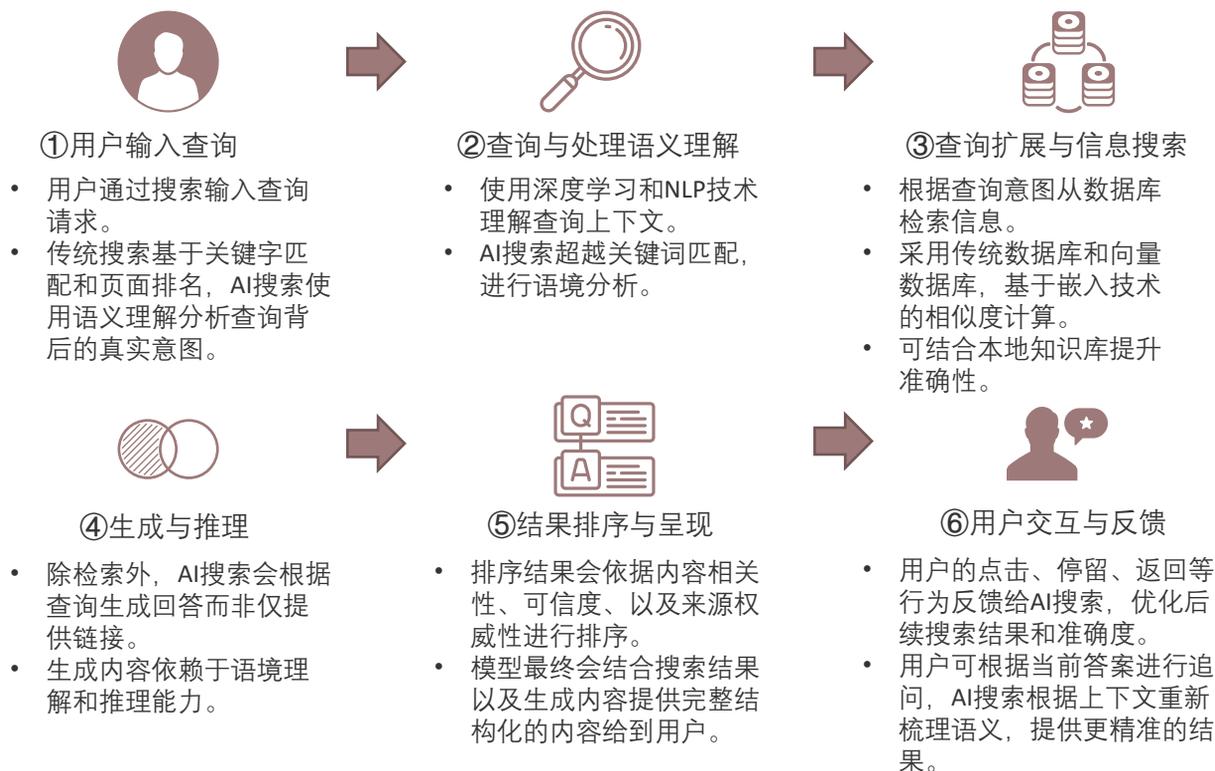
AI搜索用户可分为专业领域用户和日常大众用户，前者需求复杂且深度的答案，后者则倾向于简洁快速的信息。为更好满足两类用户需求，AI搜索需具备三大核心能力：加强推理能力应对复杂问题、提升信息获取与处理速度以满足快速需求，以及增强深度分析能力提供精准全面的答案。

来源：头豹研究院

## AI搜索现状与趋势——AI搜索技术原理

- AI搜索利用自然语言处理和深度学习技术，分析用户查询的意图，并通过语义理解优化搜索结果的准确性。结合向量匹配、本地知识库和用户反馈，AI搜索不断提升个性化服务，同时优化网页结构和内容相关性，显著提高检索效率和精确度

### AI搜索技术原理



- AI搜索通过自然语言处理和深度学习技术，理解用户查询的语义和上下文，结合向量数据库和生成模型，提供精准且个性化的搜索结果

AI搜索通过深度学习和自然语言处理技术，不仅基于传统的关键词匹配，还能理解用户查询的语义和上下文。系统首先解析用户输入，识别查询意图，然后通过嵌入技术和向量数据库从海量数据中检索相关信息。对于复杂查询，AI能够生成精准答案，而不仅限于提供链接。结果排序依赖于内容相关性、可信度和用户个性化需求，用户的行为反馈进一步优化搜索结果，提升精度和效率。

### AI搜索溯源排名机制影响因素



来源：头豹研究院

## AI搜索现状与趋势——AI搜索重塑用户搜索体验

- 人类获取信息的方式不断进化，受便捷、权威、效率、即时满足四大需求驱动，从人工查阅到智能搜索，再到多模态搜索的兴起。未来，AI搜索将成为主流，依托智能设备，提供更快、更精准、更个性化的智能体验，引领搜索方式的全面升级

### AI搜索重塑用户搜索体验

#### 信息获取方式的四大底层驱动力

##### 对于“认知负担”的规避

人们天生倾向于用最少的精力获取最多的信息，希望搜索更便捷，答案更直观，因此推动了从人工查阅到智能搜索的演进。

##### 对于“权威性”的依赖

面对信息爆炸，人们更信任权威来源，希望得到经过筛选、验证的答案，而不是海量未经证实的信息，这也是搜索不断优化可信内容推荐的核心。

##### 对“效率”提升的永恒追求

人类始终希望用最短的时间获得最优答案，从翻阅书籍到搜索，再到AI直接生成精准答案，每一步都是对信息获取速度和准确度的提升。

##### 对“即时满足”的底层需求

现在，大多数用户只关注搜索结果的前三个条目，如果答案不在其中，他们往往不会继续深挖。这种即时满足心理和注意力缩短加速了搜索方式的演进。短视频、AI语音搜索的兴起，进一步反映了用户对更快、更直观的信息获取的需求。

#### AI搜索将成为信息获取的核心主流，以更便捷、权威、高效、即时的方式重塑搜索体验

人类获取信息的方式不断进化，背后的驱动力源于四大核心需求——便捷、权威、效率、即时满足。人们天生倾向于用最少的精力获取最多的信息，推动了信息获取方式从人工查阅到智能搜索的演进。同时，在信息过载的时代，人们更依赖权威来源，希望获得经过筛选和验证的答案，而不是无序的信息洪流。此外，对更快、更精准的获取方式的追求，使得搜索技术从图书馆检索到AI智能搜索不断升级，每一次迭代都提升了搜索的效率。而现代用户的即时满足心理和注意力缩短，加速了搜索模式的变化，从传统网页搜索向短视频、AI语音搜索、多模态识别发展，使信息获取变得更加直观和个性化。

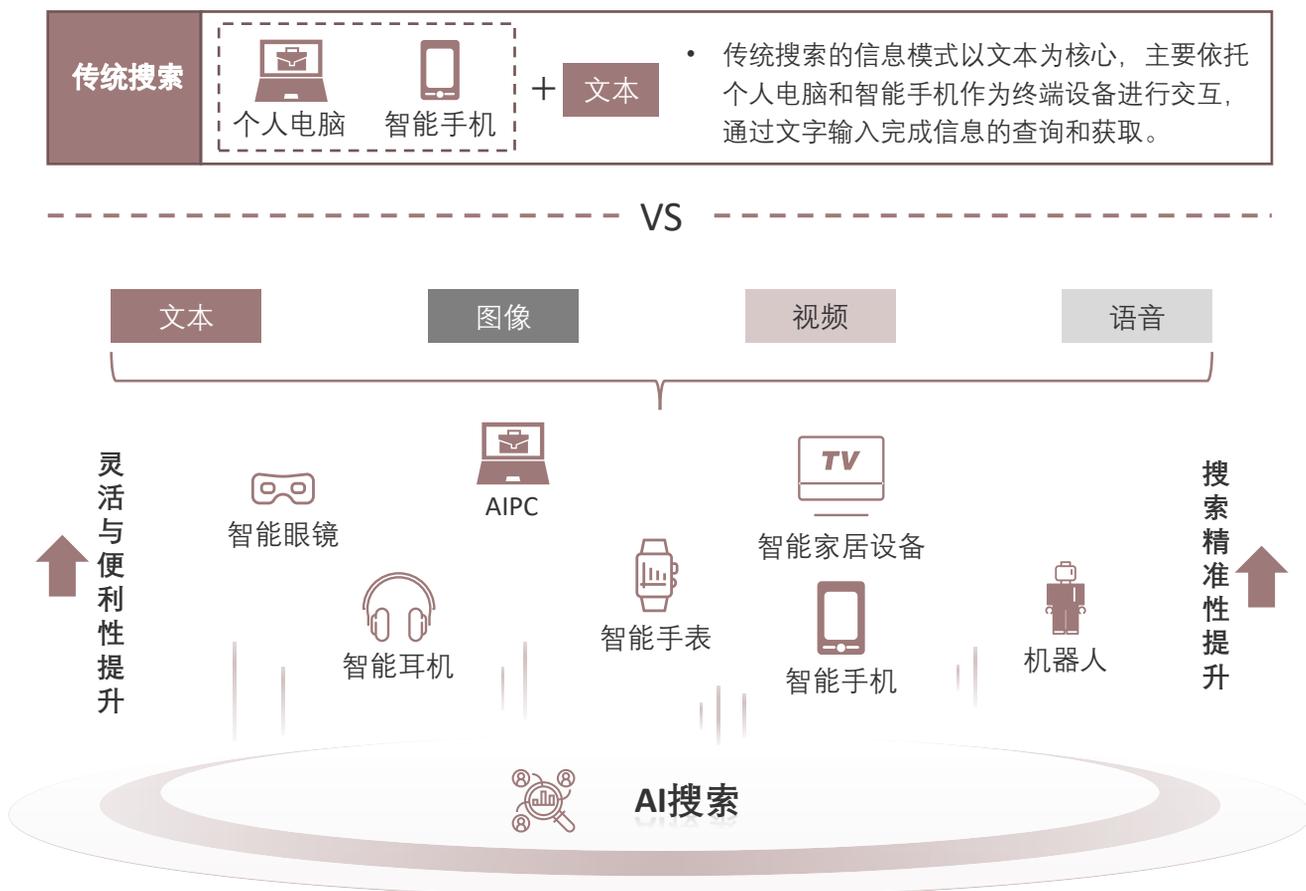
未来，AI搜索将成为信息获取的核心主流，全面满足便捷、权威、效率、即时满足的需求。用户不仅希望搜索更快、更精准、更可信，还期待AI搜索具备更强的主动理解能力，提供更符合个人习惯的智能推荐。随着语音、图像、视频搜索的发展，AI搜索将依托智能眼镜、耳机、手表等端侧设备，实现更自然、实时的交互体验。同时，AI搜索将更深度融合权威信息，优化个性化推荐逻辑，使搜索不仅仅是信息检索工具，更成为日常决策的智能助手，引领搜索方式的全面升级。

来源：头豹研究院

# AI搜索现状与趋势——AI搜索推动搜索从软件到硬件演进

- AI搜索融合多模态交互与智能硬件，显著提升搜索的灵活性、精准度和便捷性，推动搜索向场景化与智能化升级。企业需优化内容策略，适配多平台、多模态需求，满足用户多样化场景下的智能搜索体验，保持竞争优势

## AI搜索下多模态信息与智能硬件的结合



- AI搜索突破了传统以文本为核心的局限，融合语音、图像、视频等多模态交互形式，并依托智能眼镜、耳机、手表等多样化终端设备，使信息获取更加灵活、多元和个性化，推动搜索从集中化向场景化、智能化的全面升级。

- 硬件与多模态搜索的结合显著提升了搜索灵活性和精准度，同时推动企业优化内容策略以适配多场景、多平台的搜索需求

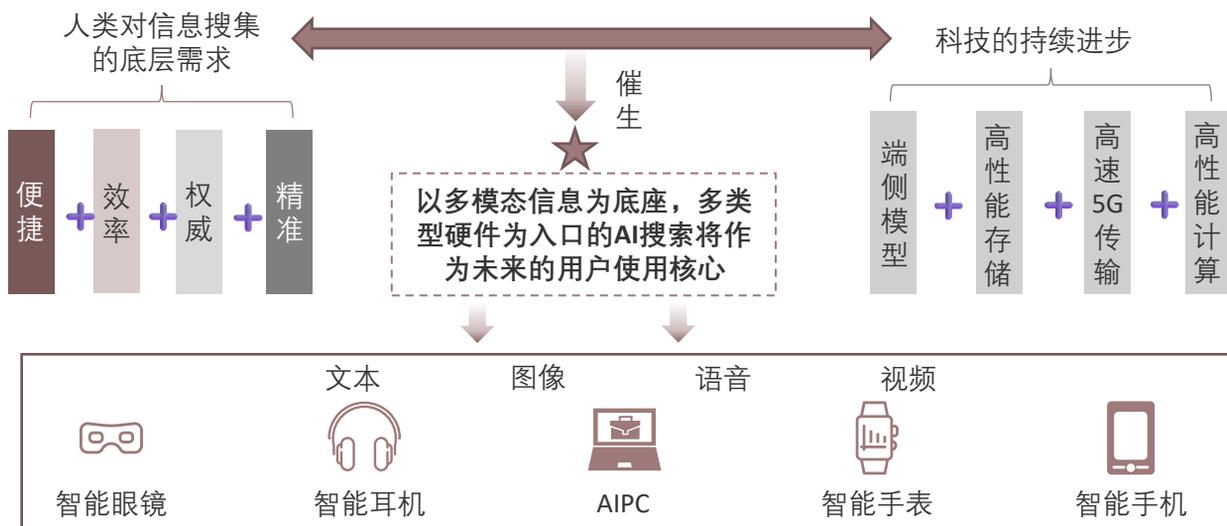
随着硬件设备的不断进化，搜索行为逐步依赖于实时、多模态的信息输入。智能耳机、眼镜等设备的普及，使用户可以通过语音指令、图像拍摄或视频捕捉等方式进行搜索，快速获取产品信息。这种硬件与多模态搜索的深度结合，不仅显著提升了搜索的灵活性和精准度，也使信息获取更加便捷高效。与此同时，这一趋势对企业的SEO优化和内容策略提出了新要求，企业需确保内容能够适配多种硬件平台和搜索场景，并支持多模态表现形式，以满足用户日益多样化的搜索需求，保持在智能搜索时代的竞争力。

来源：头豹研究院

# AI搜索现状与趋势——AI搜索推动搜索从软件到硬件演进

- AI搜索正从传统文本索引向多模态智能交互转型，依托端侧计算和高速连接技术，逐步扩展至智能眼镜、耳机、AIPC等硬件设备。这些设备不仅承担搜索功能，还推动搜索形态从被动查询向主动推荐与个性化服务转变，重塑人机交互，构建智能生态基础

## AI搜索推动搜索从软件到硬件演进



- AI搜索正从单一软件入口向多模态智能硬件扩展，推动搜索形态由被动查询向主动推荐与个性化服务转变

当前，AI搜索正经历从传统文本索引向多模态智能交互的深度演进，其核心驱动力来源于用户对信息获取便捷性、效率和权威性的需求升级。基于端侧模型、高性能存储、5G传输与计算力的持续突破，AI搜索正在从单一的软件入口，向智能眼镜、智能耳机、AIPC、智能手机、智能手表等多类型硬件扩展。这些设备不仅承担信息输入与搜索的功能，更成为未来AI搜索的用户触达核心，推动搜索形态从被动查询向主动推荐、个性化服务转变。在多模态信息融合与硬件智能化的加持下，AI搜索正在重塑人机交互范式，为未来的智能生态奠定基础。

## AI搜索硬件生态全景概览，2025.02

硬件名称	硬件类型	厂商	产品描述	支持模态
"OlaFriend"	智能耳机	字节跳动	"OlaFriend" AI智能耳机由字节旗下Oladance团队打造硬件，搭载豆包大模型及Seed-ASR语音识别技术。用户可通过语音调用豆包APP，实现高精度中英文、口音及上下文识别交互。	语音
小度AI眼镜	眼镜	百度	百度发布小度AI眼镜，称其为“全球首款搭载中文大模型的原生AI眼镜”。该产品支持第一视角拍摄、边走边问、卡路里识别、识物百科、视听翻译、智能备忘等功能。	图像、视频、语音

来源：头豹研究院

# AI搜索现状与趋势——AI搜索推动搜索从软件到硬件演进

- AI搜索的硬件形态多样化，包括智能眼镜、智能耳机、AIPC、智能手机和智能手表等多种设备，极大丰富了用户的搜索体验。AI搜索正通过多模态智能硬件的扩展，推动搜索体验从被动查询向主动推荐和个性化服务转变

## AI搜索硬件生态全景概览，2025.02（接上页）

硬件名称	硬件类型	厂商	产品描述	支持模态
联想AInow	AIPC	联想	基于Meta的Llama3大模型构建，能够在本地运行，无需依赖云处理，提供AI搜索本地推理、文档管理、会议摘要等功能。	图像、视频、语音、文本
vivoX200	AI手机	vivo	vivo推出的X200系列手机，集成了自研的“蓝心”大模型，提供智能助手服务，支持多种AI功能。	图像、视频、语音、文本
RabbitR1	手持AI终端设备	原渡鸦	搭载自主研发的RabbitOS，支持大模型应用，提供便捷的AI搜索和信息查询功能。	图像、语音、文本
三星智能家电系列	智能家居	三星	三星在冰箱、吸尘器、洗衣机和电视等家电中融入AI技术，提供个性化体验。例如，FamilyHub冰箱内置AI助手，并支持语音交互查询信息。	语音



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系

首席分析师：[oliver.yuan@leadleo.com](mailto:oliver.yuan@leadleo.com)

主笔分析师：[charles.chang@leadleo.com](mailto:charles.chang@leadleo.com)



扫一扫  
商务咨询与深度合作

来源：头豹研究院

## AI搜索现状与趋势洞察——AI搜索对于SEO市场的影响

- AI新时代重构SEO核心规则：从关键词堆砌转向语义理解与高质量内容建设（E-P-A-T框架），并突破单一文本依赖，向多模态立体化信息呈现升级

### 传统SEO的局限性

#### 传统SEO的问题与局限性

##### 以文本为核心，缺乏多模态优化

传统SEO过度关注文本内容，而对图片、视频、语音等非文本内容的优化不足，限制了搜索对多模态信息的抓取和排名能力。

##### 依赖关键词匹配，难以适应语义搜索

传统SEO主要依赖关键词优化和网页结构，但缺乏对搜索背后意图的深刻理解，导致搜索结果相关性不足，影响排名和用户体验。

##### 过度依赖外链权重，忽略内容权威性

传统SEO主要通过外链数量提升权重，但如果内容缺乏专业性和权威性，即使外链丰富，仍可能影响搜索信任度和用户认可度。

- 传统SEO依赖关键词和外链优化，难以精准匹配用户意图、适应多模态内容和提升内容权威性

传统SEO主要依赖关键词匹配和网页结构优化，但难以精准理解用户搜索意图，导致搜索结果相关性不足。同时，过度关注文本内容，缺乏对图片、视频、语音等多模态内容的优化，限制了搜索的全面抓取能力。此外，传统SEO过于依赖外链数量提升排名，而忽视内容的专业性和权威性，影响用户信任度和长期SEO效果。

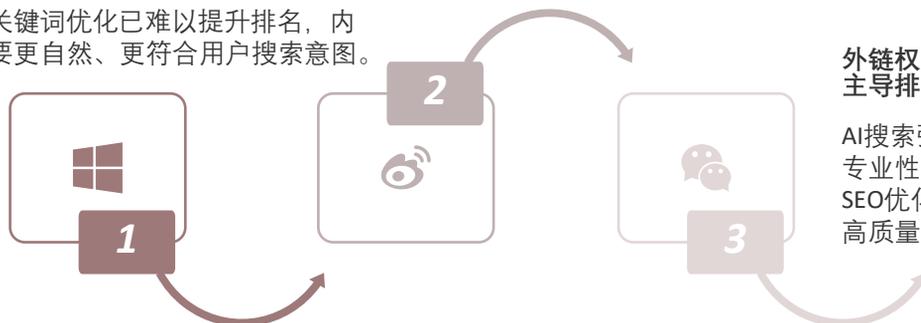
### AI新时代的SEO挑战

#### 关键词堆砌失效，语义理解成为核心

仅靠关键词优化已难以提升排名，内容需要更自然、更符合用户搜索意图。

#### 外链权重下降，内容权威性主导排名

AI搜索强调E-P-A-T（体验、专业性、权威性、可信度），SEO优化需从外链堆积转向高质量内容建设。



#### 依赖单一文本式微，内容表达更丰富

传统SEO主要依靠文本和符号进行信息传递，而AI搜索可解析多模态数据，SEO需适应更立体的信息呈现方式。

来源：头豹研究院

# AI搜索现状与趋势洞察——AI搜索对于品牌方的价值

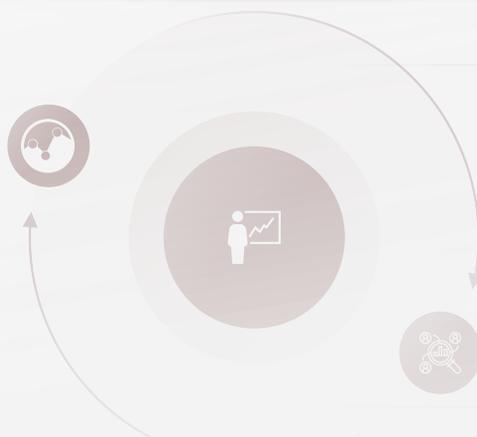
- 从传统搜索到AI搜索，品牌营销价值正由流量曝光向精准触达与深度转化全面升级。AI搜索以深度的用户洞察与多轮对话式交互，为品牌带来了精细化运营与长期增长的新机遇，推动搜索营销竞争从流量争夺迈入用户价值挖掘的智能化时代

## AI搜索对于品牌方的价值提升

### 传统搜索对于品牌的价值

#### 可预测的流量入口

- 通过关键词搜索及竞价排名，品牌方能够在用户主动检索时获取较稳定、可量化的流量与曝光。



#### 更广泛的营销布局

- 依托SEO/SEM等营销手段，品牌可在搜索结果页面直接触达潜在客户，建立品牌形象与价值，传播范围更为广泛快捷。



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系

首席分析师：[oliver.yuan@leadleo.com](mailto:oliver.yuan@leadleo.com)

主笔分析师：[charles.chang@leadleo.com](mailto:charles.chang@leadleo.com)



扫一扫  
商务咨询与深度合作

AI搜索的精细化运营与长期增长机遇，品牌价值将从流量争夺迈入用户价值挖掘的智能化时代。

来源：头豹研究院

# Chapter4

## AI内容生态的健康 与可持续

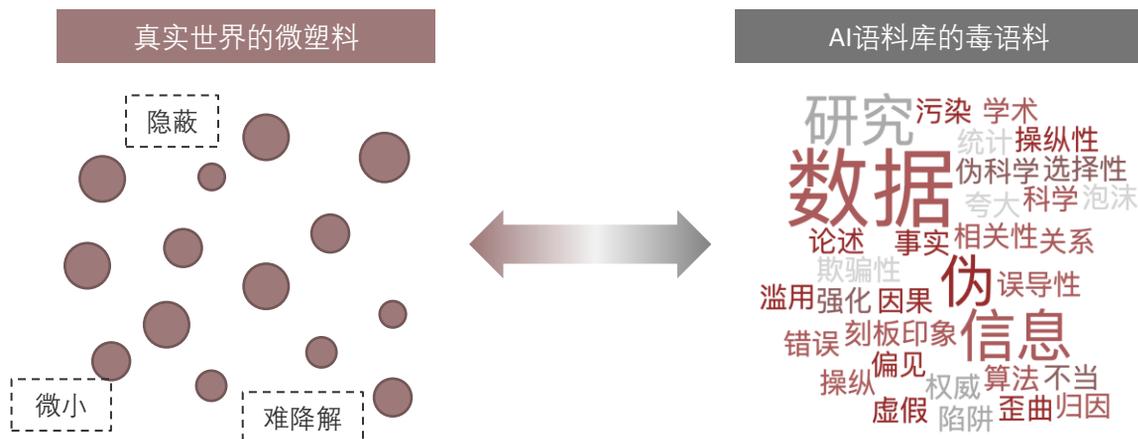
---

- 隐蔽且高权重的有毒有害语料，如同环境中的微塑料，对信息生态系统造成长远的危害。因此，在AI生态初期，把控内容质量，发布有溯源，内容经严格检验的信息内容对于AI时代信息生态的长远发展至关重要。
- AI内容生态的信息来源四项原则，通过夯实内容基石（真实性）、精准校准导向（价值性）、严守合规底线（合法性）及完善追溯闭环（可溯性），系统性降低信息污染风险。以此构建AI生态的“防毒屏障”，确保其在技术迭代中始终服务于社会福祉与长远利益。

# AI内容生态的健康与可持续——“隐蔽语料”警示

- 隐蔽且高权重的有毒有害语料，如同环境中的微塑料，对信息生态系统造成长远的危害。因此，在AI生态初期，把控内容质量，发布有溯源，内容经严格检验的信息内容对于AI时代信息生态的长远发展至关重要

## 微塑料对比AI世界中的“有毒有害语料”



- 隐蔽的有毒有害语料，如同环境中的微塑料，比明显的虚假信息更难识别、更持久存在，并对信息生态系统造成更深远的危害

在真实世界中，微塑料由于其微小的尺寸和难以降解的特性，对环境 and 生物造成了严重的威胁。类似地，在AI世界中，这些有毒有害语料也以其隐蔽性和持久性，对我们的信息环境构成了挑战。尽管一些明显的有害信息（如虚假新闻、恶意UGC等）可能更容易被识别和治理，但那些披着严肃研究外衣、看似权威的有毒有害语料，由于其高权重和广泛传播，其潜在危害可能更大。



无论是微生物还是毒语料，均以无害的形式呈现

随着小部分无害的内容逐渐增加，系统慢慢开始被破坏

大量高权重毒语料隐匿在系统中，造成大范围破坏

- 在AI内容生态快速扩张的背景下，严格把控内容质量并防范毒语料的系统性危害是维护信息生态健康的关键

毒语料通过伪装无害性、长期累积及系统性破坏，形成完整的危害逻辑链，对信息生态系统构成持续威胁。若未在初始阶段实施有效防范，未经审核的语料将引发深远的系统性风险。因此，在AI内容生态快速扩张下，头豹与沙利文致力于发布具备明确溯源、经过严格检验且富含价值的专业信息，以高标准把控内容质量，积极履行AI生态“吹哨人”的社会责任，为构建健康、可持续的AI内容生态贡献力量。

来源：头豹研究院

## AI内容生态的健康与可持续——四项关键原则

- AI内容生态可持续发展的四项原则，通过夯实内容基石（真实性）、精准校准导向（价值性）、严守合规底线（合法性）及完善追溯闭环（可溯性），系统性降低信息污染风险。以此构建AI生态的“防毒屏障”，确保其在技术迭代中始终服务于社会健康与可持续发展

### AI内容生态的健康与可持续的四项原则

## 01 真实可信

- 确保信息的准确性和可验证性，杜绝任何形式的虚假、误导或信息操纵，保障用户在可信内容环境中获取知识，维护信息传播的公正性与透明度，从而增强生态系统的长期公信力与用户信任。

## 价值导向 02

- 以产出具备知识增量、解决实际问题 and 市场真实需求的有效内容为核心，避免生成重复冗余、低信息密度的无效内容，确保AI输出始终具有认知、实用或情感层面的可消费价值。

## 03 内容合规

- 严格遵循国家法律法规、行业规范及社会道德准则，避免涉及违法违规、敏感争议或伦理风险，确保内容的合法性、安全性和可控性，构建稳定、健康的内容生态环境，助力行业在政策框架内稳健发展。

## 溯源完整 04

- 建立内容来源清晰可追踪、责任明确可溯查的机制，加强信息透明度与可信度，确保内容生产与传播的可监管性。同时，为生态系统提供纠错优化的依据，形成自我净化、自我修复的可持续循环，提高整体信息质量与安全性。

来源：头豹研究院

# 业务合作

## 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

## 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

## 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

## 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

## 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

## 行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

## 头豹深圳研究院

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座  
4105室

## 头豹上海研究院

上海市静安区南京西路1717号会德丰国际广场  
2504室

## 头豹南京研究院

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋  
401

## 报告作者



袁栩聪  
首席分析师  
oliver.yuan@leadleo.com



常乔雨  
行业分析师  
charles.chang@leadleo.com

## 业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



扫一扫  
商务咨询与深度合作



## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。