

F R O S T & S U L L I V A N

2024 年中国母婴连锁零售行业 独立市场研究报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系弗若斯特沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经弗若斯特沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，弗若斯特沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。弗若斯特沙利文开展的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”或“Frost & Sullivan”的商号、商标，弗若斯特沙利文无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表弗若斯特沙利文开展商业活动。

2025 年 4 月

目录

1. 中国母婴消费市场分析	6
1.1 中国母婴消费市场的定义和产品分类	6
1.2 中国母婴消费市场产业链分析	11
1.3 中国母婴消费市场规模	12
1.4 中国母婴消费各渠道特点与连锁门店优势分析	13
1.5 中国母婴商品消费分析	14
1.6 中国母婴消费监管政策分析	15
2. 中国连锁母婴门店市场分析	17
2.1 中国母婴消费连锁门店行业的定义和分类	17
2.2 中国母婴消费连锁门店运营模式分析	17
2.3 中国母婴消费连锁门店市场销售规模	18
2.4 中国母婴消费连锁门店市场门店数量规模	20
2.5 中国母婴消费连锁门店市场的市场驱动因素分析	21
2.6 中国母婴消费连锁门店市场的发展趋势分析	23
2.7 中国母婴消费连锁门店市场数智化程度分析	25
2.7.1 数智化中台定义及分类	25
2.7.2 中国母婴消费市场数智化发展历程	26
2.7.3 中国母婴消费市场数智化现状	26
3. 竞争分析	28
3.1 中国母婴消费连锁公司市场竞争格局概览	28
3.2 中国母婴消费连锁公司门店市场排名及市场份额分析	30
3.3 中国西南地区母婴消费连锁公司门店市场企业排名及市场份额分析	31
3.4 中国华中地区母婴消费连锁公司门店市场企业排名及市场份额分析	32
3.5 中国母婴消费加盟连锁公司门店市场企业排名及市场份额分析	33
3.6 中国西南地区母婴消费加盟连锁公司门店市场企业排名及市场份额分析	34
3.7 中国华中地区母婴消费加盟连锁公司门店市场企业排名及市场份额分析	35
附录	37

图表 1 母婴商品类目	6
图表 2 母婴服务类目	10
图表 3 母婴消费产业链分析	12
图表 4 中国母婴消费市场规模（以终端销售额计），中国，2019-2029E	12
图表 5 中国母婴商品消费市场线上化率（以终端销售额计），中国， 2019&2024&2029E	13
图表 6 母婴消费各渠道特点	14
图表 7 母婴商品消费品类拆分（以终端销售额计），中国，2024	14
图表 8 政策与行业监管分析	15
图表 9 中国母婴消费连锁门店市场销售规模（以终端销售额计），中国，2019- 2029E	19
图表 10 中国母婴消费连锁门店市场销售规模拆分（以终端销售额计），中国， 2019&2024&2029E	19
图表 11 中国母婴消费连锁门店市场销售规模拆分（以终端销售额计），中国， 2019&2024&2029E	20
图表 12 中国母婴消费连锁门店市场销售规模（以门店数量计），中国， 2019&2024&2029E	21
图表 13 中国母婴消费门店市场销售规模，及连锁门店市场销售规模（以终端销售 额计），中国，2019&2024&2029E	21
图表 14 中国母婴消费连锁门店数智能化发展格局	27
图表 15 中国母婴消费连锁公司门店规模格局，2024	28
图表 16 中国母婴消费连锁公司门店市场竞争格局概览	29
图表 17 母婴消费连锁公司门店市场排名及市场份额（按店铺数量计），中国， 2024	30
图表 18 母婴消费连锁公司门店市场排名及市场份额（按店铺终端销售额计）， 中国，2024	31
图表 19 母婴消费连锁公司门店市场排名及市场份额（按店铺数量计），中国西 南地区*，2024	31
图表 20 中国西南地区母婴消费连锁公司竞争格局，按终端销售额计，2024	32
图表 21 母婴消费连锁公司门店市场排名及市场份额（按店铺数量计），中国华 中地区*，2024	32
图表 22 中国华中地区母婴消费连锁公司门店竞争格局，按终端销售额计，2024	33
图表 23 母婴消费加盟连锁公司门店市场排名及市场份额（按加盟店铺数量 计），中国，2024	34
图表 24 母婴消费加盟连锁公司门店市场排名及市场份额（按加盟店铺终端销售 额计），中国，2024	34
图表 25 母婴消费加盟连锁公司门店市场排名及市场份额（按加盟店铺数量 计），中国西南地区*，2024	35
图表 26 中国西南地区母婴消费加盟连锁公司门店竞争格局，按终端销售额计， 2024	35
图表 27 母婴消费加盟连锁公司门店市场排名及市场份额（按加盟店铺数量 计），中国华中地区*，2024	36

图表 28 中国华中地区母婴消费加盟连锁公司门店竞争格局，按终端销售额计， 2024.....	36
--	----

方法论

沙利文于 1961 年在纽约成立，是一家独立的国际咨询公司，在全球设立 45 个办公室，拥有超过 3,000 名咨询顾问。通过丰富的行业经验和科学的研究方法，我们已经为全球 1,000 强公司、新兴崛起的公司和投资机构提供可靠的咨询服务。作为沙利文全球的重要一员，沙利文中国团队在战略管理咨询、融资行业顾问、市场行业研究等方面均奠定了良好的基础。

在市场行业研究方面，沙利文布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 沙利文依托中国活跃的经济环境，从高端制造、能源化工、通信与科技、航空航天、互联网、电子与安防、汽车与出行、新材料、医疗健康、消费零售等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，沙利文的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 沙利文融合传统与新型的研究方法，采用全面的测算模型，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在沙利文的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 沙利文秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。