

FROST & SULLIVAN

Growth, Innovation and Leadership

中国聚氨酯软质泡沫市场 独立研究报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系弗若斯特沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经弗若斯特沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，弗若斯特沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。弗若斯特沙利文开展的所有商业活动均使用“弗若斯特沙利文”或“Frost & Sullivan”的商号、商标，弗若斯特沙利文无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表弗若斯特沙利文开展商业活动。

目录.....	1
1. 中国聚氨酯软泡市场分析	6
1.1 全球聚氨酯市场概览	6
1.2 聚氨酯软泡市场概览	8
1.3 聚氨酯软泡市场规模	12
1.4 科技型聚氨酯软泡主要下游应用市场分析	13
1.4.1 科技型聚氨酯软泡市场规模	13
1.4.2 交运设备用科技型聚氨酯软泡市场规模	14
1.4.3 高性能多孔材料用科技型聚氨酯软泡市场规模	19
1.4.4 日用消费用科技型聚氨酯软泡市场规模	25
1.4.5 医疗器械用科技型聚氨酯软泡市场规模	28
1.4.6 电子电器用科技型聚氨酯软泡市场规模	30
1.5 中国聚氨酯软泡和科技型聚氨酯软泡市场相关政策	32
1.6 中国聚氨酯软泡和科技型聚氨酯软泡市场驱动因素	34
1.7 中国聚氨酯软泡和科技型聚氨酯软泡市场发展趋势	34
2. 中国聚氨酯软泡市场竞争分析	35
2.1 中国聚氨酯软泡和科技型聚氨酯软泡竞争格局概览	35
2.2 聚氨酯软泡企业排名	36
2.3 聚酯型聚氨酯软泡企业排名	36
2.4 科技型聚氨酯软泡企业排名	37
2.5 交运设备科技型聚氨酯软泡企业排名	37
2.6 高性能多孔材料科技型聚氨酯软泡企业排名	38
2.7 日用消费科技型聚氨酯软泡企业排名	38
2.8 中国主要科技型聚氨酯软泡企业	39
2.8.1 中国主要科技型聚氨酯软泡企业概览	39
2.8.2 中国主要科技型聚氨酯软泡企业产品指标对比分析	41
2.9 中国聚氨酯软泡和科技型聚氨酯软泡市场进入壁垒分析	42

图表 1	聚氨酯产品图谱	6
图表 2	聚氨酯产品分类	6
图表 3	聚氨酯产品总销售收入（按产品品类拆分），全球，2020-2029E	8
图表 4	聚醚型聚氨酯软泡和聚酯型聚氨酯软泡的定义	8
图表 5	通用型聚氨酯软泡和科技型聚氨酯软泡的定义	9
图表 6	聚氨酯软泡产业链	11
图表 7	聚氨酯软泡总销售收入（按科技型聚氨酯软泡和通用型聚氨酯软泡拆分），中国，2020-2029E	12
图表 8	科技型聚氨酯软泡总销售收入（按下游应用市场拆分），中国，2020-2029E	13
图表 9	交运设备用科技型聚氨酯软泡市场规模（按下游应用市场拆分），中国，2020-2029E	14
图表 10	汽车产量（按级别拆分），中国，2020-2029E	15
图表 11	汽车用科技型聚氨酯软泡总销售收入（按使用场景拆分），中国，2020-2029E	16
图表 12	工程机械产量（按种类拆分），中国，2020-2029E	17
图表 13	工程机械用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	18
图表 14	高性能多孔材料用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	19
图表 15	泡沫陶瓷产量，中国，2020-2029E	20
图表 16	泡沫陶瓷用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	21
图表 17	泡沫金属分类	22
图表 18	泡沫镍产量（以 2mm 厚度计算），中国，2020-2029E	23
图表 19	泡沫铜产量（以 1mm 厚度计算），中国，2020-2029E	23
图表 20	泡沫金属用科技型聚氨酯软泡总销售收入（按下游产品类型拆分），中国，2020-2029E	24
图表 21	日用消费用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	25
图表 22	文胸市场规模（按销售收入计算），中国，2020-2029E	26
图表 23	文胸用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	26
图表 24	清洁用品市场规模（按销售收入计算），中国，2020-2029E	27
图表 25	清洁用品用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	28
图表 26	医疗器械市场规模（按销售收入计算），中国，2020-2029E	28
图表 27	医疗器械用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	29
图表 28	电子电器市场规模（按产量计算），中国，2020-2029E	30
图表 29	电子电器用科技型聚氨酯软泡总销售收入，中国，2020-2029E	31
图表 30	聚氨酯软泡企业*排名（按企业收入），中国，2024	36
图表 31	聚酯型聚氨酯软泡企业排名（按企业收入），中国，2024	37
图表 32	科技型聚氨酯软泡企业排名（按企业收入），中国，2024	37
图表 33	交运设备汽车用科技型聚氨酯软泡企业排名和市场份额分析（按企业收入），中国，2024	37
图表 34	高性能多孔材料泡沫陶瓷科技型聚氨酯软泡企业排名和市场份额分析（按企业收入），中国，2024	38
图表 35	日用消费科技型聚氨酯软泡企业排名和市场份额分析（按企业收入），中国，2024	39

图表 36	科技型聚氨酯软泡头部企业产品性能对比.....	42
-------	-------------------------	----

方法论

沙利文于 1961 年在纽约成立，是一家独立的国际咨询公司，在全球设立 45 个办公室，拥有超过 3,000 名咨询顾问。通过丰富的行业经验和科学的研究方法，我们已经为全球 1,000 强公司、新兴崛起的公司和投资机构提供可靠的咨询服务。作为沙利文全球的重要一员，沙利文中国团队在战略管理咨询、融资行业顾问、市场行业研究等方面均奠定了良好的基础。

在市场行业研究方面，沙利文布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 沙利文依托中国活跃的经济环境，从高端制造、科技互联网及通讯、半导体、新能源、材料化工、消费零售、生物医药、汽车交运等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，沙利文的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 沙利文融合传统与新型的研究方法，采用全面的测算模型，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在沙利文的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 沙利文秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。