

机密

中国化妆品原料行业 独立市场研究报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员的权利。

2025年06月

FROST & SULLIVAN
沙利文



目录

1. 化妆品原料市场概览

- 化妆品原料市场定义及分类
- 化妆品原料市场发展历程
- 产业链
- 化妆品原料商业模式
- 驱动因素
- 全球化妆品原料市场规模
- 中国化妆品原料市场规模
- 政策环境
- 发展趋势
- 竞争格局

2. 中国化妆品多肽市场概览

- 化妆品多肽市场定义及分类
- 化妆品多肽发展历程
- 化妆品多肽产业链分析
- 化妆品多肽商业模式
- 驱动因素
- 全球化妆品多肽市场规模
- 中国化妆品多肽市场规模
- 政策环境
- 发展趋势
- 竞争格局

3. 中国化妆品植物提取物原料市场概览

- 化妆品植物提取物定义及分类
- 化妆品植物提取物原料市场发展历程
- 全球化妆品植物提取物原料市场规模
- 中国植物提取物原料在化妆品行业的应用规模
- 中国化妆品植物提取物原料市场规模
- 行业内的主要玩家

4. 中国化妆品原料一站式增值服务行业市场概览

- 定义及分类
- 发展历程
- 产业链
- 商业模式
- 驱动因素
- 市场规模
- 政策环境



目录

1. 化妆品原料市场概览

2. 中国化妆品多肽市场概览

3. 中国化妆品植物提取物原料市场概览

4. 中国化妆品原料一站式增值服务行业市场概览



随着化妆品原料完成“天然→合成→功效→生物技术”四轮迭代，中国从基材国产化跃升至全球创新引领，实现科研到产业的全链升级

- 全球化妆品原料发展经历了从天然原料（动植物油脂、矿物成分）到石油化工合成（矿物油、乳化剂）的工业化转型，随后进入生物活性成分时代（多肽、烟酰胺等功效型原料崛起），再到生物技术驱动期（发酵技术、基因工程胶原蛋白），最终迈入精准护肤阶段（AI设计多肽、纳米载体技术）。这一演进过程体现了从基础护肤到靶向修护、从化学合成到绿色生物制造的技术跨越，核心驱动力始终是功效提升与安全性革新的双重需求。
- 中国化妆品原料发展经历了从90年代基础原料国产化，到2000年代突破生物发酵技术，2010年代自主创新功效成分，直至2020年代实现国际领先的跨越式发展，核心企业上海家化、华熙生物、维琪科技和巨子生物等通过“产学研用”模式持续推动产业升级。

全球化妆品原料发展历程



中国化妆品原料市场发展历程



化妆品原料行业的发展、消费者对功效型产品的需求升级、生物技术成本下降、国家政策对创新的支持等因素共同推动着化妆品原料产业的升级。

驱动因素

消费升级与功效需求提升

随着消费者对护肤品功效的追求持续升级，从基础保湿转向抗衰老、修护等专业化需求，推动活性成分市场快速增长。中国抗衰消费群体逐年增长，直接带动了多肽、神经酰胺等功效原料的研发热潮。随着年轻消费者成分意识觉醒，“纯净美妆”趋势更促使企业转向天然来源原料。

国家政策为化妆品原材料市场营造良好环境

中国化妆品新原料备案制改革成为行业转折点，审批效率提升带动原料创新活力。新原料备案数量逐年递增，多肽相关原料增速较高，是热门备案原料品类。国际方面，欧盟严格的有害成分禁令倒逼全球企业加速绿色替代方案的研发，推动行业向更安全、可持续方向发展。

供给端驱动全球化妆品原料市场的不断更新

供给端的持续创新正成为全球化妆品原料市场迭代升级的核心驱动力。随着研发技术的不断突破，原料生产企业正加速推进新结构成分创新与工艺革新，从源头上推动产品升级。生物合成技术、绿色制造工艺等前沿科技的广泛应用，不仅提升了原料的效能与安全性，更催生出具有突破性功效的新兴活性成分。同时，智能制造体系的完善使原料生产更加精准高效，而可持续发展理念的深化则推动着环保型原料的研发与应用。

技术创新升级推动化妆品原材料产业发展

随着生物科技、纳米技术和绿色制造的不断突破，原料研发正迈向更高效率、更精准化的新阶段。新型提取与合成技术显著提升了活性成分的纯度和稳定性，而智能递送系统则实现了功效成分的精准释放。可持续生产工艺的革新不仅降低了能耗与污染，更推动了天然原料的规模化应用。这些技术进步不仅解决了传统原料生产的瓶颈问题，更催生出一批具有突破性功效的创新成分，推动产业链向高质量、可持续方向转型升级。

国家持续出台支持性、规范性和指导性政策，为化妆品原料产业的标准化、严格化、安全化发展提供长期政策保障

时间	政策类型	政策名称	相关内容
2025.4	原料监管类	《化妆品安全风险监测与评价管 理办法》	建立高效监管体系：为制定化妆品质量安全风险控制措施和化妆品标准、开展化妆品抽样检验和预警提供科学依据。
2025.1	原料监管类	《支持化妆品原料创新若干规定》	- 完善评价管理体系：根据原料特性、功能、预期用途和创新特点，优化技术要求，加强对企业新原料判定及分类的技术指导。 - 规范风险评估程序：对化妆品原料和风险物质进行危害识别、剂量反应关系评估、暴露评估、风险特征描述。
2024.4	行业监管类	《化妆品检查管理办法》	- 实行分类管理：药品监督管理部门及其依法设置或者指定的检查机构依据法律、法规、规章等开展检查工作。对化妆品进行分类管理与质量监督。 - 加大违法处罚力度：明确企业对化妆品质量安全的主体责任，促进化妆品产业健康发展。
2023.3	行业监管类	《化妆品网络经营监督管理办法》	- 约束虚假宣传：从法律层面约束了化妆品相关企业虚假宣传、舆论误导等化妆品行业乱象，促进化妆品企业营销合规化 - 规范网络经营制度：化妆品电子商务经营者从事经营活动，应当遵守化妆品法律、法规，依法经营，保证化妆品质量安全。
2022.2	原料监管类	《化妆品不良反应监测管理办法》	控制产品安全风险：对化妆品进行分类管理，对制定依据、适用范围、分类规则、编码目录、实施时间等进行具体规定，针对性采取不同管理方式保证产品安全性。
2022.12	指导类	《化妆品现代化监管法案》 (MoCRA) (美国)	- 首次赋予FDA强制召回权，要求企业报告严重不良反应。 - 加强对滑石粉、甲醛等争议成分监管。要求企业进行产品备案、不良反应报告，并授权FDA对化妆品设施实施强制检查。
2021.5	原料监管类	《化妆品新原料注册备案资料管 理规定》	- 对新原料注册和备案资料要求进行细化。为方便新原料注册人、备案人申报新原料注册和进行备案。 - 促进中国化妆品原料在物质结构上的创新。 - 对新原料技术性相关资料的编制进行规范。
2021.1	行业监管类	《化妆品监督管理条例》	- 强调化妆品注册人、备案人对化妆品质量安全和功效宣称负责。 - 特殊化妆品范围缩小至染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发的化妆品以及宣称新功效的化妆品。

生物技术驱动原料革命、精准护肤需求升级、可持续发展理念深化和政策开放加速转化，共同构成了全球化妆品原料产业未来发展的核心方向。



生物技术驱动原料创新

- 生物合成技术正在彻底改变化妆品原料的研发和生产方式。通过微生物发酵技术，企业能够高效生产高纯度活性成分。基因编辑技术更进一步，使得定制化原料开发成为现实，例如通过CRISPR技术改造酵母菌株，使其产出特定结构的活性肽。合成生物学与AI的结合更是突破性进展，算法可以预测分子结构与皮肤作用的关联性，大幅提升研发效率。这类技术不仅解决了传统提取工艺的产能限制，还实现了成分的精准设计，比如专为亚洲肌肤设计的温度敏感型透明质酸。



精准护肤需求推动功效升级

- 现代消费者对护肤品的需求已从“基础保湿”转向“靶向解决”，这直接推动了功效型原料的迭代。在抗衰领域，类蛇毒肽通过模拟蛇毒蛋白的机理实现即时去皱，而玻色因则通过激活表皮干细胞实现长效抗衰。修护领域呈现“复合化”趋势，如神经酰胺NP与胆固醇的科学配比能精准修复屏障。品牌方现在更注重原料的临床数据支撑，这促使原料商建立从细胞实验到真人测试的完整证据链。



可持续发展理念重塑原料体系

- 可持续发展已从行业倡议升级为具有强制约束力的竞争准入门槛，这场深刻变革正在重塑整个产业链的发展逻辑。在技术层面，生物制造等创新手段正在推动传统原料生产方式向高效可控的工业化模式转型，显著提升资源利用效率并降低环境负荷。材料领域的新突破使产品包装实现了从资源消耗型向环境友好型的根本转变，为构建循环经济体系提供了关键支撑。与此同时，日趋严格的环保法规与持续升级的市场需求形成双重驱动力，将可持续发展从基础合规要求提升为品牌核心竞争力的重要组成部分。这场变革标志着行业发展范式正在发生根本性转变——从被动满足环保要求转向主动探索商业价值与环境效益的协同共生。



政策开放加速技术转化

- 政策开放的持续深化正在为化妆品原材料生产领域注入新的发展动能，通过降低技术准入门槛和优化创新环境，推动行业加速向现代化、高效化方向转型。这种政策导向不仅打破了传统生产模式的路径依赖，更促使企业将研发重心转向结构创新、精准功效、绿色合成与生物制造等前沿技术领域，从而带动整个产业链的价值重构。在更加开放的制度框架下，产学研协同创新机制得以强化，技术转化效率显著提升，使得原料创新从实验室到产业化的周期大幅缩短。这种变革正在重塑行业格局，促使企业从被动适应监管要求转向主动布局技术制高点，最终推动化妆品原材料生产体系实现质的飞跃，为行业高质量发展奠定基础。

目录

1. 化妆品原料市场概览

2. 中国化妆品多肽市场概览

3. 中国化妆品植物提取物原料市场概览

4. 中国化妆品原料一站式增值服务行业市场概览



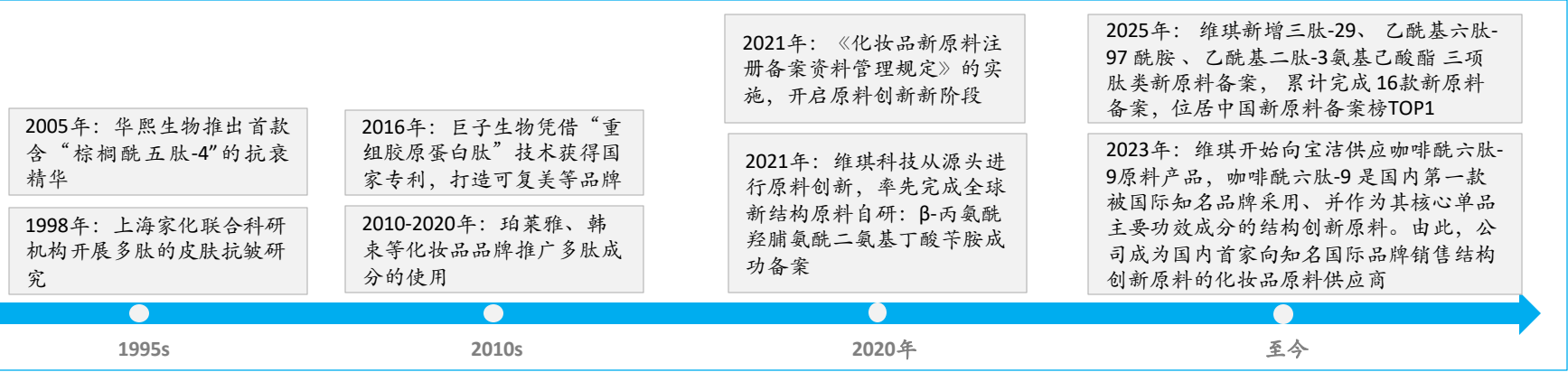
多肽作为化妆品领域的革命性活性成分，凭借分子生物学技术实现精准靶向作用，以其高效性和可编程特性，成为新一代功效原料的代表，推动护肤科技升级。

- 全球化妆品多肽的发展经历了从医药领域转化（基础抗皱肽）到仿生修饰（信号肽、载体肽）的技术突破，随后进入生物智造期（重组DNA技术生产活性肽），最终迈入智能设计阶段（AI预测多肽结构）。这一演进过程实现了从简单序列模拟到复杂功能编程、从单一靶点作用到多通路调控的技术跨越，核心驱动力始终是功效精准性与生物相容性的协同进化。当前，多肽技术已形成"基础研究-生物合成-智能设计"的全产业链创新体系，正推动化妆品从经验配方向计算驱动的精准护肤范式转型。
- 中国化妆品多肽的发展经历了从技术引进到自主创新的完整跃迁。早期以基础原料国产化为起点，逐步突破关键技术瓶颈；中期通过生物修饰技术实现功效升级，建立起完整的研发体系；近期更在创新设计和应用广度上达到国际先进水平。这一发展轨迹既体现了行业从跟跑到并跑的技术跨越，也展现了生物科技与传统化妆品产业的深度融合，为中国化妆品产业的高质量发展提供了重要支撑。

全球化妆品多肽发展历程

天然提取与基础研究	化学合成与初步应用	生物技术与功效爆发期	绿色科技与精准护肤时代
1950-1970年代：早期多肽主要从天然动植物中提取（如胶原蛋白片段），工艺简单但纯度低、功效有限。1960年代，科学家发现铜肽（GHK-Cu）的伤口修复作用，为多肽在护肤领域的应用奠定理论基础。	1980-1990年代：固相合成技术成熟，实现短链多肽的规模化生产。1983年棕榈酰五肽-4问世，成为首个抗皱合成多肽；1990年代乙酰基六肽-8模拟肉毒杆菌机制，推动“类肉毒”概念流行。	2000-2010年代：基因重组和酶法合成技术普及，开发出高活性靶向肽（如类蛇毒肽、蓝铜肽）。2006年：欧盟化妆品法规严格规范多肽安全性，促进行业标准化；2012年：合成生物学兴起，酵母发酵生产多肽（如九肽-1）降低成本，推动美白市场增长。	•2020至今：生物发酵多肽占比提升，符合欧盟绿色新政要求。智能多肽：纳米载体修饰技术增强透皮吸收；个性化需求：基于AI的多肽设计平台加速定制化成分开发。2021年，中国《化妆品新原料注册备案资料规定》简化原料审批，刺激本土创新。

中国化妆品多肽市场发展历程



化妆品多肽行业采用"产品+服务+技术"的复合商业模式，既提供标准化多肽原料和定制化解决方案的直接销售，又推出原料定制、联合研发等增值服务，同时配套多肽应用方案设计和功效验证等专业技术支持，推动行业从传统原料供应向综合解决方案转型。

化妆品多肽的商业模式

- 化妆品多肽行业的商业模式既包括直接销售标准化多肽原料和定制化多肽解决方案，也包括面向客户提供的多肽原料定制服务、联合配方研发合作以及多肽应用技术支持服务。在多肽原料定制服务和联合研发模式下，中小型化妆品品牌不必像传统采购模式那样投入大量资金囤积多肽原料库存，同时随着多肽原料产品的标准化程度提高，客户只需支付相对较低的定制费用或研发分成，即可获得优质多肽原料供应和配方技术支持。目前这种以多肽为核心的服务型商业模式正在被行业领先的生物活性原料供应商重点推广。

	类型	具体内容	收费方式
销售模式	原料单品销售	向化妆品生产企业直接销售多肽原料，提供不同纯度等级的多肽原料（化妆品级、医药级等），提供定制化多肽合成服务	按克/千克收取原料费用（量越大单价越低）
	成品销售模式	销售含多肽成分的成品化妆品（精华液、面霜、眼霜等），提供ODM/OEM代工服务并与品牌授权合作。	- 定制化服务收取额外研发费用 - 成品按件/套收取销售费用
	终端销售	- 品牌直营：通过自有官网/天猫旗舰店销售成品 - 跨境电商：通过亚马逊、Shopify等平台出口 - 私域销售：微信小程序、直播带货等DTC渠道	- 代工服务按生产量收取加工费+专利使用费 - 品牌授权收取年费+销售提成 - 按克/千克收取原料费用
服务增值模式	技术服务模式	提供多肽配方研发服务、多肽稳定性解决方案、功效测试与验证服务。	- 按项目收取技术服务费 - 长期合作可采用年度技术服务合约
	定制服务模式	根据客户具体需求，研发相应的多肽原材料，使其更加符合客户实际产品需求。	按具体定制合同内容进行收费
	联合运营模式	与美容院/医美机构合作运营，联合品牌推广与销售，共享实验室与研发资源。	- 按销售额分成 - 收取品牌使用费+利润分成

多肽原料研发技术的突破显著提升了产品性能，消费者对多肽类功效型产品的需求持续升级，生物合成技术进步推动多肽生产成本持续下降，同时国家政策对创新原料的支持为多肽研发提供了有利环境。

驱动因素

消费升级驱动需求扩张

全球化妆品多肽市场的蓬勃发展，根本上源于消费者护肤理念的全面升级。随着可支配收入提高和护肤知识普及，消费者不再满足于基础保湿，转而追求具有抗皱、紧致等功效的活性成分产品。多肽凭借其明确的生物机制和温和的特性，正成为抗衰老市场的明星成分。值得注意的是，这种需求升级不仅体现在高端市场，大众消费者对功效型产品的接受度也在显著提升，为多肽原料开辟了更广阔的应用空间。

政策红利释放发展动能

近年来，全球化妆品监管体系正在经历深刻变革。各国监管部门一方面加强对化妆品安全的管控，另一方面通过创新原料审批绿色通道等政策，鼓励企业研发新型活性成分。特别是在中国，《化妆品监督管理条例》的实施为多肽等创新原料提供了更规范的申报路径。同时，可持续发展理念的普及，也促使各国出台政策支持绿色生物制造技术，这为多肽原料的生产工艺革新提供了政策支持。

技术创新重塑产业格局

生物技术的突破性进展正在彻底改变多肽原料的产业格局。传统的化学合成法正逐步被更高效的生物发酵和基因重组技术所替代，这不仅大幅提升了生产效率，更显著降低了生产成本。与此同时，纳米载体等递送技术的进步，有效解决了多肽透皮吸收的难题，使其在化妆品中的应用效果得到质的飞跃。这些技术创新正在推动多肽原料从实验室走向规模化生产。

模式创新拓展应用边界

产业链上下游的深度融合正在催生全新的商业模式。领先的原料供应商不再局限于简单的产品销售，而是通过提供配方支持、功效验证等增值服务，与品牌方建立更紧密的合作关系。这种转变不仅提升了多肽原料的商业价值，更推动了其在眼部护理、头皮健康等新兴领域的创新应用。未来，随着定制化需求的增长，个性化多肽解决方案有望成为行业新的增长点。

国家层面持续完善化妆品多肽原料的监管政策体系，通过出台支持性法规、制定行业标准规范、发布技术指导原则等组合措施，为多肽原料的标准化生产、严格质量管控和安全功效评估构建了长效政策保障机制，推动产业高质量发展。

时间	政策类型	政策名称	相关内容
2023	原料监管类	《医药品医疗器械法》 (日本)	- 若多肽具有药理作用（如促进胶原蛋白合成），则按“医药部外品”管理需提交功效和安全性数据。 - 普通护肤用途多肽按化妆品管理，但需符合《化妆品标准》（2021版）的禁用/限用成分清单。
2023	原料监管类	《化妆品法规》 (加拿大)	- 所有化妆品多肽必须列明INCI名称（如“Acetyl Hexapeptide-8”），禁止使用代号（如“Peptide X”）。 - 合成多肽需标注修饰基团（如“Palmitoyl Tripeptide-5”）。
2021.5	原料监管类	《化妆品功效宣称评价规范》	- 多肽功效宣称需提供：人体试验（12周皱纹面积减少≥15%）、3D皮肤模型测试（如胶原蛋白生成量提升≥30%）等 - 禁止宣称"类肉毒杆菌"等医疗术语。
2021.5	原料监管类	《化妆品新原料注册备案资料管理规定》	- 简化流程：已有国际使用历史的多肽可引用国外安全数据（需公证翻译件），允许分段提交资料（先备案后补长期毒性数据） - 特殊要求：合成多肽需提供工艺流程图（重点控制二甲基亚砩等溶剂残留）。
2021.4	原料监管类	《已使用化妆品原料目录》	收录79种肽原料。
2021.1	行业监管类	《化妆品监督管理条例》	- 分类管理：备案的材料根据情形分类，进行对应的全套检测。 - 安全监测期：新原料备案后需进行3年监测，每年报告不良反应情况。 - 明确禁止：使用未经批准的基因重组技术生产多肽。
2020	原料监管类	《化妆品成分评估指南》 (美国)	建议提交毒理学数据（如皮肤刺激性、致敏性）。
2013	法规监管类	《欧盟化妆品法规 (EC) No 1223/2009》 (Regulation (EC) No 1223/2009 on Cosmetic Products)	多肽需通过安全评估（含毒理测试），禁用某些生物技术合成肽。

生物技术创新、精准护肤需求、数字智造升级和场景拓展，将共同推动全球及中国化妆品多肽市场的未来发展。



生物技术驱动多肽原料革新

- 当前生物技术革命正在深刻改变多肽原料的研发格局。随着基因测序成本的持续下降和生物信息学的快速发展，多肽分子的理性设计能力得到质的飞跃。新一代生物合成平台通过模块化设计理念，实现了多肽结构的精准调控和功能优化。这种技术突破不仅大幅提升了原料开发效率，更催生了具有全新作用机制的功能性多肽。值得注意的是，生物制造技术的成熟正在改变传统原料供应链，使得多肽生产向智能化、连续化方向发展，为化妆品创新提供了更丰富的原料选择。



护肤需求推动多肽功效升级

- 在消费升级和科学护肤理念普及的双重驱动下，多肽原料正经历从"单一功效"向"系统解决方案"的战略转型。现代皮肤科学研究表明，多肽可通过多靶点、多通路协同作用实现更全面的护肤效果。这一认知突破推动着原料研发从传统的功效验证转向作用机制深度解析。同时，个性化护肤趋势的兴起正促使多肽配方向定制化方向发展，以满足不同肤质、年龄和环境的差异化需求。这种转变不仅拓展了多肽的应用场景，更重塑了整个原料市场的竞争格局。



数字智造重塑多肽研发范式

- 伴随AI分子生成、云端高通量筛选与自动化合成平台普及，多肽原料研发正从“实验驱动”迈向“数据+算法驱动”。数字化管线可在更短周期完成上万条序列的活性预测与结构优化，大幅缩短候选肽从设计到验证的周期；同时，机器学习模型持续迭代，为多肽理性改造与精准递送提供可视化决策。研发链条的智能化升级，不仅提升了创新效率，也使中小企业得以用更低成本参与高价值活性肽赛道，推动行业技术门槛与竞争格局的再平衡。



场景拓展引爆多肽增量需求

- 多肽应用正在由面部抗衰向全身护理、头皮毛发、口腔护理、功能彩妆等多场景渗透。伴随“头皮皮肤学”“身体护理分区功效化”等消费趋势，加之医疗美容、功效食品等跨界渠道的共振，多肽原料正迎来新的需求增量曲线。应用场景多元化促使企业在功效组合、剂型创新、复合递送上持续突破，也为供应链弹性和规模化生产带来新的挑战与机遇。

目录

1. 化妆品原料市场概览

2. 中国化妆品多肽市场概览

3. 中国化妆品植物提取物原料市场概览

4. 中国化妆品原料一站式增值服务行业市场概览



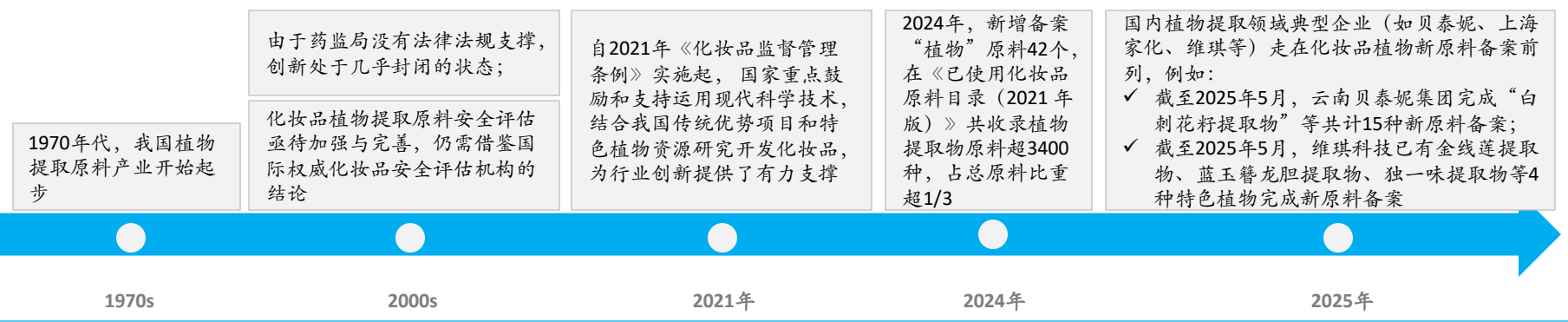
全球化妆品植物提取物原料市场自19世纪起步发展，中国化妆品植物提取物原料行业起步较晚，但近年来发展迅速，2021年条例实施进一步加速创新与商业化进程。

- 20世纪80年代，欧美兴起“回归自然”潮，植物提取物原料行业萌芽。90年代中国行业起步。21世纪，技术进步推动全球行业腾飞。如今，全球植物提取物市场蓬勃发展，中国市场规模增长迅速，在化妆品等领域应用广泛，前景广阔。
- 随着消费者对健康和环保意识的提升，中国化妆品植物提取物原料行业蓬勃发展。其以天然植物提取物原料为核心，融合现代技术，满足安全、有效、可持续诉求，未来发展空间广阔。植物提取物原料在医药、食品、化妆品等领域应用广泛，凭借先进技术实现高效分离，正迎来黄金发展期。

全球化妆品植物提取物原料市场发展历程



中国化妆品植物提取物原料市场发展历程



目录

1. 化妆品原料市场概览

2. 中国化妆品多肽市场概览

3. 中国化妆品植物提取物原料市场概览

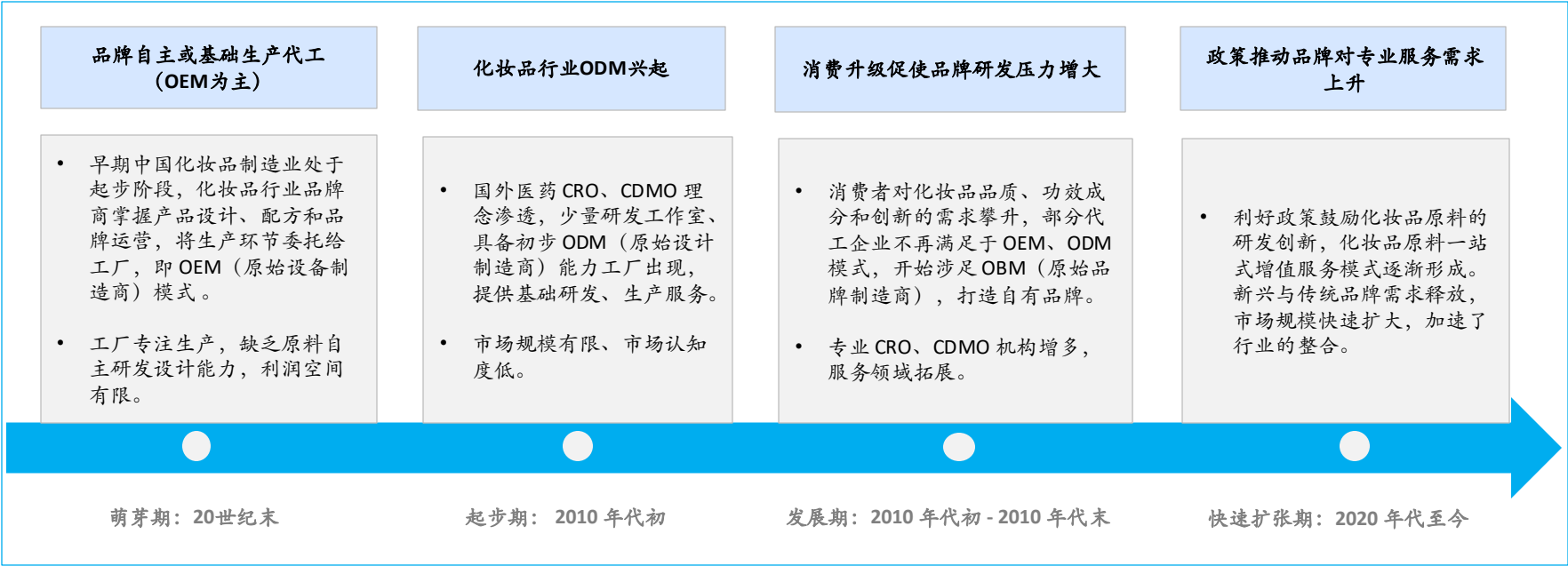
4. 中国化妆品原料一站式增值服务行业市场概览



化妆品原料一站式增值服务市场从基础生产代工，到政策与技术驱动下的 CRO/CDMO 模式转型，再到一体化服务的快速扩张，实现从传统代工向全链条技术服务的进化

- 化妆品原料一站式增值服务市场的发展与行业政策、技术迭代及消费升级深度绑定。
- 化妆品原料一站式增值服务模式可以视作传统 OEM/ODM 的升级，化妆品原料代工行业经过多年发展，早期以 OEM/ODM 模式为主，品牌商主导研发，代工厂仅负责生产，技术附加值低。随着政策及技术的发展，行业对研发、测试、生产等环节的要求不断提升。呈现从原料研发、配方开发、功效验证到生产制造、合规服务等全链条服务的一体化趋势。

中国化妆品原料一站式增值服务市场发展历程



化妆品原料一站式增值服务行业的商业模式为能力服务一体化：包括从原料发现到生产技术开发的全方位服务，打造兼具差异性与创新性的特色模式

化妆品原料一站式增值服务行业的商业模式

- 商业模式：以化妆品原料、成品销售为核心，附加化妆品检测业务、以及为品牌方提供全链路一站式、个性化服务（涵盖专属原料生产定制、创新配方研发测试、产品概念卖点梳理等），通过多元业务协同，助力品牌打造差异化产品。

	类型	具体内容	变现方式
技术服务	原料开发与定制	- 独家原料创制 - 功效/安全性测试（如细胞实验、临床验证）	原料销售 + 专利授权费
	配方研发与测试	- 定制配方设计 - 概念卖点梳理（科技叙事、临床数据支撑）	研发服务费 + 配方买断
商业化生产	定制化生产	- 根据需求定制品牌商所需产品 - 全剂型覆盖	收取代工生产费用
	知识产权转让	- 原料专利授权（许可费+分成） - 成熟配方技术出售	- 收取许可费/技术买断 - 产品销售分成
附加服务	检测与合规	- 原料安全性评价 - 全球法规申报（新原料备案、SCCS合规评估服务）	
	全链路赋能	- 化妆品市场洞察与新兴概念孵化 - 绿色生产整合（助力品牌降低碳足迹、可持续发展）	为附加增值服务

化妆品行业的发展、消费需求增长、原料研发与生产技术的进步、国家政策的大力支持等因素推动着化妆品原料一站式增值服务行业的发展

驱动因素

化妆品行业的发展及居民消费水平的提高拉动了市场需求

消费者收入水平提高，对化妆品/护肤品的品质、功效和个性化需求不断提升。消费者不再满足于基础的护肤和彩妆功能，更追求具有抗衰、修复、定制化等具有特定功效的产品。品牌商为满足消费者需求，需要借助化妆品原料一站式增值服务企业的专业研发和生产能力，推出更具竞争力的创新产品，实现精准配方和生产。此外，市场竞争加剧也促使品牌商寻求一站式服务，为其整合资源，提高产品开发效率，抢占市场先机。

研发与生产技术进步带来了增长机遇

生物技术、植物提取等制备工艺的升级，为化妆品原料开发带来新机遇，助力品牌商提供更具差异化的产品解决方案。此外，智能化、自动化技术的应用，提高了化妆品原料的研发生产效率和产品质量稳定性。例如利用AI技术可以筛选出目标功效需求的候选活性原料、寻找其中的活性成分和作用机理，AI也可帮助提供精准个性的配方配制建议；同时，先进的乳化技术、灌装技术和包装技术配套数字化智能系统能够实现更精准的生产控制和更精美的产品包装。行业通过引入这些技术利于提升自身竞争力，吸引更多品牌商合作。

国家政策为化妆品原料一站式增值服务发展营造良好环境

国家出台一系列政策（例如《支持化妆品原料创新若干规定》）鼓励化妆品行业创新发展，如对新原料研发、新技术应用给予政策支持和资金补贴。推动企业提升产品创新能力，以满足政策导向和市场需求。与此同时，随着化妆品监管法规不断完善，国家对产品质量、安全、功效宣称等方面提出更高要求。化妆品品牌商为确保产品质量合规，需要专业化妆品原料增值服务企业提供卖点梳理、法规咨询、质量控制、功效验证和专家背书等服务。

相关法规文件为化妆品新原料领域的创新发展指明了新方向，大大激发企业寻求创新化妆品原料的积极性，进而推动化妆品原料一站式增值服务市场的发展

发布时间	政策类型	政策名称	相关内容
2020.06	支持类	《化妆品监督管理条例》	鼓励和支持运用现代科学技术，结合我国传统优势项目和特色植物资源研究开发化妆品。这一条款旨在促进中国特色植物资源化妆品的发展。
2021.01	支持类	《广东省推动化妆品产业高质量发展实施方案》	提出以粤港澳大湾区建设为引领，建立完善化妆品行业标准，树立行业发展新标杆，建设集总部经济、科技创新、智能制造检验检测、市场营销、文化传播为一体的化妆品产业生态链，打造成为具有国际竞争力和国际影响力的化妆品产业。
2022.08	支持类	《上海市浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》	提出鼓励化妆品企业探索小批量、多品种、高灵活度的生产模式，精准研发适合消费者个性化需求的化妆品等，为浦东化妆品产业发展和国际消费中心建设再添新活力。
2023.07	规范类	《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》	提出加强特色植物原料开发创新，推动活性原料生物制造规模化生产，加大在食品、化妆品等行业的应用。
2023.11	规范类	《关于化妆品新原料鼓励创新和规范管理有关事宜的公告》	鼓励结合我国传统优势项目和特色植物资源开发化妆品新原料支持运用现代科学技术进行化妆品原料研究创新。
2025.02	支持类	《支持化妆品原料创新若干规定》	提出完善化妆品新原料注册备案分类管理和技术评价体系。鼓励加强化妆品原料生产工艺、质量标准、安全评估、功效评价等研究，提升化妆品原料质量。同时推动新原料技术指导和相关标准修订工作，以健全化妆品原料创新发展机制。

资料来源：政府官网、沙利文研究

中国化妆品原料一站式增值服务行业加速迈向专业化、一站式、个性化、智能化四大方向，构建高质量竞争新优势



专业化

- 随着监管趋严与市场分工细化，企业需要具备更强的技术能力和合规意识。专业化发展要求企业在化妆品原料研发、功效验证、注册备案等环节建立深度技术壁垒和专业团队，推动行业由“经验导向”向“科学导向”转变，提升整体研发效率和产品可信度。



一站式

- 品牌端对效率和资源整合的需求日益增强，一站式服务成为趋势。通过集成从原料开发、配方打样、生产制造到备案包装的全链条服务，企业能够为客户提供更高效、更低成本的产品落地方案，降低客户的试错成本，加速产品上市进程。



个性化

- 消费者对化妆品的功能诉求、肤质适配、文化审美等呈现出高度差异化趋势，推动上游企业需为品牌提供定制化原料、专属配方与差异化功效组合。个性化服务成为构建品牌差异化、提高用户黏性的关键所在。



智能化

- 随着AI、大数据、数字化检测等技术融入原料开发与产品验证环节，智能化成为提升研发效率和质量控制水平的重要手段。通过建立原料数据库、运用AI算法优化配方、构建智能化工厂，企业能够实现精准研发与柔性生产，迈向高质量、可持续的未来发展路径。

Thanks!

FROST & SULLIVAN

