FROST & SULLIVAN
沙利文

头豹
LeadLeo

2025
中国ESG最佳企业实践

www.frostchina.com

版权所有
©2025弗若斯特沙利文

扫码了解详情

2025 中国ESG最佳企业实践 白皮书摘要

弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司谨此发布《中国ESG最佳企业实践》。本报告旨在分析“碳中和”背景下，ESG产业的发展现状、发展特点、驱动因素、产业所面临的挑战以及应对措施等。

本报告从“ESG”出发，深入分析并权威呈现2025年中国ESG领域的最佳企业实践。报告的核心研究对象是企业的ESG实践和成果，旨在通过系统梳理中国企业在环境（E）、社会（S）和公司治理（G）方面的创新实践、落地成效与治理经验，为行业树立可持续发展标杆。

通过遴选和发布ESG最佳实践案例，激励企业采取更具社会责任的创新行动。促进ESG理念在各行业的深入融合与协同发展，助力企业从被动合规向主动价值创造转型。系统展示中国企业在绿色转型、社会责任和公司治理方面的领先能力与实践成果，提升其在全球ESG评价体系中的影响力。

本报告所有图、表、文字中的数据均源自弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司，数据均采用四舍五入。

中国ESG发展现状与趋势

报告指出，随着“双碳”目标的推进，中国企业的可持续发展实践正发生系统性变革。上市公司ESG报告披露率显著上升，尤其是在国资委的政策推动下，央企控股上市公司的ESG报告披露已基本实现全覆盖。中国的ESG政策正从单一领域向体系化发展，监管机构逐步将可持续性纳入强制性披露要求，并引入“双重重要性”原则，使ESG报告与财务报告同等重要。资本市场对ESG披露的重视程度日益加深。上市公司ESG信息披露正从“自愿”转向“强制”，绿色金融市场（如绿色基金、绿色债券）的发展进一步强化了ESG表现作为投资决策的核心依据。战略新兴行业如新能源表现领先，入选最佳实践榜单的企业市值占比高。而传统能源和消费等行业则呈现结构性差异，部分头部企业表现突出，但整体水平仍有提升空间。

最佳实践评价维度与案例

报告对企业的ESG实践从三大维度进行评估：

ESG合规及披露（Compliance & Disclosure）：评估企业ESG报告的完整度、详细程度，以及第三方独立审核情况。

ESG创新及实践（Innovation & Practice）：考察企业在碳排放管理、资源利用、社会责任、产品创新和公司治理模式上的创新。

ESG成果及影响（Achievements & Impact）：衡量企业在环境（如减碳量）、社会（如公益成果）和治理（如风险管理）方面的具体成果。

报告通过对能源、消费与零售、工业制造、金融、汽车等多个行业中ESG表现突出的企业进行深度剖析，展示其具体的实践案例，为其他企业提供可参考的方法论和路径。

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系沙利文/头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“沙利文”、“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究安排

研究对象

本市场报告研究课题为2025年中国ESG最佳实践报告，以企业的ESG实践和成果为核心研究对象，研究周期为2024年至2025年第二季度。

本研究项目将对ESG市场现状、行业趋势和动态、各行业ESG实践等信息进行重点梳理，并从多维度对各模块应用发展前景做出预判。

为保证研究内容独立、客观，研究组将结合专家评审、行业专家见解和可比公司对照交流，融合多维视角，输出分析成果。

发布目的

本次研究将全景梳理并权威呈现中国ESG领域最具代表性的创新实践、落地成效与治理经验，系统展示中国企业在绿色转型、社会责任、公司治理等方面的领先能力与实践成果。

通过遴选和发布ESG最佳实践案例，评选旨在树立可持续发展标杆企业，激励责任创新行动，推动ESG在各行业的深入融合与协同发展，助力中国企业在全球ESG评价体系中的影响力提升。

研究时间计划

课题立项：2025年7月

市场研究及行业专家交流：2025年7-8月

专家评审：2025年8月上旬

报告撰写：2025年7月- 2025年8月

报告发布（预计）：2025年8月27日

研究框架和榜单设置

◆ 引言

- 定义与研究范围
- 报告/榜单背景与目的
- 中国ESG发展趋势解读
- 最佳实践评选流程与方法论

◆ **中国企业ESG发展现状概览**

- 中国ESG相关政策回顾和发展概览
  - ESG 相关政策体系
  - ESG 相关信息披露政策要求
- 中国企业ESG实践概况
  - 中国企业ESG信息披露现状
  - 中国企业ESG实践方向和特点
  - 中国企业ESG表现分析
  - 中国企业ESG发展趋势分析
  - 中国企业ESG实践的挑战分析

◆ **最佳ESG企业实践榜单及最佳实践案例**

- 榜单评选流程和方法论：评分维度解析与成功标尺介绍
- **能源行业ESG重要议题实践**
  - 能源行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 能源行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **消费与零售行业ESG重要议题实践**
  - 消费与零售行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 消费与零售行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **游戏文娱行业ESG重要议题实践**
  - 游戏文娱行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 游戏文娱行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **工业制造行业ESG重要议题实践**
  - 工业制造行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 工业制造行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **医疗健康行业ESG重要议题实践**
  - 医疗健康行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 医疗健康行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **金融行业ESG重要议题实践**
  - 金融行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 金融行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **信息和通信行业ESG重要议题实践**
  - 信息和通信行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 信息和通信行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **公共服务行业ESG重要议题实践**
  - 公共服务行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 公共服务行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **教育行业ESG重要议题实践**
  - 教育行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 教育行业ESG最佳企业实践案例介绍
- **汽车行业ESG重要议题实践**
  - 汽车行业ESG最佳企业实践榜单十强
  - 汽车行业ESG最佳企业实践案例介绍

定义与研究范围

关键发现

ESG（环境、社会、治理）通过系统化整合环境可持续性、社会责任履行与企业治理效能，构建企业长期价值创造的核心框架。其本质是通过“非财务指标”量化企业可持续发展能力，为投资者、监管机构及社会公众提供决策依据，推动经济向包容性、韧性化转型。ESG的运作是“数据驱动—标准共建—价值转化”的闭环过程，通过持续的指标优化与实践迭代，实现企业发展与社会福祉的协同共进。

ESG行业定义

环境维度

聚焦气候变化应对、资源效率、污染防治等，推动低碳转型与生态保护

治理维度

关注董事会结构、合规管理、透明度、反贿赂等，构建可持续的决策机制。

社会维度

涵盖员工权益、社区发展、产品责任、数据安全等，强化企业社会责任担当。

核心目标

通过ESG框架识别企业长期风险与机遇，促进财务绩效与非财务价值的平衡，最终实现“可持续商业”。

ESG行业运作框架及流程

ESG核心框架与原则

可持续发展导向原则强调企业应以实现经济、社会和环境的可持续发展为目标。

利益相关者参与原则认为企业ESG管理应积极回应利益相关者的关切。

透明度与责任原则要求企业及时、准确地向社会公众披露企业的ESG绩效。

系统性与综合性原则指出企业应将环境、社会和公司治理因素有机整合形成协同效应。

ESG管理流程

ESG目标设定

企业应根据自身的发展战略和行业特点，结合利益相关者的期望和要求，制定明确的ESG目标。

ESG风险识别与评估

企业应建立健全的ESG风险识别和评估机制，定期对企业面临的ESG风险进行全面排查和分析。

ESG策略制定与执行

企业应基于ESG目标和风险评估结果，企业应制定相应的ESG策略和行动计划

报告背景与目的

关键发现

随着全球可持续发展共识深化，ESG（环境、社会、治理）从理念逐步落地为企业战略核心驱动力。政策监管趋严、资本市场ESG投资规模爆发式增长、消费者可持续意识觉醒，共同推动ESG成为企业穿越周期的竞争力基石。本报告整合金融、能源、工业制造、消费等十余个行业的ESG实践标杆案例，为企业破解ESG落地痛点、挖掘可持续发展价值提供方法论参考。

报告背景与目的

■ 报告背景：ESG正式迈入规模化落地阶段，全球多个国家出台ESG相关政策，中国“双碳”目标更将ESG推向战略新高度。与此同时，企业面临ESG信息披露标准不统一、实质性议题筛选难、数据管理低效等挑战，亟需可复制的实践路径。

2004年联合国全球契约组织发布“在乎者即赢家（Who Cares Wins）”的报告，这也是ESG作为整体首次出现。2006年，联合国社会责任投资原则组织（UNPRI）诞生，随之ESG投资理念被正式提出。伴随 ESG 理念的影响力持续扩大，越来越多的机构在投资体系中加入ESG因素，各国的监管机构及证券交易所也陆续制定相关政策，加强上市公司的 ESG 信息披露管理。

■ 报告目的：通过最佳案例的呈现方式为积极探索ESG的各行业提供可持续能力的展示、创新思维的启发以及ESG赋能各行业的方式

① 技术能力展示：通过标杆案例拆解，呈现ESG数据、碳管理系统、ESG评级模型等技术工具的实际应用价值，为不同行业提供可量化的技术赋能路径；

② 创新思维启发：整合跨行业融合经验，帮助企业突破单一议题局限，构建立体化可持续发展战略；

③ 市场认知升级：通过典型案例展现ESG对品牌信任度、投资者吸引力的直接拉动作用，增强企业从“被动合规”向“主动价值创造”的转型动力。

中国ESG发展趋势

➢ 从聚焦整合到多轨并进的趋势

系统性风险与政策监管双重倒逼

- 监管机构将可持续性纳入强制披露、分类标准和反“洗绿”规则，直接推高合规成本与声誉风险；
- 2014–2024 年间，PRI 追踪的政策工具从 15 类增至 20 类，提及《巴黎协定》的条目从 33 条飙升至 200 条，监管密度与广度同步放大。

投资者方法论升级

- 为应对监管、重建客户信任并锁定长期回报，投资者必须细化目标、拆解策略、量化影响，把 ESG 从“合规插件”升级为“风险-回报-影响”三位一体的主动管理框架。

监管雄心的三层跃迁

- 第一层：管控组合层面的可持续性风险敞口；
- 第二层：直击系统性风险的根因；
- 第三层：协同政府，驱动整个实体经济的低碳与可持续转型。

➢ 政策取向的“转型化”拐点

可持续转型催化

支持“整体经济转型”的政策占比从 2000 年的 33% 提升到 2024 年的 51%，标志着可持续金融已从“风险防御”迈向“转型催化”，为投资者提供了新的政策红利。

——— *《2024 中国ESG发展白皮书》*

➢ 超越单一 ESG 整合，国家政策和资本市场的需求推动ESG发展

国家政策导向：政府在推动零排放经济和ESG，不断演变的监管制度和披露要求

国家层面的政策导向是ESG合规服务行业发展的核心驱动力。我国持续完善ESG相关政策体系，推动零排放经济与可持续发展2024年发布的《可持续发展报告指引》明确对关键指数成分股及跨境上市公司实施强制ESG披露，并引入“双重重要性”原则，要求企业综合考量ESG对财务的影响及经营活动对环境、社会的反馈；2022年国资委提出推动央企控股上市公司ESG专项报告“全覆盖”，将ESG实践纳入央企管理重点。国际层面，欧盟《企业可持续报告指令》（CSRD）要求企业从2024年起依据欧洲可持续报告准则（ESRS）披露气候转型计划、供应链人权等关键信息，使ESG报告与财务报告同等重要

资本市场对于ESG披露要求的重视，包括上市公司、500强企业、绿色基金、绿色债券的披露

资本市场对ESG披露的重视加速了ESG合规服务需求的释放。一方面，上市公司ESG信息披露已从“自愿”转向“强制”。2019年上海证券交易所《科创板股票上市规则》要求上市公司披露保护环境、保障产品安全等社会责任履行情况；2020年深圳证券交易所《上市公司信息披露工作考核办法》将ESG披露纳入考核体系。另一方面，绿色金融市场的发展进一步强化了ESG要求，如2016年《关于构建绿色金融体系的指导意见》明确支持绿色企业上市融资，并推动建立上市公司强制性环境信息披露制度；绿色基金与绿色债券的发行也将ESG表现作为重要评估指标。500强企业及头部机构投资更将ESG表现作为投资决策的核心依据，推动企业通过专业合规服务提升披露质量。

参与流程及评价维度说明

榜单评选流程

01	02	03	04
榜单申报	**初审与调研**	**专家评选**	**榜单揭晓**
企业和相关机构通过报名链接提交其符合条件的ESG实践案例，申请参阅本次榜单评选。	研究团队将针对申请不同榜单的ESG实践案例和企业进行严格筛查及复核，同时开展深度调研工作。	评审团队将根据不同榜单设置评选维度，对参与评选的ESG最佳实践和企业各项指标进行综合评审。	根据综合评审结果，主办方将召开榜单公式典礼，揭晓最终入选ESG最佳实践榜单的企业。

评价维度说明

ESG合规及披露

1. ESG/CSR报告的披露以及连续披露年份
2. ESG/CSR报告的报告完整度
3. ESG/CSR报告的详细程度
4. ESG/CSR关键绩效表披露维度
5. 报告的第三方独立审核

ESG创新及实践

1. 碳排放管理/减排手段技术的创新
2. 资源利用效率/循环经济
3. 环保和生态创新
4. 社会责任和公益创新
5. 消费者保护和产品创新
6. 公司治理结构模式创新
7. ESG综合创新模式

ESG成果及影响

1. ESG绩效表现/成果
2. 环境类成果：减碳量/资源节约量/环境认证
3. 社会类成果：公益和社会责任具体成果/员工福祉/客户满意度
4. 治理成果：治理透明度/风险管理成果
5. 行业奖项/ESG评级等

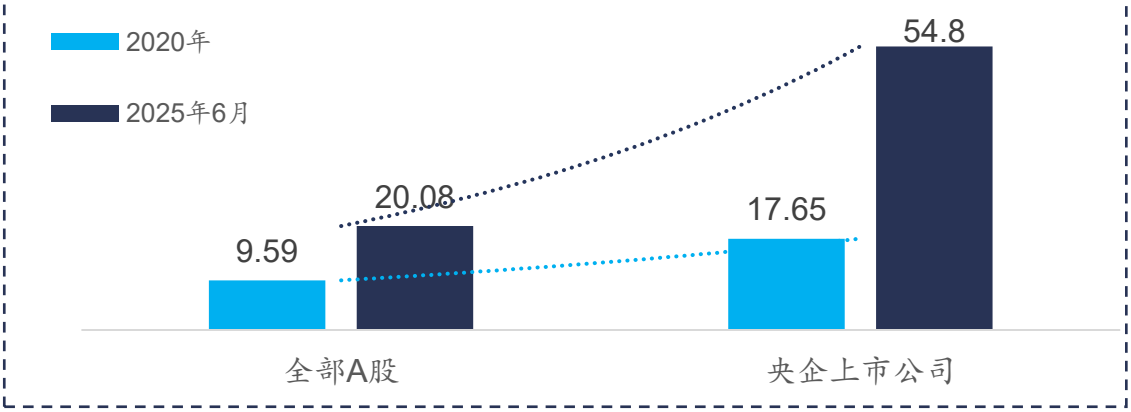
中国企业ESG发展现状概览

➢ 发展概况

上市企业ESG披露率上升，央企领衔发展。

- 随着“双碳”目标推进，中国企业可持续发展实践正发生系统性变革。标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》显示，2024年1662家中国企业参与可持续发展评估，164家入选年鉴，其中66家获行业表彰。这既体现ESG理念在华加速普及，也反映各行业在环境、社会及治理维度的差异化发展路径。
- 央企上市公司在ESG披露上发挥引领作用。2022年5月，国务院国资委发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》，推动更多央企控股上市公司披露ESG专项报告，力争到2023年相关专项报告披露“全覆盖”。这一政策成效显著，2022年至2024年，央企上市公司ESG报告披露率大幅提升，2024年达到95.1%，较2020年度提升37个百分点。

Wind ESG 获评A级及以上公司数量占比



➢ 行业情况

可持续发展水平结构性差异显著。

新能源等战略新兴行业领跑，入选企业市值占该行业被评估企业总市值的62%。传统能源行业转型压力大，石油、天然气上游及综合行业仅中石化入选。

消费领域中两极分化，食品行业有8家企业入选；零售业头部企业表现亮眼，但整体入选率仅11.8%。

新能源行业

CATL 宁德时代　阳光电源 SUNGROW

传统能源行业

中国石化 SINOPEC

食品行业

益海嘉里　蒙牛

零售行业

NaaS　京东

中国ESG相关政策回顾和发展概览

➢ 政策体系

21世纪以来，我国 ESG政策从单一领域逐步体系化，推动 ESG实践在披露、活动及评价上不断规范。

2000年前

理念起源：可持续发展的中国特色基底

- ✓ 1973 年 8 月，中国召开第一次环境保护会议，制定 “全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民” 的 32 字环境保护方针，通过《关于保护和改善环境的若干规定》。
- ✓ 1992 年，中共中央和国务院颁布《环境与发展十大对策》，首次提出实施可持续发展战略，该战略此后不断强化。
- ✓ 1994 年，出台新中国首个扶贫开发工作纲领《国家八七扶贫攻坚计划》；进入 21 世纪，实施两个为期十年的农村扶贫开发纲要，两次提高扶贫标准。

2000年至2010年

早期政策探索与责任投资萌芽

- ✓ 2005年12月，国务院发布《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》，明确指出企业应当公开环境信息。
- ✓ 2006 年，深圳证券交易所发布了 《上市公司社会责任指引》，要求上市公司积极履行社会责任，定期评估社会责任 履行情况，自愿披露企业社会责任报告。
- ✓ 2008年2月，原国家环境保护总局发布了《关于加强上市公司环境保护监督管理工作的指导意见》，要求在发生可能对上市公司证券及衍生品种交易价格产生较大影响，且与环境保护相关的重大事件时，公司应当立即披露相关信息。
- ✓ 2008 年上海证券交易所发布《上市公司 环境信息披露指引》，要求上市公司加强社会责任工作，并对上市公司环境信息披 露提出了具体的要求。
- ✓ 2010年9月，原环境保护部发布的《上市公司环境信息披露指南（征求意见稿）》首次将突发环境事件纳入上市公司环境信息披露范围，并在附录中列示了上市公司年度环境报告编写参考提纲。

2011年至2016年

制度强化与绿色发展战略起步

- ✓ 2014年4月，《中华人民共和国环境保护法》发布，以法律的形式，要求重点排污单位应当如实向社会公开其主要污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量等情况，并接受社会监督。
- ✓ 2014年12月，中国石油化工在北京发布了《中国石化页岩气开发环境、社会、治理报告》，这是中国首个页岩气开发环境、社会、治理的专题报告。
- ✓ 2015年9月，中共中央、国务院印发《生态文明体制改革总体方案》，要求资本市场建立上市公司环保信息强制性披露机制。
- ✓ 2015年10月，党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，绿色发展成为“十三五”乃至更长时期我国的发展战略。在这样的大背景下，倡导ESG成为上市公司践行绿色发展战略的抓手。

2017年至2019年

ESG信息披露与市场体系框架建设

- ✓ 2016年6月，国务院国资委发布《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》，要求建立健全社会责任报告制度，加强社会责任日常信息披露。
- ✓ 2016年8月，中国人民银行、财政部、国家发展改革委等七部委联合发布《关于构建绿色金融体系的指导意见》，率先在金融领域将构建绿色金融体系上升为国家战略和政策要求。
- ✓ 2018年6月，中国证监会就修订《上市公司治理准则》公开征求意见，并于9月30日正式发布修订后的准则《上市公司治理准则（2018修订）》确立ESG信息披露的基本框架。
- ✓ 2019年11月，中国人民银行发布《中国绿色金融发展报告（2018）》。报告指出，中国绿色金融进入纵深发展的新阶段。

2020年至至今

披露制度趋严与国央企领衔带动

- ✓ 2020年上交所修订科创板规则，要求披露社会责任、可持续发展或环境责任报告
- ✓ 2021年多个政策接连推出：商务部推动电商平台绿色发展；国务院发布绿色低碳循环发展指导意见；证监会提出投资者关系管理中应包括 ESG 信息；生态环境部提出到2025年基本形成强制性环境信息披露制度；银保监会、央行等发布金融机构 ESG 和环境信息披露指南 。
- ✓ 2022年：国资委要求央企控股上市公司推进 ESG 披露与绩效，力争2023年全面覆盖 ESG 披露 。
- ✓ 2025年沪深北三大交易所联合发布《上市公司可持续发展报告编制指南》这是对前期发布的《上市公司可持续发展报告指引》的进一步细化与补充。中国证监会发布新版《上市公司信息披露管理办法》。财政部办公厅发布《企业可持续披露准则第1号--气候(试行)(征求意见稿)》，标志着我国企业可持续披露准则体系建设迈出关键一步。

2024-2025年中国ESG政策近况概览

➢ 政策概览

由虚向实，构建规范体系。

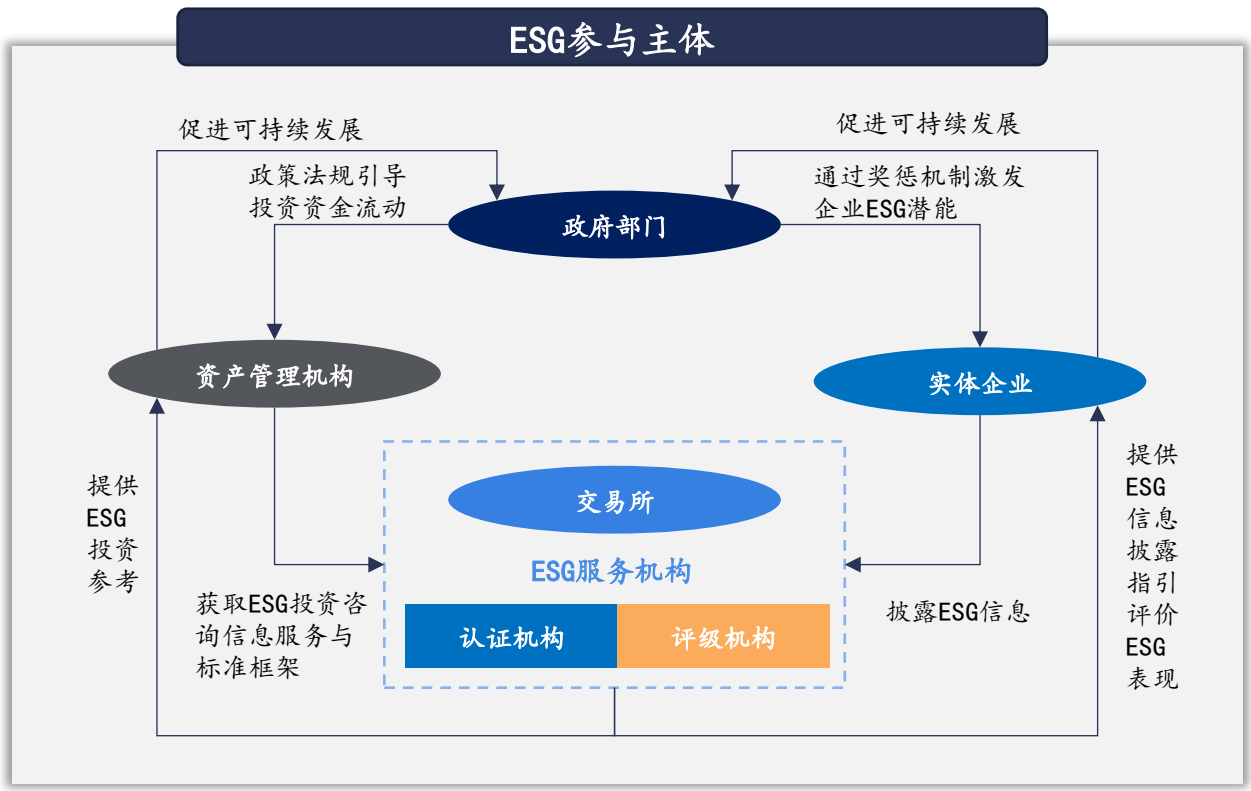
年份	文件名称	颁发机构	主要内容
2025年8月	《健康中国行动—健康环境促进行动实施方案（2025—2030年）》	国家疾控局联合多部门	提出以健康环境护航全民健康，通过改善人居环境、加强污染治理、推动绿色消费等措施，将健康环境建设与 ESG 社会维度深度融合，体现 “大健康” 理念制度化落地。
2025年6月	《绿色金融支持项目目录（2025 版）》	人民银行联合监管机构发布	统一用于各类绿色金融产品，把绿色项目标准对接最新政策要求，自 2025 年 10 月 1 日起施行。
2025年6月	《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》	财政部	承纳ISSB IFRS S1 四要素框架，要求从治理、战略、风险与机会管理、指标与目标四方面进行系统披露。
2025年4月	《企业可持续披露准则第1号--气候(试行)(征求意见稿)》	财政部	该征求意见稿共六章 47 条，包括总则、治理、战略、风险和机遇管理、指标和目标、附则等，规定了治理披露目标，以及治理机构或个人信息、管理层信息、治理信息整合披露和第三方鉴证等内容；规定了气候相关行业通用指标、行业特定指标、气候相关目标以及温室气体排放核算依据等内容。考虑到企业实际披露能力，未来正式发布气候准则时将沿用基本准则的安排，在实施范围及实施要求作出规定之前，由企业自愿实施。
2025年3月	《清洁能源发展专项资金管理办法》	财政部	为可再生能源与清洁燃料发展提供持续支持，取代此前 2020 年发布的临时方案。
2025年3月	《上市公司信息披露管理办法》	中国证监会	该办法全面规范上市公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，强制要求披露信息必须真实、准确、完整、及时、公平（第三条），涵盖定期报告（年报/中报）、临时报告等文件类型（第七条），明确披露渠道为交易所网站及证监会指定媒体（第八条）。重点规定了责任主体、披露标准、管理制度；违规惩处对虚假记载、误导性陈述等行为，按《证券法》处罚，明确上市公司按交易所规定发布可持续发展报告（第六十五条）。
2024年4月	《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》	人民银行	提出未来五年构建国际领先的绿色低碳金融支持体系，至 2035 年实现政策协同高效、标准体系成熟。
2024年4月	《上市公司可持续发展报告指引》	沪深北三大交易所	规定上证180、科创50、深证100、创业板等指数成分公司及境内外同时上市者必须于 2026 年披露 2025 年 ESG 报告。鼓励其他上市公司自愿披露，并强调报告质量不可走“广告”路线。证监会还推动交易所和上市公司协会开展培训、发布相关指南。

ESG 相关政策体系

➢ 政策体系

中国ESG生态体系多元主体构成，是ESG理念在中国推广的基础条件。

- **政府部门**：发挥政策引导作用，联合评级机构、科研院所等对中国 ESG 发展进行考察评价。
- **企业**：开展 ESG 实践，将 ESG 理念融入经营管理，提升社会责任和可持续发展水平，其 ESG 表现是衡量企业绿色可持续发展的重要标准，也是企业新型竞争优势。如，金风科技：设可持续发展管理委员会；推 “绿色供应链”；关注员工健康；连续 15 年发社会责任报告 。
- **金融机构**：将 ESG 融入投资决策，带动资本市场资产管理机构适应市场需求，加大对 ESG 投资的重视，逐步形成基本 ESG 投资架构。超 120 家机构签 UN PRI，头部公募（如博时）建 ESG 投资架构、制管理制度 。
- **ESG 专业服务机构**：
  - **交易所**：引导 ESG 实践，助力深化资本市场改革，提供 ESG 投资指引等。如：上交所推科创板 ESG 指数；北交所助重点产业企业融资；深交所完善披露规则、促企业践 ESG 。
  - **认证机构**：认证 ESG 管理体系，展现证明企业 ESG 管理能力，推进社会资本对获证企业认可。如：中质协成首家认证机构，向兖矿能源发首张认证证书 。
  - **评级机构**：提供评级咨询业务，为投资者在投资决策分析中提供 ESG 信息。约有30 家，Wind 等重投资信息，社会价值投资联盟等增 “扶贫” 等特色指标 。



ESG 相关信息披露政策要求

➢ 信息披露

从“自愿披露”到“双重重要性强制披露”跨越。

2025年1月17日，沪深北交易所发布了《上市公司可持续发展报告编制指南》，包括 “总体要求与披露框架”“应对气候变化” 两个具体指南，为上市公司提供细化工作指导。该指南为2024年沪深北交易所发布的《上市公司可持续发展报告指引》的配套指南，随着《指南》的正式发布，上市公司的可持续信息披露规则体系已经初步形成。

2025年3月28日，中国证监会重磅推出修订后的《上市公司信息披露管理办法》，将可持续发展报告纳入法定披露范畴，明确未按规定披露可采取责令改正、监管谈话等措施，进一步强化可持续信息披露监管，推动上市公司可持续信息披露迈向新高度。该办法于自2025年7月1日起施行。

披露对象

强制披露主体：以上证180指数、科创50指数、深证100指数、创业板指数样本公司及境内外同时上市的公司为出发点，通过后续对实施范围及实施要求做出进一步规定，逐渐向全体企业扩展。

自愿披露主体：其他企业虽未被强制要求，但需在报告中说明未披露原因。

披露原则

“双重重要性”原则： 要求上市公司从“财务重要性”（可持续发展议题对企业财务表现的影响）和“影响重要性”（企业行为对环境、社会和经济的影响）两个维度识别实质性议题。这标志着中国ESG监管从传统的“社会责任导向”向“财务实质性导向”转变。

“四要素框架”： 结构化披露要求，包括“治理（Governance）—战略（Strategy）—影响、风险和机遇管理（Risk Management）—指标与目标（Metrics and Targets）”四个模块，旨在促进企业和金融机构在决策过程中充分考虑ESG因素。

披露内容：3大维度，21个议题

E 环境

应对气候变化	污染物排放
废弃物处理	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	能源利用
水资源利用	循环经济

S 社会

乡村振兴	社会贡献	创新驱动
科技伦理	供应链安全	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	数据安全与客户隐私保护	员工

G 管制

尽职调查
利益相关方沟通
反不正当竞争
反商业贿赂及反贪污

- 中国ESG发展已进入制度化、标准化的新阶段。新引入的原则与标准将提升A股上市公司ESG报告在国际资本市场上的适配性和认可度。
- ESG信息披露质量的提升将增强资本市场透明度，引导更多中长期资金配置绿色资产；企业ESG实践的深化将推动技术创新和产业升级。

中国企业ESG信息披露与风险和机遇

➢ 理解风险与机遇

随着国内外ESG信息披露框架的统一，ESG信息披露与ESG风险和机遇的联系会更加紧密。

- 在全球经济一体化与可持续发展的背景下，企业面临的ESG风险和机遇已成为影响其长期发展的关键因素。国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则》（IFRS）S1明确要求公司必须披露在短中长期对财务状况会产生影响的可持续相关风险和机遇信息。与此同时，中国资本市场也积极响应这一国际趋势。对企业而言，完善ESG风险和机遇管理既是挑战，也是提升ESG表现和竞争力的机会。

治理	监控和管理可持续相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序
战略	管理可持续相关风险和机遇的方法
风险管理	用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程
指标和目标	企业在可持续相关风险和机遇方面的成效，包括其设定的或法律法规要求主体实现的任何目标以及所取得的进展

➢ 识别和管理风险

IFRS S1提供了较为宽泛的指导，帮助企业识别出会影响企业未来发展的可持续相关风险与机遇。

✓ **参考文件：**

企业可遵循ISSB准则，并参考SASB行业标准，或参考CDSB框架、其他专注于投资者信息需求的标准，以及同行或同地区对标企业识别出的风险及机遇。

使用ISSB准则	**价值链**	企业需评估其价值链的范围，并考虑其与利益相关者、社会、经济和自然环境的相互作用
	资源和关系	企业需考虑其价值链中涉及的所有资源和关系
	依赖性和影响	企业识别其对资源和关系的依赖及影响
	合理预期下会影响企业前景的与可持续性相关的风险和机遇	企业识别出与可持续性相关的风险和机遇，这些风险和机遇可能合理预期会影响其前景，且源于其对资源和关系的依赖及影响

管理风险

确定企业战略与优先事项	识别ESG风险和机遇	评估ESG风险和机遇	应对ESG风险和机遇	监测和报告ESG风险和机遇
制定与长期目标一致的 ESG 相关战略及优先事项。	找出可能影响企业和利益相关方的特定 ESG 风险与机遇。	分析特定 ESG 风险和机遇的发生可能性及对各方的长短期影响。	明确风险偏好，选择并采取合适的方法应对 ESG 风险和机遇。	系统持续监测 ESG 风险和机遇，定期审查、报告并关注风险超限情况。

中国企业ESG实践概况

- 2024 年中国上市公司的 ESG 实践已进入深化阶段。越来越多的企业开始将 ESG 理念融入到战略规划与日常运营之中，从环境保护、社会责任履行到公司治理结构的优化，全方位践行可持续发展理念。在环境保护方面，上市公司加大节能减排投入，积极采用绿色技术，减少碳排放，助力国家“双碳”目标的实现；在社会责任履行上，企业更加注重员工权益保障、社区发展以及公益事业参与，通过实际行动回馈社会，提升企业社会形象。

1 ESG独立报告

- ✓ 2025 年以来共有 2456 家公司披露了 2024 年度 ESG 独立报告，披露率为 45.63%，金融行业披露率最高

- ✓ 金融行业凭借资本优势成为 ESG 发展的核心推动力，消费企业通过供应链优化和绿色产品创新加速转型，制造企业则加速绿色智造转型。

1 ESG企业评级

- ✓ 中国上市公司 ESG 评级与市场表现存在显著关联，高评级公司表现出较低股价波动性，吸引长期投资者。随着中国证监会及交易所出台多项政策，ESG 信息披露正从自愿性转向强制性与标准化。
- ✓ 详细的 ESG 风险评级可以帮助投资者了解环境和社会风险可能会如何影响公司的估价。“低、中、高风险”评分系统可以识别与特定行业相关的重要 ESG 问题。

中国企业ESG信息披露现状

- 中国企业 ESG 信息披露在政策驱动与市场需求下发展迅速，披露率显著提升，国企与民企呈现不同特色，行业与地区差异缩小。但数据质量、标准统一及鉴证覆盖等问题仍待解决。随着政策体系完善与企业意识提升，未来披露将更加规范、全面、深入，为可持续发展决策提供有力支撑。

1 *政策框架逐步完善*

- 中国正加速构建与国际接轨的可持续披露准则体系。财政部计划到 2027 年出台基本准则、气候准则及鉴证准则，2030 年形成统一体系。2024 年沪深北交易所发布《上市公司可持续发展报告指引》，明确环境、社会、治理三大维度 21 项议题，要求重点指数成分股企业 2026 年前强制披露。截至 2025 年 5 月，A 股 ESG 报告披露率达 45.7%，央企上市公司披露率高达 98.3%，基本实现全覆盖。

2 *披露质量与形式提升*

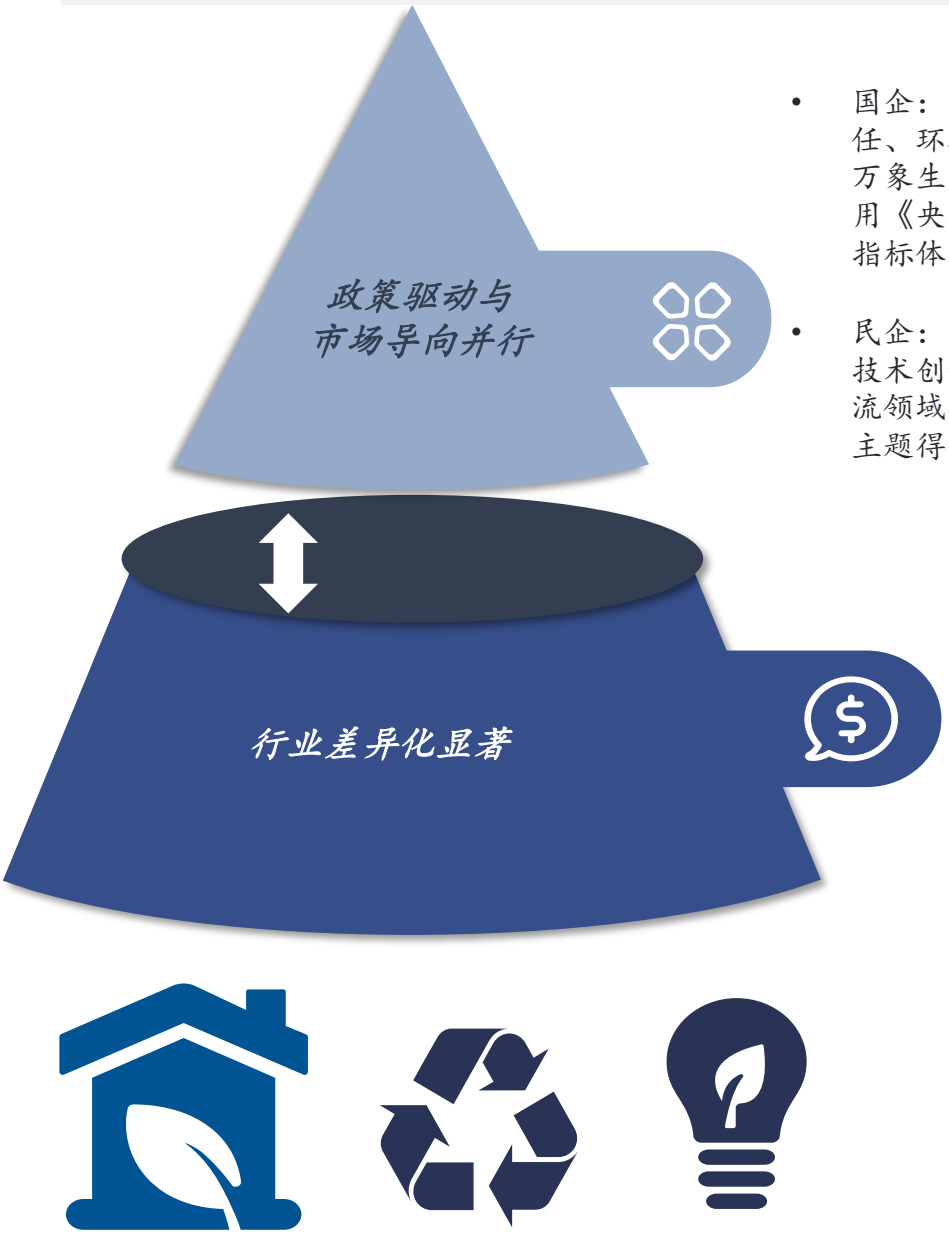
- 企业从“形式合规”转向“实质披露”，双重重要性分析成为主流，报告页数和可读性显著增加。例如，2024 年港股上市物业企业中 73.91% 发布独立 ESG 报告，23.81% 采用双标准（如 GRI 与 CASS-ESG）披露。但数据质量仍存问题，不同企业指标口径差异大，第三方鉴证覆盖率不足

3 *披露形式与内容深化*

- 企业披露形式日益丰富，除传统报告外，部分企业通过官网专题页面、社交媒体等渠道发布 ESG 信息，增强信息传播的及时性与广泛性。例如，阿里巴巴在官网设立“可持续发展”板块，实时更新绿色物流、公益行动等信息，提升公众参与度。在内容上，企业对重大 ESG 议题的阐述更加深入，如腾讯在 2024 年 ESG 报告中，针对数据安全与隐私保护进行专项分析，从制度建设、技术创新到应急响应全流程披露，回应社会关切。

中国企业ESG实践方向和特点

- **ESG实践正从单一合规向融入核心业务转型，部分企业已将ESG与社区治理、供应链协同等场景深度结合。它们在社区治理中积极参与，通过改善环境、提供就业等方式增强社区凝聚力；在供应链协同上，将ESG标准融入供应商管理，推动绿色供应链建设。这些举措形成了兼具本土特色与行业个性的实践路径，为行业可持续发展提供了新思路。**



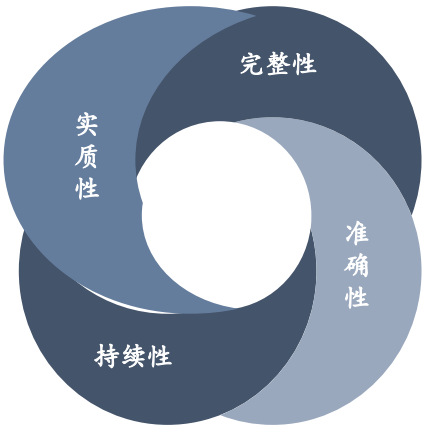
- 国企：聚焦国家战略，重点披露社会责任、环境管理和安全生产。例如，华润万象生活将 ESG 与社区治理结合，采用《央企控股上市公司 ESG 专项报告指标体系》。
- 民企：强调市场化与国际化对标，通过技术创新推动可持续发展。如京东在物流领域推广绿色包装和新能源车辆，S 主题得分达 80 分。

- 金融行业：披露率超 90%，侧重普惠金融、绿色信贷。
- 制造业：关注碳排放与绿色供应链，宝钢股份通过氢能炼钢技术将 E 主题得分提升至 80 分。
- 科技行业：侧重数据安全与员工发展，但整体披露率较低，需加强环境议题覆盖。

中国企业ESG表现分析

- 同一企业在不同评级机构中的分数差异较大，反映出评级标准不统一的问题，未来需通过提升数据质量与标准化披露，缩小行业差距并增强评级公信力。

ESG披露要求



披露框架与内容完整性

上市公司需依据一定的 ESG 披露框架（如中国证监会相关指引）全面涵盖环境、社会、治理三大维度。

数据准确性与可验证性

披露的 ESG 信息中的数据需真实、准确、客观。

披露时效性与持续性

上市公司应定期进行 ESG 信息披露。

实质性议题回应

识别并回应与公司业务密切相关的实质性 ESG 议题，即那些对公司财务状况、声誉、可持续发展有重大影响的环境和社会问题。

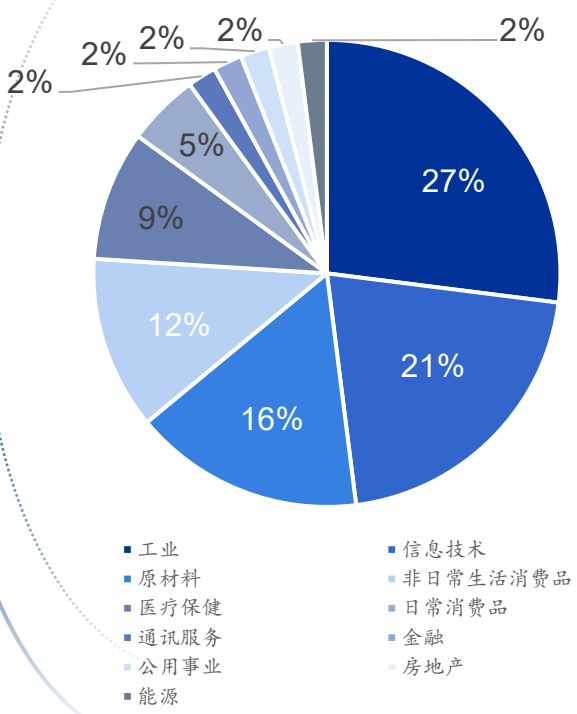
披露框架与内容完整	数据准确与可验证	披露时效与持续	实质性议题回应
上市公司需依据一定的 ESG 披露框架（如中国证监会相关指引、全球报告倡议组织（GRI）标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）标准等），全面涵盖环境、社会、治理三大维度。在环境方面，包括碳排放、能源使用、污染防治等；社会维度涉及员工权益、产品质量、社区关系等；治理维度涵盖公司治理结构、合规运营、风险管理等内容。	披露的 ESG 信息中的数据需真实、准确、客观。对于关键数据，如能耗量、污染物排放量、员工培训时长等，要有明确的统计口径和计算方法，并能够提供相应的验证依据，例如第三方审计报告、监测数据记录等，以增强信息的可信度。	上市公司应定期进行 ESG 信息披露，一般与年度报告或半年度报告同步发布，保证信息披露的时效性，使投资者及时了解公司 ESG 工作进展。同时，持续开展 ESG 信息披露工作，形成常态化机制，以便投资者跟踪公司在 ESG 方面的长期表现和发展趋势。	识别并回应与公司业务密切相关的实质性 ESG 议题，即那些对公司财务状况、声誉、可持续发展有重大影响的环境和社会问题。针对这些实质性议题，需详细说明公司的应对策略、目标设定、执行进展以及取得的成效，体现公司对关键 ESG 问题的重视和管理能力。

中国企业ESG表现分析

- 同一企业在不同评级机构中的分数差异较大，反映出评级标准不统一的问题，未来需通过提升数据质量与标准化披露，缩小行业差距并增强评级公信力。

行业分化明显

2024年度GICS各一级行业上市公司占比



截至2025年4月30日

A股上市公司披露ESG报告 ▶ 2469家 占比46%

A股上市公司披露数同比 ▶ +14%

上市公司披露率最高行业 ▶ 金融 90%

上市公司披露率最低行业 ▶ 信息技术 36%

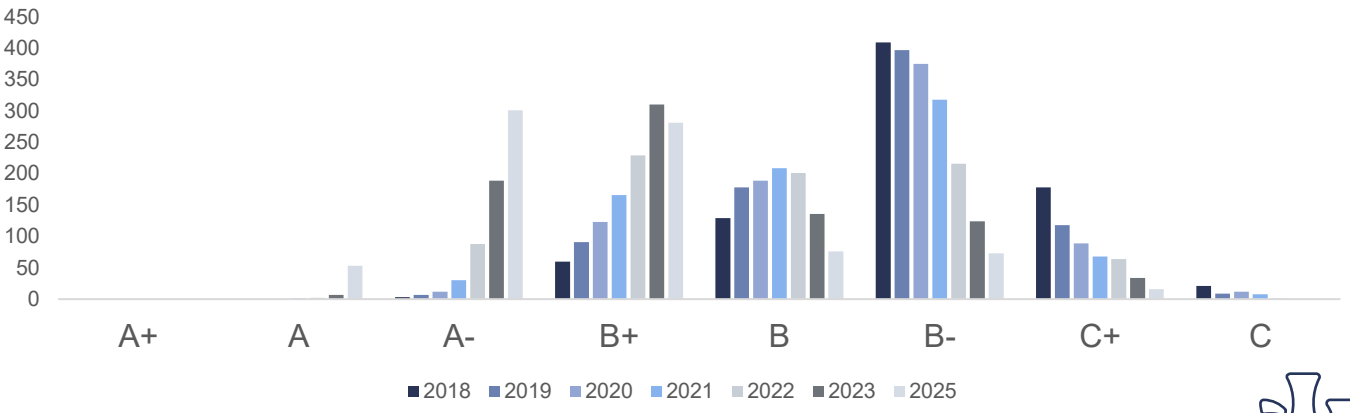
- 根据华证指数数据显示，截至2025年4月30日，A股上市公司中披露ESG报告（环境、社会和治理报告）的上市公司数量为2469家，占A股总体上市公司数量的46%，相比去年同期增长约14%。其中，金融行业的上市公司ESG报告披露率最高，高达90%；信息技术行业的ESG报告披露率最低，为36%。
- 不同行业面临不同实质性议题管理挑战，呈现为在信披方面的分化，如金融行业ESG指标披露率远高于其他行业，而汽车制造、电子电器等行业指标披露率较低。

中国企业ESG表现分析

- 同一企业在不同评级机构中的分数差异较大，反映出评级标准不统一的问题，未来需通过提升数据质量与标准化披露，缩小行业差距并增强评级公信力。

整体水平稳步提升

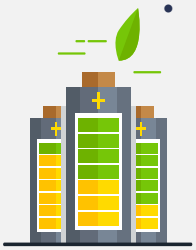
中证800成分股ESG评级分布



- 中证800成分股ESG评级在B+级（含）以上的公司数量为635家，是2018年（63家）的10倍，评级在C+级（含）以下的公司数量为16家，仅为2018年（199家）的1/12。
- 2024年A股上市公司ESG整体评级及信息披露均呈现持续提升的态势，ESG信息披露数量与披露质量同步提升的实现仍需要时间。随着国内可持续发展相关信息披露准则的不断完善，上市公司的ESG信息披露将逐步趋于规范化。

- 最近6年间，评级在C+级（含）以下企业数量的降低率超过了B+级（含）以上的企业数量的增长率，而在2023年以前，B+级（含）以上的企业数量的变化率一直高于C+级（含）以下企业。这表明，在可持续发展趋势及监管政策的双重影响下，评级较低的企业的ESG绩效在加速改善。

中国企业ESG发展趋势分析



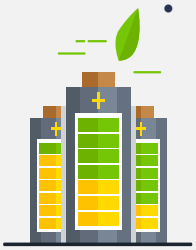
- 中国企业 ESG 发展呈现三大趋势：一是政策强制化与标准国际化，2030 年前将形成统一披露准则体系，并与国际标准接轨，强制披露范围持续扩大；二是绿色金融与供应链责任深化，ESG 表现与融资成本挂钩愈发紧密，企业需向供应链上下游延伸 ESG 管理，推动全链条可持续发展；三是数字化与动态披露普及，ESG 信息化系统成为刚需，季度更新等动态披露方式将逐步替代传统年度报告，以更及时地响应环境与社会风险

政策强制化与标准国际化

政策强制化与标准国际化

- 2027 年前财政部将出台可持续鉴证准则，推动披露从“自愿”转向“强制 + 自愿”结合。国内准则将与 ISSB 标准接轨，双重重要性要求进一步强化，例如财政部《气候准则》要求量化气候相关财务影响。
- ESG信息披露的强制化趋势将进一步增强。这一转型趋势由财政部等九部门联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》的发布声明可见一斑，准则的施行将从上市公司向非上市公司扩展、从大型企业向中小企业扩展，尽管在实施范围及实施要求作出规定之前，由企业自愿实施。二是行业纵向深化。ESG的影响力将逐步从资本市场扩展至实体经济，涵盖制造业、能源、交通运输、医疗等传统行业，覆盖全产业链。

中国企业ESG发展趋势分析

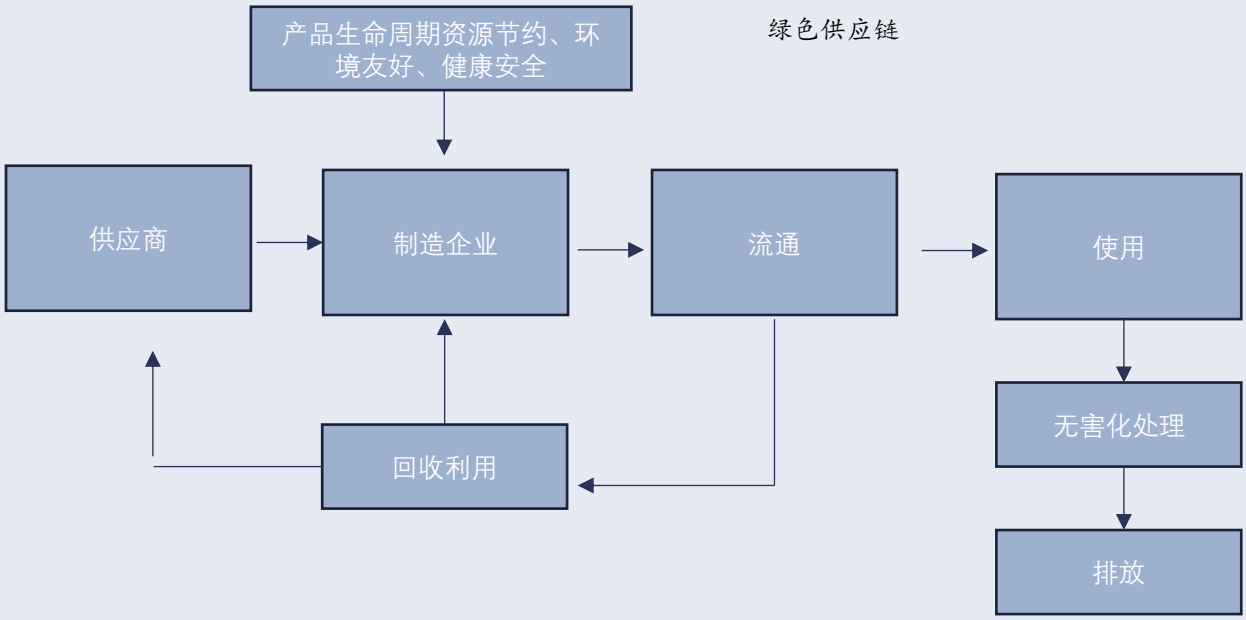


- 中国企业 ESG 发展呈现三大趋势：一是政策强制化与标准国际化，2030 年前将形成统一披露准则体系，并与国际标准接轨，强制披露范围持续扩大；二是绿色金融与供应链责任深化，ESG 表现与融资成本挂钩愈发紧密，企业需向供应链上下游延伸 ESG 管理，推动全链条可持续发展；三是数字化与动态披露普及，ESG 信息化系统成为刚需，季度更新等动态披露方式将逐步替代传统年度报告，以更及时地响应环境与社会风险

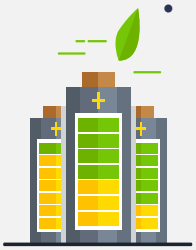
绿色金融与供应链责任深化

绿色金融与供应链责任深化

- ESG 表现与融资成本挂钩趋势显著，2024 年 ESG 公募基金规模达 4098 亿元，绿色债券发行同比增长 35%。企业需向供应链上下游延伸责任，如宝钢股份通过绿电采购降低供应商碳排放。



中国企业ESG发展趋势分析

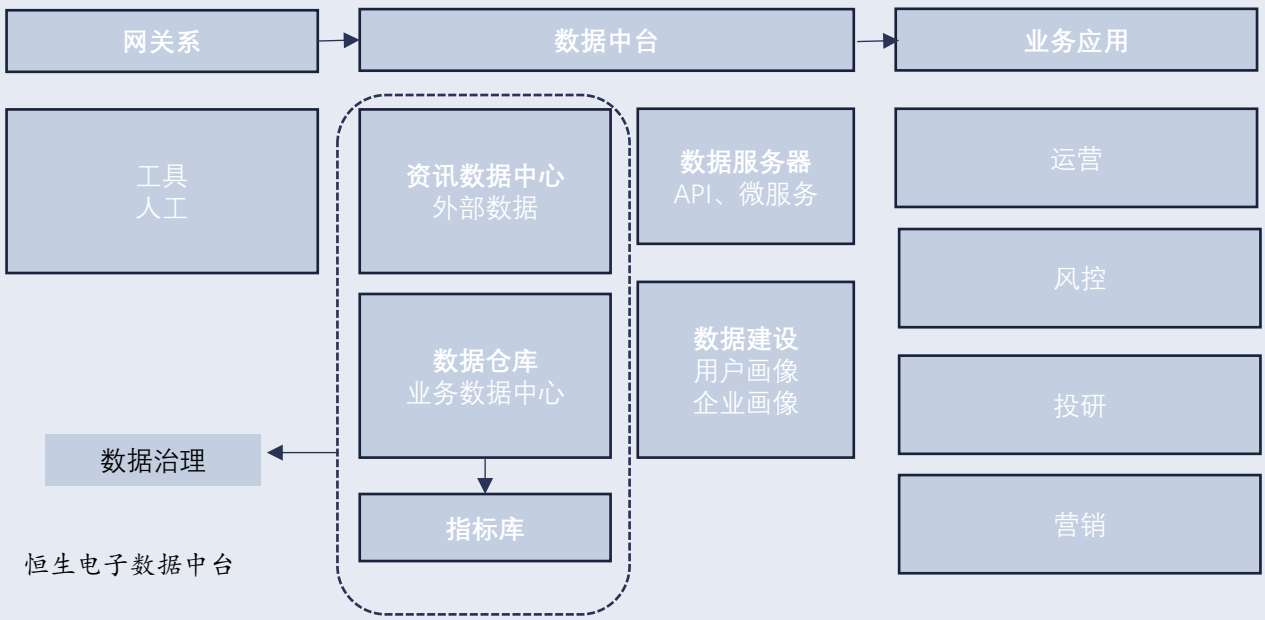


- 中国企业 ESG 发展呈现三大趋势：一是政策强制化与标准国际化，2030 年前将形成统一披露准则体系，并与国际标准接轨，强制披露范围持续扩大；二是绿色金融与供应链责任深化，ESG 表现与融资成本挂钩愈发紧密，企业需向供应链上下游延伸 ESG 管理，推动全链条可持续发展；三是数字化与动态披露普及，ESG 信息化系统成为刚需，季度更新等动态披露方式将逐步替代传统年度报告，以更及时地响应环境与社会风险

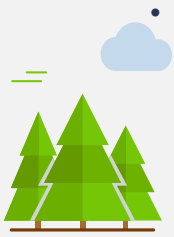
数字化与动态披露普及

数字化与动态披露普及

- 随着ESG（环境、社会和公司治理）理念的深入人心，越来越多的企业认识到了ESG信息化系统的重要性。恒生电子等公司通过构建数据中台，实现了跨部门的信息整合，这不仅提高了数据的透明度和可访问性，还促进了企业内部对于ESG相关数据的统一管理和分析。这种整合有助于企业更有效地监控和评估其在环境、社会和治理方面的表现，从而做出更加明智的决策。



中国企业ESG实践的挑战分析



- 中国企业 ESG 实践面临多重挑战：数据层面，信息分散导致收集成本高，中小企业尤其承压，数据准确性与透明度不足；标准层面，国际国内评级体系差异大，行业特性与企业体量未被充分考量，导致评级结果公信力受限；意识与人才层面，ESG 专业人才稀缺，多数企业由非专业部门兼职管理，中小企业对 ESG 长期价值认知不足，战略融入度低。这些挑战需通过政策引导、标准统一、人才培养及技术赋能协同解决。

数据质量与成本压力

- ESG 信息往往分散在企业的多个部门和业务环节，人工收集与整合既耗时又费力。尤其是中小企业，即使每年投入超过 10 万元用于披露相关工作，仍然难以确保数据的完整性与准确性。为了降低成本，一些企业被迫采取“选择性披露”，只呈现有利于自身的指标，甚至出现“漂绿”行为，从而损害了披露的公信力与透明度。

评级标准不统一

- 标普、MSCI 等机构对同一家企业评级差异显著，如银行业在 MSCI 评级中表现优异，但在标普 E 主题得分普遍低于 20 分。行业特性与公司体量未被充分纳入评级模型，导致煤炭企业因碳排放数据天然劣势难以获得高分。

人才与意识缺口

- ESG专业人才的稀缺性已成为企业在推动可持续发展过程中面临的一个显著挑战。目前，许多企业在ESG管理上依赖于财务或公关部门的兼职人员，这些人员虽然在各自领域拥有专业知识，但往往缺乏对ESG领域的跨学科理解和实践经验。这种人才结构的局限性可能导致企业在ESG实践上的不全面和不深入，难以形成系统性的ESG战略和有效的执行计划。

中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

截至2024年底，西藏共有22家A股上市公司，行业覆盖制造业、金融业、采矿业及生态旅游等特色领域。2024年西藏ESG报告披露率超过50%，高于全国平均水平，但实际披露企业仅4家，且均为非国有企业，整体仍处于初步发展阶段。多数企业披露内容缺乏统一规范，信息透明度不足，部分企业仅碎片化涉及社会责任内容，尚未形成系统化的ESG管理框架。尽管如西藏矿业等企业因环境实践获得评级上调，但区域整体ESG效能尚未充分显现。

在环境维度（E），西藏企业强调生态保护与清洁能源开发，例如雅鲁藏布江下游水电项目通过生态友好型建设模式，大幅减少环境干扰，并投入资源进行生物多样性保护。在社会维度（S），企业积极助力乡村振兴与文化惠民，如中文传媒通过建设惠民书店、举办全民阅读活动覆盖超200万人次，有效推动文化普及与社会发展。在治理维度（G），部分企业逐步建立ESG治理架构，但整体仍面临传统与现代管理机制融合的挑战。报告还分析了优秀企业的ESG发展内容，为西藏企业提供了实践参考。

中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

在21世纪的商业领域，ESG理念的兴起标志着一种新的发展模式，它不仅关注企业的经济效益，更强调企业在环境保护、社会责任和良好治理方面的表现。随着全球对ESG认识的深入，不同国家和地区根据自身特点，采取了多样化的方法来推动ESG理念的应用与发展，形成了各具特色的ESG实践路径。在这一背景下，中国的ESG发展呈现出独特的内涵，表现为其与国家发展战略的紧密结合，政府、企业和机构在环境、社会和治理方面的积极行动。

E Environmental

环境

- 生物多样性
- 碳排放
- 气候变化风险
- 土地使用

……

S Social

社会

- 产品质量
- 顾客关系
- 员工关系
- 人力资源管理

……

G Governance

治理

- 董事会结构
- 贿赂与腐败
- 反恶意收购措施
- 高管薪资

……

ESG是企业履行责任重点

起步阶段：2008年之前

- 证监会发布**《上市公司信息披露管理办法》**，虽未形成ESG专门性的规范文件，但**为后续的ESG相关信息披露奠定了法律和行政法规基础**

探索阶段：2008-2015年

- 2014年4月，全国人大常务委员会发布**《环境保护法（修订）》**要求重点排污单位如实向社会公开其主要污染物的排放情况以及防治污染设施的建设和运行情况等

发展阶段：2016-2020年

- 2016年8月，人民银行等七部委联合印发**《关于构建绿色金融体系的指导意见》**，将逐步建立和完善上市公司和发债企业强制性信息披露制度，是首个政府主导的较为全面的绿色金融政策框架
- 2020年9月，中国政府提出了力争在2030年前达到碳排放峰值，努力争取2060年前实现碳中和的目标，这为ESG和绿色金融工作提供了引领和抓手

深化阶段：2021年至今

- 2024年5月，财政部发布**《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》**，标志着我国形成统一的可持续披露准则体系
- 2024年7月，中共中央国务院印发**《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》**，首次从中央层面对加快经济社会发展全面绿色转型进行系统部署，为中国未来绿色转型提供发展路线图

- **资本市场对ESG重视度不断提升**：随着ESG理念的推广，中国投资者对ESG投资的认识和需求不断增长，推动资产管理公司和金融机构开发更多ESG投资产品和服务。中国证券投资基金业协会数据显示，截至2022年底，以ESG为主题的公募基金数量超过200只，资产管理规模超过2000亿元.
- **企业ESG参与度进一步提升**：公司的ESG信息披露质量逐渐提升，更加注重实质性议题的披露和量化指标的应用。中国企业对ESG信息披露的重视程度不断提高，披露率逐年提升。上市公司层面，截至2024年5月，A股共计2094家公司披露了2023年度ESG报告，披露率为39.05%，同比提升2.68个百分点。央企层面，截至目前，超过95%的央企控股上市公司已实施ESG专项披露或相关披露。

中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

基于ESG评价，投资者可以观测企业ESG绩效，评估其投资行为在促进经济可持续发展、履行社会责任等方面的贡献ESG信披、ESG评价、ESG投资及ESG工具箱共同构成了ESG生态体系。整体来看，ESG生态体系涵盖了政府与监管机构、企业、金融机构、第三方服务机构、行业组织、教育机构、媒体及公众等多元主体。

ESG信披
即ESG相关信息的披露，通常包括强制披露和自愿披露。强制披露一般是政府行政或监管部门要求企业向社会公众披露信息

ESG评价
即评级机构通过收集相关数据，构建评价体系，设计评价指标，利用评级指标打分并发布评级结果的过程。不同的评级机构有不同的指标体系、打分和量化的方法论

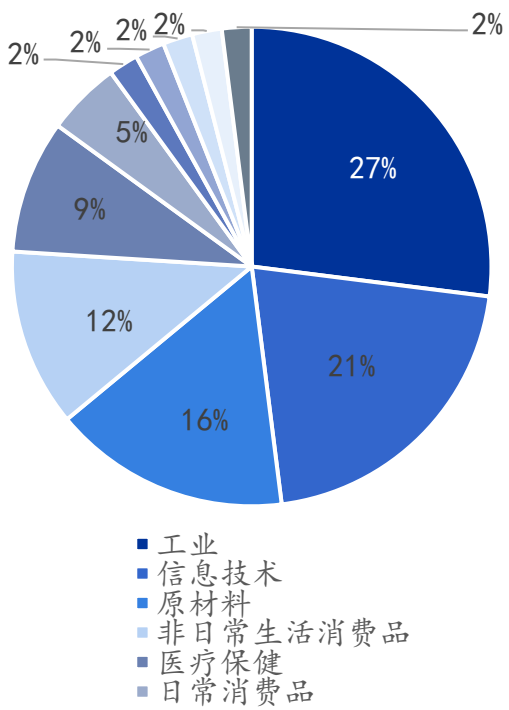
ESG
生态系统

ESG投资
即在投资研究实践中融入ESG理念，在基于传统财务分析的基础上，通过E(Environmental)、S(Social)、G(Governance)三个维度考察企业中长期发展潜力，以发现既创造股东价值又创造社会价值、具有可持续成长能力的投资标的

ESG工具箱
即发挥政策对企业ESG信息披露的强制性规范和对ESG投资的引导作用，强化各相关主体之间的协同联动保障，加强各方主体沟通协作、共建ESG生态圈，合力助推ESG生态体系快速发展

A股上市公司ESG披露情况分析

2024年度各一级行业上市公司占比



截至2025年4月30日

A股上市公司披露ESG报告 ▶ 2469家 占比46%

A股上市公司披露数同比 ▶ +14%

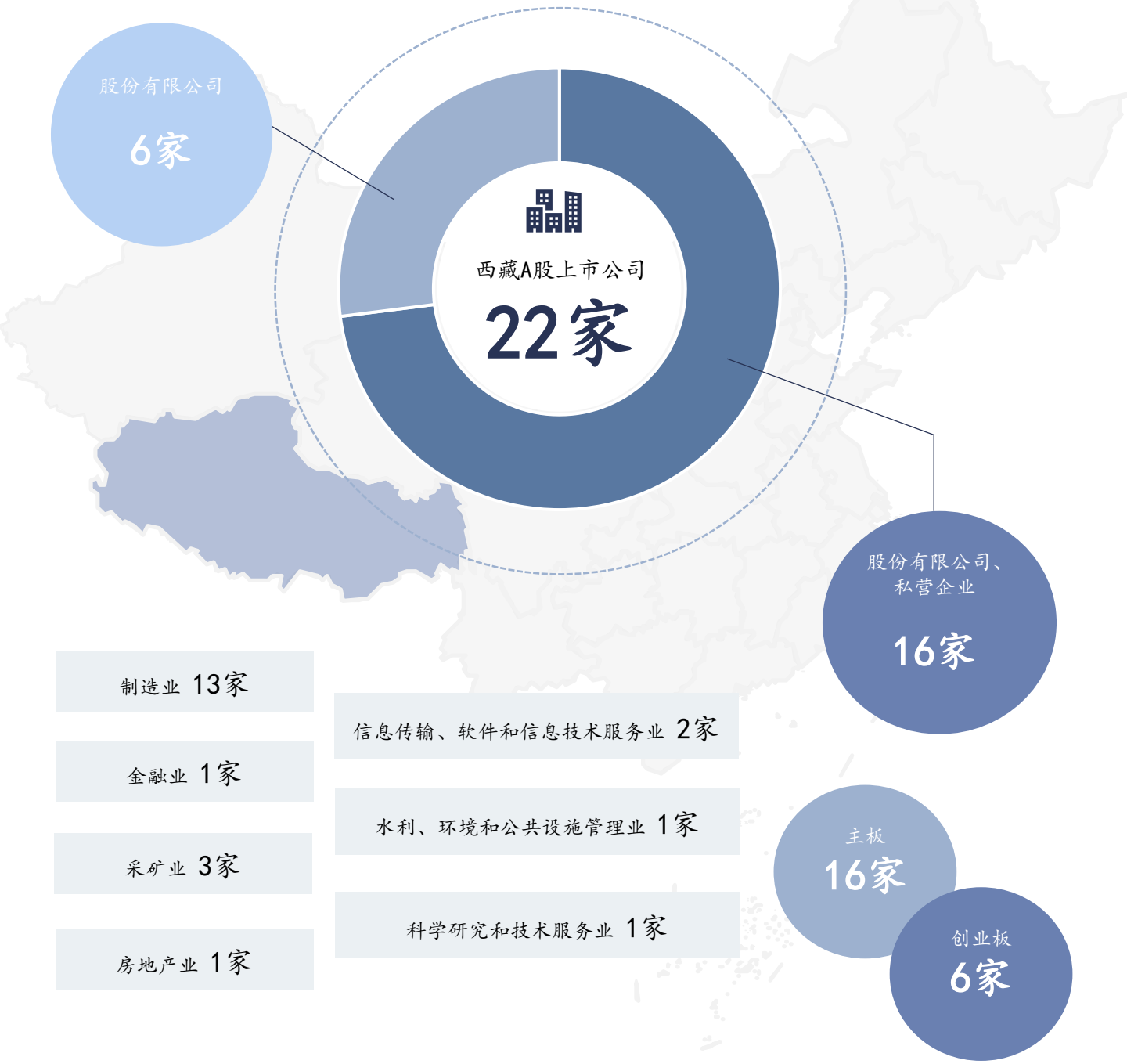
上市公司披露率最高行业 ▶ 金融 90%

上市公司披露率最低行业 ▶ 信息技术 36%

中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

西藏始终坚持“营商环境只有更好，没有最好”的原则，积极推进一批创新性、引领性改革，先后制定出台《西藏自治区优化政务环境工作方案》、《2024年优化营商环境工作要点》等系列方案措施，2023年，西藏研究实施了《西藏自治区推动企业上市“格桑花行动”计划》，助力企业在藏上市“不走弯路”。在西藏企业上市进程中“格桑花行动”具有开创性的重要意义，是西藏区域资本市场发展史上第一个高规格、系统性、专业性的企业上市行动计划。

截至2025年7月30日



中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

生态是西藏最大的优势，绿色是西藏最鲜明的底色。数据显示，2024年前三季度，西藏工业经济快速增长，规上工业增加值同比增长18.8%，增速居全国第一。2024年9月，规上工业增加值同比增长20.1%，位居全国第一。1—9月，绿色工业固定资产投资130.68亿元，完成年度目标的93.3%。西藏，这片神奇而广袤的高原大地，在推进绿色低碳转型发展的浪潮中，深入学习贯彻落实习近平总书记关于新型工业化的重要指示精神，按照全区新型工业化推进大会部署，正在绿色可持续发展的道路上阔步前行。

截至2025年7月30日

西藏上市公司ESG披露情况分析

披露意识与积极性	披露内容	披露形式与规范	披露效果与影响
部分企业意识较强：部分企业对 ESG 理念有较高认知，通过披露 ESG 信息，提升企业形象，满足投资者等利益相关者的信息需求。**积极披露 ESG 报告的企业在西藏上市企业中占比不高。**	**涵盖多方面信息：**企业均从环境、社会、治理三大方面披露信息，**不同企业披露内容的侧重点和详细程度差异较大，缺乏统一规范。**	**形成报告形式：**积极披露的企业以正式报告形式呈现 ESG 信息，如奇正藏药的《2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》 、西藏水资源的《2023 年环境、社会及管治报告》，有助于系统、全面地展示企业 ESG 工作。	部分披露表现较好的企业，如西藏矿业获得 WIND、华证两大评级机构上调 ESG 评级 ，有助于企业在资本市场获得更好评价，提升企业知名度和声誉，吸引更多投资者。 从地区整体来看， ESG 披露尚未全面普及规范，可持续发展等综合效果还未充分显现。

- 西藏上市企业数量相对少，从披露情况看，部分企业开始重视 ESG 信息发布 。像传统资源开发类上市企业，因业务关联生态保护，会在年报、可持续发展报告里提及环保举措，如矿区生态修复投入；但也有企业 ESG 披露简单，仅零散涉及社会责任片段，缺乏系统 ESG 框架，涵盖环境、社会、治理维度的完整报告较少，信息透明度待提升。
- 上市非国企 ESG 披露差异大。创新型、与生态旅游关联企业，为塑造品牌、契合市场绿色需求，会主动披露 ESG 实践；但部分传统加工、贸易类非国企，对 ESG 认知不足，披露零散或缺失，多聚焦财务业绩，忽视环境社会影响披露。

中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

在西藏，“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的理念深入人心，一切产业、经济活动必须有利于促进生态良性发展。守护生态、科技赋能、开放发展，一条独具西藏特色的优势产业发展之路正在加快形成，打好“政策+资源”组合拳，培育高原生态旅游、清洁能源等优势产业，让绿色低碳产业支撑高质量发展的能力不断提升。

西藏企业ESG重要议题

守护高原生态，推动绿色转型

平衡资源开发与生态脆弱性的矛盾，将绿色理念融入运营全流程，推行节能降耗优化能源结构，减少对高原生态环境的干扰，探索低碳发展模式。

深耕民族地区，助力共同富裕

以金融帮扶、产业赋能、基础设施建设等方式参与乡村振兴，聚焦原贫困县的可持续发展，推动城乡资源对接，促进当地经济社会进步。

碳减排与清洁能源利用

响应“双碳”目标，推动自身运营及业务领域的碳减排，参与绿色能源项目、开发碳汇资源、引导资金流向低碳领域，助力区域清洁能源转型。

合规经营，强化责任治理

建立健全 ESG 相关治理机制，设立专门机构统筹推进环境、社会议题，强化合规风险管控，确保运营活动符合当地法律法规及行业规范。

绿色转型	乡村振兴	清洁能源	责任治理
西藏企业高度重视生态脆弱性，在资源开发中平衡环保需求。华林证券践行绿色运营理念，全面推行无纸化办公，优化办公区域能源结构，减少碳排放；同时通过股权投资支持绿色产业，助力“双碳”目标。	华林证券作为西藏唯一上市券商，开展“一司一县”结对帮扶，覆盖西藏那曲、日喀则等 14 个原贫困县，完成 70 余个帮扶项目；华宝股份在西藏累计投入超 200 万元用于脱贫攻坚与乡村振兴；天阳科技为西藏阿里地区学校捐赠学习物资，在那曲市古露镇建设“爱心井”，解决村民安全饮水问题。	响应国家低碳战略，推动自身运营与业务的低碳转型。华林证券通过绿色金融业务引导资金流向低碳领域，参与绿色电力证书交易，探索林草碳汇开发；在运营中通过节能设备、绿色出行等措施降低碳足迹。	建立健全 ESG 治理体系，保障稳健运营。华林证券设立战略规划与 ESG 委员会，统筹乡村振兴、绿色转型等核心议题；天阳科技通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证，制定严格的合规制度与举报机制，防范腐败风险。

中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

2016年上海华宝迁址西藏拉萨改制为华宝股份。华宝股份将“以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案，致力于成为中国领先且具有国际影响力的香精及配料上市公司”为公司战略定位，通过公司高质量发展不断提升企业价值，以收购兼并实现双轮驱动，强化市值管理，完善 ESG 管理体系坚持长期价值导向，向市场呈现公司可持续发展的理念和成果，让“绿色、营养、健康”的使命共鸣时代脉搏。

ESG实践分析——华宝股份

华宝股份数字化转型

公司建立法务合同模板库，并在合同审批中加入风控功能，提升合同审查的合规性和风险管控能力，实现合同管理的全程闭环。

SAP 系统实现采购、生产、销售、财务等模块的无缝连接，统一和规范业务流程，实现数据的标准化与集成化，覆盖端到端的业务价值链，为公司战略推进、业务增长和关键决策提供数据的支持。

采购管理平台一期项目，发挥采购规模优势、降低采购成本，并提升供应链能力，实现电商化采购。同时，平台与SAP、OA 等系统集成，实现数据一体化和业务规范化。

BPC 系统优化公司总部及下属单位对账、合并与报告流程的关键节点，加速合并的过程，在财务集中管控的基础上实现报表编制一体化、规范化、自动化和可拓展化，提升合并报表出具的效率，强化财务管控、数据分析和决策支持能力。

与SAP系统实现无缝对接，涵盖采购、质检、生产、仓库和销售等关键业务流程，确保生产过程的透明化，优化库存管理和生产计划执行，推动生产过程的数字化和无纸化管理。

覆盖香精和食品配料的原料、配方、工艺、规格和法规管理，提升数据共享、知识积累和检索效率，实现自动化法规判定，增强研发效率和合规性。同时，研发配方可无缝对接生产工厂，支持全球研发协同，
推动产品数据管理一体化。

包含银企直连结算、账户管理、收付款管理和资金预测模型，提升支付效率与安全性，加强交易管控，推动业财资系统数据对接，实现资源统筹与优化配置。

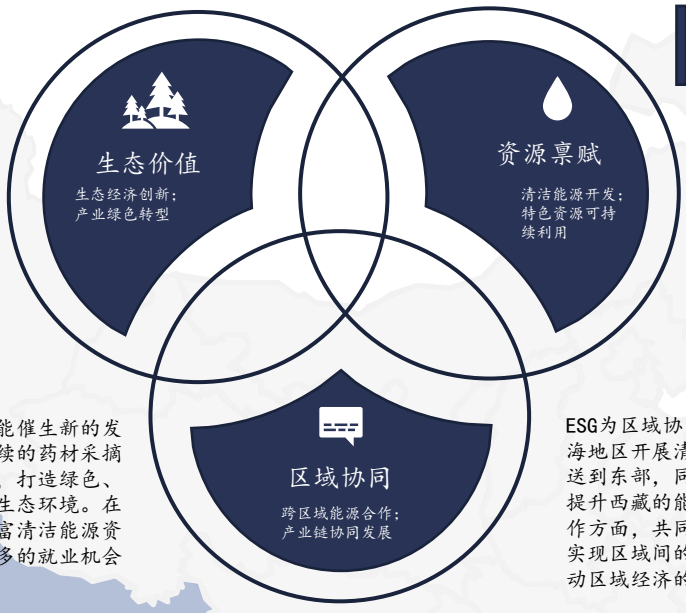
- 数字化项目的实施，不仅提升公司的运营效率和资源利用率，还赋予公司更强的灵活性和市场响应速度。通过集成各业务系统，公司能够实时获取准确的数据，确保信息的透明和流通，从而支持更快速的决策和更加精细化的管理，为未来的业务扩展和技术创新打下坚实基础。
- 自 2016 年进驻西藏以来，公司积极响应自治区政府号召，深度参与西藏乡村振兴战略实施。公司通过助学、助农、振兴、强边四位一体的帮扶模式，切实履行企业社会责任，乡村振兴实践成果获得广泛认可，成功入选中国上市公司协会“上市公司乡村振兴优秀实践案例”。公司将持续深化在藏发展，积极融入西藏高质量发展新格局，以更大力度践行企业社会责任，为全面推进乡村振兴作出积极贡献。

中国企业ESG发展现状概览（西藏专题）

生态是西藏最大的优势，绿色是西藏最鲜明的底色。数据显示，2024年前三季度，西藏工业经济快速增长，规上工业增加值同比增长18.8%，增速居全国第一。2024年9月，规上工业增加值同比增长20.1%，位居全国第一。1—9月，绿色工业固定资产投资130.68亿元，完成年度目标的93.3%。西藏，这片神奇而广袤的高原大地，在推进绿色低碳转型发展的浪潮中，深入学习贯彻落实习近平总书记关于新型工业化的重要指示精神，按照全区新型工业化推进大会部署，正在绿色可持续发展的道路上阔步前行。

ESG发展机会分析

西藏作为重要的生态安全屏障，拥有独特的生物多样性和生态系统。在 ESG 理念下，可探索生态产品价值实现的有效途径，如发展生态旅游、碳汇交易等。通过建立健全生态补偿机制，将生态保护的成果转化为经济收益，激励当地居民和企业积极参与生态保护。



西藏拥有丰富的水能、太阳能、风能等清洁能源资源。其水能资源技术可开发量达1.4 亿千瓦，占全国的 20% 以上。广袤的高原地形为太阳能、风能设施布局提供了广阔空间，这为发展清洁能源产业，实现能源转型，降低碳排放创造了得天独厚的条件，契合 ESG 中环境维度的低碳发展需求。

西藏产业升级过程中，ESG 理念融入能催生新的发展动能。藏医药产业方面，坚持可持续的药材采摘和种植，加强生产过程中的环保管控，打造绿色、高品质藏药产品，保护藏医药文化和生态环境。在清洁能源装备制造领域，依托本地丰富清洁能源资源，形成完整的绿色产业链，创造更多的就业机会和经济价值。

ESG为区域协同发展提供新的合作空间：与东部沿海地区开展清洁能源合作，将西藏的清洁电力输送到东部，同时引进东部的先进技术和管理经验，提升西藏的能源利用效率和环保水平。在产业合作方面，共同开发绿色产品、共建绿色供应链，实现区域间的资源优化配置和环境协同治理，推动区域经济的可持续发展。

雅江水电站

装机容量**6000万千瓦**，年发电量约3000亿千瓦时，满足3亿中国人的年度用电需求。

- 清洁能源供应的中流砥柱

雅鲁藏布江下游水电工程规划装机 6000 万千瓦，年发电超 3000 亿度 。水坝建成后，将成为大规模的清洁能源供应源，有效减少对石化能源的依赖，助力我国实现 “双碳” 目标。大量清洁电力的输出，可降低能源生产过程中的碳排放，在环境维度上为可持续发展提供强力支撑。

- 区域经济发展的强劲助推器

工程建设期间，直接带动建材、民爆等相关产业发展，如拉动西藏天路、高争民爆等企业业务增长，提升本地水泥产能利用率至 90%+ 。运营阶段，通过 “藏电外送” 优化全国能源资源配置，增加西藏财政收入，创造大量就业岗位，预计带动西藏 GDP 年增速提升 2-3 个百分点 ，有力推动区域经济发展，在社会维度促进民生改善与经济繁荣。

- 生态保护与修复的创新示范

采用 “截弯取直 + 隧洞引水” 模式，减少淹没区 80%，并投入 280 亿建鱼类增殖站，利用 AI 进行生物多样性评估，保障 20% 生态流量（超国标 1 倍）。这种在工程建设中兼顾生态保护的模式，为大型基础设施项目的生态友好型开发提供了可借鉴的范例，在环境与社会治理层面实现了创新突破。

ESG最佳实践企业案例 – 探路者

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国户外用品行业 - ESG最佳企业实践案例 - 探路者

探路者

TOREAD® X FROST & SULLIVAN 沙利文

北京探路者户外用品股份有限公司，是中国最大的户外用品企业，拥有自主知识产权的驰名商标“探路者”，公司以“周全的户外保护”为品牌基础，广泛采用新材料、新技术、新工艺，不断推出功能性强、款式新颖、品质可靠的户外用品，产品涵盖户外服装、户外功能鞋和户外装备三大系列。

最佳实践核心亮点

生产流程优化	低碳环保办公
员工权益保障	公益捐助支援

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

内部控制建设及实施：

- 报告期内，公司依照相关法律法规和内部管理制度，持续完善内部控制体系，并根据战略进展和环境变化动态优化重点领域管理。
- 报告期内，公司无任何财务报告及非财务报告的重大或重要缺陷。

重大决策汇报：

- 报告期内，公司全体董事勤勉尽责，依规履职并积极参与决策与监督，保障董事会高效运作和股东权益。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

环境创新：

- 作为设计研发型公司，探路者在产品研发中重点考虑产品本身的资源利用与环保属性，以减少能源浪费。
- 在日常办公过程中，公司积极倡导低碳环保的绿色办公方式，强化数字化运营模式，提倡节能减排，提高员工节能意识。

社会与治理创新：

- 公司发起非公募公益基金会，在生态环保方面，持续支持青海可可西里自然保护区用于生态保护工作。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境绩效：

- 报告期内，公司在绿色环保与可持续材料研发方面取得突出成果，自主研发的多项环保功能性面料获国内外大奖与行业认可。

社会绩效：

- 报告期内，公司集团人力资源部通过推进 IDP 计划、开展文化活动与业务培训，强化企业文化建设，提升员工归属感与满意度，并助力能力成长与业绩提升。

ESG最佳实践企业案例– 探路者

2024年，探路者高度重视ESG相关工作，持续响应国家政策，始终重视环境保护、社会责任和公司治理等方面的工作，持续提升公司治理水平，追求企业、社会与环境的和谐发展。未来会继续推进和完善相关工作，积极践行可持续发展理念，不断提升公司治理水平，促进企业高质量发展。

探路者——绿色可持续发展

- **绿色办公运营：**公司在日常运营中倡导低碳环保与数字化办公，推动节能减排和员工环保意识提升，并以品牌影响力向消费者传递绿色低碳理念。
- **绿色产线构建：**公司对产品生命周期过程中产生的碳量量化和计算，制定相应的改进措施，包括优化生产流程、降低能源消耗、改进供应链管理等方式降低产品的碳足迹，同步推动绿色供应链体系建设。
- **绿色技术研发：**公司研发高性能户外环保面料，实现产品环保升级并减少有害化学品使用。

探路者——公司治理

- **内部审计执行：**公司严格执行内部审计制度，在强化风险管控、规范经营管理的同时，推动治理水平不断提升，并通过审计委员会监督内部控制与财务信息披露，确保经营目标的实现。

探路者——社会责任履行

- **人才发展：**公司严格遵守劳动法律法规，保障员工权益与社会保障，实施公平激励的薪酬与绩效机制，支持公司长期战略目标。

公益活动：公司通过北京探路者公益基金会开展生态保护、科研支持和社会公益，持续助力自然环境保护与偏远地区发展。

- **内部控制建设：**公司持续优化和完善内控体系，围绕风险管理、合规管理和关键岗位授权，强化重点业务和关键环节的日常管控，健全管理制度及责任追究机制，并建立监督评价体系，推动全员、全过程、全业务的风险防控与合规执行，全面提升公司治理水平和经营管理的规范性与有效性。

ESG最佳实践企业案例 – 中文传媒

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国文化传媒行业 - ESG最佳企业实践案例 - 中文传媒

中文传媒

中文传媒 Chinese Media X FROST & SULLIVAN 沙利文

中文天地出版传媒集团股份有限公司，目前拥有21家全资及控股一级子公司，200多家子分公司。主营业务包括出版发行、印刷、现代物流、互联网游戏、整合营销服务、数字出版、艺术品经营和投融资等，目前已形成“传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营”三足鼎立的发展格局。

最佳实践核心亮点

- 投资者权益维护
- 乡村振兴助力
- 全民阅读推广
- 绿色印刷建设

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

信息披露：

- 公司完善治理结构与独立董事制度，规范“三会”运作，强化监督与风险管理，提升治理效率与透明度。
- 公司严格遵循信息披露法规，确保披露真实、准确、完整、及时、公平，为投资者提供决策依据并保障其合法权益。

合规与数据治理：

- 中文传媒坚持现金分红和股权回购政策，持续向股东稳定回报，2024年度分红及回购总额占归属于上市公司股东净利润的85. 71%。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

惠民形式创新：

- 公司充分发挥国有文化企业主阵地作用，通过举办 5300 余场阅读活动、书展、影像展及公益图书捐赠等多种形式，积极推广全民阅读，营造浓厚的书香文化氛围。
- 公司多家门店获得“最美书店”称号，提升公众阅读体验和服务品质。

环境创新：

- 成立绿色生产领导机构，制定环保生产标准，全面推进绿色印刷和智能化生产，使用环保材料和清洁工艺，危废分类处理并委托资质机构处理，提高效率、降低能耗与排放，推动绿色可持续发展。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境绩效：

- 每年印制7000多万册中小学教科书，全部采用环保材料和清洁生产工艺；投入500多万元改造环保设施，治理噪音、废气和废液排放。

社会绩效：

- 完成14家党政书屋和校园书店建设、6家门店改造升级，显著提升公众阅读体验和文化服务水平。
- 组织旗下出版发行单位举办各类阅读活动5300余场，覆盖200余万人次；向公众提供约5000册图书和期刊，广泛推动全民阅读和文化普及。

ESG最佳实践企业案例– 中文传媒

2024年，中文传媒高度重视ESG管理，坚持将可持续发展理念与自身业务发展模式深度融合。绿色环保方面，持续推进信息化、协同办公平台等，通过“互联网+”提升管理效能，助力绿色低碳发展。大力打造现代出版物流中心，促进节能减排。履行社会责任方面，始终坚持人民至上的价值追求，在助力全民阅读、文化惠民、乡村振兴等方面积极作为，重视员工发展与权益保障，不断增强员工获得感和幸福感。

中文传媒——坚持绿色发展

环境治理投入 500+ 万元

南昌市“绿色贡献20强”

- **绿色生产：**印发集团每年印制7000多万册教科书，全部采用环保原辅材料和清洁生产工艺，确保化学检测指标合格；成立绿色生产领导机构，制定企业内部绿色环保生产标准。
- **高效生产：**推进绿色化、智能化生产，开展 C9 色彩管理认证，引进先进印刷设备和自动化检测及包装系统，提高生产效率、降低消耗和成本。
- **节能办公：**优化办公模式，推进信息化、数字化建设，实现线上审批和信息交换；开展节电、节水等节能计划，提升员工节约意识，践行绿色办公理念。

中文传媒——践行社会责任

- **助力乡村振兴：**公司通过文化扶贫、产业 扶贫、捐资助学等多种形式，为推进乡村振兴贡献力量。
- **推进全民阅读：**积极开展全民阅读推广活动，持续丰富阅读形式与内容，努力营造浓厚的社会文化氛围。
- **阅读场所打造：**完善书店和书屋的建设与升级，打造功能多元、环境优美、具有示范效应的优质阅读空间。

助力乡村振兴

开设帮扶点 98 个

开设结对共建点 88 个

派出驻村书记 20 人

派出一线 40 人

扶贫资金累计 720 万元

惠及人数近 9 万人

推进全民阅读

举办阅读活动超 5300 场

覆盖超 200万 人次

首届书展图书超 5 万册

派出一线 40 人

投放文化券 100 万张

微信公众号捐赠 500 册

阅读场所打造

建设各式惠民书店 14 家

改造升级门店 6 家

书城暑期人流 70 万人次

获奖书店 5 家

- 自重组上市以来，中文传媒规范经营，率先在业内提出“内外兼修，双轮驱动”“内容为本，平台为王”“创新驱动，融合发展”理念并身体力行。
- 中文传媒“内容为本、服务社会”的发展理念，在教材出版、绿色印刷、文化推广等方面不断取得新突破；通过推动产业升级、强化社会责任、促进文化繁荣，公司不仅在行业内树立了良好口碑，也为全民阅读和社会文化发展作出了积极贡献。

ESG最佳实践企业案例 – 洪城环境

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国供水行业 - ESG最佳企业实践案例 - 洪城环境

洪城环境

X

江西洪城环境股份有限公司，产业横跨城镇供水、污水处理、固废处置、清洁能源、环境治理等领域。拥有 80 余年供水运营管理、20 余年污水处理运营管理经验，拥有高级工程师、博士、硕士组成的专业技术团队，建立了水厂自动化控制、环保中央调度系统等多维度信息化管理平台。

最佳实践核心亮点

- 节能降耗创新
- 合理碳源使用
- 气候风险管理
- 知识产权管理

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

信息披露：

- 报告期内公司共披露66份报告，并根据法律法规和监管要求的变化，及时修订和完善信息披露制度。
- 公司高质量完成定期报告和临时公告编制，公开发展战略和经营理念等关键信息，保障投资者知情权。

合规与数据治理：

- 近2年公司未因ESG相关方面受到违规处罚。
- 公司已建立涵盖数据采集、核算、复核与董事会审议的闭环治理体系，确保ESG信息真实、完整、合规。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

环境创新：

- 合理化利用厂部固有气源、水源，提升资源利用率。
- 革新垃圾焚烧技术，降低氮氧化物排放，飞灰重金属固定率超99.5%。
- 降低烟气中污染物含量，减少了对周边环境的视觉干扰，同时实现对水蒸汽的回收利用。

社会与治理创新：

- 开展供水服务进社区活动20次，解决水压等各类供水问题几十起。
- 特邀高校教师授课，开展员工培训，提升研发技术水平及内控管理水平。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境绩效：

- 公司环境管理投入达15亿元，且未发生突发重大环境事件。
- 公司共建成“水务+光伏”发电项目12个，总容量约为40兆瓦，年节约标准煤近1.4万吨。
- 使用余热梯级利用体系，年减少温室气体排放约35万吨二氧化碳当量。

社会绩效：

- 公司共计组织全体员工参与体检，实际3390名在岗及离岗退休人员参与体检，体检费用支出近215万元。

ESG最佳实践企业案例– 洪城环境

2024年，洪城环境聚焦核心领域，供水保障贯穿城市每一角落，以全链条管理体系，确保用水安全便捷，。污水治理工作持续深入推进，洪城环境采用厂网一体化模式，不断优化城市水环境，为生态文明建设贡献力量。同时，在固废处理方面积极探索资源化利用新路径，将绿色发展理念融入企业发展的血脉之中。智慧水务平台的搭建，实现了资源管理的精准化与高效化，为城市发展注入了智慧动力。

洪城环境——环境保护守绿水

- **环境管理：**公司严格遵循包括《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，构建体系化的内部环境管理体系，公司下属洪城环保、鼎智检测、宏泽热电等子公司均已获得ISO-14001环境管理体系认证。

- **应对气候变化：**2024年，公司进一步完善《碳达峰行动方案》，明确相关治理架构、制定转型战略。同时明确相关治理架构、制定转型战略。

- 洪城环境全面推进污水处理厂提标升级改造，加快开发“光伏+污水”、“光伏+供水”及沼气提纯利用等项目建设，探索甲烷回收、生物沼渣利用、供水管网余热利用等资源综合利用工程，做好与城镇供水、污水处理、固废处置、清洁能源、环境治理多领域融合发展，全面带动城市基础设施和居民生活方式绿色升级。

- 洪城环境将积极探索循环经济新范式，倡导在产品设计、生产、消费和废弃的全生命周期中，最大限度地减少资源消耗和环境污染，实现资源的最大化利用并带动相关产业的发展形成新的经济增长点。

洪城环境——敬业乐群同携手

- 洪城环境充分利用信息技术，与现有业务进行深度融合，全力推动智慧排水智能化管理平台建设，努力实现数据资源、管理数字化、控制智能化、支撑运营更高效、管理更高效、服务更优质。

零材料
与南昌市政务平台对接，共享用户证照信息、证照核验。
全面推行以信用为基础的“告知承诺制”和“容缺受理”，实现用水申报零材料。

零申请
强化信息互联互通，扩大南昌政务平台受益群体。
推行利民惠企政策，开展用水报装及政策兑现零申请。

零跑腿
推进线上线下服务深度融合，实现全部用水业务免申请、即享用。

零打扰
计划性停水全面实行“零点”作业，逐步实现水表抄收不入户，便民利民不扰民的暖心服务。

零审批
符合外线工程免审条件实行告知承诺制，实现零审批；其他用水接入外线工程实现一链式审批。

零费用
全面实施红线外工程零费用；水表口径DN40及以下新建社会投资项目零投资。

ESG最佳实践企业案例 – 德福科技

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国电子材料行业 - ESG最佳企业实践案例 - 德福科技

德福科技

德福科技 琼珀 DEFU TECHNOLOGY X FROST & SULLIVAN 沙利文

九江德福科技股份有限公司，主营业务为电解铜箔的研发、生产和销售，产品包括各类高性能的锂电铜箔和电子电路铜箔。公司拥有雄厚的科研创新实力，产品工艺技术及制造能力行业领先。同时，为下游应用领域提供定制化专业服务及解决方案，推动新能源及高端消费电子领域的蓬勃发展。

最佳实践核心亮点

产品绿色研发	质量文化建设
环境保护培训	节能技改推进

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

信息披露：

- 2024年公司共披露162份公告，其中，定期报告6项、临时公告156项。
- 2024年公司举办投资者交流活动33次，接待投资者人数超250人，收到并答复投资者问题167项。

重大决策汇报：

- 公司定期召开股东大会，确保股东对的重大决策事项的参与。
- 董事会依法依规向股东大会报告重大事项，对于重大决策事项均提交股东大会审议批准。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

环境创新：

- 公司建立气候风险和机遇清单。
- 公司以2022年作为基准年，制定范围一和范围二碳减排计划以及净零目标，并为目标的达成制定短中期和长期减碳措施及实施方案。
- 报告期内，铜箔业务公司开展环保检查27次、开展环保应急演练5次。

社会与治理创新：

- 设立安全、环保、消防、职业健康“六零目标”，且目标均达成。
- 报告期内公司由安委会组织的安全大检查共计76次，且未发现重大安全隐患，各类隐患整改率为100%。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境绩效：

•报告期内，公司水循环利用率为60.06%，三废排放合格率100%。

•报告期内，公司废气治理设施均正常运行，废气检测结果均达标、噪声监测结果均达标，且未发生噪声扰民事件。

社会绩效：

•报告期内，公司员工培训投入269万元，每名员工平均培训小时数25.89小时。

•报告期内，公司共完成21家供应商的审核评价，审核无严重不符合项。

ESG最佳实践企业案例– 德福科技

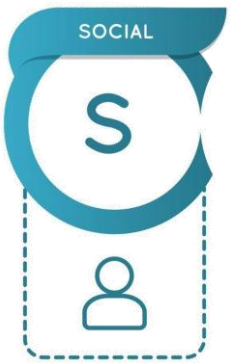
2024年，德福科技在变局中破浪前行，以“技术突破”与“绿色转型”双轮驱动策略，积极拥抱行业变革，促进经济、环境和社会效益协同发展。德福科技坚持自主创新，将关键技术研发突破视为事业长青的基石；积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略决策，制定中长期碳减排规划；严格执行国际劳工组织核心公约，为员工提供和谐包容的工作环境；优化升级可持续发展治理架构，实现可持续发展议题直达最高决策层级。

德福科技——责任筑牢治理根基

- **内部控制与风险管理：**公司建立了内控合规管理“三道防线”治理体系，“三道防线”各司其职、协同运作，确保公司经营管理合法合规，有效防范各类风险的发生。

- **反腐败与廉洁：**公司建立了《投诉管理制度》，员工可对发现的任何有关贪污、行贿、受贿等事件和行为进行投诉举报，同时规定了投诉受理人员的保密原则。

德福科技——合力凝聚共同发展



- **员工权益与福利：**公司积极推行公平公正的招聘机制和晋升机会，倡导多元化文化，鼓励不同学历、性别、年龄的员工加入。同时，公司秉承关爱员工的企业理念，承担社会责任的同时，为员工提供服务保障，根据困难员工情况组织捐款等活动。
- **社会贡献：**德福科技积极践行社会责任，将乡村振兴战略融入企业福利体系建设，公司每年在重要节庆及员工福利发放节点，定向采购绿色优质的助农产品，持续推动当地农产品产销对接。

德福科技——绿色驱动低碳建设

- **绿色能源扩大布局：**公司积极推动可持续发展和低碳转型，制定清洁能源使用目标，通过加装新能源设施等措施，提升绿色能源使用比例，降低碳排放量。
- **废弃物管理：**公司对废弃物实行严格的分类管理。对于一般固体废弃物，经分类收集后暂定期委托有资质的供应商进行处置或综合利用。对于危险废弃物，在收集、堆存和暂放过程中均采取防范措施，随后委托具备资质的单位定期处理以保障废弃物处理的合规性与可追溯性。
- **循环经济：**公司通过生产闭环管理、再生铜战略供应链建设以及包装材料回收再利用等举措，系统推动循环经济发展，全面提升资源利用效率与可持续水平。

最佳ESG企业实践榜单及最佳实践案例

2025中国ESG最佳企业实践（本白皮书）梳理了2025年中国企业在环境、社会和治理（ESG）领域的卓越实践，并基于十大行业进行了深入分析：能源行业、消费与零售行业、游戏文娱行业、工业制造行业、医疗健康行业、金融行业、信息和通信行业、公共服务行业、教育行业和汽车行业。发布了各行业的最佳ESG企业榜单，还精选了具有代表性的最佳实践案例，以展现企业在可持续发展道路上的创新探索与实质贡献。

	行业
1	能源行业
2	消费与零售行业
3	游戏文娱行业
4	工业制造行业
5	医疗健康行业
6	金融行业
7	信息和通信行业
8	公共服务行业
9	教育行业
10	汽车行业

能源行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- **能源行业**是中国国民经济的支柱行业，关乎国民经济和社会发展命脉。根据国家能源局数据，我国碳排放来源中化石能源燃烧占比约 84%,能源领域是最主要的碳排放领域。因此，能源领域是中国实现碳达峰、碳中和目标的重点领域。
- 中国资源禀赋决定着一次能源中煤炭、石油等传统化石能源长期占据主导地位，能源行业要实现双碳目标、实现可持续发展面临巨大挑战。近几年来，中国政府有关部委相继出台了促进可持续发展的政策文件。
- 在推进可持续发展过程中，聚焦于环境保护（Environmental）、社会责任（Social）和公司治理（Governance）的ESG应运而生 。ESG 评价是一种关注企业环境保护、社会责任和公司治理绩效的评价方法，是政府和社会各界衡量企业可持续发展绩效的有效工具，正在成为国际上被不同行业普遍认可和接受的评价标准；ESG 投资是一种将 ESG 评价结果作为重要投资参考的新兴投资理念，是投资机构考察投资标的环境保护、社会责任和公司治理绩效的重要策略。

能源行业
评分维度解析与成功标尺介绍

1

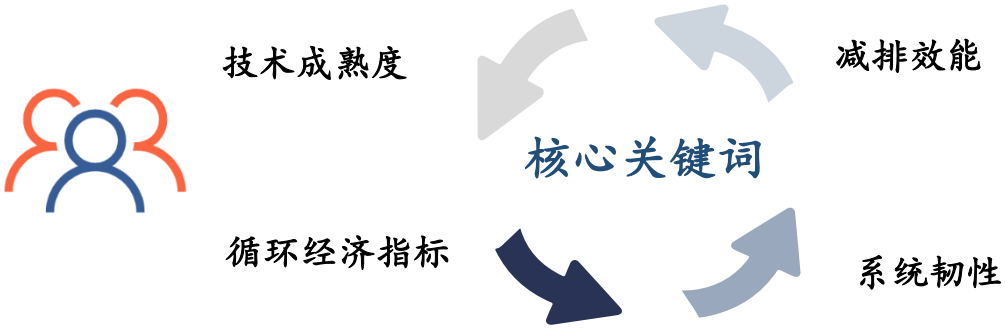
重要议题1：低碳技术转型

实践方向：储能技术突破（如钠离子电池）、生物质能替代化石燃料

2

重要议题2：资源循环利用

实践方向：光伏板回收、碳捕集技术应用



评价维度说明

ESG合规及披露

- 气候目标与政策响应
- 废弃物管理合规性
- 碳捕集技术法规适配
- 供应链可持续披露
- 技术创新专利披露

ESG创新及实践

- 钠离子电池产业化突破
- 生物质能多联产模式
- 光伏板绿色拆解技术
- 低碳燃料替代
- 循环商业模式构建

ESG成果及影响

- 资源节约实证
- 碳移除规模
- 经济性突破
- 减碳效益量化
- 就业与社会效益
- 技术溢出效应

ESG最佳实践企业榜单– 能源行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业 – 能源行业 十强

	公司名
1	中国海洋石油有限公司
2	海洋石油工程股份有限公司
3	中国神华能源股份有限公司
4	兖矿能源集团股份有限公司
5	中海油能源发展股份有限公司
6	中海油田服务股份有限公司
7	中国石油化工股份有限公司
8	中国水务集团有限公司
9	中国石油天然气股份有限公司
10	山西华阳集团新能股份有限公司

ESG最佳实践企业案例– 中国海油

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国能源行业 - ESG最佳企业实践案例 – 中国海油

中国海油

X

中国海洋石油有限公司是中国最大的海上原油及天然气生产商，主要业务为勘探、开发、生产及销售原油和天然气。以安全、高效、环保的方式开采现有自然资源，为社会提供清洁、可靠、稳定的能源供应，满足人们合理的能源需求，是中国海油的可持续发展承诺。

最佳实践核心亮点

- 气候变化治理
- 海洋生态保护
- 绿色低碳转型
- 创新驱动发展

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

- 全流程合规机制：中国海油建立“治理层－管理层－执行层”三级架构，明确ESG责任分工，确保合规要求穿透至运营各环节。
- 高质量信息披露：公司信息披露覆盖温室气体排放、资源消耗、员工权益等核心议题，连续两年获上海证券交易所信息披露 A 级（优秀）评价。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

- 创新研发投入：2024年创新投入达45亿元人民币，“海葵一号”、“海基二号”同时投产，智能油气田项目相继建成，推进数智化进程。获2项国家科学技术进步奖，14项省部级科学技术奖。
- 资源节约突破：稳步推进CCUS基地建设，全年绿电替代总量7.6亿千瓦时；实施效能提升等18个项目，二氧化碳减排量58.95万吨。

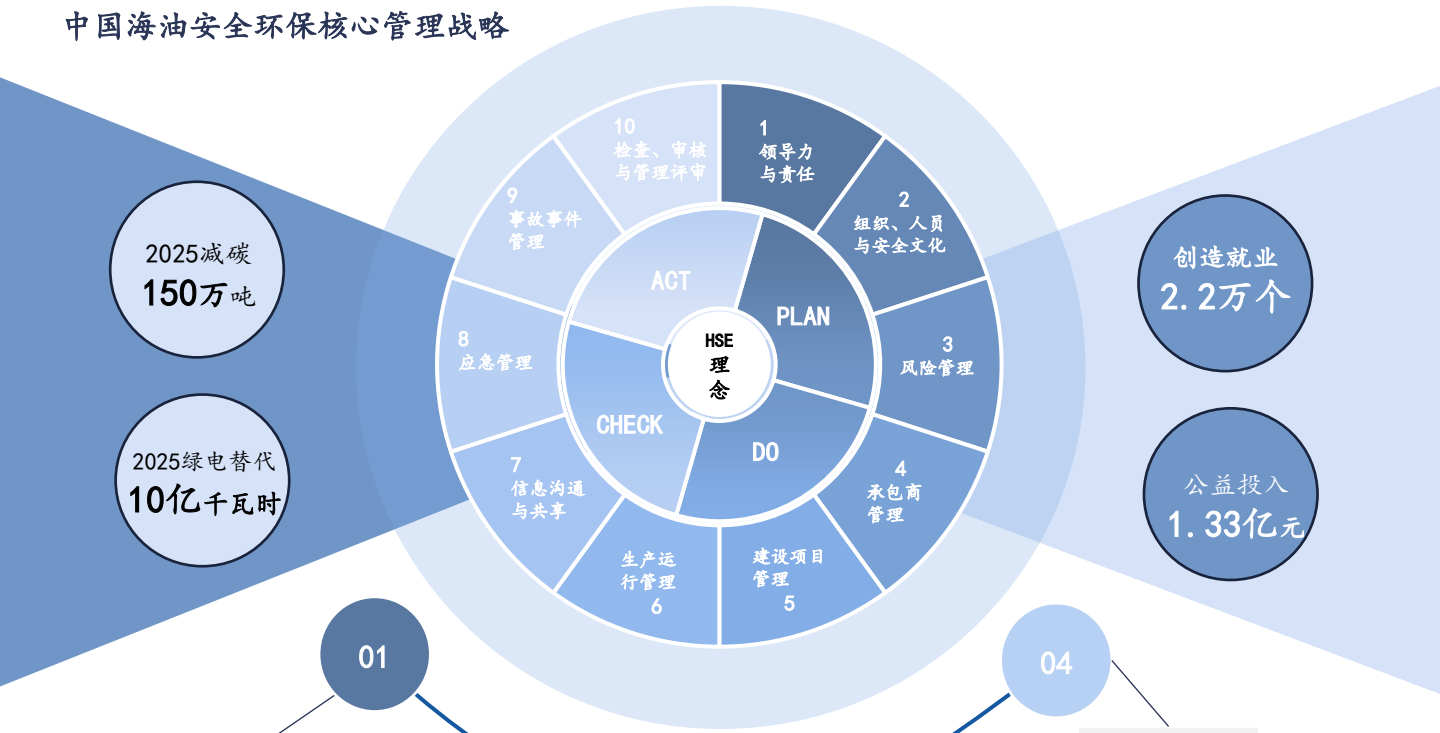
ESG成果及影响 Achievements & Impact

- 环境效益：开展 30 余个生态修复项目，投入近亿元用于渤海、南海生态保护。
- 社会效益：创造 2.2 万个就业岗位；公益投入 1.33 亿元，覆盖教育、医疗、乡村振兴等领域；不断强化供应链建设，持续带动中小企业发展。

ESG最佳实践企业案例– 中国海油

中国海油坚持高质量发展，持续提升公司治理能力；强化战略引导，将ESG理念深度融入公司发展战略。不断强化风险及内控管理，反腐倡廉教育培训覆盖全体员工。持续完善公司治理体系，不断优化成员结构。强化精益管理，构建顶层设计、考核牵引、过程督导、能力提升、披露优化、文化塑造“六位一体”的ESG工作机制，系统推动各项工作落实落地。

中国海油安全环保核心管理战略



01

持续优化产业布局结构，不断加快天然气产业发展，持续提升天然气产量占比，积极推进南海、渤（黄）海和陆上三个「万亿大气区」建设。

02

坚持「从海底到天空」全过程绿色低碳生产，稳步实施绿色发展跨越工程。

03

持续推动新能源业务发展，稳步推进海上风电与油气主业融合发展、海上风电规模化发展和陆上光伏建设。

04

积极培育负碳产业，不断加强CCS/CCUS技术发展，通过实施内部碳定价的方法推进碳排放管理。

- 2024 年，全球能源格局深度调整，中国海油锚定世界一流能源公司目标，油气产量再创新高，海外资产组合不断优化，科技创新成效显著，可持续发展根基不断夯实。
- 中国海油坚持生态保护，坚决守护绿水青山。严格遵守中国及其他业务所在国法律法规，秉持 “在保护中开发，在开发中保护” 的理念，不断提升环境治理能力，优化能源资源管理，始终将环境保护贯穿于勘探开发生产全过程。坚持 “生态优先，保护优先” 方针，定期举办环保公益活动，提高社会公众环保意识，切实有效保护生物多样性，实现生产运营与自然环境的和谐发展。

ESG最佳实践企业案例–海油工程

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国能源行业 - ESG最佳企业实践案例 –海油工程

海油工程

COOEC 海油工程 X FROST & SULLIVAN 沙利文

海油工程是国内唯一集海洋油气开发工程设计、采购、建造和海上安装、调试、维修以及液化天然气、海上风电、炼化工程等为一体的大型工程总承包公司。海油工程秉持绿色发展理念，坚持低碳发展之路，以实际行动助力生态可持续发展，厚植协调发展之绿色底色。

最佳实践核心亮点

- 绿色能源工程建设
- 友好社会维护
- 创新赋能品质
- 环境保护成效显著

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

- 完善管理制度，夯实治理体系：坚持“两个一以贯之”，编制实施《合规管理制度》，构建“三道防线”，开展公司的合规管理工作。
- 建立《废弃物管理规定》，明确各部门和员工的职责和义务，确保固体废物的产生、收集、分类、贮存、运输和处置等环节得到有效管理。
- 海油工程独立拥有有效专利33项，授权专利1729项，申请专利数量128项。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

- 海油工程围绕公司“1235”总体发展策略，成立3个联合研究院，一般科技成果推广项目32项，三新三化项目245项；全球首套深水水下自动发球管汇完工交付。
- 2024年海油工程首个数流平台正式启用，标志着公司数字化管理进程加速推进。复杂业务提报步骤从10余个精简至3-5个，审批平均时长缩短40%，填报效率提高50%，数据流通率提升70%。

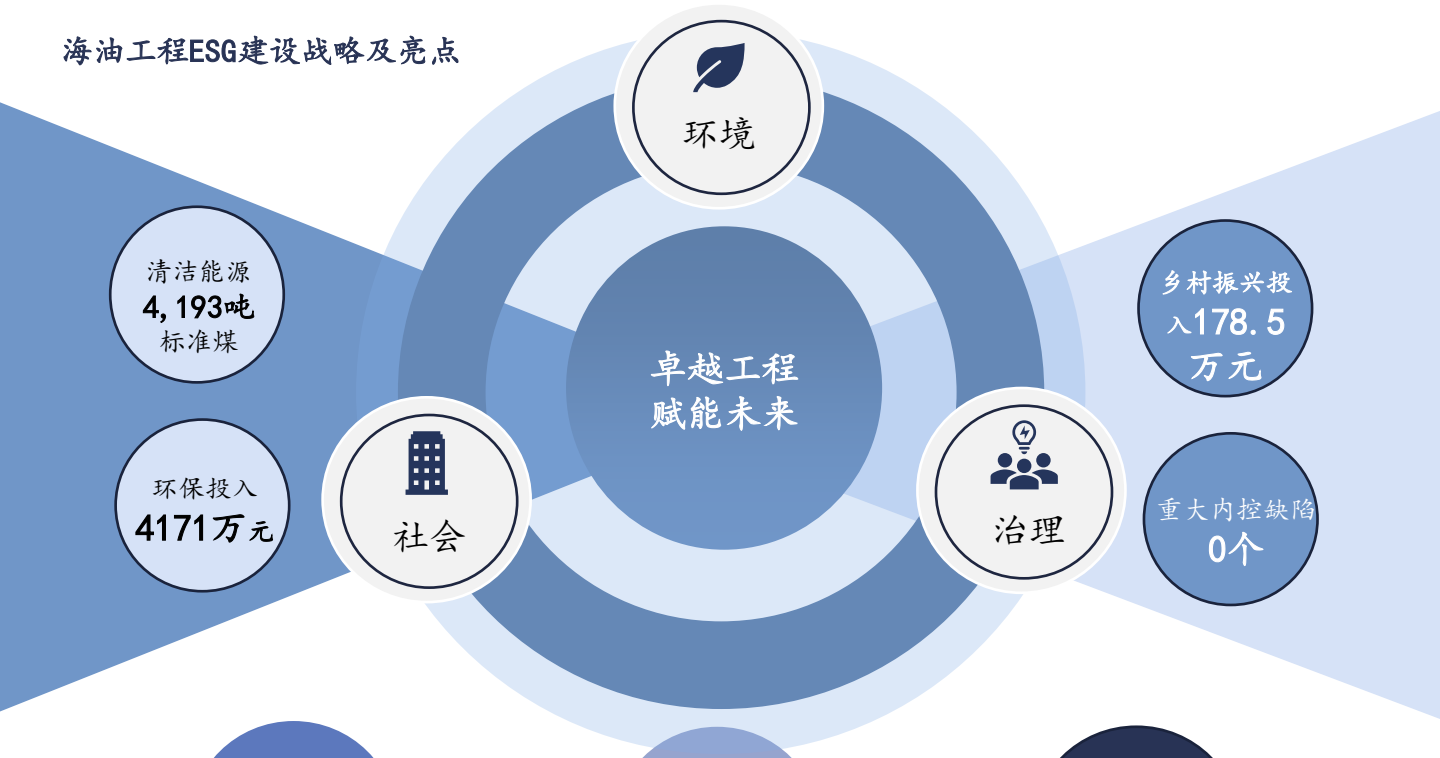
ESG成果及影响 Achievements & Impact

- 通过采用先进的生产技术，提高产品质量和生产效率，同时减少废弃物的产生。全年万元产值水耗由2022年的0.8231下降至2024年的0.5856立方米/万。
- 2024年投入150万元于乡村振兴；司秉持着积极融入国家区域发展战略的核心理念，以实际行动践行着促进区域发展的使命，通过自身的发展带动区域经济繁荣、产业升级、科技创新以及人才培养。

ESG最佳实践企业案例– 海油工程

海油工程将合规经营视为企业发展的基石，始终严格遵守法律法规及行业标准，通过搭建数字化系统、新能源工程、碳管理能力建设等全面构建绿色制造体系，逐步实现产业结构高端转型、用能结构绿色转型、信息结构数字化转型，建立健全工业绿色发展长效机制，有力支撑海洋油气绿色发展。

海油工程ESG建设战略及亮点



E Environmental

绿色低碳的能源工程建设者

到2025年，万元产值碳排放量较“十四五”基数下降18%；绿色电力使用占总用电量30%以上；三大制造场地获“绿色工厂”和“绿色供应链企业”…

S Social

友好共赢的和谐社会维护者

零工亡;劳工合同签定率100%;员工及承包商安全培训覆盖率达到100%;全年员工职业培训覆盖率达到100%;无重大侵犯人权事件

G Governance

规范透明的公司治理践行者

上海证券交易所信息披露评级B等级以上；外部董事（包含独立董事）占比超50%；独立董事占比超1/3；股东会、董事会决议零否决

- 在环境领域，海油工程持续深化绿色发展战略。全力响应“双碳”号召，进一步完善绿色低碳发展体系。从生产源头到运营全程，深入推进节能减排，优化能源结构，提升能源利用效率，降低对环境的影响。
- 社会层面，公司将以更高站位履行社会责任。在乡村振兴道路上持续发力，加大帮扶力度，创新帮扶模式，促进帮扶地区产业兴旺、生活富裕，推动城乡融合发展，助力实现共同富裕目标。
- 公司治理方面，海油工程将不断完善现代企业制度，提升治理效能。优化内部管理架构，加强团队协作，提高决策科学性与执行效率，确保公司运营更加规范、高效、稳健。

头豹 LeadLeo
FROST & SULLIVAN 沙利文

ESG最佳实践企业案例–中国水务

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国能源行业 - ESG最佳企业实践案例 –中国水务

中国水务

X

中国水务在中国大陆的业务已覆盖20多个县市。集团已与不同的省、县、市水务行政局以及中国水利部建立强大的合作平台。2007年底，中国水务集团有限公司入股水利部属下的中国水务投资公司，奠定集团与中国水利部相互合作的基础。

最佳实践核心亮点

- 绿色能源工程建设
- 友好社会维护
- 创新赋能品质
- 环境保护成效显著

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

- 搭建董事会到子公司四级ESG管治架构；连续9年高质量披露ESG报告
- 近年来大力发展管道直饮水业务，认为直饮水具有突出的环境友好性。自2022年起，本集团与湖北大学开展深度合作，共同构建管道直饮水减碳降塑方法学，提交生态环境局进行专家评审。
- 中国水务集团有限公司亮相气候峰会，通过视频展播、图文介绍、主题边会、名人对话、媒体报道等多种途径全面展示企业双碳战略和社会担当。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

- 高质量发展直饮水业务助力集团“双碳”战略；布局人工智能开发智慧水厂运营管理平台；持续推进光伏建设提升清洁能源利用率；全力打造生物多样性友好型水厂；倾力打造中国水务网络学院助力员工培训与发展
- 连续两年MSCI ESG评级A级；荣获多项ESG奖项；亮相联合国COP28；成功发行绿色债券和蓝色债券。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

- 通过3年的努力，2025年6月9日，武汉市生态环境局正式发布了第三批碳普惠方法学，其中包括《武汉市应用管道直饮水系统碳普惠方法学（试行）》（WHCER-02-009-V01），武汉地区符合条件的居民使用管道直饮水行为，可以按照本方法学核算碳普惠减排量。本项目牵头人为中国水务集团首席品牌运营官张勤女士，这项技术创新对本集团通过管道直饮水业务进行碳减排具有里程碑意义。

ESG最佳实践企业案例–中国水务

截至 2025年3月，中国水务直饮水业务已覆蓋全国

24个
省、直辖市及自治区

319个
区、县及县级市

超10,000个
成功运营项目

为1,200个
万人口提供安全优质的饮水服务

降低污水影响，推进环境改善

- 将污水处理视为推进环境改善的核心环节，通遇设立事业管理平台-深圳金达环境控股有限公司加强对污水业务的监督指导。针对各污水厂，持推进提标改造工程，确保所有虑理设施均满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级A标准要求，有效降低污染物浓度的同时，着力提升水资源循环利用率，为守顾區城水环境安全第中防线。

- 在「双硕，或略背景下，中国水务路直饮水业务与缘色低硕理念深度融合，以高度的社曾责任感与使命感，积拯警康时代需求，效实推造供水升级服务
- 直饮水业务已覆蒸全国 24个省、直辖市及自治区的 319 个区县及县级市，成功运营超10,000个项目，为1,200 万人口提供安全便发的水服务。

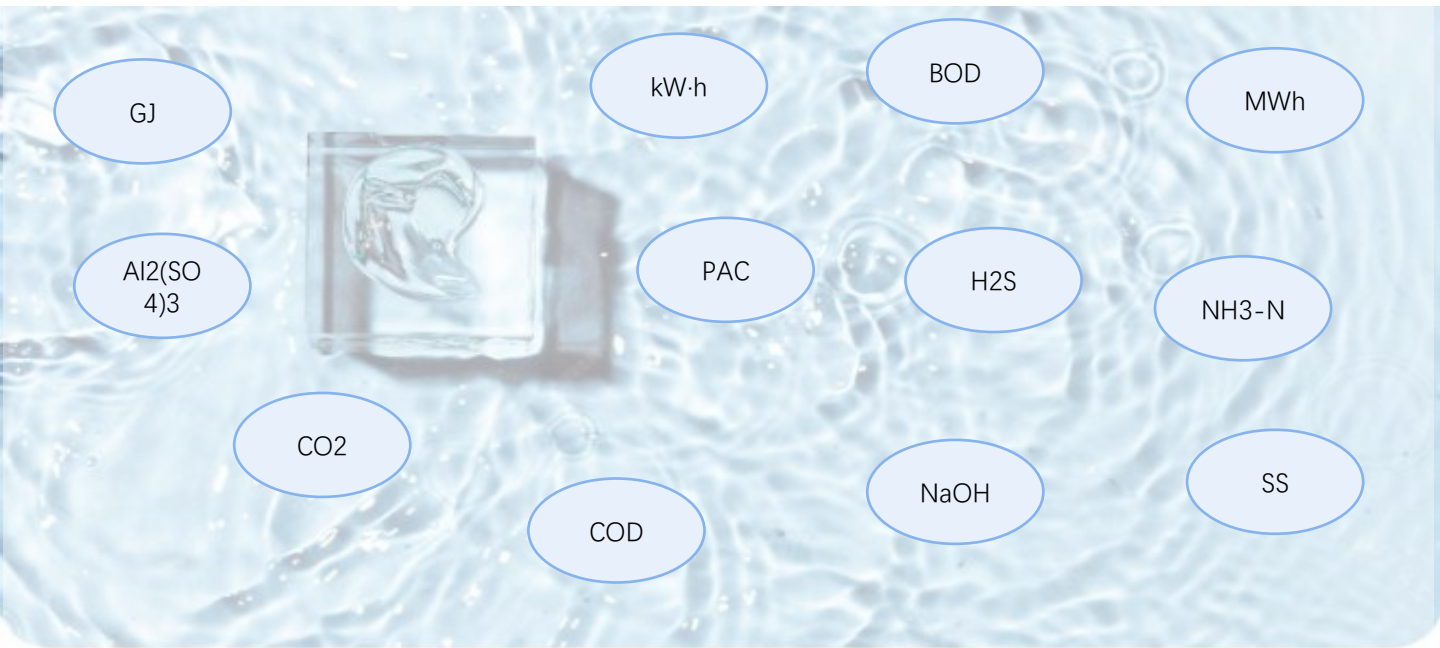
2.52亿立方米
累计处理污水

87,697吨
减少滑雪气体量排放

38,501吨
减少生化气体量排放

46,161吨
减少悬浮物排放

6,712吨
减少氮气排放



消费与零售行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- 随着“互联网+零售”模式的发展，零售及消费品行业的竞争日益加剧。国家发改委、工业和信息化部、商务部等部门联合印发的《促进绿色消费实施方案》明确提出：到2025年，绿色消费理念将深入人心，绿色低碳产品市场占有率显著提高；到2030年，绿色消费方式将成为公众自觉选择，绿色低碳产品将占据市场主流。这表明，未来五至十年内，市场对绿色低碳产品的需求将持续增长，其市场份额也将不断扩大。零售及消费品企业必须通过发展绿色低碳产品构建差异化竞争力，以应对这一趋势。

- 相较于传统企业，践行ESG理念的零售及消费品企业能够创造更显著的社会与经济效益。这些效益将直接转化为企业竞争优势，拉开同业差距，甚至实现弯道超车。近年来，消费者环保与低碳意识的增强使其在选购同类功能产品时，更倾向于绿色、健康的选择。为响应这一变化，越来越多的企业正积极将ESG融入公司治理、文化和生产运营中。

消费与零售行业
评分维度解析与成功标尺介绍

1

重要议题1：可持续供应链

实践方向：要求供应商提供碳足迹标签，实现产品使用可再生/回收材料

2

重要议题2：产品研发设计

实践方向：绿色产品、绿色包装、食品质量与安全

评价维度说明

ESG合规及披露

- 供应链碳足迹追踪
- 材料可追溯认证
- 供应商ESG准入机制
- 冲突矿产规避
- 物流减排透明化
- 循环经济指标

ESG创新及实践

- 区块链溯源系统
- 绿色材料替代方案
- 供应商赋能计划
- 动态物流优化
- 零废弃采购模式
- 碳标签消费者互动

ESG成果及影响

- 减排规模量化
- 资源节约实证
- 供应商能力提升
- 消费者响应数据
- 循环经济收益
- 品牌价值提升

ESG最佳实践企业榜单–消费与零售行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–消费与零售行业 十强

	公司名
1	珀莱雅化妆品股份有限公司
2	云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
3	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
4	佛山市海天调味食品股份有限公司
5	恒林家居股份有限公司
6	洽洽食品股份有限公司
7	汤臣倍健股份有限公司
8	益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司
9	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
10	宜宾五粮液股份有限公司

ESG最佳实践企业案例– 珀莱雅

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国消费与零售行业 - ESG最佳企业实践案例 –珀莱雅

珀莱雅

PROYA 珀莱雅 X FROST & SULLIVAN 沙利文

云南珀莱雅化妆品股份有限公司致力于构建新国货化妆品产业平台，主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。公司旗下拥有“珀莱雅”“彩棠”“Off&Relax”“悦芙媞”“CORRECTORS”“INSBAHA 原色波塔”“惊时”“优资莱”“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域。

最佳实践核心亮点

气候变化延缓与适应	产品可持续发展
可持续绿色包装	员工权益福利

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

- ESG议题重要性评估：珀莱雅通过尽职调查、风险管理等内部流程，以及整理相关监管政策、规则、同业分析等方式识别重要性议题，并依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的有关要求，开展议题双重重要性分析。
- ESG信息披露：公司进行ESG信息披露，并聘请外部专业机构，向公司相关部门开展ESG培训，增强公司内部对 ESG 的理解。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

- 创新研发投入：2024年研发投入达21,038.6万元，占营业收入的1.95%。公司持续创新研发，为消费者提供安全、卓效、可持续的产品，以可持续的业务创造美。
- 资源节约突破：珀莱雅实施“绿色循环行动”，部分产品线使用PP塑料循环箱替换瓦楞纸箱，累计节约5吨瓦楞纸张；公司进行能源管控，使能源利用率提升5%。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

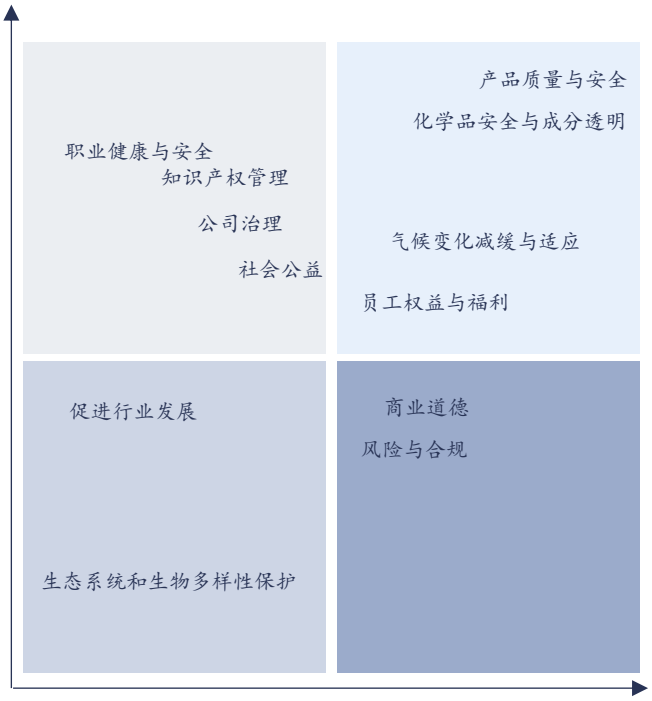
- 环境效益：公司进行经营各环节环境影响分析和管控，珀莱雅湖州工厂荣获“2024年度国家级绿色工厂”，践行绿色发展理念；公司进行负责任采购，积极开展棕榈油制成品管理。优先采购RSPO认证的棕榈油衍生品，减少对环境的影响。
- 社会效益：2024 年，珀莱雅社区公益投入金额258.87万元，慈善捐款金额257.28万元，员工志愿服务总时长1263小时。

ESG最佳实践企业案例– 珀莱雅

秉持“美美相生，共向未来”的可持续发展理念，珀莱雅以扎实的可持续发展管理为基础，关心人与生态的可持续发展。围绕可持 续发展的三大支柱：可持续的业务、可持续的价值链、可持续的社会生态，并以全面的 ESG 管理为基石推动可持续发展。珀莱雅致力于用卓越的产品创造美，与伙伴、消费者一起传递美、成就美，让每一个当下生长为更美好的未来。

珀莱雅6N发展战略

珀莱雅议题重要性矩阵



珀莱雅ESG细分举措

- 在环境领域，珀莱雅秉持“美丽永存，共享美好”的企业使命，将可持续发展作为前进道路的重要责任。在识别全价值链温室气体排放来源的基础上，公司将减少碳足迹的行动扩展到产品全生命周期，从原材料的采购、产品生产、包装、仓储物流等环节，采取有效措施减少产品碳足迹。2024年，单位产品温室气体排放对比基准年下降18.64%；使用清洁能源的比例达到33.88%，对比基准年提升33.72%；采购的棕榈油衍生品中RSPO认证棕榈油的重量比例为48.86%。
- 在社会责任层面，珀莱雅致力于打造多元、包容的企业文化，让每一位员工在工作中备受幸福、尊重和认可。公司坚持发声，传播互助、平等、独立的社会价值观，与世界同呼吸、共命运，帮助更多的人成就美好生活。2024年为止，公司无劳工权益违规事件，无安全事故，无职业病事件，员工培训覆盖率100%，人均培训时长17.51小时，员工可持续发展相关培训场次8场。
- 在公司治理方面，珀莱雅坚持依法经营，建立科学完善的合规管理体系，恪守高水平的经营准则。公司围绕商业道德、风险与合规、知识产权等多个议题，践行规范严明的治理常规及程序，在追求业绩成长的同时，以诚信、透明、道德的行为努力为社会 创造可持续价值。2024年，公司召开股东大会2次，监事会会议4次，董事会会议4次，共审议、审阅、审查或听取议案、报告107项；无重大风险事件无因不当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

ESG最佳实践企业案例– 贝泰妮

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国消费与零售行业 - ESG最佳企业实践案例 – 贝泰妮

贝泰妮

BTN 贝泰妮集团 BOTANEE GROUP X FROST & SULLIVAN 沙利文

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司是一家集研发、生产和营销为一体，定位于皮肤健康互联网+的大健康产业集团，致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤护理大健康事业的发展。基于公司卓越的研发实力及差异化的运作模式，凭借多年皮肤护理的专业态度，以无限拥抱互联网的胸襟胆略，贝泰妮自成立以来每年均实现高速增长。

最佳实践核心亮点

生物多样性守护	创新驱动发展
低碳绿色产业链	员工权益与关怀

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

- ESG风险管理：贝泰妮重视 ESG 相关风险所带来的潜在影响，积极开展 ESG 风险管理相关工作，并将 ESG 风险的识别与管理纳入至公司的风险管理体系中。
- 可持续发展管制架构：公司明确了 ESG 管理的多层级架构。将公司各部门各层级和基层党组织等统筹纳入管制架构中，共同确保公司ESG目标与企业可持续发展战略的契合。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

- 创新研发投入：2024年研发投入达33,672.54万元，占营业收入的5.87%。公司高度重视科研投入与创新，进行云南特色植物资源的开发利用，深化产学研医合作。
- 资源节约突破：2024年，公司实施了“中盒去除”和“空瓶回收”等环保活动，节约了5.3万平方米的纸张资源，有效空瓶回收2670753个，为2023年回收数量的8倍。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

- 环境效益：公司通过支持与赋能当地社区、协助当地建立民间寻护队等方式积极参与生物系统的修复和保护。2024年4月，通过上海第一财经公益基金会捐赠300万元，以支持生物多样性的倡导、调查、研究、培训、交流等公益项目。
- 社会效益：2024 年，贝泰妮公益投入价值合计超过人民币2,132.14万元，支持了38个公益项目，累计直接受益人数近26万人。

ESG最佳实践企业案例– 贝泰妮

秉持“为人们带来健康和美丽”的企业愿景，贝泰妮将可持续发展理念与企业商业价值全面融合，打造诚实互信的商业生态、探索科技赋能的健康肌肤管理，构建多元平等共融的职场环境、重视并关注人才培育，用实际行动推动生物多样性保护及乡村振兴，切实有效地推进企业的经济价值和社会价值的双价值统一。

贝泰妮可持续发展理念与战略方向

ESG细分要点

- 在环境领域，贝泰妮致力于塑造绿色低碳、生态友好的企业形象。公司将绿色供应链、环境管理合规、生物多样性保护和气候变化应对等关键议题作为集团可持续发展的核心内容，在实践中不断完善环境管理体系、提升能源利用效率、降低污染排放、推动产业链上下游绿色循环发展，为维护地球家园的和谐共生贡献力量。
- 在社会责任层面，贝泰妮积极承担社会责任，致力于将企业发展与社会公益相结合，开展一系列加强健康可及性、乡村助学、传承推广非遗文化的活动，以自身公益影响力采取行动回馈社会。
- 在公司治理方面，贝泰妮恪守诚信务实的企业核心价值观，以此作为经营管理的行为规范。公司将不断提升自身质量管控水平、核心竞争力以及快速应对市场变化的能力，致力于将公司打造成一个运营安全、管理规范、高质量服务的卓越企业。

可持续发展战略举措与管理目标

- 在“一切为了人与自然的健康和美”的可持续发展理念下，公司以“诚信透明，筑牢稳健经营根基”、“低碳循环，守护绿色多样生态”、“科技精研，打造皮肤健康生态”、“多元平等，携手并进同心同行”和“感恩善念，致力价值共创共享”作为五大发展支柱建立起可持续发展体系，并结合行业重要 ESG 议题和联合国可持续发展目标（SDGs），制定 2030 可持续发展战略举措与管理目标。

ESG最佳实践企业案例页示例 – 恒林家居

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国家居行业 - ESG最佳企业实践案例 - （恒林家居）

恒林家居

HENGLIN 恒林家居 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【恒林家居】

最佳实践核心亮点

恒稳家居航向，合规诚信筑根基	恒承低碳愿景，共筑生态向未来
恒铸品质之基，卓越服务赢口碑	恒筑美好未来，携手各方创新篇

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

公司实施了严格的废水处理流程，通过物理、化学或生物方法去除废水中的污染物，以保证废水排放的合规性。公司构建了权责明晰、协调合作、有效制衡的法人治理结构，严格按照由股东大会、董事会、监事会组成的治理架构规范运作，确保“三会一层”各司其职、高效协同，共同推动公司治理的科学化、规范化和高效化。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

恒林股份致力于寻找新型环保材料以替代传统的石油基材料，作为海绵的原材料。公司对生物基聚醚，一种低碳、环保且可持续的可再生资源材料进行了深入分析，并挑选了合适的发泡剂、催化剂和稳定剂等辅助材料，以确保发泡过程的稳定性及海绵产品的高品质。公司成功研发出以生物基聚醚为主要原料的海绵生产配方和工艺，可用于制作床垫、坐垫等

ESG成果及影响 Achievements & Impact

报告期内，恒林股份推出了一系列绿色环保办公椅产品，包括 HLC-2499 等。这些产品的部分材料选用了海洋回收塑料，这些塑料源自于海洋中的废弃渔网及其他塑料废弃物。通过机械回收和处理，这些材料被转化为高性能的聚酰胺材料，用于制造办公椅的结构件、靠背和星形底座。此举减少了海洋塑料垃圾对环境的污染，还降低了生产过程中的碳排放。

恒林家居

量化维度评估

维护员工权益

报告期间内，公司员工总人数10,509人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，雇佣本地员工占比48.98%。报告期内，公司雇佣少数民族员工1,137名，残疾人63名，退伍军人10名。

安全生产目标

报告期间内，公司安全生产投入520.02万元。报告期内，公司特种作业人员持证上岗率100%，从业人员职业伤害保险投入金额100万元，从业人员职业伤害保险覆盖率100%，员工体检覆盖率100%，职业病危害因素检查100%，公司及下属多个子公司获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

越南职工运动会

清洁生产转型

报告期内，恒林家居光伏累计发电量1,471.30万千瓦时，公司自用累计光伏用电量885.84万千瓦时，购买国际绿证20,103兆瓦时。报告期内，公司牛皮利用率从同期的62%提升至70%，累计节约牛皮量差36万平方英尺；公司海绵利用率从同期的87%提升至88%；公司松木利用率为93%。

细分维度说明

- 报告期内，公司共减碳28,688.38吨。子公司广德恒林设立减排目标“2030财年，减少80%碳排放”。
- 下属子公司恒宜家具、恒友科技、湖州恒鑫通过ISO 50001能源管理体系认证。

- 报告期内，员工社会保险覆盖率100%，人均带薪年休假5天；
- 享受产假员工58人，享受育儿假员工81人；母公司需承担费用的离退休职工人数143人，主要子公司需承担费用的离退休职工人数68人。

- 公司董事会共由5名董事组成，其中2名为女性董事，2名为独立董事，1名为职工代表董事，其独立、公正的参考意见可进一步提升董事会决策的科学性及合理性。

游戏文娱行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- 游戏与文娱行业作为一个全球快速扩张的市场，预计到2028年收入将接近五千亿美元 ，正日益认识到环境、社会和治理（ESG）原则对于其长期可持续发展和价值创造的关键作用。ESG战略正在从单纯的合规要求转变为战略要务，影响着风险缓解、盈利能力提升、股东回报增加、品牌完整性维护、人才吸引与员工忠诚度提升，以及合规性与数据保护的加强 。

- 将ESG视为战略性而非仅仅是合规性的考量，反映了行业认知的日益成熟。这种转变不仅源于外部压力，也来自对长期价值创造的内在认识。金融界日益强调ESG指标，例如更低的资本成本和更高的股东回报，使得ESG从一种纯粹的道德考量演变为一项战略性财务要务 。投资者将ESG表现强劲的公司视为风险较低的投资对象，从而获得更优惠的融资条件和更高的估值。此外，品牌声誉的提升和客户忠诚度的增强也能直接带来收入增长 。这种趋势为企业投资ESG提供了强大动力，使其成为财务可行性和竞争定位的核心组成部分。

游戏文娱行业
评分维度解析与成功标尺介绍

评价维度说明

ESG合规及披露

- 隐私法规遵从
- 安全认证公示
- 数据透明度
- 泄露事件披露

ESG创新及实践

- 边缘计算优化
- AI能效管理
- 硬件模块化设计
- 碳感知调度

ESG成果及影响

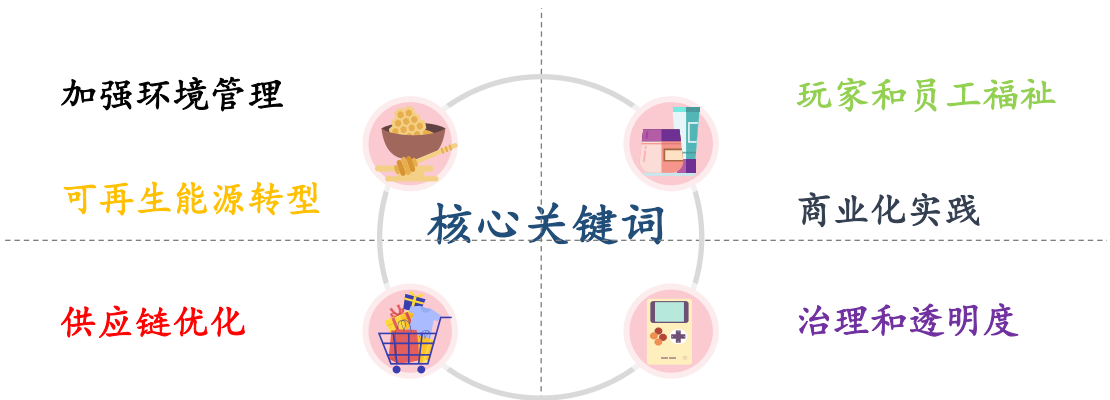
- 能耗节约量化
- 碳减排规模
- 资源循环效益
- 玩家参与度

1 重要议题1：数字安全性

✓ *实践方向：信息、数据隐私安全性*

2 重要议题2：绿色运营

✓ *实践方向：数据中心液冷技术、服务器可再生能源化*



ESG最佳实践企业榜单–游戏文娱行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–游戏文娱行业 十强

	公司名
1	三七互娱（上海）科技有限公司
2	浙江世纪华通集团股份有限公司
3	完美世界股份有限公司
4	厦门吉比特网络技术股份有限公司
5	广西新迅达科技集团股份公司
6	浙报数字文化集团股份有限公司
7	杭州电魂网络科技股份有限公司
8	神游科技（中国）有限公司
9	深圳冰川网络股份有限公司
10	恺英网络股份有限公司

ESG最佳实践企业案例– 三七互娱

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国游戏文娱行业 - ESG最佳企业实践案例 –三七互娱

三七互娱

三七互娱 37 Interactive Entertainment X FROST & SULLIVAN 沙利文

三七互娱（股票代码：002555），国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地，凭借优异业绩被纳入中证沪深300指数、明晟MSCI指数、高盛“新漂亮50”名单，是A股优秀的综合型文娱上市企业。公司业务涵盖游戏和素质教育，同时在新质生产力、泛文娱及都市消费领域进行拓展，打造多元生态圈。

最佳实践核心亮点

支持生态保育	创新驱动发展
负责任商业行为	保障网络安全

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

- ESG治理：三七互娱构建了ESG治理体系，并保障所需资源，有效管理与监督公司的ESG工作。在董事会的带领下，公司结合自身发展需求、相关方反馈和外部环境变化定期审阅并更新可持续发展目标及重要性议题，以管理可持续发展风险和机遇。
- ESG风险管理：三七互娱高度重视ESG风险管理，持续推进ESG风险管理能力建设，搭建完善的ESG风险管理架构，有效防范和应对ESG风险。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

- 创新研发投入：2024年研发投入6.46亿元；现有研发与技术人员1,318人，占员工总人数的40.57%；公司已有及申请中发明专利919件。
- 资源节约实践： 购买风电、光伏绿色电力证书，可再生能源使用占比91.51%，同比上升10.64%；净能源效率为16,943.75元营收/千瓦时，同比提升59.90%。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

- 环境效益：公司运营范围内温室气体排放同比下降15.12%，百万元营收碳排放量0.04；根据中国绿色建筑最高的三星标准推进全球总部大厦建设，促进可持续运营发展。
- 社会效益：累计资助欠发达地区高中生6138人，同比增长21.02%，覆盖57个县/区。公司致力于推动少数民族地区教育的性别平等，至今已累计资助4033名女生，占资助总人数超65%。

三七互娱

ESG细分领域成果

Environment

迈向企业零碳转型，共建美好生态环境

- 公司运营范围内温室气体排放同比下降15.12%，百万元营收碳排放量0.04 。
- 参与林业碳汇交易，2024年度交易量200吨，助力森林资源可持续管理。
- 购买风电、光伏绿色电力证书，可再生能源使用占比91.51%，同比上升10.64%净能源效率为16,943.75元营收/千瓦时，同比提升59.90%。

Social

攻建社会责任生态，推动行业健康发展

- 在乡村教育振兴、社区关怀支持、社会人才培育等方面投入279.29万元。
- 投入逾74.5万元帮扶安徽、贵州、广东等地乡村特色产业，促进农户增收。
- 累计为6,138名欠发达地区高中生提供经济帮扶、知识科普、生涯规划等支持；坚持保障少数民族地区高中女生受教育权，累计资助东乡族、彝族等少数民族女生逾800人。

Governance

探索创新技术应用，驱动产业创新发展

- 构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链投资布局，支持自身技术创新和产业转型升级。

量化评估

三七互娱			
规模指标	总资产	10.51	万亿人民币
	营业收入	2,122.26	亿元人民币
表现指标	绿色电力证书采购量	1110.00	万元人民币
	林业碳汇交易量	200.00	吨
贡献指标	社区志愿服务	40	场
	对外捐赠总计投入	353.79	万元人民币

ESG最佳实践企业案例– 世纪华通

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国游戏文娱行业 - ESG最佳企业实践案例 –世纪华通

世纪华通

CHT 世纪华通 X FROST & SULLIVAN 沙利文

浙江世纪华通集团股份有限公司成立于2005年，2011年7月在深圳证券交易所上市。目前，世纪华通核心业务涵盖互联网游戏、汽车零部件制造、人工智能云数据三大板块，并积极探索AI、脑科学研究、虚实融合技术等领域。世纪华通积极拥抱可持续发展战略，全力推动并实现企业的长远发展。

最佳实践核心亮点

全维度低碳运营	创新科技赋能
员工权益福利	精准践行公益

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

- 深化合规经营：世纪华通面向包括合同工及兼职员工在内的所有员工开展商业道德准则培训。公司已在 2017 年加入中国企业反舞弊联盟，并于次年加入阳光诚信联盟，投身反贪腐文化建设，共同打造阳光、透明的商业环境。
- 信息披露：世纪华通严格遵循各类法规及监管要求，依法依规执行信息披露事务，保障信息内容的真实、准确、全面与时效性。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

- 创新研发成果：2024年注册商标9100件，登记软件著作权67件，等级专利6件。
- 资源节约举措：开展日常运营节水举措，降低生活用水耗水量；在人工智能云数据中心中采用中雨水回收举措减少水资源浪费；建设绿色数据中心，减少资源消耗和污染物排放，响应绿色环保理念。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

- 环境效益：利用蓄冷罐在夜间电价低谷时段储存冷量，白天高峰时段释放使用，实现电力成本与碳排放双降低；签约深圳南方电网，采用市场化购电的方式，数据中心清洁能源占比接近60%；积极开展环保主题活动，践行可持续办公和生活模式在数据中心采用绿色节能设计，推动低碳转型。
- 社会效益：2024 年，世纪华通公益投入金额621.06万元，累计志愿服务时长1454小时。

世纪华通

世纪华通可持续发展战略图

一个使命，转变角色

确保并加速“角色转变”—不断探索世纪华通如何以自身力量服务高质量的社会建设。

以优质治理强力支撑

兢兢业业，不断提高公司治理水平，保障公司稳定、健康可持续地发展，并有能力扎实履行对内外部应尽的责任。

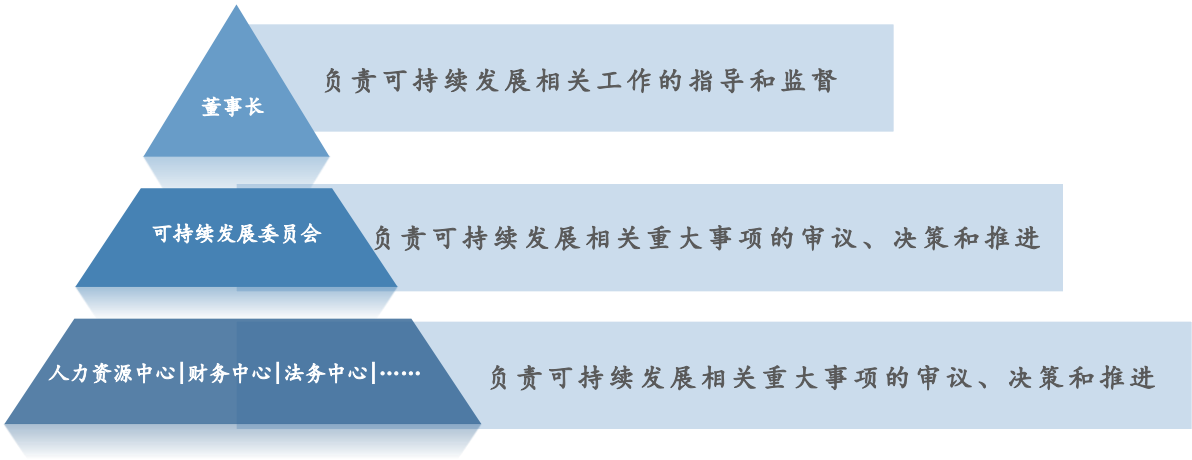
四大方向，蓄力而为

锚定“同一个方向”有策略地推进，确保行动落地、影响力真实有效、并形成可持续的向善机制。

与攸关方共创共建

开放创新、合作共创。满足利益攸关方的期待，也以让内外各方愿意一起加入的方式，做向善的事。

世纪华通ESG治理架构



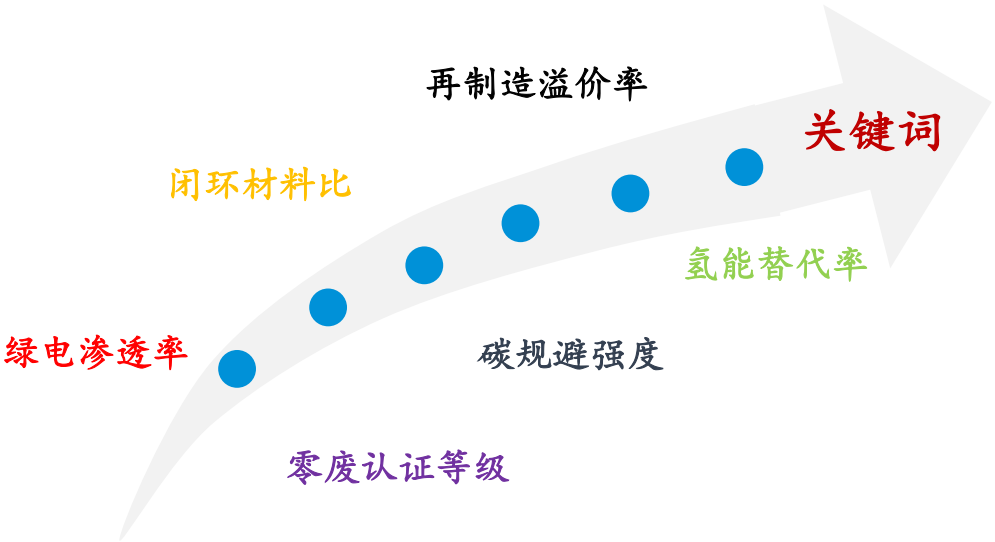
世纪华通量化纬度评估

世纪华通			
规模指标	总资产	389.24	万亿人民币
	营业收入	226.20	亿元人民币
贡献指标	志愿者活动场次	29	场
	公益投入金额	621.06	万元人民币

工业制造行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- 对于制造业而言，ESG的内涵尤为深远。作为原材料、能源和劳动力消耗大户，并拥有复杂的跨国供应链，制造业在实现ESG目标方面面临着独特的挑战，但也蕴藏着巨大的机遇 。从历史上看，制造业生产过程曾对环境造成严重影响，伴随着大量的空气和水污染以及温室气体排放 。
- ESG在制造业中的应用，并非仅仅停留在报告层面，它代表着企业运营策略的根本性转变。制造业在ESG实践中，必须同时考量“双重实质性”原则。这意味着ESG因素不仅要从其对企业价值的影响角度进行评估，还要从其对所有利益相关者（包括外部利益相关者和环境）的影响角度进行考量 。ESG旨在捕捉与企业活动相关的非财务风险和机遇，促进透明和一致的报告以支持决策制定 。这种双重考量对于制造业尤其关键，因为其固有的环境和社会足迹可能导致对外部利益相关者（例如，影响当地社区的污染、供应链中的不安全劳动实践）的负面影响，这些负面影响可以直接转化为财务风险，如监管罚款、品牌损害或失去“社会经营许可” 。因此，这提升了社区参与和道德供应链管理的重要性，使其超越了单纯的慈善行为，成为企业持续运营的基石。

工业制造行业
评分维度解析与成功标尺介绍



1 重要议题1：工业脱碳

✓ *实践方向：绿电替代、零废填埋工厂*

2 重要议题2：循环经济

✓ *实践方向：废旧设备高值再生、材料闭环利用*

评价维度说明

ESG合规及披露

- 碳配额履约披露
- 绿电溯源认证
- 废弃物管理合规
- 政策响应披露

ESG创新及实践

- 绿电直供创新
- 氢能脱碳应用
- 数字化碳管理
- 材料闭环系统

ESG成果及影响

- 减碳规模量化
- 供应链减排协同
- 资源节约实证
- 供应链韧性提升

ESG最佳实践企业榜单–工业制造行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–工业制造行业 十强

	公司名
1	厦门厦钨新能源材料股份有限公司
2	海南金盘智能科技股份有限公司
3	通威股份有限公司
4	上海晨光文具股份有限公司
5	金发科技股份有限公司
6	北京航空材料研究院股份有限公司
7	中化装备科技(青岛)股份有限公司
8	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
9	国电南瑞科技股份有限公司
10	深圳市华宝新能源股份有限公司

ESG最佳实践企业案例页示例 – 厦钨新能

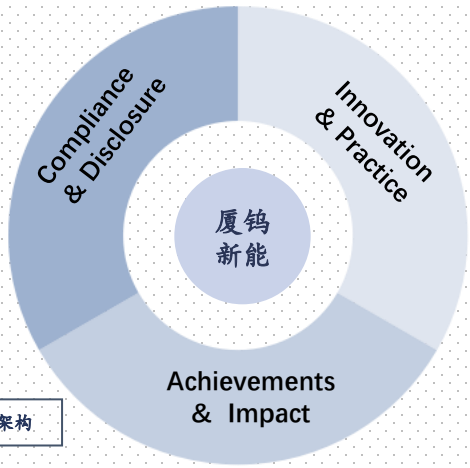
- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国工业制造行业 - ESG最佳企业实践案例 - 厦钨新能

厦钨新能

XTC 厦钨新能源 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【厦钨新能】



最佳实践核心亮点

持续优化温室气体排放管理体系	建设自上而下、高效执行的可持续发展治理架构
深化与社区的协作，推动区域经济发展	创新推动新能源行业高质量发展

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

内控合规：将内控合规融入企业战略和日常经营的各个环节，持续推进全面、系统、高效的内控合规管理体系建设，强化风险防范能力，提升合规运营水平。

信息披露：公司制定《信息披露事务管理制度》，明确信息披露的范围、内容及相应程序，确保以真实、准确、完整、及时、公平为原则履行信息披露义务。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

创新研发投入：2024年，公司研发投入41872.13万元。自2004年进入正极材料研发领域以来，公司持续加大研发投入，突破3C锂电池和动力锂电池正极材料的多项关键技术，成功推出高电压钴酸锂、高倍率Ni3系、高电压单晶Ni5系、Ni6系、Ni8系及Ni9系NCM三元材料等高端产品，并与多家电池企业合作，推动3C数码、车载动力及储能领域的发展。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境端：公司遵守环境保护方面的法律法规，积极承担环境保护责任，进行负责任矿产管理，推广、使用、创新环境保护技术，落实全过程的环保监测与治理措施。

社会端：公司优先吸纳本地劳动力，增强社区参与度，带动区域经济。公司组织开展常态化的公益活动，包括志愿服务、节日慰问、文化联动、就业帮扶等。

厦钨新能

厦钨新能不断建立健全企业可持续发展治理架构与治理机制，确保可持续发展理念深度融入企业经营管理的各个环节，建立了自上而下、高效执行的可持续发展治理架构及较为完善的可持续发展政策体系，持续提升可持续发展管理水平。公司积极参与行业协会、专业研讨等活动，与各方携手探索行业可持续发展路径，助力构建更具韧性与竞争力的产业生态。

厦钨新能经济、环境、社会影响力

经济影响力

总资产：1,474,720.17万元

净利润：49,407.38万元

营业收入：1,329,679.03万元

环境影响力

环保总投入：4,627.30万元

能源消耗强度：0.82吨标准煤/吨产品

温室气体排放密度：1.31吨CO2当量/吨产品

水资源消耗密度：7.49立方米/吨产品

社会影响力

社会贡献值：94,846.17万元

每股社会贡献值：2.25元

志愿服务总时数：818小时

安全生产投入：2,942.66万元

研发投入：41,872.13万元

员工培训总时数：164,565小时

细分维度说明

▶在环境方面：秉持“承载企业使命，推动绿色低碳”的减排理念，按照“系统规划、顺应趋势、聚焦结果、行业领先”的减排思路，持续优化温室气体排放管理体系，通过低碳产品开发、优化生产工艺、提升能源效率、使用清洁能源等措施，努力减少温室气体排放持续推进环境管理体系建设，公司现有已全面投产的生产基地均已通过ISO14001标准体系认证，覆盖率达100%。

▶在社会方面：尊重本地文化传统，持续深化与社区的协作，建立健全沟通机制与影响评估体系，通过促进本地就业和优先本地采购，推动区域经济发展；积极响应国家乡村振兴战略，在产业发展、教育培训、基础设施建设等多个方面提供支持，帮助提升乡村发展水平。

▶在治理方面：不断建立健全企业可持续发展治理架构与治理机制，确保可持续发展理念深度融入企业经营管理的各个环节，建立了自上而下、高效执行的可持续发展治理架构及较为完善的可持续发展政策体系，持续提升可持续发展管理水平；建立体系化、规范化、主动化的全面风险管理体系，提升公司风险应对能力和管理水平，有效防范、控制和化解各类风险，保障公司稳健经营。

ESG最佳实践企业案例页示例 – 金盘科技

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国工业制造行业 - ESG最佳企业实践案例 - 金盘科技

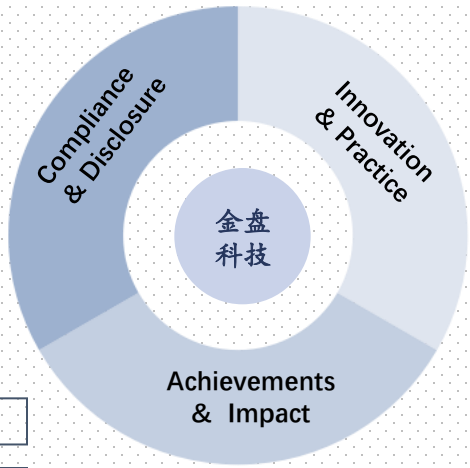
金盘科技

JST 金盘科技 JINPAN TECHNOLOGY

X

FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【金盘科技】



最佳实践核心亮点

数字化推动产业转型升级	全维度践行绿色发展
员工关怀与福利	完善ESG治理结构和运作机制

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

合规：金盘科技持续深化战略布局，稳步提升企业治理能力，夯实风险管理体系基石，保障依法合规经营。公司持续完善ESG治理架构与运作机制，增强企业的可持续竞争力，将ESG理念深植于公司各项业务环节，塑造内外兼修的ESG影响力。

披露：公司建立了绿色评价体系、设立SBTi科学碳目标，披露TCFD气候相关财务信息报告。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

公司注重科技创新，推动企业不断创新和改进，以适应市场环境和实现可持续发展目标。金盘科技持续完善创新管理体系，整合电气研究院、智能科技研究总院、储能科技研究院等内外部资源，丰富创新人才梯队，提升创新研发水平，推动行业创新发展。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境端：金盘科技重点打造绿色产品，减少能源消耗和废弃物，实施智能运维和回收循环。公司关注自然生态保护，提出了绿色低碳可持续发展倡议，推动产业链绿色转型。

社会端：2024年，金盘科技共捐赠93.27万元。公司鼓励员工积极参与公益慈善活动，为社会贡献爱心与力量

ESG最佳实践企业案例– 金盘科技

金盘科技持续推动将ESG管理全面融入公司日常业务运营与管理体系中，明确将可持续发展理念作为公司战略发展不可或缺的一部分。公司持续完善ESG管理机制，结合内外部要求和公司发展规划，建立健全ESG管理体系，制定《环境、社会与管治（ESG）管理手册》《环境、社会与管治指标体系手册（试行）》等可持续发展相关内部文件，推动ESG管理和流程、合理配置资源、为可持续发展决策提供指导。公司积极采取主动措施，识别ESG相关的重大风险，制定ESG风险管理策略，通过科学的方法和流程提升ESG风险管理水平，为业务稳健运营和可持续发展提供坚实保障。

经济价值

营业收入
69.01亿元

归属于上市公司股东净利润
5.74亿元

每股社会贡献值
2.88元/股

人均营收
297.71万元

环境价值

温室气体排放量
4,749.29
吨二氧化碳当量

清洁能源发电量
1,694.80
万千瓦时

温室气体排放强度
0.007
吨二氧化碳当量/万元收入

环保投入金额
770.47万元

光伏自用电力
1,273.88
万千瓦时

能源消耗强度
0.0082
吨标准煤/万元收入

获得碳足迹证书产品
16个

获得零碳工厂认证数量
4个

社会价值

研发投入金额
3.56亿元

供应商数量
1,108家

公益捐赠总金额
93.27万元

累计获得专利数
284项

ESG管制架构

董事会

董事会作为公司ESG管理及公开披露的最高责任机构，行使审议、批准公司ESG战略与目标监督相关政策、管理、表现及其进展，评估相关风险的重要性，监督利益相关方沟通机制，并审批ESG相关信息的披露等职责，同时，董事会负责对商业道德、信息安全、环境保护与气候变化、员工多元化与包容性等ESG议题进行监督和管理

ESG委员会

董事会下设ESG委员会，负责制定并监督公司ESG愿景、战略及目标的实施，评估ESG架构有效性，监测ESG趋势及风险，指导实质性议题的识别与管理，监督利益相关方沟通机制，审议ESG报告，对商业道德、信息安全、环境保护与气候变化、员工包容性等议题进行监督管理，并向董事会汇报。

ESG工作小组
环境小组|社会小组|管制小组

公司各职能部门相关负责人构成ESG工作小组，主要负责ESG事宜管理及执行，包括公司 ESG工作的战略、目标及行动路径的具体执行，以及公司年度可持续发展报告内容编写、审验、发布等工作，并向董事会、ESG 委员会汇报公司ESG工作。

头豹 LeadLeo

FROST & SULLIVAN 沙利文

ESG最佳实践企业案例页示例 –中化装备

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国教育行业 - ESG最佳企业实践案例 - （中化装备）

中化装备

中化 sinochem X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：中化装备

最佳实践核心亮点

战略重组化解风险	科技创新驱动降碳
循环经济体系	推动绿色发展，倡导环保

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

覆盖治理、社会、环境三大篇章，按重要性矩阵披露23项议题。通过系统性识别公司 ESG 关键议题，从 “ 财务重要性 ” 和 “ 影响重要性 ” 两个维度评估。依据业务的监管政策、利益相关方需求、ESG 披露标准及国际主流评级等，确定 23 项高度相关议题。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

ESG监督：2024年度公司董事会下设战略与发展委员会正式更名为战略与可持续发展委员会，审议ESG目标及政策。
反贪腐技术：编制《招投标违法乱纪22式》《廉洁教育专刊》，全系统警示大会。
供应链管理：供应商动态量化评价

ESG成果及影响 Achievements & Impact

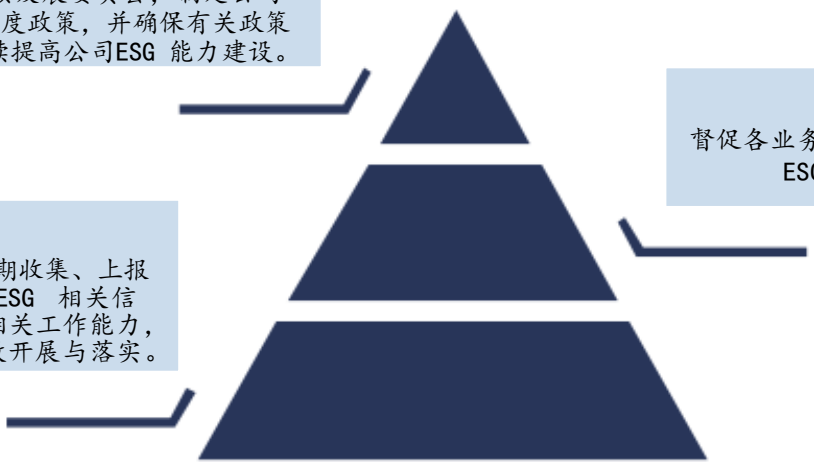
2024年公司完成网络安全责任书及员工网络安全承诺书签订。公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。
中化装备着力完善供应链管理，清晰界定各层级职能，确保供应链管理的每一项工作都能精准落实，以专业、规范的流程推动管理精细化运作，为企业发展提供坚实保障。

ESG最佳实践企业案例页示例 – 中化装备

中化装备高度重视 ESG治理，并将其作为推动公司可持续发展的重要一环。公司建立健全自上而下的ESG治理架构，形成董事会决策、管理层统筹、各职能部门执行的ESG 治理体系，推动ESG 治理工作的深入开展，为实现可持续发展贡献力量。

ESG决策层

下设战略与可持续发展委员会，制定公司ESG发展战略和制度政策，并确保有关政策的有效实施，持续提高公司ESG 能力建设。



ESG管理层

督促各业务部门落实ESG ，统筹ESG 信息披露。

ESG执行层

对 ESG 信息进行定期收集、上报与审核，不断完善 ESG 相关信息质量，提高 ESG相关工作能力，保障 ESG工作的高效开展与落实。

公司秉持透明、一致、负责、诚信的信息披露原则，通过上交所、官网等官方渠道，定期更新财务报告、公司公告。同时，借助年度报告、ESG报告，主动向利益相关方披露可持续发展及气候风险机遇的管理流程与进展。

公司邀请专业 ESG 团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与ESG 评级要点。此外，聘请专家组指导工作，深 入访谈各部门，提供 ESG 管理建议，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

公司荣获“国新杯·ESG 金牛奖碳中和二十强”“金曙光环境责任奖 ”，并荣登“最佳低碳和谐发展力”榜单

ESG最佳实践企业案例 –金发科技

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国工业制造行业 - ESG最佳企业实践案例 -金发科技

金发科技

KINGFA 金发科技 X FROST & SULLIVAN 沙利文

金发科技是一家全球领先的高性能新材料企业，主要从事改性塑料、生物降解塑料、特种工程塑料、碳纤维及复合材料等新材料的研发、生产、销售和服务。公司业务已拓展至全球多个国家和地区，并广泛应用于汽车、家电、电子、通讯等多个行业。

最佳实践核心亮点

- 绿色石化板块
- 医疗健康板块
- 改性塑料板块
- 新材料板块

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

2024 年，金发科技继续深化在再生塑料、生物基材料、绿色石化等领域的战略布局，聚焦化工新材料领域，特别是改性塑料、特种工程塑料和复合材料在新能源、新基建、5G 通信、人工智能、VR/AR 等新兴产业的应用。我们将通过技术创新和优化产能结构，加速新产品的研发，提供高性价比的材料解决方案，以满足多元化的客户需求，并通过与全球头部客户的深度合作，我们将在轻量化材料、生物降解塑料等领域实现更多量产突破，巩固市场竞争力。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

业务运营中，我们始终将产品质量视为企业的生命线，通过严格的质量控制体系，确保为客户提供高品质、可靠的产品。同时，我们不断提升客户服务能力，快速响应客户需求，为客户提供全方位的技术支持和解决方案，客户满意度达到 91.30%。人才管理一直是金发科技注重的领域，我们深知员工是企业最宝贵的财富。因此，我们致力于为员工提供良好的工作环境和职业发展机会，通过完善的培训体系和晋升机制，助力员工成长。同时，我们关注员工的健康与安全，努力营造一个和谐、安全的办公环境。此外，我们积极参与社会公益活动，支持教育、环保、社区发展等领域，努力回馈社会。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

持续在产业链的上中下游进行布局，为此我们设立了“三个一百万吨”的目标。到 2030 年，生产绿色塑料 100 万 吨，回收废旧塑料 100 万吨，生产再生塑料 100 万吨。2024 年实现生产绿色塑料 27.41 万吨，回收废旧塑料 26.85 万吨， 生产再生塑料 34.81 万吨。通过这一系列举措，我们将在产业链的上中下游实现减污降碳，为全球绿色低碳循环经济贡 献力量。

在全球化布局方面，金发科技将继续加速海外拓展，2024 年实现海外营收 87.92 亿元。越南金发新工厂的建设将进一步深化与海外大客户的合作，实现供应链的本地化与国际化平衡。

ESG最佳实践企业案例–金发科技

董事会

作为 ESG 工作的最高责任层，对公司的 ESG 战略、管理和对外披露承担全 部责任。

战略与可持续发展委员会

将 ESG 工作纳入战略规划当中，研究公司中、长期发展战略规划并提出建议； 对公司可持续发展及 ESG 等相关事项开展研究并提出相关建议与决策。

ESG 工作组

由公司的高级管理人员以及 ESG 相关职能部门的负责人及执行人组成。 为 ESG 领域的日常办事机构，负责监督管理关键职能部门 ESG 相关工作的 执行，落实 ESG 战略和具体措施，并定期向战略与可持续发展委员会汇报。

ESG 相关职能部门

由所有与公司重要 ESG 议题相关的职能部门及分子公司组成。在日常运营过程中积极落实职责范围内与 ESG 相关的具体工作，并在 ESG 工作组的指导下推进各项 ESG 关键绩效指标与目标的达成。

E Environmental	S Social	G Governance
环境	社会	治理
《金发科技环境政策》	《金发科技劳工与人权政策》 《金发科技可持续采购政策》	《金发科技商业道德政策》

治理机制	具体行动
信息报告机制	✓ 管理层定期向战略与可持续发展委员会和董事会 报告可持续发展相关工作进展。
监督程序及措施	✓ 可持续发展相关的重要事项通过专项签报进行逐 级审核与批准。
考核情况	✓ 将节能减排、提升单机产能作为相关负责人的考 核指标； 将 ESG 评级纳入 ESG 管理层的考核。

ESG最佳实践企业案例页示例 –北京航材

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国工业制造行业 - ESG最佳企业实践案例 –（北京航材）

北京航空材料研究院有限公司

中国航发北京航空材料研究院 AECC BEIJING INSTITUTE OF AERONAUTICAL MATERIALS X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【北京航空材料研究院有限公司】

最佳实践核心亮点

稳健运营 夯实治理根基	创新引领 聚焦主责主业
绿色发展 守护和谐家园	以人为本 履行社会责任

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

公司始终将环境保护视为企业发展的关键一环，严格遵守国家污染物防治相关法律法规，制定《环境污染控制》制度，并不断完善内部管理体系；对废气、废水、噪声、固体废弃物等污染物进行全方位严格管控，确保所有排放物100% 合规处理并达标排放。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

航材股份党委通过创新党建载体和工作机制，着力夯实组织完整、队伍成长、制度完备“三基”建设，推动党建工作与生产经营深度融合，进一步夯实党建的组织基础。报告期内，公司共计341 名党员（其中7名预备党员）。公司制定了《新产品试制管理办法》，针对采用成熟材料和工艺开展的新结构、新规格产品工艺研究和试制类项目，优化管理流程。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

公司加强产品质量检验检测现场管理，切实履行产品检验工作的鉴别、把关、预防、报告职能，确保产品检验检测过程符合程序、工艺和检验检测文件要求；推进产品检验技术改进，强化质量工具MSA 现场应用，不断提升产品检验技术能力；2024 年，公司交付产品错/ 漏检率0，检验检测报告、合格证明文件差错0。

ESG最佳实践企业案例页示例 –北京航材

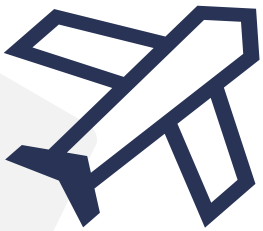
量化维度评估

环境

环保投入

465.6万元

100% 排放物合规处理并达标排放



万元产值综合能耗同比下降

4.9%

万元二氧化碳排放量同比下降

3.87%

社会

新申请专利数

38项

参与国家标准编制

5 项

质量目标及工作计划

完成率100%

新增立项科研项目

项目71项

全年研发投入占营业收入比

8.26%

总投入约

2.42亿元

员工体检覆盖率

100%

员工社会保险

覆盖率100%

教育培训经费投入

171.31万元

完成培训

234项

合计时长

21,459小时

治理

召开党委会

23次

三重一大前置讨论议题

64项

决策议题

35 项

召开股东大会

3次

召开董事会

6 次

召开监事会

6 次

实施公司现金分红

2 次

合计派发现金股利

23,625万元

日常沟通交流会

24 次

开展经济责任，内部控制等

审计工作7项

医疗健康行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- ESG的核心在于将关注点从仅仅为股东创造回报，扩展到为所有利益相关方（包括社会和环境）创造价值。这意味着企业不再仅仅追求财务回报，而是承担起更广泛的社会影响责任。对于医疗健康行业而言，这种转变超越了传统的财务指标，要求其关注患者、员工、社区和地球的福祉。这不仅仅是满足合规要求，更是重新定义企业宗旨，使其与医疗健康行业的固有使命更加契合。
- 在医疗健康行业推行全面的循环经济原则面临着独特的挑战，即如何在可持续性与无菌和患者安全之间取得平衡。虽然通用制造业可以积极推行循环经济模式，但医疗健康行业对无菌和患者安全有着严格的要求，特别是一次性医疗设备和药品。“某些医疗废物由于污染或生物危害特性而不适合回收”。这意味着，医疗健康行业不能简单地“重复使用”或“再制造”所有产品而不损害患者安全或违反监管规定。这要求在生态设计方面进行创新，开发专门针对难以回收的医疗塑料的先进回收技术 ，并优先从源头减少废物，而不是仅仅依赖末端回收。核心挑战在于在严格的监管和安全限制下进行创新。

医疗健康行业
评分维度解析与成功标尺介绍

评价维度说明

ESG合规及披露

- 器械环保认证
- 碳足迹溯源
- 废弃物管理合规
- 隐私保护认证

ESG创新及实践

- 可降解技术创新
- 低碳冷链系统
- 闭环回收模式
- 分布式能源应用

ESG成果及影响

- 碳减排规模
- 健康效益延伸
- 诊断效能提升
- 伦理价值外溢

1 重要议题1：绿色医疗

✓ *实践方向*：可降解医疗器械、低碳物流网络

2 重要议题2：伦理治理

✓ *实践方向*：患者数据加密、AI诊断算法透明

核心关键词

- 降解周期
- 绿电覆盖强度
- 冷链碳强度
- 污染预防率
- 再生医疗品级
- 算法可解释指数

ESG最佳实践企业榜单–医疗健康行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业 –医疗健康行业 十强

	公司名
1	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
2	爱美客技术发展股份有限公司
3	重庆智飞生物制品股份有限公司
4	华润三九医药股份有限公司
5	江中药业股份有限公司
6	北京阳光诺和药物研究股份有限公司
7	振德医疗用品股份有限公司
8	南京药石科技股份有限公司
9	上海联影医疗科技股份有限公司
10	江苏恒瑞医药股份有限公司

ESG最佳实践企业案例页示例 – 迈瑞医疗

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国医疗健康行业 - ESG最佳企业实践案例 - 迈瑞医疗

迈瑞医疗

mindray 迈瑞 生命科技如此亲近 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：迈瑞医疗

最佳实践核心亮点

业务链协同发展	推动绿色发展
打造可持续职场	实现共同富裕

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

合规运营：迈瑞医疗持续完善集团风险管理与内控体系，严格按照运营所在国家和地区法律法规及其他适用配套指引的要求，坚持将合规管理端到端地落实到业务活动及流程中。

信息披露：依据国际 ESG 报告披露标准定期披露可持续发展报告，回顾并检讨集团年度 ESG 管理绩效表现。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

迈瑞医疗将创新视为企业文化的核心，积极投身智慧医疗发展，坚持不断探索。公司运用AI、大模型等前沿科技，全力构建智能医疗生态系统，推动数字化和智能化转型；以临床需求为导向，携手行业伙伴创新医疗场景，助力医疗行业迈向更高品质发展阶段。

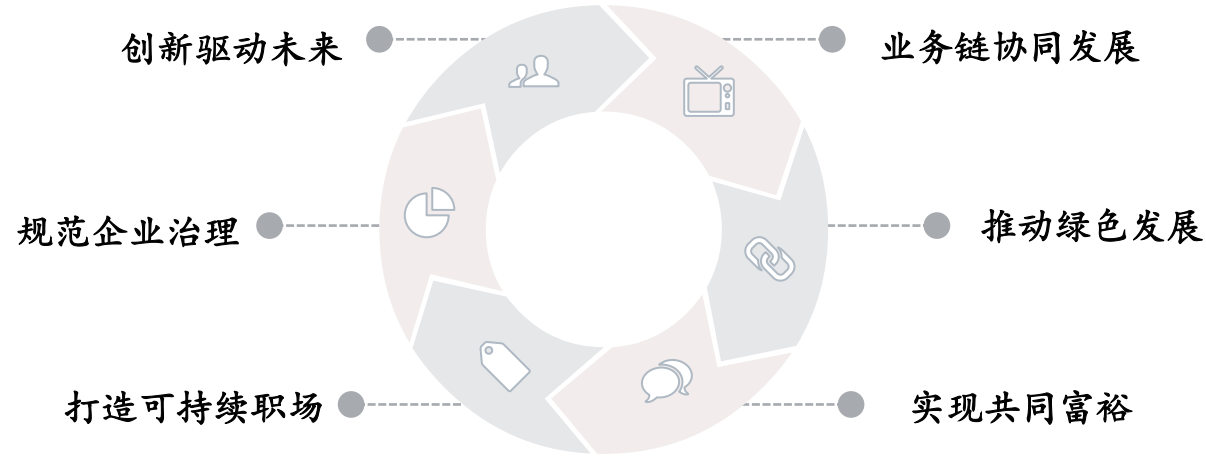
ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境端：绿色理念已植于公司的产品全生命周期管理，在确保产品性能卓越、充分满足用户需求的基础上，采用小型化、轻量化、低能耗与节约型设计，最大限度降低对环境的影响。

社会端：迈瑞医疗持续发挥医疗产业优势，建设和完善当地医疗产业链，结合教育振兴、基础设施建设与助农帮扶，支持乡村全面振兴。

迈瑞医疗

迈辉医疗可持续发展战略



细分维度说明

Environmental 环境

■ 2024年

- 规范水资源管理措施，优化污水处理工艺流程；
- 制定节能减排计划，提高能源效率，增加清洁能源的使用；
- 加强废水、废气、废弃物等排放物管理及噪声管理，降低环境影响
- 分析恶气候风险与机遇，采取相关的减缓、适应措施；
- 贯彻绿色创新和绿色设计理念，开展产品碳足迹研究。

social 社会

■ 2024 年

- 将高端医疗制造产业引入砀山县为当地培养人才，带动本地就业加强秫镢钞乡村地区基础设施建设，支持砀山县污水处理厂扩容；
- 开展“迈瑞规范化实验室百城联动”项目，助力提升乡村医疗水平面向社会各界开展急救培训，普及AED设备；
- 向非洲马拉维 Lighthouse 基金会捐赠超声设备；
- 发“Project2025(2025行动)”助力世界超声医学行业发展。

Governance治理

■ 2024年

- 制定覆盖所有运营地的审计计划，持续开展商业道德审计
- 加强商业道德与合规管理，对腐败、舞弊、欺诈、贿赂行为零容忍
- 全面识别产品全生命周期涉及的风险，制定并落实应对方案
- 全面推进集成供应链体系落地，推动智能制造转型
- 严格黧嘻蚪快理供应链 ESG 风险，将可持续采购要求纳入评估

ESG最佳实践企业案例页示例 – 爱美客

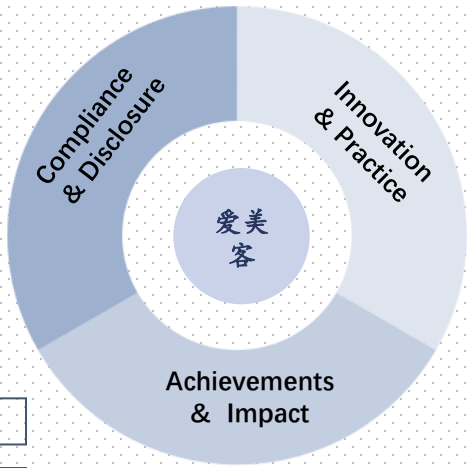
- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国医疗健康行业 - ESG最佳企业实践案例 - 爱美客

爱美客

爱美客 IMEiK X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：爱美客



最佳实践核心亮点

强化治理效能，战略筑基创价值	深耕研发创新，成果累累谱新章
厚植员工关怀，人本为根深铸魂	践行绿色理念，守护生态显担当

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

合规经营：公司持续加强合规管理体系建设，严格遵循商业道德规范，杜绝任何形式的贪污腐败行为，自上而下打造公正廉洁的内部氛围和公平竞争的行业环境。

信息披露：公司建立信息披露及重大信息内部报告相关流程，保证信息的收集、编制、审核规范。2024年，公司在深圳证券交易所上市公司信息披露考核中荣获最高等级A的评级。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

2024年度报告期内，公司研发投入3.04亿元，占营业收入的比例为10.04%。爱美客致力于构建全面而高效的研发管理体系，基于公司科研创新管理实际情况，及时更新并发布最新管理制度、健全研发管理运行机制、提升科研创新能力，确保科研创新活动全生命周期的规范性和有效性，不断推动公司科研创新工作迈向新的高度。

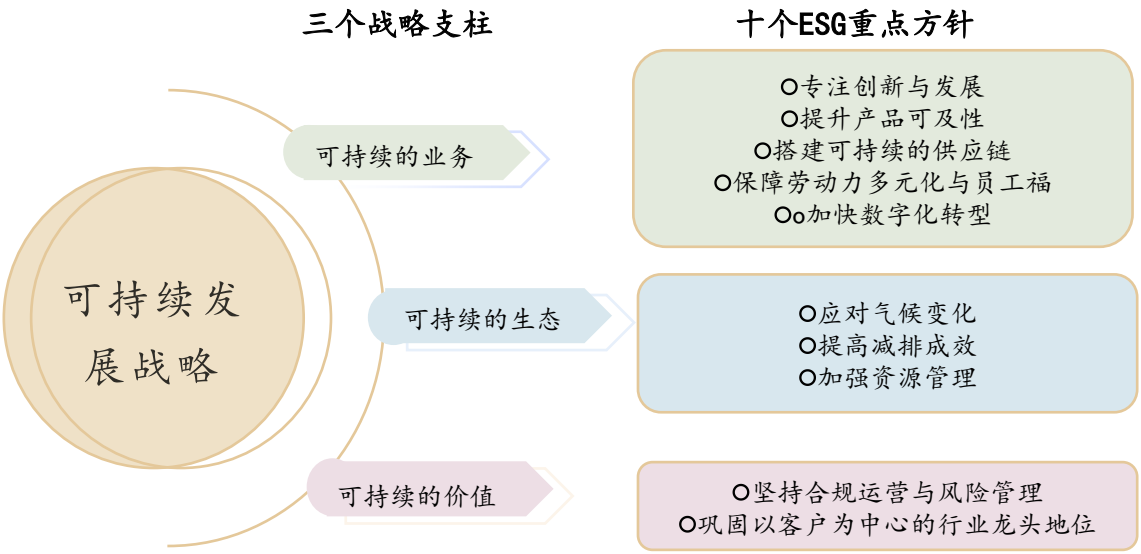
ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境端：公司秉持可持续发展理念，致力于实施节能减排、污染防治、资源循环利用等环境管理策略。已达成创建国家级绿色工厂、创建清洁生产企业等成就。

社会端：积极参与医学公益救治活动，组织专家为社会消费者普及医疗风险并给予科学治疗方案及护理建议。

ESG最佳实践企业案例页示例 –爱美客

可持续发展管理



细分维度说明

E Environmental

绿色低碳的能源工程建设者

环保投入资金140.49万元；收集雨水的使用量1500立方米，可再生能源使用量255,921.70千瓦时；开展环境培训覆盖率100%；无害化废弃物资源回收使用100%。

S Social

友好共赢的和谐社会维护者

接受培训的员工占比90.76%；无因工伤亡人数；安全生产与职业健康安全投入资金252.4万元；购买职业伤害保险投入资金55.85万元；员工年度体检覆盖率100%

G Governance

规范透明的公司治理践行者

公司召开股东大会数2次，召开董事会会议次数5次，召开监事会会议次数5次；公司董事会成员独立董事占比33.33%；组织参与线下投资者交流活动200余次。

- 在环境保护层面，爱美客持续完善环境管理体系、优化产品设计与生产工艺，不断探索资源与能源的综合利用新途径，积极应对全球气候变化挑战，努力践行绿色低碳生产运营模式，致力于最大程度降低和规避生产活动对生态环境的潜在影响，创造美与健康的生活环境。
- 在社会责任层面，爱美客秉持“让生命有更高的质量和尊严”的愿景，携手员工共同成长，推动供应链可持续发展，热心公益慈善事业，积极践行企业公民责任。
- 在公司治理层面，爱美客立足公司长期、稳定、健康发展，持续加强公司治理，坚守合规经营，有效开展风险管理，全面提升公司的长期竞争力和发展韧性。

ESG最佳实践企业案例页示例 –振德医疗

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国医疗健康行业 - ESG最佳企业实践案例 –（振德医疗）

振德医疗

振德医疗 ZHENDE X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【振德医疗】

最佳实践核心亮点

促进绿色发展	关注员工成长
可持续发展战略	做值得信赖的合作伙伴

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

积极响应国家“双碳”战略，制定绿色发展规划，确立碳减排目标，并承诺科学碳目标（SBTi），彰显减排决心。通过节能减排、布局光伏能源、开发低碳绿色材料与产品，我们推动产业绿色低碳转型。同时，我们赋能上下游企业，通过供应链可持续管理，助力全产业链节能减排，为应对全球气候变化贡献振德力量。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

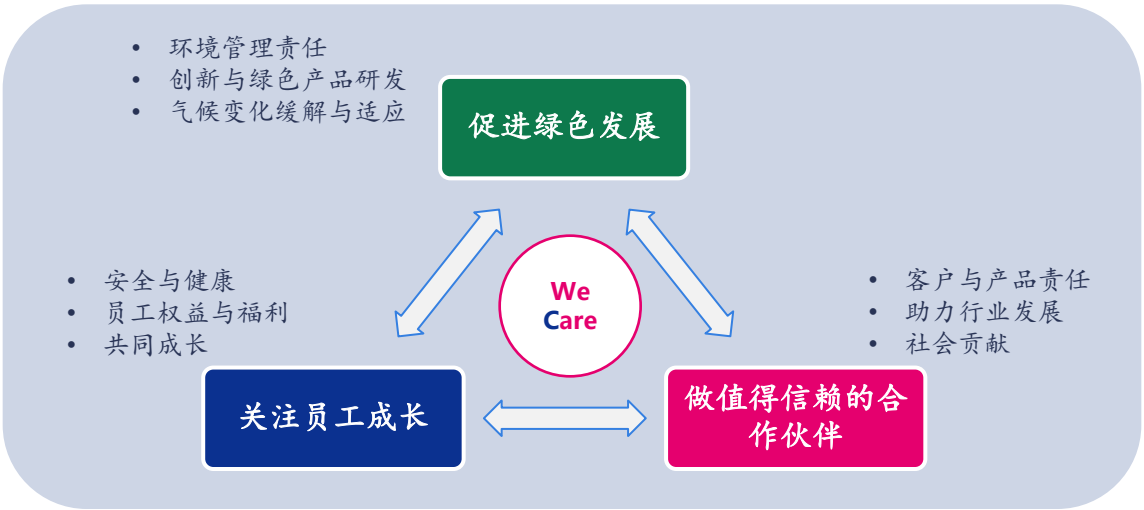
作为医疗健康领域最可信赖的合作伙伴，我们建立了完善的产品质量检测体系，以全球认证和 Cpk标准确保每一款产品经得起时间与客户的检验。通过智能制造与自动化生产，我们实现工厂智能化运维与绿色生产，快速响应客户需求，为患者和医护工作者提供高效、安全的产品。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

积极投身公益事业，践行企业社会责任。2024年，我们开展蝴蝶宝贝和 AFYA KESHO 项目，受到了国内外用户的高度好评。振德医疗将 ESG 理念深度融入公司战略与运营，持续为环境和社会创造积极影响。作为联合国全球契约组织（UNGC）成员，我们积极履行责任担当，全面参与 UNGC 全球行动计划，投身关键可持续发展议题的讨论与实践。

ESG最佳实践企业案例–振德医疗

可持续发展战略 —— We care



振德医疗基于全球可持续发展目标（SDGs）与中国政府提出的全球治理理念，依托于自身的业务，形成包含“关注员工成长”“促进绿色发展”和“做值得信赖的合作伙伴”三大策略的 ESG 方针。

细分维度说明

E 环境

通过供应链、生产、能源、办公全流程绿色行动，践行环保责任，助力“双碳”目标，推动医疗健康产业绿色升级。

I. **绿色供应链：**识别减排环节，推动供应商协同，回收包装材料占比 68%，优化可降解与回收包装，促进行业绿色转型。
II. **生产流程优化：**开展精益生产，完成 113 项 TPI 等项目，自主研发纱布折叠机，年度降本 3986 万元 。
III. **清洁能源与减碳：**布局光伏、生物质蒸汽等，多基地能源转型；推进 5S 管理、低碳办公（人均用电降 9.2% ）、垃圾分类，2024 年低碳办公评价 94 分，驱动产业绿色升级。

S 社会

□ 两大公益项目：

I. **蝴蝶宝贝关爱项目：**聚焦 EB（遗传性大疱性表皮松解症）患者，携手上海德博蝴蝶宝贝关爱中心发起“触摸生命 温暖同行”公益项目。
II. **Afya Kesho 项目：**聚焦肯尼亚青少年健康教育，携手非洲健康公平创新联盟等发起。从健康教育、平等教育、技术赋权、社区赋能、政策倡导五个维度推进，覆盖 503 名 9 - 15 岁青少年。

□ 员工关怀：

公司高度重视员工培训发展，对全体员工开展多科目、多层级培训，实现培训覆盖率 100% ，人均培训时长 64.9 小时，培训总时长 506,410 小时，培训总次数达 2,282 次，且投入培训费用 264 万元。

G 治理

在治理方面成果显著：构建“三会 + 专委会”治理架构，2024 年三会规范运作（股东大会 1 次、董事会 7 次等）；严守信披，开展 3 场投资者交流会，落实分红政策；反商业贿赂，审计 10 项、543 人次参与合规学习；重视知识产权，2024 年获发明专利 28 项，累计 105 项，获评“国家知识产权示范企业”；以“审计 + 整改”完善内控，例行审计 8 次、专项审计 2 次 ，保障规范发展。

ESG最佳实践企业案例 – 药石科技

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国医药行业 - ESG最佳企业实践案例 - 药石科技

药石科技

PharmaBlock x FROST & SULLIVAN 沙利文

南京药石科技股份有限公司是全球医药研发和制造领域创新化学产品和服务供应商。公司始终致力于通过研发和生产过程中的化学和低碳技术的创新，帮助合作伙伴提高新药发现及开发效率，确保产品质量的稳定，持续降低研发和生产成本，并积极推动行业的绿色、可持续发展。

最佳实践核心亮点

绿色工艺创新	低碳产业融合
生态风险管控	行业共建发展

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

ESG报告披露：

- 形成了连续、合规、透明，的ESG披露机制，报告体系已对标国际主流标准（GRI、SDGs、UNGC）。
- ESG报告包含当年全年度周期的公司在环境、社会和治理方面的定性和定量的数据，并经第三方审核。

合规与数据治理：

- 近2年公司未因ESG相关方面受到违规处罚。
- 公司已建立涵盖数据采集、核算、复核与董事会审议的闭环治理体系，确保ESG信息真实、完整、合规。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

环境创新：

- 攻克"深冷釜式反应常温连续化生产"技术难题，有效解决强放热难题并大幅度减少危险废弃物产生。
- 完成预热改造项目，节省能耗费用约150万元。
- 创新前端分类管理与有机膜连续分离技术，显著降低蓄热式热氧化炉能源消耗，同比降幅达 24.68%。

社会与治理创新：

- 公司与员工的集体合同协议签订覆盖率为100%。
- 开展质量管理体系与现行指南法规的差距分析工作，升级了现行操作流程100余份。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境绩效：

- 可再生电力使用占比达4.18%。
- 回收危险废弃物达9,565.89吨。
- 通过ISO 14001认证，获得多个绿色工厂称号。

社会绩效：

- 员工培训覆盖率达100%，累计培训时长238,873.6小时。
- 全年未发生重大安全生产事故。
- 社会公益投入总金额18.06万元。

ESG最佳实践企业案例– 药石科技

2024年，药石科技持续深化开发战略到执行体系建设，通过“战略规划、战略解码、战略执行与监控、战略评估”的闭环管理，推动 ESG 目标与公司战略深度融合，为环境、社会与治理的协同发展筑牢战略根基。同时，积极履行企业社会责任，将ESG管理策略融入日常运营，不断提升环境、社会和治理表现，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs）。聚焦责任经营、绿色发展、携手并进、和谐共融四大领域。

药石科技可持续发展目标（SDGs）回应

- **体面工作与经济增长：**2024年，公司员工总数 2,400人，新进员工445人，在中国大陆工作的少数民族员工78人。
- **产业、创新和基础设施：**2024年，药石科技研发投入占营收6.36%，研发人员占比达60.38%。
- **和平、正义与强大机构：**2024年，公司完善治理体系，董事会7名成员中女性4人，全年开展85次商业道德培训和全员商业秘密保护培训。

- **负责任消费和生产：**公司制定《负责任营销》政策并开展培训，顺利完成客户与监管审计。每三年开展产品召回演练且产品召回事件。2024年举办超100场质量培训全面覆盖质量相关人员。
- **促进目标实现的伙伴关系：**公司在采购合同中纳入社会与环境条款，供应商覆盖率100%，建立多元化供应商数据库并与少数/弱势群体所有企业及女性所有企业合作，开展全员ESG培训，回复投资者提问65个，并支持本地中小企业，与1,451家本地供应商合作。

- **清洁饮水与卫生设施：**公司将水风险评估纳入《BCP风险业务可持续计划》，并通过污水处理站维护、废水在线监测、土壤与地下水排查及第三方监测，确保排放达标。
- **经济适用的清洁能源：**2024年，公司采购绿电2,625,000千瓦时。

- **气候行动：**公司将气候相关EHS指标纳入薪酬绩效（占比10%），明确气候风险周期，完成全场地碳核查，并设定以2022年为基准至2030年能耗和碳排放强度下降20%的目标。
- **水下生物与陆地生物：**公司制定并公开《生物多样性保护政策》，将生物多样性理念融入运营，持续开展风险评估，致力达成生物多样性净零损失，并未在保护区及其周边设立运营点。

- **无贫穷：**2024年，公司乡村振兴投入共9万元。
- **零饥饿：**参与食品募捐活动，共捐赠了数百磅的食品。
- **良好健康与福祉：**公司为员工提供涵盖医疗与家庭事务的全员休假福利。
- **优质教育：**2024年，公司员工培训投入同比增长3.23%，达124.67万元。
- **性别平等：**公司承诺实行同工同酬，全面落实性别平等原则。
- **减少不平等：**公司坚持用工平等的原则，承诺实行同工同酬，禁止歧视、骚扰或欺凌。
- **可持续城市与社区：**2024年，公司社会公益投入总金额超18万元，并定期举办社区清洁、助老、环保宣传等活动。

药石科技药石科技双重重要性议题分析

药石科技聚焦国家可持续发展趋势，根据同行议题变化和资本市场议题发展趋势对原有重要性议题清单进行评估及调整。同时，面对公司内外部利益相关方开展调查，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度识别分析议题的重要性，

- 责任经营
- 绿色发展
- 和谐共融
- 携手并进

双重重要性议题分析分为三步：首先梳理公司内部活动、战略规划及产品与服务定位等核心内容；其次结合内部调查和外部分析形成议题清单；最后，由公司董事会联合外部ESG专家团队讨论，形成双重重要性议题矩阵。

ESG最佳实践企业案例页示例 –阳光诺和

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国教育行业 - ESG最佳企业实践案例 - （阳光诺和）

阳光诺和

BUNNOVO 阳光诺和 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【阳光诺和】

最佳实践核心亮点

战略重组化解风险	科技创新驱动降碳
循环经济体系	推动绿色发展，倡导环保

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

报告严格遵循国内外主流ESG披露标准，全面覆盖公司及子公司2024年度在治理架构、环境管理、社会责任、研发创新等核心领域的实践情况。阳光诺和构建了完善的ESG数据治理体系。数据采集上，多部门协同收集，范围覆盖公司及附属机构，来源包括内部统计、正式文件等。核算环节，依循全球报告倡议组织等标准，确保数据科学计量。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

阳光诺和以“源头控制、精准治理、全员参与”为原则，构建了覆盖研发、生产、服务全链条的绿色管理体系。例如，针对研发实验室特有的环境挑战，公司优先选用环境友好型试剂，部署通风控制系统减少有害气体逸散，并使用实验室废水处理装置，多措并举推动创新药研发过程的单位能耗和资源使用进一步降低。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

公司本部项目管理部通过年度《顾客满意度调查表》及客户口头与书面反馈，公司从多维评估合作质量，2024年设立 9 项问卷综合指标，对 120 余个服务对象收集问卷调研信息。商务部主导累计完成 1000 余家客户需求对接与方案定制，建立“一客一档”管理体系，由技术团队提供工艺培训与文件指导，商务部每季度汇总分析。

ESG最佳实践企业案例页示例 – 阳光诺和

- 公司全面收集各利益相关方的期望和诉求，以协助识别公司重要 ESG 议题。公司基于各方诉求，开展重要性议题实证分析，从“对阳光诺和的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序，经过公司高管对排序结果进行验证后形成实质性议题分析矩阵。
公司实质性议题矩阵包括了 7 项管治类议题，8 项环境类议题及 12 项社会类议题，共 27 项议题作为公司管理和报告披露的重点。

1 管治类	1 环境类	1 社会类

虽然不属于重点排污企业，阳光诺和仍积极进行环境管理。在日常经营活动过程中，公司严格按照国家和地方污染物排放标准对污染物进行处置，以远低于污染物排放标准中限值的浓度进行废水与废气排放，用实际行动落实“绿色、循环、低碳”的生态发展理念。

管治类	环境类	社会类
✓ 合规经营	✓ 环境管理体系	✓ 人才吸引与留任
✓ 公司治理机制	✓ 环境风险管控	✓ 创新研发
✓ 党建引领	✓ 污染物管理	✓ 产品 / 服务可及性
✓ 风险管理	✓ 排放物 / 减排管	✓ 产品 / 服务质量
✓ 保障股东权益	✓ 水资源管理	✓ 药物研发伦理
✓ 规范信息披露	✓ 绿色办公	✓ 职业健康与安全
✓ 反舞弊毒	✓ 废弃物管理	✓ 信息与数据安全
	✓ 回收利用管理	✓ 员工薪酬与福利

优质、可靠、高价值产品和服务的根基

- 作为一家在 CRO 领域具有影响力的上市公司，阳光诺和一直致力于提供高质量的产品和服务，不仅向外界展现出在产品质量方面的高标准和严要求，更在环境保护以及社会责任方面显示出了强烈的责任意识。

金融行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- **金融行业是**中国国民经济运行的核心枢纽和资源配置的关键命脉。金融业连接着储蓄与投资、资金供给与需求，对实体经济发展、社会财富增长和国家经济安全具有全局性、基础性的支撑作用。
- 中国以银行体系为主导、间接融资占比较大的金融结构特征，以及经济转型期面临的内外部复杂环境，使得金融行业在平衡服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务时面临严峻挑战。近年来，中国政府及金融管理部门密集出台了一系列旨在强化金融监管、完善公司治理、引导资金流向重点领域、促进金融科技健康发展的政策法规。
- ESG评价已成为评估金融机构（如银行、券商、保险公司、基金公司）可持续发展表现的重要工具。它不仅关注其自身的环境影响（如绿色运营、碳中和）、社会责任（如普惠金融、消费者权益保护、员工福祉）和治理效能（如风险管理、内控合规、透明度），更关注其投融资活动对环境社会的影响。这为监管机构、投资者和社会公众衡量金融机构的长期稳健性和价值创造能力提供了新维度。

金融行业
评分维度解析与成功标尺介绍

重要议题1：数据安全与隐私保护

实践方向：设立专门的管理架构与制度体系

重要议题2：发展普惠金融

实践方向：普惠金融聚焦在贷款领域，且以服务小微企业为核心

风险穿透性

普惠可达性

核心关键词

算法正义性

绿色传导性

评价维度说明

ESG合规及披露

- 建立系统性合规培训体系
- 高管薪酬与ESG绩效挂钩比例
- 搭建全面风险管理体系
- 重视董监事会多元化

ESG创新及实践

- ESG数据基础设施建设
- 数字化碳管理平台
- 数字化能耗管理
- 碳交易平台
- 碳核算与碳账户

ESG成果及影响

- 普惠金融受益人口增长率
- 投融资组合碳强度降幅
- 金融知识普及活动覆盖率
- 欠发达地区贷款可得性指数

ESG最佳实践企业榜单–金融行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–金融行业 十强

	公司名
1	兴业银行股份有限公司
2	中国光大银行股份有限公司
3	中国工商银行股份有限公司
4	中国石油集团资本股份有限公司
5	国元证券股份有限公司
6	华泰证券股份有限公司
7	第一创业证券股份有限公司
8	广州越秀资本控股集团股份有限公司
9	申万宏源集团股份有限公司
10	财通证券股份有限公司

ESG最佳实践企业案例页示例 – 兴业银行

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国金融行业 - ESG最佳企业实践案例 - （兴业银行）

兴业银行

兴业银行 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【兴业银行】

最佳实践核心亮点

坚持体系化治理，夯实 ESG 管理根基	坚持绿色金融深耕，激活低碳发展动能
建立健全风控体系，守护可持续发展	坚持社会责任担当，秉持金融向善发展

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

公司严守法规与监管要求，健全风险合规内控机制，守商业道德、强合规监督。制定反洗钱等政策，建反欺诈联防体系；依规开展商业道德审计，保密信访信息。信息披露等方面，借消费投诉专题会、月报压实消保责任，完善投诉渠道流程，保障投诉及时处置 。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

创新 “融智 + 融资” 一站式 ESG 服务，融入金融高水平对外开放，服务 “一带一路” 建设，开展银、校、企合作项目。绿色金融推进集团全绿转型，打造双碳服务专业产品（建立碳足迹管理体系、创新碳金融产品等 ）、拓展重点行业解决专案；践行绿色运营，依托 “双碳管理平台” 开展碳盘查，响应环保倡议。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境层面：绿色金融成果显著，支持项目实现节煤等效益；气候风险管理与绿色运营助力碳减排。

社会层面：普惠等金融服务助共富，消保有效、投诉下降，金融教育触达广；人力发展佳、员工满意度高；公益投入多，传责任增福祉。

治理层面：ESG 治理完善，推动战略融合，提升治理能力，树行业标杆，助金融强国建设。

头豹 LeadLeo

FROST & SULLIVAN 沙利文

ESG最佳实践企业案例页示例 –兴业银行

量化维度评估

兴业银行			
规模指标	总资产	10.51	万亿人民币
	营业收入	2,122.26	亿元人民币
表现指标	绿色金融融资余额	2.19	万亿人民币
	人行口径绿色贷款余额	9,679.31	亿元人民币
贡献指标	开展慈善项目	105	个
	对外捐赠总计投入	3,119	万元人民币

细分维度说明

Environmental 环境

■ 2024年

- 优化绿色金融产品服务体系，合作绿色金融客户 **7.18 万**户，绿色金融融资余额 **2.19 万亿**元，人行口径绿色贷款余额**9,679.31 亿元** 。以 “集团多元产品 + 双碳服务 + 重点行业专案”，助力绿色项目年节煤超千万吨、减排二氧化碳超 **两千万吨** 。践行绿色运营，借 “双碳管理平台” 碳盘查、推节能降碳，响应 “地球一小时” 等环保倡议

social 社会

■ 自2012年

- 养老金融：自2012年推出“安愉人生”，2024年个人养老金开户数同业靠前，服务养老产业金融融资余额 **1,047.03 亿**元，推动养老金金融等三大板块协同，打造 “养老金融专业银行” 。

■ 2024年

- 乡村振兴：新口径涉农贷款余额 **5,394.67 亿**元，普惠型涉农贷款 **694.19 亿**元，以特色模式及金融特派员等打通金融下乡 “最后一公里”。

Governance治理

■ 2024年

- 搭建 “决策 – 管理 – 执行” ESG 管理架构，董事会审议相关议题；建 “闭环式” 管理体系与 “三维九向” 指标体系 。

- 管理体系迭代（持续完善）：长期推进 ESG 治理体系建设，从架构搭建到制度细化，2024年在过往基础上，深化 “策略 – 执行 – 绩效 – 沟通” 闭环，让 ESG 全面融入战略经营，实现治理能力持续进阶 。

ESG最佳实践企业案例页示例 – 光大银行

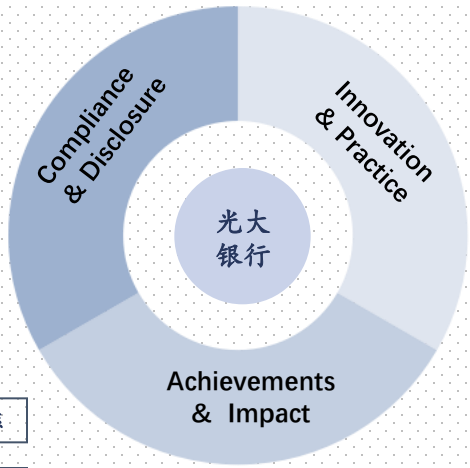
- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国金融行业 - ESG最佳企业实践案例 - （光大银行）

光大银行

Bank 中国光大银行 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【光大银行】



最佳实践核心亮点

- 坚持绿色发展，构建“绿色金融+”服务体系
- 坚持金融为民宗旨，建立多支柱养老保障体系
- 建立全面风险管理，深化ESG治理闭环
- 坚持金融向善发展，强化乡村振兴多元赋能

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

严守法规与监管要求，构建“风险 + 合规” 内控机制。制定反洗钱等政策、建反欺诈联防体系；依规开展商业道德审计，保密信访信息。信息披露端，借消费投诉专题会、月报压实消保责任，完善投诉渠道流程，保障投诉及时处置，以合规动作夯实 ESG 披露基础。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

创新 “融智 + 融资”服务，融入金融开放、服务 “一带一路”，开展银校企合作。绿色金融推进集团全绿转型，打造碳足迹管理、碳金融产品等；将 ESG 风险嵌入投融资全流程，管控高碳行业、开展气候风险测试；绿色运营依托 “双碳平台” 碳盘查、响应环保倡议。金融服务端，创新普惠、乡村振兴等模式，扩服务覆盖面。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

环境端：绿色金融成果显著，绿色贷款余额增长、支持项目节煤减排；气候风险管理与绿色运营助力碳减排。

社会端：普惠、乡村振兴等服务助共富，金融教育广触达；人力发展提员工满意度，公益投入传责任。

治理端：ESG治理架构完善，推动战略融合，提升治理能力，赋能金融强国建设。

ESG最佳实践企业案例页示例 –光大银行

量化维度评估

光大银行			
规模指标	总资产	6,9590.21	亿元人民币
	资本支出	1354.15	亿元人民币
表现指标	绿色贷款余额	4,424.43	亿元人民币
	养老金融专区累计服务客户	221.48	万人次
贡献指标	养老金融服务中心覆盖	1500	余家网点
	累计参与和支持定点帮扶、乡村振兴相关项目捐赠金额	1,517.18	万元人民币

细分维度说明

Environmental 环境

■ 2024年

- 绿色金融产品服务体系优化，绿色贷款余额 **4,424.43 亿元**（增 41.01%），承销绿色债券 **124.72 亿元**。以“绿色金融 +”模式，助力项目年节煤减排显著；践行绿色运营，借“双碳管理”碳盘查、推节能降碳，响应“地球一小时”等倡议。

■ 长期行动

•持续完善绿色金融政策，从产品创新、数据治理、ESG 风险管理到品牌建设，构建绿色发展长效机制。

social 社会

■ 自 2012 年

- 养老金融：推出“安愉人生”，2024 年个人养老金开户数同业靠前，养老产业金融融资余额 **1,047.03 亿元**，推动养老金金融等协同，打造专业银行。

■ 2024 年

- 乡村振兴新口径涉农贷款余额 **3,183.60 亿元**，普惠型涉农 **375.03 亿元**；公益捐赠 **1,689.50 万元**，覆盖抗险救灾、乡村振兴等领域；金融教育触达 **5.56 亿人次**，员工权益保护机制健全。

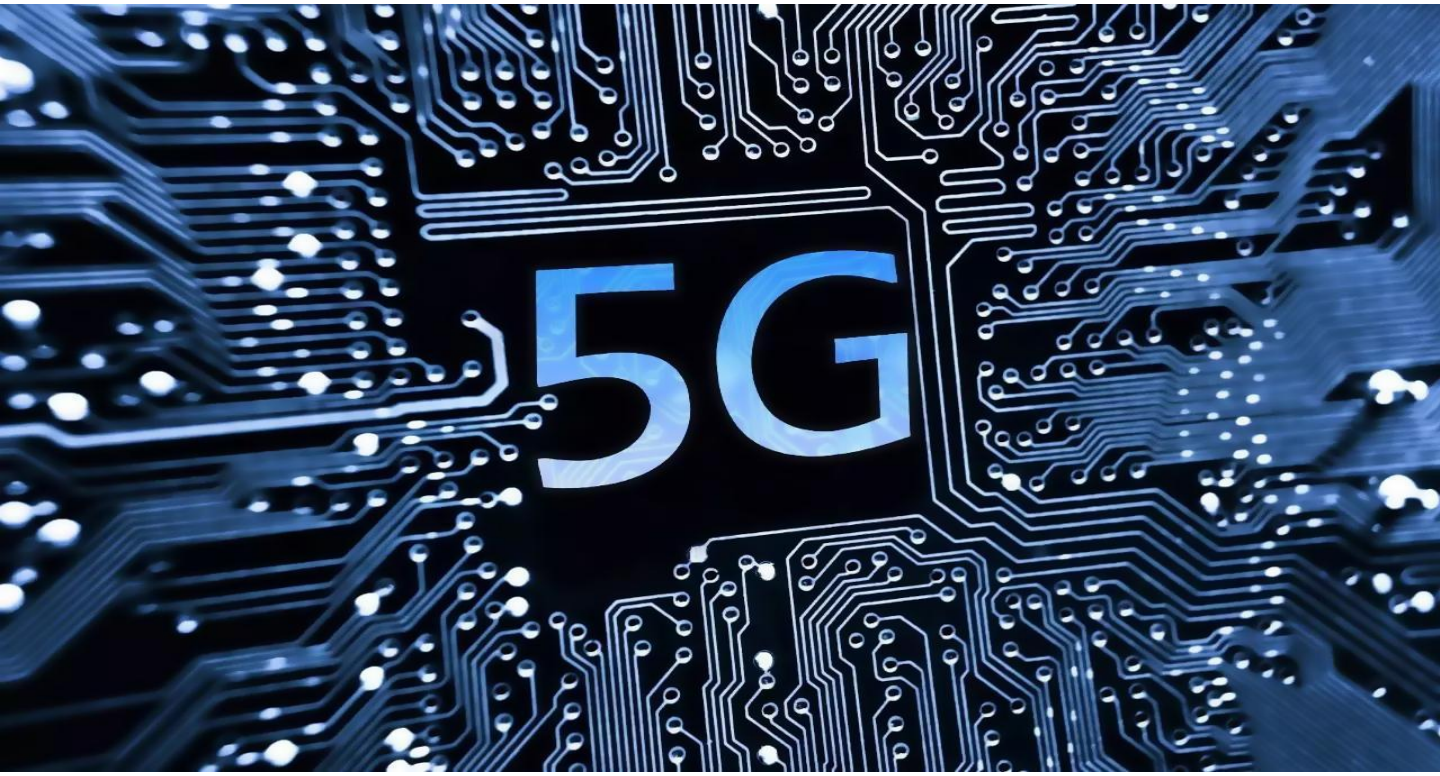
Governance治理

■ 2024年

- 搭建“决策 – 管理 – 执行” ESG 架构，董事会审议相关议题；建“闭环式”体系与“三维九向”指标。管理层协调推动，环境、社会、治理维度审议多领域议案，保障 ESG 工作落地。

- 管理体系迭代：长期推进 ESG 治理，从架构搭建到制度细化，深化“策略 – 执行 – 绩效 – 沟通”闭环，让 ESG 全面融入战略经营，为金融可持续发展提供支撑。

信息和通信行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编



- **信息和通信行业（ICT）**是数字经济的核心底座与现代社会运行的神经系统。作为支撑智能化生产、网络化协同、数字化生活的战略性基础设施，ICT行业通过数据传输、算力供给和连接服务，对产业升级、科技创新和民生福祉具有全域性、先导性的驱动作用。
- 中国以运营商网络为骨干、设备制造与互联网服务协同发展的产业结构特征，叠加全球技术竞争与数字化转型加速的复杂环境，使得ICT行业在平衡技术自主可控、数字包容普惠、网络安全治理、绿色低碳发展四大任务时面临严峻挑战。
- ESG评价已成为衡量ICT企业（如电信运营商、设备制造商、云服务商）可持续发展表现的关键标尺。它不仅关注企业自身环境影响（如数据中心能耗、电子废弃物回收）、社会责任（如消除数字鸿沟、保障用户隐私）和治理效能（如网络安全投入、供应链合规），更关注其技术应用对经济社会产生的级联效应，例如数据中心的碳足迹是否得到遏制。为政府、投资者及公众评估ICT企业的长期价值与社会责任提供了科学维度。

信息和通信行业
评分维度解析与成功标尺介绍

重要议题1：绿色数字基建

1

实践方向：5G能效优化、数据中心液冷技术、光伏基站部署

重要议题2：数字包容与安全

2

实践方向：偏远地区网络覆盖、适老化数字服务、量子加密应用

评价维度说明

ESG合规及披露

- 用户隐私政策透明度评分
- 数字服务歧视投诉率
- 新型基础设施安全标准达标率
- GDPR/《数据安全法》违规事件数

ESG创新及实践

- 行政村5G覆盖率
- 适老化界面用户增长率
- 聋哑人通信辅助设备渗透率
- AI防御系统拦截攻击成功率
- 卫星通信应急覆盖率

ESG成果及影响

- 城乡网络速率差异比
- 年碳减排量（万吨）
- 电子废弃物再生资源转化率
- 单位数字基建投资带动的GDP增长

ESG最佳实践企业榜单–信息和通信行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–信息和通信行业 十强

	公司名
1	中电科普天科技股份有限公司
2	深圳市共进电子股份有限公司
3	中国移动通信集团有限公司
4	陕西烽火通信集团有限公司
5	厦门亿联网络技术股份有限公司
6	广州广哈通信股份有限公司
7	中国电信集团有限公司
8	富士康工业互联网股份有限公司
9	武汉光迅科技股份有限公司
10	东方明珠新媒体股份有限公司

ESG最佳实践企业案例页示例 –普天科技

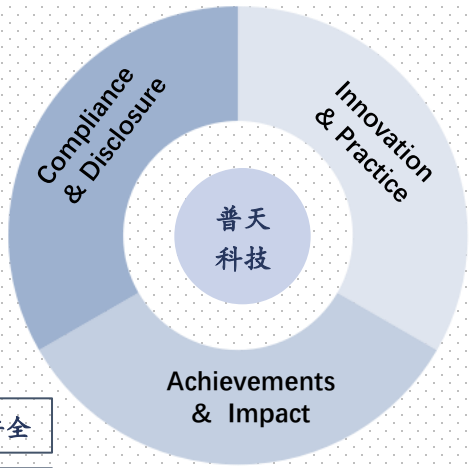
- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国信息和通信行业 - ESG最佳企业实践案例 - （普天科技）

普天科技

CETC 普天科技 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【普天科技】



最佳实践核心亮点

数智基建减碳，打造绿色标杆	治理体系攻防兼备，守护数字安全
科技向善，贯通数字普惠	全链循环，电子产业绿色闭环

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

严守数字基建环保与安全底线，建立透明化责任体系。严格遵循《数据安全法》等法规，珠海杰赛、杰赛电子污染物达标排放，无数据安全违规；公开环境应急预案备案、自行监测方案；组建应急队伍并开展演练，夯实合规基础，彰显数字基建责任担当。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

以数智化融合驱动 ESG 升级。技术端，落地 5G 基站叠光、废气塔 5G 数控治污；模式端，推进光伏基站、电子废弃物回收，构建绿色循环；社会端，优化适老化界面、开展乡村捐书捐衣，拓宽数字包容场景，实现技术创新与社会价值协同。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

数字基建低碳化成效显著，光伏应用、液冷技术降低能耗，全年无超标排放，环境治理投入超千万筑牢绿色根基；公益实践覆盖万人，适老化、乡村网络优化缩小数字差距，获“突出贡献爱心企业”彰显口碑；ESG 与数字基建深度融合，提升管理效能，助力打造安全、绿色、包容的数字基建生态。

ESG最佳实践企业案例页示例 –普天科技

量化维度评估

普天科技			
规模指标	营业收入	497,256.4	万元人民币
	研发投入	25,161.22	万元人民币
表现指标	环境治理和保护的投入费用	1444	万元
	净化处理设备	47	套
贡献指标	年度无偿献血活动共计捐献血液	18,500	ml
	筹集捐款	10,982	元人民币

细分维度说明

Environmental 环境

■ 2024年

- 聚焦数字基建环保治理，从传统污染管控迈向“数智 + 绿色” 协同模式。
- 完成 5G 基站节能、数据中心液冷改造；电子废弃物回收体系落地；废水月检、废气季 / 半年检，全年达标；布局光伏基站，淘汰落后产能，推动绿色运营转型。

social 社会

■ 2024年

- 坚持 “数字基建赋能 + 社会公益兜底”，逐步拓宽责任覆盖范围。
- 2024 重点成果：适老化界面优化，偏远地区网络覆盖推进；员工献血 18500ml、捐衣 171 件；乡村振兴捐书 533 册 + 捐款 10982 元；获 “突出贡献爱心企业”，强化社会认可。

Governance治理

■ 2024年

- 从应急机制建立到全流程 ESG 治理，迭代管理架构。
- 突发环境预案备案落地，多轮演练优化流程；借 5G 数控、在线监测实现风险智控；董事会统筹战略、管理层推进数字包容项目，构建“决策 – 执行 – 反馈”闭环，保障 ESG 深度融入运营。

ESG最佳实践企业案例页示例 –共进电子

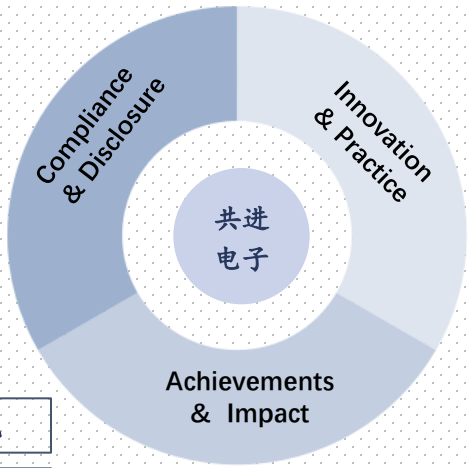
- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国信息和通信行业 - ESG最佳企业实践案例 - （共进电子）

共进电子

T&W x FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【共进电子】



最佳实践核心亮点

推进技术升级，数智技改减碳	人才培育提能，激活发展动能
全链能效优化，打造绿色生态	治理体系迭代，守护运营安全

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

严守环保与社会责任底线，构建透明合规体系。依据ISO14064开展碳管理，坪山、太仓基地经第三方认证，越南基地季度碳排核查；公开环保资金投入（84.14万元）、突发环境预案、ESG报告（于上交所披露）；排污合规（非重点排污单位），员工培训等信息透明，以制度保障合规落地。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

以“数智 + 人才培育”驱动ESG升级。技术上，生产基地节能改造、太阳能应用实现减碳；模式上，强化质量与技工人才培养，借标杆参访优化业务，完善内部培训体系；推动技术与管理创新协同，让ESG融入企业发展。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

低碳转型成效显著，工艺节能、太阳能应用助力年减排，生产基地绿色运营水平提升。人才培育见成效，质量与技工人才、内部讲师队伍建设及跨行业经验借鉴，为可持续发展筑牢人才根基。ESG深度融入运营，ISO14064体系保障合规，突发预案优化流程，董事会统筹战略，推动企业向“责任型制造”升级，构建安全、绿色、高效生态。

ESG最佳实践企业案例页示例 –共进电子

量化维度评估

共进电子			
规模指标	营业收入	837,571.823	万元人民币
	营业成本	740,892.218	万元人民币
表现指标	投入环保资金	84.14	万元
	减少排放二氧化碳当量	9,489.82	吨
贡献指标	社会责任工作惠及人群	3,309	人
	对外捐赠、公益项目	564.0296	万元人民币

细分维度说明

Environmental 环境

■ 自2010年

- 通过升级工艺、降设备能耗，建太阳能发电设备用清洁能源，减二氧化碳当量 **9,489.82吨**（坪山含南山 **7,305.81吨**、太仓 **1,593.79吨**、海宁 **590.22吨** ）。

■ 2024年

- 自 2010 年参照 ISO14064 体系，设边界、发减排宣言，坪山等基地依标准核查，越南基地季度核查、2024 年改核算方式定目标。

social 社会

■ 2024年

- 开展 **2,900** 余场培训，覆盖 **22.72 万**人次，获数字化学习运营奖；借 “奔马”“相马” 计划等育人才，壮大讲师团、完善平台，参访标杆企业；以 “培养人才” 为宗旨，结合战略与员工发展，五年规划提人才兴企，创新机制育奋斗型队伍 。
- 对外捐 **564.0296万**元（资金 **551.3601万**、物资折款**12.6695 万**，捐电脑），用于助学、救灾等，惠及 **3,309** 人（学生、老师等 ）。

Governance治理

■ 2024年

- 公司严格依规完善法人治理，2024 年股东大会、董事会等权责明晰，维护股东权益，获董事会治理奖项；积极沟通利益相关者，平衡各方利益；严格履行信息披露义务，建投资者关系、内幕知情人管理制度，保障股东权益，确保治理合规且高效 。
- 将战略与员工发展结合，建培训体系，推动培训标准化，借培训育人才、促发展，助公司吸引留任人才，支撑持续经营 。

公共服务行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- **公共服务行业**是社会公平的基石与民生福祉的核心载体。作为政府履行社会治理职能的关键抓手，公共服务通过教育、医疗、社保、交通等基础供给，对公民权利保障、区域协调发展和社会稳定具有托底性、普惠性的支撑作用。
- 中国以财政投入为主导、多元主体协同补充的供给结构特征，叠加人口结构变化（老龄化、少子化）与城乡发展不平衡的复杂环境，使得公共服务行业在平衡普惠可及性、财政可持续性、服务质量均等化、数字化包容性四大任务时面临系统性挑战。
- ESG评价已成为衡量公共服务机构（如公立医院、学校、社保中心、公共交通系统）可持续发展效能的重要工具。它不仅关注机构自身运营影响（如公共设施能耗、行政廉洁度）、社会责任（如特殊群体服务覆盖、公众参与渠道）和治理效能（如预算透明度、应急响应机制），更关注其服务交付过程产生的社会级联效应——例如医保政策是否缩小城乡健康差距，这为政府及公众评估公共资源的配置效率与社会价值提供了科学维度。

公共服务行业
评分维度解析与成功标尺介绍

1

重要议题1：服务均等化攻坚

实践方向： 流动医疗车覆盖空白乡镇、义务教育云平台下沉

2

重要议题2：数字包容性基建

实践方向：适老化政务系统改造、残障人士无障碍服务站点

能效跃迁

量子盾牌

核心关键词

数字人权

循环神经

评价维度说明

ESG合规及披露

- 民生支出预决算偏差率
- 政府采购公开招标占比
- 线下服务替代渠道完备率
- 适老化界面投诉解决时效

ESG创新及实践

- 远程医疗会诊平台覆盖率
- “无感申办”服务事项占比
- 灾害预警系统响应延迟（分钟）
- 防疫物资智能调配准确率

ESG成果及影响

- 流动人口基本服务获取率
- 公共服务满意度指数
- 公立机构单位能耗降幅
- 公务电动车占比

ESG最佳实践企业榜单–公共服务行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–公共服务行业 十强

	公司名
1	新奥天然气股份有限公司
2	龙源电力集团股份有限公司
3	中国三峡新能源（集团）股份有限公司
4	新天绿色能源股份有限公司
5	广州发展集团股份有限公司
6	中国核能电力股份有限公司
7	盈峰环境科技集团股份有限公司
8	中国长江电力股份有限公司
9	中国广核电力股份有限公司
10	华能国际电力股份有限公司

ESG最佳实践企业案例页示例 –龙源电力

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国公共服务行业 - ESG最佳企业实践案例 - （龙源电力）

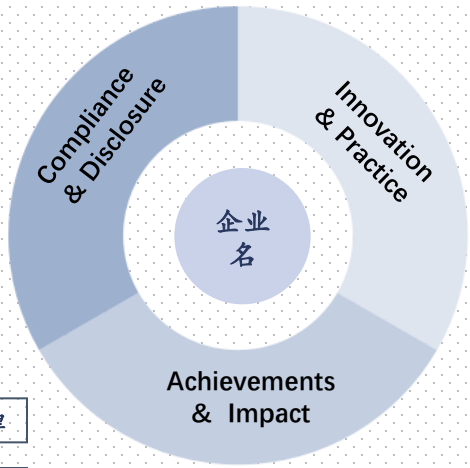
企业名称

国家能源集团 CHN ENERGY 龙源电力集团股份有限公司 CHINA LONGYUAN POWER GROUP CORPORATION LIMITED

X

FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【龙源电力】



最佳实践核心亮点

推动超低排放运行，严控污染物密度	坚持‘一次做到位’理念，深化环保源头治理
动态风险管控，健全应急预案储备体系	创新驱动降碳，筑牢生态屏障

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

严守能源行业环保底线，构建“透明 + 责任”合规体系。合规执行：严格遵守法规，所属火电企业完成超低排放改造，污染物达标排放；

信披透明：环境监测信息依规公示，定期披露企业管治、可持续发展报告；责任闭环：制定环境应急预案、自行监测方案，未因环境问题受行政处罚，夯实合规披露基础，彰显绿色能源担当。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

以“绿色能源 + 创新”为内核，驱动 ESG 实践突破。技术创新：完成机组深度脱硝、磨煤机节能改造推进“新能源 +”自然经济模式。

投入 1800 万元实施 12 个帮扶项目，助力乡村振兴，拓宽 ESG 实践维度。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

绿色转型成效显著，污染物排放大幅下降，碳排放因节能改造有效削减，能源生产能效提升。

投入帮扶资金 1800 万元，帮助 190 人就业、培训 4922 人次，公益捐赠覆盖抗灾、教育，实现企业与社会价值共生。

ESG实践驱动“绿色口碑 + 管理效能 + 社会认可”协同提升。

头豹 LeadLeo

FROST & SULLIVAN 沙利文

ESG最佳实践企业案例页示例 –龙源电力

■ 长期深耕

- 多年绿色实践沉淀，自布局绿色能源业务起，持续关注能效提升与碳排放管控，火电业务从常规排放逐步向超低排放改造推进，多年技术迭代为减碳筑牢基础。

■ 长期责任践行

- 多年投身公益慈善，从抗灾到助学形成长效机制；乡村振兴帮扶持续推进，从资金投入到产业、人才协同，逐步构建“造血式”帮扶生态。

■ 长期架构

- 从搭建“股东大会 – 董事会 – 高级管理层”基本架构，到丰富委员会设置（战略、薪酬考核等），多年完善管治体系，为 ESG 融合奠定基础。

■ 2024 年

•完成机组深度脱硝改造和磨煤机节能电机改造，保障氮氧化物稳定达标排放，实现综合节电率 14.85%、年减碳约 2100 吨；推动“新能源 +”自然经济模式，深化绿色能源实践。

■ 2024年

- 投入无偿帮扶资金 1800 万元，实施 12 个定点帮扶项目，帮助脱贫人口转移就业 190 人、培训基层干部 4922 人次；公益捐赠覆盖抗灾、教育等领域，对外捐赠 1887.50 万元，助力社会公平发展。

■ 2024年

•董事会积极履职，审议环境管理、乡村振兴等ESG相关议案；依托多委员会协同，将ESG要求嵌入经营全流程；通过企业管治报告、可持续发展报告披露进展，推动治理能力与ESG实践深度融合，实现管理效能进阶。

量化维度评估

龙源电力			
规模指标	营业收入	313.7	亿元人民币
	经营开支	199.54	亿元人民币
表现指标	新能源发电量	68,383,219	兆瓦時
	减少碳排放量	2,100	吨
贡献指标	实施定点帮扶项目	11	个
	共计捐款总额	8,687.5	万元人民币

ESG最佳实践企业案例页示例 – 新奥天然

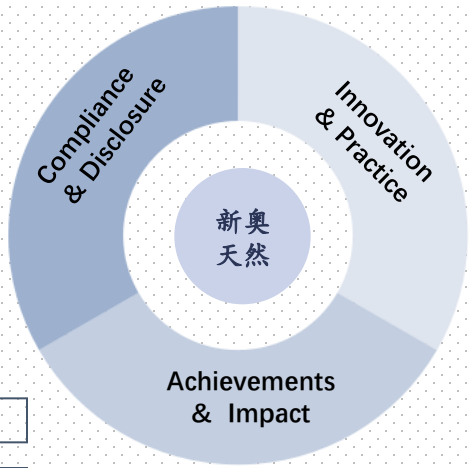
- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国公共服务行业 - ESG最佳企业实践案例 - （新奥天然）

新奥天然

新奥集团 ENN GROUP X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【新奥天然】



最佳实践核心亮点

聚焦数智减碳突破，夯实绿色基底	全链合规筑防，强化治理韧性
公益生态协同，拓宽责任边界	坚持创新循环驱动，激活能源价值

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

严守能源环保红线，构建“透明化 + 全流程”合规体系。严格遵循法规，新能能源、沁水新奥等项目污染物排放均达超低限值；按规公开自行监测数据、突发环境应急预案备案情况；危险废物委托合规处置，排污许可证动态更新，以制度化保障合规落地，彰显清洁能源企业担当。

ESG创新及实践 Innovation & Practice

以“数智化 + 清洁能源”为核心，推动 ESG 实践升级。新能能源磁悬浮鼓风机改造年节电 300 万千瓦时，节电率超 40%，新奥舟山 LNG 冷能发电装置并网、天然气掺氢示范项目投用；通过供应商 HSE 协议、数智化监测平台，将 ESG 嵌入供应链与运营；投入 284 万元乡村振兴帮扶、2843 万元公益捐赠形成“企业 + 社会”联动格局。

ESG成果及影响 Achievements & Impact

减碳成效显著，节能改造与清洁能源项目推动单位能耗下降，污染物排放持续达标。

公益与乡村振兴覆盖广泛，教育帮扶、海洋增殖放流等项目惠及万人，实现社会价值共创。

ESG与经营深度融合，数智化管理提升效率，推动“清洁、安全、可负担”能源体系建设，树立行业绿色运营标杆。

ESG最佳实践企业案例页示例 –新奥天然

量化维度评估

新奥天然			
规模指标	营业收入	1,359.1	亿元人民币
	营业总成本	12,474,126	万元人民币
表现指标	总销售气量	392.19	亿方
	年节电量	300	万千瓦时
贡献指标	扶贫及乡村振兴项目投入	284	万元人民币
	对外捐款、公益项目投入	2,843	万元人民币

细分维度说明

Environmental 环境

■ **2024年**

- 新能能源完成蒸汽管网连通改造、水处理车间磁悬浮鼓风机改造，年节电 **300 万**千瓦时，节电率**超 40%** ；
- 新奥舟山推进 LNG 冷能发电装置联动试车、天然气掺氢示范项目投运；
- 践行 “清污分流、一水多用”，新能能源浓盐水回收实现 “零排放”，固废综合利用率**超 70%** 。

social 社会

■ **长期责任践行**

- 多年公益、乡村赋能积累，多年投身公益慈善，乡村振兴帮扶从资金投入到产业协同，逐步构建 “可持续赋能” 生态。

■ **2024年**

- 公益捐赠总投入 **2843 万**元，覆盖教育**1574 万**元 、海洋保护**1142 万**、敬老助老等领域，惠及超万人；投入 **284 万**元，开展产业扶贫、教育扶贫，助力困难群众帮扶与乡村基建；举办 “关爱母亲河” 公益活动，推动生态与社会价值共生。

Governance治理

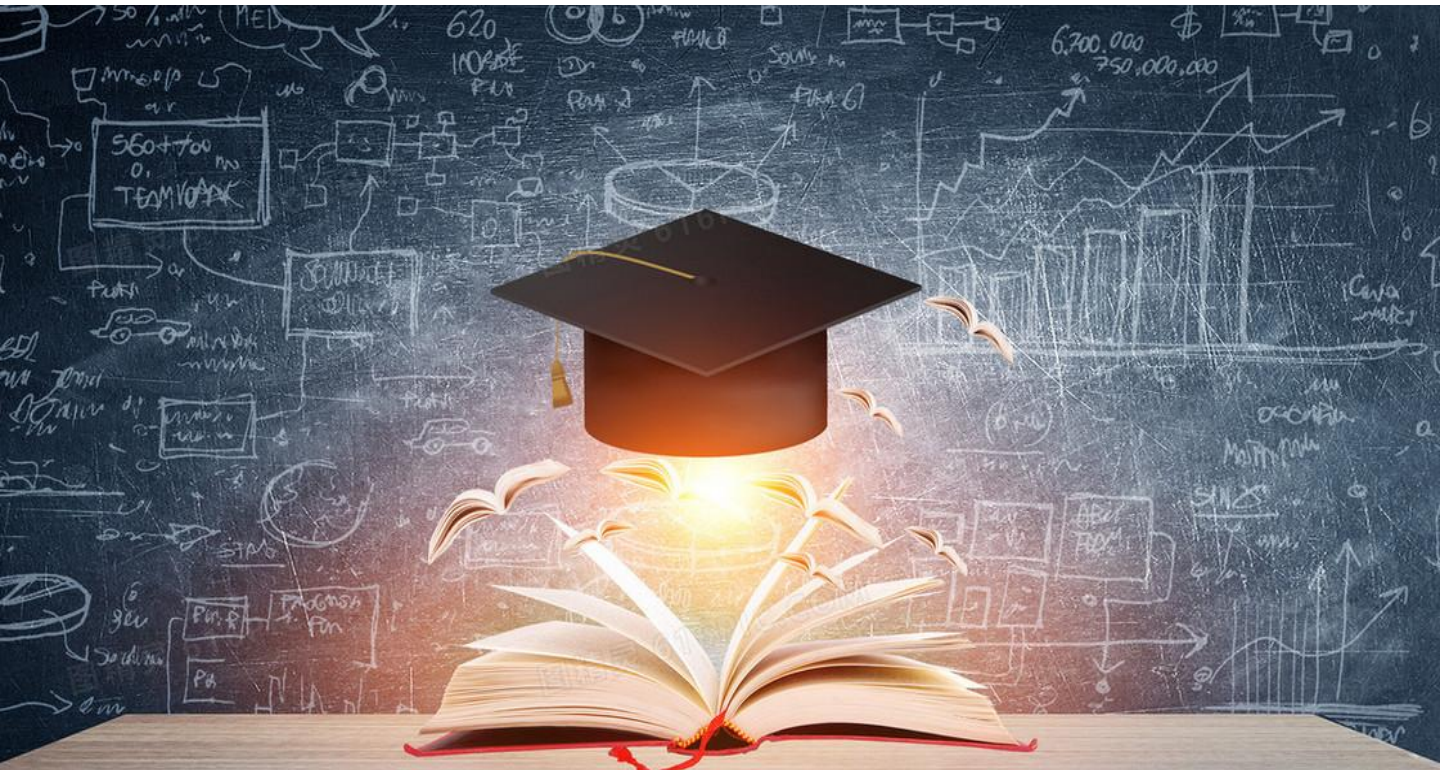
■ **长期架构**

- 从建立ISO14001环境管理体系，到推行供应商 HSE 协议，多年完善 ESG 治理基础。

■ **2024年**

- 严格落实排污许可制度，完成排污证变更 / 备案，环保设施与主体工程 “三同时” 执行到位；
- 借数智化技术监测环境风险，优化运营减排；
- 董事会审议 ESG 相关议题，管理层协同推进供应商合规、公益落地，构建 “决策 – 执行 – 反馈” ESG 治理闭环。

教育行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编



- **教育行业是**人才强国战略的基石与社会流动的核心引擎。作为国家人力资源发展的第一投入，教育通过知识传递、技能培养和人格塑造，对促进社会公平、驱动科技创新和维系文化传承具有基础性、先导性的支撑作用。
- 中国以公办教育为主体、民办教育协同发展的供给结构特征，叠加城乡资源失衡、“双减”政策转型与人工智能冲击的复杂环境，使得教育行业在平衡教育机会公平性、资源投入有效性、育人质量全面性、技术应用伦理性四大任务时面临系统性挑战。
- ESG评价已成为衡量教育机构（如K12学校、职业院校、高校、在线教育平台）可持续发展效能的重要工具。它不仅关注机构自身运营影响（如校园碳足迹、采购廉洁度）、社会责任（如特殊群体入学保障、家庭教育支持）和治理效能（如经费透明度、校园安全机制），更关注其教育过程产生的社会级联效应——例如“双减”政策是否缓解教育焦虑、智慧校园是否加剧数字鸿沟、职教改革是否促进阶层流动。这为政府及公众评估教育资源的配置效率与社会价值提供了科学维度。

教育行业
评分维度解析与成功标尺介绍

1 **重要议题1：教育公平攻坚**

实践方向：偏远地区“智慧教育终端”覆盖空白校点

2 **重要议题2：教育数字化新基建**

实践方向：特殊儿童无障碍数字化学习支持

核心关键词

数字基建

无纸化教务替代率

治理创新

辍学风险预警响应延迟

公平攻坚

流动儿童入学保障率

环境责任

校园单位面积能耗降幅

评价维度说明

ESG合规及披露

- 校园节能减排标准化体系
- 绿色采购占教育装备支出比例
- 无纸化教务流程替代率
- 数字化管理问题响应时效

ESG创新及实践

- 人工智能教育平台乡村覆盖率
- “零感知”教务在线办理事项占比
- 辍学风险预警系统响应延迟（分钟）
- 应急教学资源智能调度准确率

ESG成果及影响

- 流动儿童义务教育入学保障率
- 家校社会三方满意度指数
- 校园单位面积能耗年降幅
- 公立学校新能源校车覆盖率

ESG最佳实践企业榜单–教育行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–教育行业 十强

	公司名
1	开元教育科技集团股份有限公司
2	上海行动教育科技股份有限公司
3	江苏传智播客教育科技股份有限公司
4	大连美吉姆教育科技股份有限公司
5	西安博通资讯股份有限公司
6	中公教育科技股份有限公司
7	上海昂立教育科技集团有限公司
8	中国高科集团股份有限公司
9	北京学大信息技术集团有限公司
10	北京凯文德信教育科技股份有限公司

ESG最佳实践企业案例页示例 – ST开元

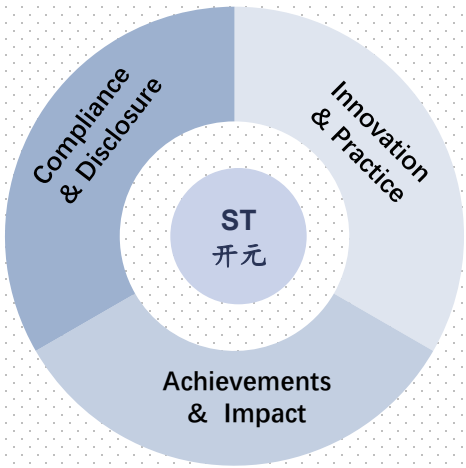
- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国教育行业 - ESG最佳企业实践案例 - （ST开元）

ST开元

开元教育 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【ST开元】



最佳实践核心亮点

- 推动教育创新，发展在线教育业务
- 强化社会责任，持续提升教育公平性
- 聚焦合规经营，健全内部治理机制
- 推动绿色发展，倡导环保教育

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

ST开元严格遵照相关法律、法规，真实准确地进行信息披露，确保所有股东与投资者以平等机会获取公司信息，保障全体股东及投资者的合法权益。公司认真解答投资者疑问，搭建了一套完整的企业社会责任沟通体系。在员工权益保护方面，公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，为员工办理社会保险及住房公积金，认真执行员工法定假期制度

ESG创新及实践 Innovation & Practice

开展业务模式创新，在职业教育业务上，公司创新性地构建了OMO模式为导向的智能化服务闭环，将不同系统数据进行整合，构建合理的数据体系架构，通过数据分析挖掘手段为公司发展决策和业务开展提供数据支持。公司积极开展员工提案管理活动，集思广益，让员工切实参与到公司的发展战略、管理、研发技术等工作中来

ESG成果及影响 Achievements & Impact

职业教育业务在内容深度研发和产业互联网中台研发方面取得较大突破，形成了公司的核心竞争力，对未来发展起到重要作用。新能源业务也取得了一定成果，如完成工厂建设、获得相关认证、申报重点项目等。公司通过提供高质量的职业教育服务，帮助学员提升职业技能和专业能力，为社会培养了大量实战型人才

ESG最佳实践企业案例页示例 – ST开元

量化维度评估

ST开元		
规模指标	职业教育在读学员：26.7 万人	（同比 -12%）
	营业收入：11.4 亿元	（同比 -9%）
表现指标	线下校区能耗强度：0.31 GJ/学员	同比下降 7%
	线上课程学员渗透率：68%	（2023：52%）
贡献指标	乡村职教奖学金：1,050 万元	（惠及 3,800 名学生）
	免费技能培训人次：14,600	（退役军人、残障人士）

细分维度说明

Environmental 环境

- 42 所校区屋顶光伏试点，年发绿电 420 万 kWh，占自有校区用电 11%。
- 推行“无纸化课堂”，教材用纸减少 220 吨/年。

social 社会

- 员工持股平台覆盖 4.7% 核心教师；教师人均培训 38 学时。
- 建立学员心理援助热线，全年咨询 8,900 人次。

Governance治理

- 董事会改选，独董占比 1/3；审计委员会 4 次专项会议。
- 建立《反舞弊管理办法》，全年开展廉洁培训 2,100 人次，零重大违规事件

ESG最佳实践企业案例页示例 –行动教育

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国教育行业 - ESG最佳企业实践案例 - （行动教育）

行动教育

行动教育 Action Education X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【行动教育】

最佳实践核心亮点

- 推动教育创新，提升实效性
- 强化公司治理，确保决策透明
- 积极参与公益慈善，贡献社会福祉
- 倡导绿色运营，降低环境影响

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

信息披露有效，行动教育确保公司决策过程公开、信息披露有效，夯实为客户和其他利益相关方创造长期价值的根基。遵守法律法规，公司严格遵守国家和地方有关环境保护的法律法规、国际公约以及相关行业标准和规范，确保采购活动合法合规

ESG创新及实践 Innovation & Practice

开发并应用了数字化在线学习平台，“在线商学云”APP，通过数字化在线学习平台，减少对环境的影响，同时提升教育的可达性。同时加强使用AI驱动个性化教学，行动教育应用智能技术提升客户的学习体验，并在课程中以AI大模型作为辅助工具，推动企业家多应用AI，实效应用AI

ESG成果及影响 Achievements & Impact

行动教育在客户开发方面取得了不错的成绩，全年共计开发新客户1,200余家、新大客户数量达到了295家。
公司也关注并加强了ESG体系建设，2024年，行动教育首次发布了《2023环境、社会和治理(ESG)报告》，华证指数给予公司ESG评级为A级，彰显了公司的可持续发展能力

ESG最佳实践企业案例页示例 –行动教育

- 上海总部办公区 **100%** 购买绿证电力；人均用纸量下降 **15%**。

■ **2024年**

- 启动“零碳校区”试点

- 员工持股计划覆盖 **18.6%**；女性管理者比例 **42%**。
- 建立“行动公益日”，员工志愿服务 **5,600** 小时。

- 董事会下设社会责任委员会，每季度审议 ESG 关键指标。
- 完成**第三方合规审计（SGS）**，**0**重大缺陷。

■ **2025年**

- 预计 **2025 年全部校区实现碳中和**

量化维度评估

行动教育		
规模指标	线下企业家学员：	12.4 万人
	营业收入：7.8 亿元	（同比 +14.7%）
表现指标	线上直播课程占比：55%	减少差旅碳排约 3,800 tCO_2e
	课程满意度：94.2%	（NPS 71）
贡献指标	公益课程捐赠：价值 2,200 万元	（中小企业、女性创业者）
	支持大学生创业基金：500 万元	已孵化 62 个项目

汽车行业
最佳ESG企业实践榜单及最佳实践汇编

- **汽车产业是**国家工业强国的脊梁与低碳转型的核心载体。作为国民经济支柱产业，汽车通过技术革新、产业链整合和出行模式重构，对推动制造业升级、实现交通碳中和与重塑城市可持续发展具有全局性、战略性的杠杆作用。
- 中国以传统车企转型为根基、新势力造车为突破、智能网联为增量的三维发展格局，叠加“双碳”目标倒逼、芯片断供风险与自动驾驶伦理争议的复合挑战，使得汽车行业在平衡技术自主可控性、产业链低碳韧性、产品安全可靠性、数据治理合规性四大任务中面临系统性压力。
- ESG评价已成为衡量汽车企业（如整车厂、零部件供应商、出行服务商）可持续发展效能的核心标尺。它不仅关注企业自身运营影响（如工厂零碳改造、供应商人权审计）、社会责任（如道路弱势群体保护、社区噪音治理）和治理效能（如数据安全机制、董事会多元化），更聚焦其产品全生命周期引发的链式反应——例如：自动驾驶算法是否隐含歧视性决策风险。这为监管机构及投资者评估汽车产业的转型质量与社会价值提供了科学坐标。

汽车行业
评分维度解析与成功标尺介绍

1 **重要议题1：零碳转型攻坚**

实践方向：全链路绿电制造覆盖（冲压/焊接/涂装车间）

2 **重要议题2：数字化安全革命**

实践方向：车云一体网络安全防护系统迭代

核心关键词

零碳转型	智能制造	安全革命	责任治理
✓ 供应商碳排放追踪覆盖率	✓ 供应商碳排放追踪覆盖率	✓ 自动驾驶万公里误触发率	✓ 供应链强迫劳动风险响应时效

评价维度说明

ESG合规及披露

- 供应商碳排放追踪覆盖率
- 绿色钢材/铝材采购占比
- 工厂光伏发电自给率
- 碳数据平台异常响应时效

ESG创新及实践

- V2X车路协同覆盖高事故路段
- “无感式”OTA升级成功率
- 供应链强迫劳动风险响应时效（小时）
- 电池健康AI诊断准确率

ESG成果及影响

- 自动驾驶系统万公里误触发率
- 车主/公众安全信任指数
- 单车制造能耗降幅（kWh/台）
- 新能源物流车占比（供应链）

ESG最佳实践企业榜单–汽车行业

- 获评最佳实践的企业将获得榜单十强的展示以及所在行业ESG最佳实践奖的奖牌

ESG最佳实践企业
–汽车行业 十强

	公司名
1	理想汽车有限公司
2	赛力斯集团股份有限公司
3	广州汽车集团股份有限公司
4	浙江吉利控股集团
5	广东小鹏汽车科技集团有限公司
6	蔚来汽车科技有限公司
7	上海汽车集团股份有限公司
8	浙江零跑科技有限公司
9	前途汽车有限公司
10	比亚迪股份有限公司

ESG最佳实践企业案例页示例 –理想汽车

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国教育行业 - ESG最佳企业实践案例 - （理想汽车）

理想汽车

理想 X 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【理想汽车】

最佳实践核心亮点

- 推动绿色能源，发展电动汽车业务
- 助力社区发展，持续进行社会贡献
- 聚焦ESG合规，建立透明治理架构
- 推动技术创新，促进产业升级

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

明确建立了完善的公司治理架构，注重与利益相关方的沟通，积极识别并评估ESG重大性议题。通过强化风险管理体系和商业道德培训，保护用户信息安全及隐私，树立了良好的企业形象。已获得ISO 37001反贿赂管理体系认证、ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 27701隐私信息管理体系认证等，且在2024年无用户隐私数据泄露事件

ESG创新及实践 Innovation & Practice

在“三电”系统方面表现出色，如打造800V高压纯电平台，对电驱动系统的核心子系统和子部件进行全栈技术自研，引入“麒麟”电池方案。同时，联合供应商优化电芯子部件，提升电池性能。推动绿色运营，实现节能减排，如单车能耗为0.096吨标煤/辆，单车水耗为2.9吨/辆，均达成预设目标。已投产的整车制造基地100%获得ISO 14001环境管理体系认证

ESG成果及影响 Achievements & Impact

2024年生产能耗为0.112吨标煤/辆，生产水耗为3.1吨/辆，均达成目标。通过员工使用新能源汽车和绿色航班，分别减少碳排放1,154,856公斤和467,145公斤。2024年无洗钱、内幕交易、利益冲突等违反商业道德准则的行为，车辆交付前执行质量检验标准超2,700项

ESG最佳实践企业案例页示例 –理想汽车

量化维度评估

规模指标	全年交付量：500,508 辆	（同比 +33.1%）
	营业收入：1,442 亿元	（同比 +29.5%）
表现指标	单车全生命周期碳排：	较 2023 年下降 8.9%
	自建超充站 1,827 座	（全国覆盖 ≥320 城市）
贡献指标	直接 & 间接创造就业岗位	：≈4.8 万个
	公益/社区投入：4,278 万元	（乡村振兴、教育、应急救灾）

Environmental 环境

- 自建工厂 **100%** 使用可再生电力；常州基地光伏装机 **69 MW**，年发绿电 **8,500 万 kWh**。
- 整车回收试点拆解 **1,200 辆**，材料综合回收率 **92%**。

social 社会

- 员工持股计划覆盖 **8,247** 人，占总员工 **31%**。
- 经销商安全培训覆盖率 **100%**，累计学时 **12.6 万小时**。

Governance治理

- **226** 家，高风险供应商整改率 **100%**
- 董事会 9 名成员中独董 4 名，ESG 委员会每季度向董事会汇报。

ESG最佳实践企业案例页示例 –赛力斯

- 根据综合评分的代表性案例，报告将以以下露出形式展示最佳实践案例企业和对各维度的评价

中国教育行业 - ESG最佳企业实践案例 - （赛力斯）

赛力斯

SERES 赛力斯汽车 X FROST & SULLIVAN 沙利文

公司介绍和ESG实践案例分析：【赛力斯】

最佳实践核心亮点

推动教育创新，提升实效性	强化公司治理，确保决策透明
积极参与公益慈善，贡献社会福祉	倡导绿色运营，降低环境影响

ESG合规及披露 Compliance & Disclosure

赛力斯不断完善公司治理架构，确保董事会多元化和独立性，持续提升公司治理水平。融入ESG风险管理，并根据识别出的不同风险类别制定针对性的应对方案。同时，在日常风险管理体系中融入ESG风险管理，识别并防范日常生产运营中的重大ESG风险。强化内部审计监督，围绕公司战略执行、投资、运营建立了系统的内部控制体系，确保公司业务合规运行

ESG创新及实践 Innovation & Practice

牵头开发新型双层流高效空调系统。绿色设计与材料应用，在保证产品性能和安全性的前提下实现能效提升与资源节约。在所有核心产品的原材料采购中始终秉持绿色材料采购与开发，推广绿色材料应用，联合供应商实现原材料阶段的碳减排。智慧安全体系构建，全方位守护用户用车安全。通过优化电芯设计、系统集成以及应用云端监控等核心技术

ESG成果及影响 Achievements & Impact

赛力斯通过一系列的ESG实践，为社会提供了更环保、更智能的新能源汽车产品，推动了汽车产业的绿色转型。同时，通过优化供应链管理，提升了供应商的环境和社会绩效，促进了整个行业的可持续发展。赛力斯通过发布详细的ESG报告，赛力斯向投资者和社会展示了其在可持续发展方面的努力和成就，提升了企业的品牌形象和市场竞争力

ESG最佳实践企业案例页示例 –赛力斯

量化维度评估

规模指标	新能源汽车销量：426,885 辆	（同比 +182.7%）
	营业收入：698.4 亿元	（同比 +169.1%）
表现指标	单位产品碳排：0.31 tCO_2e/辆	行业平均 0.44 tCO_2e
	研发投入率：12.5%	（全行业第一梯队）
贡献指标	新增就业：9,600 人	（重庆两江、沙坪坝工厂）
	公益捐赠：3,200 万元	（教育、医疗、乡村振兴）

Environmental 环境

- 两江智慧工厂 **100%** 使用“水电+光伏”绿电，全年减排 CO_2 **21.7 万吨**。
- 废电池回收合作网点 **1,286** 个，回收量 **7,430 吨**。

social 社会

- 员工人均培训 **52 学时**，技能再认证通过率 **96%**。
- 供应链女性管理者比例 **28%**，高于行业均值 **9 ppts**。

Governance治理

- 董事会下设战略与可持续发展委员会，每半年审议 ESG 风险地图。
- 建立“红线清单”禁止 **22 项高风险矿物采购**，第三方审核覆盖率 **100%**。

FROST & SULLIVAN

沙利文