

An abstract graphic in the background consisting of a network of interconnected nodes and lines, resembling a molecular structure or a data network. The nodes are represented by small circles, some of which are shaded in light gray, and the lines are thin, light gray lines connecting the nodes.

2025年

全球及中国扫地机器人技术及 功能创新趋势洞察

2025年8月

© 2025 Frost & Sullivan. All rights reserved

2025年全球扫地机器人用户需求变化

- 扫地机器人的价值革命：从“基础功能可用”到“精细化清洁闭环”的范式迁移
- 随着产品渗透率持续提升，用户对扫地机器人的价值认知正经历三阶段跃迁：“能用” → “好用” → “真正完成清洁任务”
这一过程本质是用户期待从功能满足转向体验闭环的质变，其背后隐藏着清洁家电从“工具属性”向“服务属性”的进化轨迹。

第一阶段：基础功能可用性

用户核心诉求：

希望扫地机器人代替人工清扫，减轻日常劳动强度

技术能力特点：

路径规划初级阶段：以陀螺仪、红外传感器为主；清扫质量不稳定。
避障能力弱，依靠物理碰撞反弹路径；多数产品漏扫、重复率高

产品局限性：

无法建图、不支持分区；家具密集或结构复杂场景下容易卡住；需要用户频繁介入

“能扫”是最大优势，对价格更为敏感；
以尝鲜型消费和低频使用为主。



第二阶段：体验级好用

技术演进方向：

路径规划智能化：

- 引入LDS激光雷达 + SLAM算法构建高精度地图
- 实现全屋路径规划、断点续扫、动态路线调整
- 部分品牌融合视觉导航增强感知能力

感知系统升级：

- 从红外、超声进化至TOF传感器 / RGBD摄像头
- 实现识别障碍物、动态避让、地图记忆增强
- 允许用户设置虚拟墙、禁扫区域、自定义分区策略

结构创新亮点：

自升降雷达

避免机身过高无法进入床底、沙发底等区域；
动态调整雷达高度，兼顾空间适应性与导航精度。

机械臂边刷

在贴墙、墙角等边缘区域，主动伸出机械臂实现清扫覆盖；提升边角清洁能力，克服固定刷头的覆盖盲区问题。

动态滚刷 + 悬浮结构

应对不同材质地面（硬地板、地毯、瓷砖）；保持刷头贴地压力，提高集尘效率。

第三阶段：精细化清洁与流程闭环阶段

核心问题暴露

拖布污染积累导致“越拖越脏”；清洁标准难以感知，用户需频繁介入（换水、洗布、杀菌）；拖地和扫地的融合度不足，流程不连贯。

技术与系统性转折

全球首创智能换拖布扫地机器人（World's 1st Smart Multi-Mop Switching Robot Vacuum）

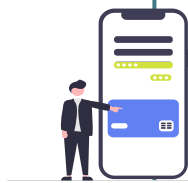
追觅 Matrix10 Ultra 首创：多布仓自动更换；分区清洁使用专属拖布，防止交叉污染

基站一体化闭环设计

集成：自动加水 / 洗布 / 烘干 / 消毒 / 排污 / 补水；从“辅助设备”进化为智能管理中枢；支持远程启动、状态监控、维护提醒，实现真正无人值守。

感知+策略升级

支持房间识别、任务优先级规划；多模态感知（视觉+语义识别）提升路径智能化



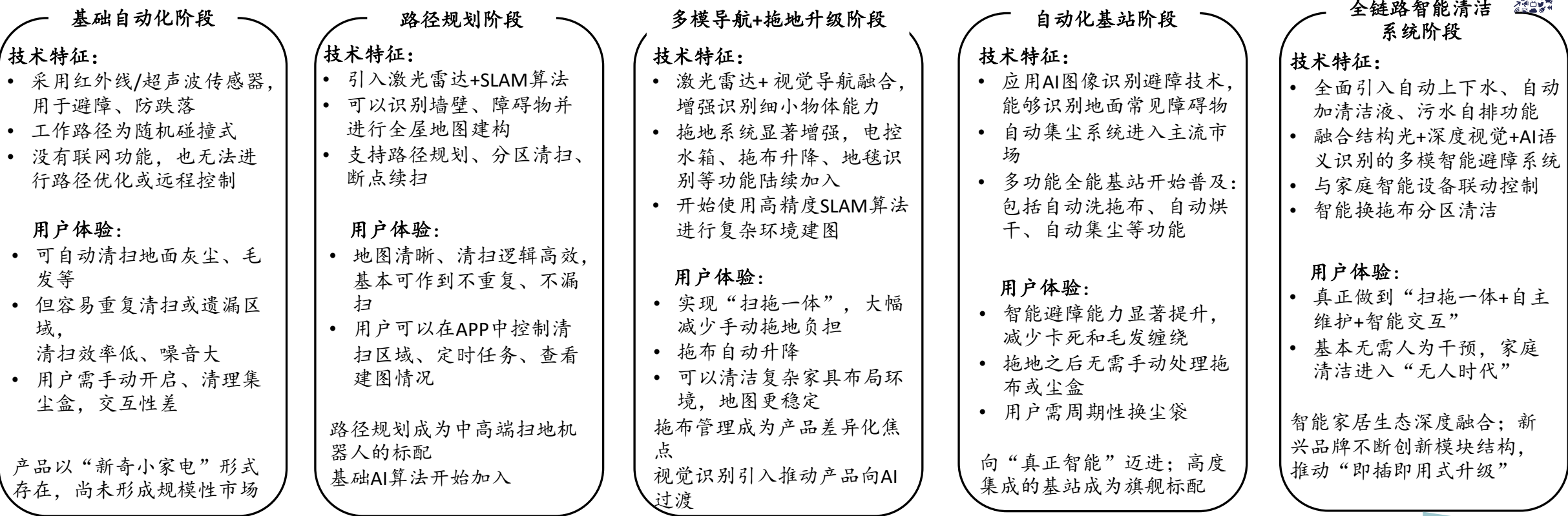
用户对扫地机器人的期望正在从单纯的“功能具备”转向“精细化清洁”。该期望体现的是一种清晰的价值诉求：产品是否真正解决了日常生活中的清洁难题，而非仅停留在参数性能的堆砌上。围绕这一目标，行业正在经历一场从“单点技术突破”到“系统能力重构”的深刻转变：机械臂、自升降雷达等结构创新，让扫地机器人实现对复杂空间的精准触达，解决了“扫不到”的问题；而以自动换拖布为代表的精细化清洁机制，则进一步回应了“扫得不干净”“越拖越脏”的用户焦虑。

这标志着产品逻辑的深度转型——从以“可用”为核心，到以“有效”为标准，强调清洁过程的智能性、闭环性与个性化适配能力。

扫地机器人的关键技术及行业跟进时间

	首发品牌与时间	是否已成为行业标配	其他品牌跟进时间（仅列举首次跟进产品）
全能基站	科沃斯在2021年9月的“多维进化”新品发布会上，发布了行业第一台全能的扫拖机器人——科沃斯地宝X1，并首创了一站式清洁全能基站OMNISTATION。	随着科沃斯等品牌的引领和市场竞争的加剧，配备“全能基站”的扫地机器人产品在国内线上市场的占比逐年上升，已成为行业的一个重要趋势。	石头科技：2021年8月推出了G10系列扫地机器人，配备了全能基站。 追觅智能：2022年5月发布了S10系列扫地机器人，配备了全能基站 云鲸科技：2023年8月推出了J3全能基站扫地机器人，配备配备了全能基站。
扫拖一体	2019年，云鲸推出了业内首款集扫地、拖地于一体的扫拖机器人J1标志着行业开始进入“扫拖一体”时代。	“扫拖一体”功能已经成为扫地机器人行业的一个重要趋势，并且逐渐成为行业标配。	科沃斯：2021年9月推出了扫拖一体机器人地宝X1系列。 追觅科技：2022年5月推出了扫拖一体机器人S10系列。 石头科技：2023年3月推出了扫拖一体机器人G10S系列。
雷达检测	从2010年代中期开始，激光雷达技术逐渐被更多扫地机器人品牌所采纳和应用。iRobot是最早将雷达监测技术应用于扫地机器人的企业。	随着消费者对扫地机器人性能要求的提高，雷达检测技术凭借其高精度、高稳定性和高可靠性，被广泛应用于扫地机器人的导航、避障和地图构建等方面。	石头科技：2021年1月发布了S7扫地机器人，配备了激光雷达。 科沃斯：2021年3月推出地宝T9扫地机器人，配备了激光雷达导航系统。 追觅科技：2021年9月发布了W10扫地机器人，配备了激光雷达技术。
AI算法	较早开始研究和应用AI算法的公司包括iRobot、Neato Robotics等。然而，这些公司并未明确指出其某一具体型号的扫地机器人是“AI算法”的首发。	“AI算法”已经成为扫地机器人行业的重要技术之一，AI算法的应用使得扫地机器人能够更好地适应各种复杂环境，提供更加智能化、个性化的清洁服务。	iRobot：2021年推出了Roomba i7+系列扫地机器人，配备了iAdapt 3.0智能导航系统和AI算法，实现了高精度的地图构建和智能路径规划。 石头科技：2016年至2020年在SLAM技术的基础上推出了Roborock系列扫地机器人，配备了高精度的激光雷达和AI算法，实现了高效清扫。 追觅科技：2022年1月推出了W10 Pro系列扫地机器人，配备了先进的AI算法和传感器技术，实现了高精度的地图构建和智能路径规划。 云鲸智能：2023年8月推出了J3系列扫地机器人，配备了DirtSense 2.0污渍探测系统和先进的AI算法，能够实时感知地面污渍情况并自动调整清扫策略。
机械臂	2023年4月，追觅科技正式发布了追觅仿生机械臂尖端旗舰X30系列扫拖机器人。	仿生机械臂技术尚未成为扫地机器人行业的标配。但这一技术的应用，有效解决了行业内一直存在的边角清洁问题，引起了市场的积极响应，有望成为未来扫地机器人行业的重要发展方向之一。	石头科技：2023年8月28日，在P10 Pro扫地机器人中首次采用机械臂，以提高清洁覆盖率。
智能换拖布	Dreame 于 2025 年 3 月 举办“生而无界”生态新品发布会，公开展示包括全球首创的智能换拖布分区清洁扫地机器人(World's 1st Smart Multi-Mop Switching Robot Vacuum)在内的大规模产品创新，确认技术路线与产品定位。	Matrix10 Ultra 是业内首款实现“自动返回基站替换整组拖布”，并支持分区识别切换专用拖布的家用扫地机器人，技术定位处于行业高端领先水平。 尚未成为行业普遍标配。其它多数品牌虽具备基站自动洗拖布能力，但多数仍依赖行程中自洗，并未实现完整换拖布模式。	/

全球扫地机器人智能化升级路径分析

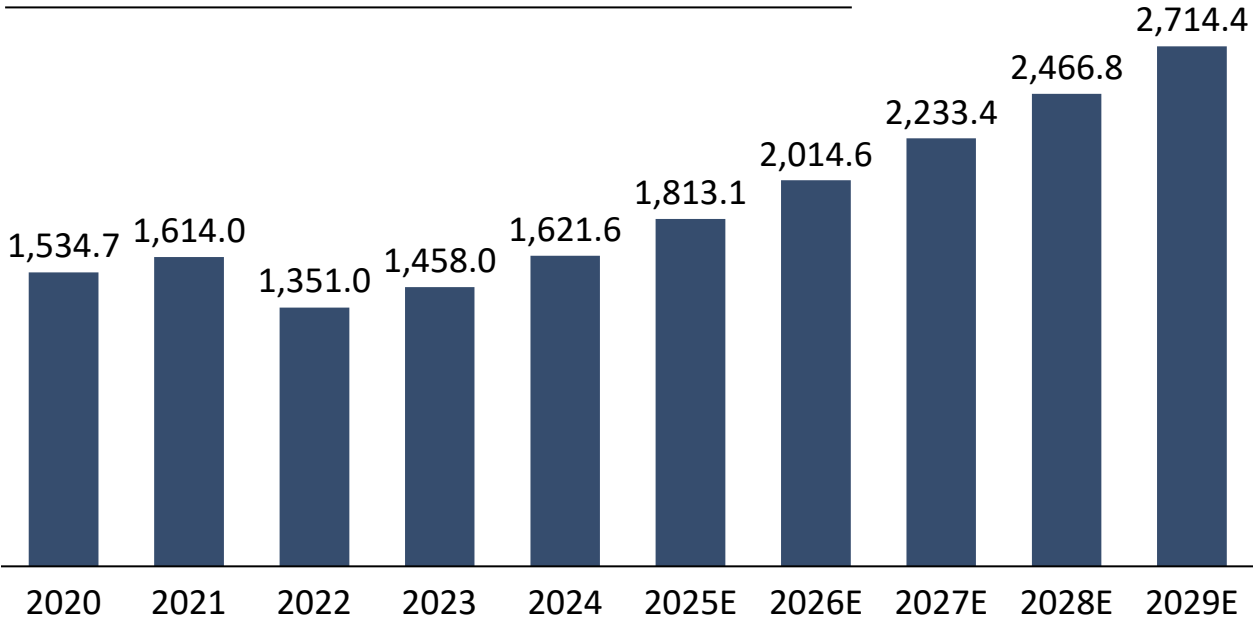


智能化与人工智能技术的普及: 随着人工智能、机器学习和传感器技术的不断进步, 智能化功能已成为扫地机器人发展的核心趋势。现代扫地机器人不仅能够进行自动避障, 还能通过AI算法优化清洁路径, 实时调整清洁策略。此外, 机器学习技术使机器人能够从环境中不断学习和适应, 提升清洁效果和操作效率。未来, 扫地机器人将更具智能化, 能进行更复杂的清洁任务, 并能够与智能家居系统无缝连接, 实现全自动化控制。

多功能集成与全屋清洁: 扫地机器人的功能正逐渐从单一的吸尘扩展到多功能集成的方向, 许多新型产品不仅具备吸尘功能, 还能进行湿拖、消毒等清洁任务。未来, 扫地机器人将进一步朝着“全屋清洁”的方向发展, 能够处理不同地面、角落、墙壁等多个场景的清洁任务, 实现家居的全方位清洁。

2025年上半年全球及中国扫地机器人市场规模

全球扫地机器人市场规模，2020年-2029预测（单位：万台）



销量增长的背后动力：

- 技术演进驱动升级换代：**激光导航、AI识别、自动上下拖布、基站封闭清洁等技术的成熟，显著提升产品使用体验，推动用户从“观望”转向“购买”。
- 使用场景多元化：**从单一客厅清扫扩展至厨房、卧室、阳台等多个空间，清洁逻辑从“任务清扫”升级为“全屋常态维护”。
- 价格下探带动普及：**中端及入门级产品性能日益完善，千元价位段竞争加剧，降低了大众首次购入门槛。

销量增长将与复购率齐头并进：在渗透率继续上升的同时，产品更新换代周期缩短，复购成为推动存量市场持续增长的新动能。

用户预期从“技术升级”转向“价值闭环”：更关注实际清洁效果、使用是否省心、省时，决定产品是否真正能“成为家庭的一部分”。

2025年全球扫地机器人销量预计将达到**1813.1万台**，标志着其在智能家居领域的普及进入新阶段。

随着消费者认知的提升与技术体验的不断优化，未来几年该品类有望维持稳健增长趋势。

到**2029年**，全球销量预计将进一步突破**2700万台**，达到**2714.4万台**，展现出强劲的市场生命力与增长韧性。

这一趋势表明，扫地机器人正在从“尝鲜型智能单品”逐步演变为“高频使用的家庭清洁刚需”。其角色已不再局限于科技爱好者和高收入人群的辅助设备，而是在各类家庭结构中逐渐实现**常态化使用与功能性信赖**。

特别是在亚洲、欧洲等劳动人口紧张、家庭结构趋于小型化的市场，扫地机器人正快速取代传统清洁方式，成为家庭基础清洁力的重要补充。

与此同时，全球范围内的产品渗透率仍处在较低水平，尤其在新兴市场 and 二线以下城市，用户教育与市场挖掘空间广阔。

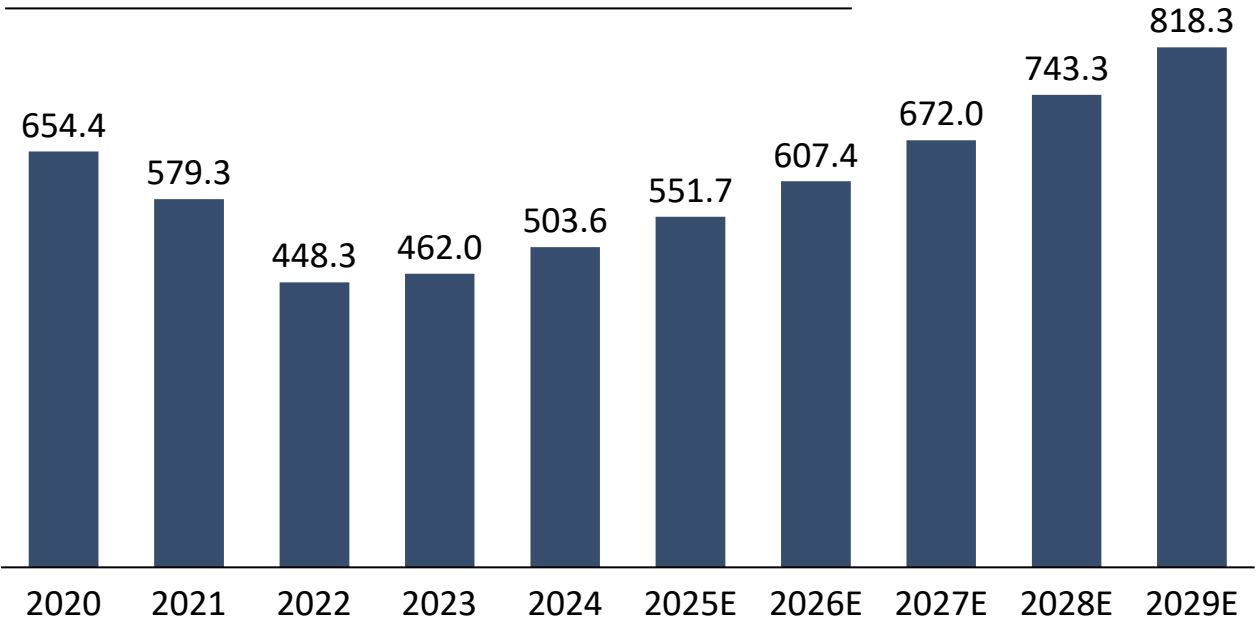
这意味着，未来几年，扫地机器人仍具备**可观的上升空间与增量潜力**，不仅体现在销量数字的增长，更体现在品牌多样化、场景覆盖精细化和用户复购率提升等多个维度的市场深化。

从“科技新品”到“家庭日常”，扫地机器人的跃迁不仅反映了智能硬件应用的演进，也预示着**清洁家电行业正迎来结构性扩容的关键窗口期**。

在产品体验、价格结构、技术集成与用户教育多重因素共同推动下，全球扫地机器人市场将持续释放出更大的商业潜力与产业价值。

2025年上半年全球及中国扫地机器人市场规模

中国扫地机器人市场规模，2020年-2029预测（单位：万台）



当行业逐步进入成熟期，扫地机器人的技术创新也从早期“堆参数”式的竞争逻辑，逐步过渡到对**系统整体能力**的深度打磨。过去像吸力、转速、尘盒容量等“单点性能”是主要对比项，但随着行业技术门槛普遍抬高，这些基础配置已趋同，难以成为决定性卖点，品牌之间的**体验差距**越来越体现在背后的“系统协同能力”。

越来越多品牌开始聚焦“系统协同”，即通过**感知 → 决策 → 执行 → 反馈**的闭环优化提升清洁体验；

基站不再只是收纳与补给中心，而是变成清洁系统的“大脑”，参与清洁节奏与路径的判断。拖布何时更换、是否重复清洁某区域、是否自动补水或进入烘干流程，本体与基站之间实现了动态任务联动，而非各自为政。

根据预测，2025年中国扫地机器人市场销量有望达到 **551.7万台**，并将在未来几年保持 **相对稳健的增长态势**。到 **2029年**，整体市场销量预计将达到 **818.3万台**，展现出清晰的中长期增长潜力。

这一趋势表明，扫地机器人已逐步完成从 **早期渗透期** 向 **产品成熟期** 的转变。随着用户认知的提升与技术路径的清晰化，整个行业正从“普及红利”驱动的粗放式增长，迈向以 **产品替换升级** 和 **场景深入挖掘** 为核心的新一轮增长周期。

从市场结构来看，头部品牌集中度不断上升，产品格局趋于稳定，技术路线与用户需求之间的匹配度显著提升。同时，伴随下沉市场消费潜力的持续释放，三四线城市乃至乡镇家庭对智能清洁产品的接受度也在逐步提高，成为拉动销量增长的重要补充力量。

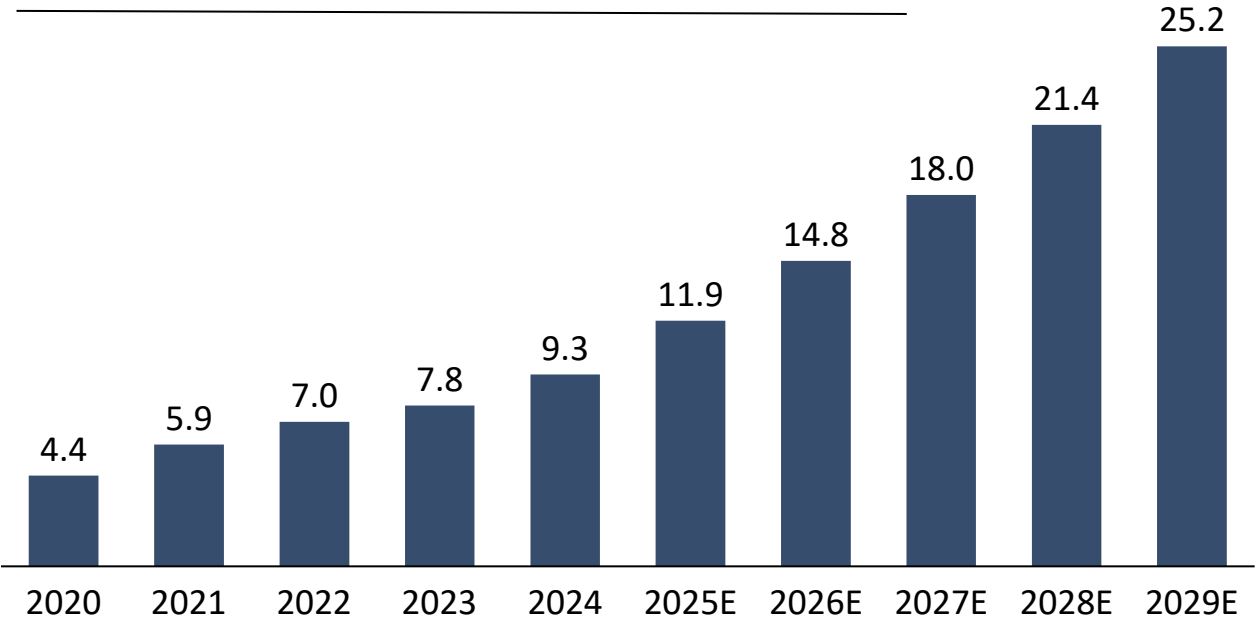
未来的市场增长将主要来源于以下两个方面：一是以自动换拖布、闭环系统为代表的新一代产品驱动存量用户的升级换代；二是通过产品价格带下探与使用门槛降低，推动扫地机器人在更广泛家庭场景中的渗透。

这也意味着，行业竞争的焦点将逐步从“能否卖出去”转向“是否能留下来”，从“参数比拼”迈向“体验闭环”和“系统智能”。

整体来看，扫地机器人正站在从“量变”走向“质变”的关键节点，市场发展逻辑正悄然重构。

2025年上半年全球及中国扫地机器人市场规模

全球扫地机器人市场规模，2020年-2029预测（单位：十亿美元）



领先品牌正逐步从“卖设备”转向“运营用户”：

云服务订阅：例如地图多版本存储、用户家庭场景的长期管理、清洁偏好记忆等，帮助用户实现更个性化、持续优化的清洁体验；这些数据存储与算法服务也成为新的收费入口。

耗材订阅制：

通过绑定拖布、滤芯、清洁液等易耗品的定期配送，实现用户长期锁定。与一次性硬件销售相比，这种方式具备更高的复购率和用户黏性，也有助于品牌构建消费闭环。

个性化清洁推荐：

基于用户的清洁记录、地面材质、宠物情况、家庭成员作息等，推荐最合适的清洁频率、模式和耗材，提升用户体验的同时，推动服务和耗材的转化率。清洁机器人正成为理解家庭生活生活方式的数据载体与入口。

根据相关统计数据显示，全球智能扫地机器人市场正处于高速发展阶段。按商品交易总额计，全球市场规模已从 2020 年的 44 亿美元 快速增长至 2024 年的 93 亿美元，实现了 20.6% 的年复合增长率，展现出强劲的市场扩张势头。

展望未来，行业增长潜力仍未触顶。预计到 2029 年，全球智能扫地机器人市场规模将进一步攀升至 252 亿美元，2024 至 2029 年间的年复合增长率有望提升至 22.0%，增长速度不降反升，显示出市场正进入第二轮爆发式扩张周期。

这一趋势背后，反映出多重因素的协同推动：

- 一方面，全球家庭对居家清洁自动化的接受度持续提高，智能家居理念深入人心，扫地机器人正从“可选电器”转变为“标配家电”；
- 另一方面，产品能力跃迁成为推动换代的核心驱动力，从早期基础扫拖功能，向更智能、更闭环的“家庭清洁系统”演进；

同时，亚洲、拉美、中东等新兴市场的快速崛起，也为行业贡献了大量新增用户与下沉空间，正在成为未来全球市场增长的重要引擎。

整体来看，扫地机器人作为智能家居的重要入口产品之一，正逐步摆脱单一硬件属性，向更高维度的“服务型终端”转型。

在此过程中，市场规模的迅速扩张不仅代表着销量增长，更预示着整个智能清洁产业链、技术生态与用户价值体系的系统升级。

Matrix10 Ultra



X50 Ultra 增强版



X50s Pro 履带版



X50 Pro 增强版



S50 / S50 Pro /Ultra



全球首创智能换拖布分区清洁
扫地机器人（World's 1st
Smart Multi-Mop Switching
Robot Vacuum）

拖布自动脱卸、自动更换干净
拖布
每个区域搭配专属拖布+专属清
洁液

自动清洗拖布+拖布更换
AI 识别，全面智能化

拖布为履带式恒压结构，
清洁接触更全面
热水洗拖，恒温活水除菌
AI路径规划，适应复杂地
形

拥有双伸缩机械臂（清
洁边角、墙边）
同时保留 X50 Ultra 的
主控与结构，功能更强
更适合大户型、多家具
复杂场景

一体式基站，自清洗、集
尘、热风烘干等功能俱全

- **Matrix10 Ultra** 代表了精细化清洁演进方向，实现拖布分区管理与全流程智能替换；
- **X50 Ultra** 系列以结构创新和自动清洁流程为核心卖点，占据顶级旗舰定位；
- **X50s Pro履带版** 补足履带产品线下沉区间，延续核心越障能力与清洁流程
- **X50 Pro** 系列加强空间适应性与自清洁稳定性，贴合更多家庭布局；
- **S50 系列** 补位中高端市场，满足对“自动+贴边+性价比”平衡需求。

G30 Space 探索版



搭载五轴折叠机械臂，可识别并搬运体积 ≤ 300 克的小物件。
配备 22,000 Pa 吸力、超薄机身（7.98 cm）、可升降底盘通过 4 cm 门槛，配备 AI 导航与摄像头识别功能，将拖布保持恒温 80°C 清洁。
搭配智能基站支持自动集尘、热水洗拖、烘干与紫外烘杀菌。

G30 U/G30



具备与 Saros 系列类似的吸力与底盘结构，支持恒温清洁与升级自清洁基座。
G30 为基础版本（无机械臂），但均享有高吸力与极薄机身设计

P20 Ultra



机身高度约 7.98 cm，支持 22,000 Pa 吸力、AdaptiLift 底盘、双旋转拖布 + DuoDivide 主刷，搭载 AI 3.0 (RRmind GPT) 智能语音控制模型，支持识别宠物区域清洁

- **G30 Space 探索版** 是石头在 2025 上半年的旗舰型创新产品，机械臂设计创新引发行业关注，是机器人由“扫地”迈向“物体处理+空间管理”方向的重要标志；
- **G30 系列（G30 U）（Saros 10/10R）** 是对 Saros 系列在中国市场的本地化延伸，兼顾体积轻薄、吸力强、越障能力与自清洁能力；
- **P20 Ultra** 是 2025 年推出的年度主力机型，兼具超薄设计、高级清洁能力与智能维护功能

地宝X9 Pro



BLAST飓风吸尘**PLUS**技术：16600Pa真空吸力 + 16.3L/s大风量，地毯深层灰尘清除率100%，效率提升2倍。
OZMO ROLLER恒压活水洗地：3700Pa对地压强 + 220转/分钟滚筒，活水循环避免“二次污染”，清洁力达普通机型16倍。
AI三驱升降系统：智能识别污渍类型，自动抬升边刷/滚刷/拖布，防止地毯打湿或液体飞溅

地宝mini



史上最小机身与基站：直径仅28.6cm，清洁死角覆盖率提升10%；基站占地0.12m²，适配小户型。
ZeroTangle灵缠**2.0**防缠绕：45°斜植毛刷 + V型梳齿，彻底解决宠物毛发缠绕问题。
静音体验：噪音低至55分贝（如翻书声）

T80



恒压活水洗地系统：3700Pa对地压强 + 200转/分钟滚筒，16倍清洁力提升，适配大理石、柔光砖等高端地面。
超薄全嵌设计：98mm机身高度，轻松深入床底清洁；**AIVI 3D**避障实现0.5mm贴边48。
全链路抗菌：75°C热水洗烘 + 抗菌清洁液，抑菌率99.99%。

T50系列



1cm极限贴边：机身高度仅8.8cm（含基站），清洁死角覆盖提升90%。
飓风级清洁力：16000Pa吸力 + 双旋盘加压拖地（60°C高温活水），专攻宠物毛发与厨房油渍。
7合1全能基站：支持自动集尘（90天免倒）、自动洗烘、上下水选配

- **X9 Pro** 获得 Vacuum Wars 多项大奖，强调高吸力与整机自动化体验；
- **T80** 为中端市场提供旗舰清洁能力与实惠价格；
- **Deebot Mini** 则定位为小空间家庭用户提供轻巧、安静、自动清洁解决方案。
- **T50 系列**是科沃斯 2025 上半年在全流程自动化创新方向上的核心布局，也为后续的中低端产品线提供了技术路径上的稳定输出。

J5 Max



18,500 Pa 强劲吸力 + 环形气旋过滤系统，用于提升清洁效率

AI 智能识别系统：支持识别 100+ 家居常见物体（采用单镜头视觉系统）

勒洛三角滚刷 + 仿生人手擦地系统：施压 12N，拖拭边缘和角落清洁力强

Dirtsense 3.0 脏污感应技术：根据所遇状况自动调整吸力与擦拭力度 智能基站支持热水洗拖、高温烘干与自动集尘功能，可达约 90 天免倒尘

逍遥002



履带式滚筒拖地系统：搭配持续流入清水与污水回收机制，实现“热水深度清洁 + 自动脱水干燥”

AI 双目 RGB 摄像头结合内部智能芯片，实现对超过 200 类物体精准识别，避障高度近物仅 1cm 清洁也能继续

120 天免倒尘尘桶+配套基站自动加清洁液、烘干杀菌等流程，免维护周期长

- **J5 Max** 是云鲸智能面向中高端市场的旗舰升级款，以性能稳定、识别智能和可维护性强为特点，合适主流家庭日常用户；
- **Narwal Flow**（逍遥002）则代表云鲸向“真正免维护清洁系统”转型的核心尝试，是行业落地自动清洁闭环最高形态；



2025年扫地机器人产业关键节点:扫地机器人进入闭环时代

从“扫-拖”到“扫-拖-换-洗-烘-上下水”：系统闭环趋势加速形成

早期扫地机器人主要聚焦“吸力增强”和“路径优化”，但实际使用中，“拖布脏了洗不干净、烘不干且异味重”等已成为高频用户的使用痛点。随着用户对免维护诉求增强，品牌开始由“强功能”转向“强闭环”，将“拖布自动清洁系统”作为系统优化的关键切入点。

2025年上半年发布的多款旗舰新品显示出明确趋势：不再仅聚焦清洁力，而是构建完整的使用闭环。包括自动换拖布、热水洗、恒压清洗、热风烘干等，均已成为旗舰功能。用户不再需要频繁手洗拖布、手动更换，显著降低清洁维护成本。



当前头部品牌的旗舰机型通过实现以下几项核心功能，构建了“近零干预”的拖布管理体系：

- **自动换拖布**：实现拖布的全自动更新，避免交叉污染；
- **高温热水洗+恒压滚筒冲洗**：有效去除油渍、灰尘、毛发等顽固污垢；
- **热风烘干**：防止拖布潮湿发霉、异味积聚，改善长期卫生状况；
- **上下水连接**：实现水源自动补给与排污，无需人工介入；

系统闭环能力已成为高端配置的基础门槛，并向次高端市场快速下沉

2025年起，全链路配置已成为高端产品标配，未来将快速向中高端市场下沉。

- **旗舰全面集成，次旗舰功能拆分下沉**
石头 G30、追觅 X50 Pro增强版等机型展示了全套系统集成能力。预计未来品牌将以模块化形式拆分高端配置，并应用于次旗舰段位，实现“价格带分化+功能差异化”策略。
- **中端产品线标准化配置核心模块**
热水洗、烘干、自动对接等关键模块将逐步成为标配配置，推动中端产品线完成新一轮换代。
- **结构模块标准化带动供应链分化与协同发展**
拖布支架、水路接口、清洁液添加系统等结构趋于标准化，有望推动零部件和智能配件形成新一轮供应链重构，甚至出现专精型模块供应商。
- **用户对“托管式清洁体验”接受度提升，驱动高端产品换新节奏加快**
随着用户对“彻底干净、无需操作”的理解和认可增强，品牌具备更大的定价空间与产品分层逻辑，高端化、智能化将成为新一轮品牌竞争主轴。

品牌	机型	热水洗	拖布烘干	自动换拖布	上下水连接	系统闭环完整度
追觅	Matrix10 Ultra	✓	✓	✓	✓	完整闭环
石头	G30 Space	✓	✓	—	✓	高度闭环
云鲸	J5 Max	✓	✓	—	✓	高度闭环
科沃斯	T80	✓	✓	—	✓	高度闭环

2025年8月追觅发布全球首创智能换拖布扫地机器人（World's 1st Smart Multi-Mop Switching Robot Vacuum）

- 针对用户对健康生活的深层次需求，2025年8月追觅科技推出了全球首创智能换拖布扫地机器人（World's 1st Smart Multi-Mop Switching Robot Vacuum）——通过技术创新，智能换拖布系统有效解决了传统扫地机器人拖布反复使用导致的交叉污染问题。
- 对于追求精细化、健康生活的用户而言，此项技术提供了更加安心、便捷的清洁解决方案。智能换拖布和专区清洁技术的结合，让用户无需手动更换拖布，就能享受到专业级的清洁服务，实现扫地机器人从“清洁”到“服务”的跨越。

- ✓ 拖布分区智换系统：基站可存储三对拖布，支持自定义不同区域专属拖布，专区专用，精细清洁
- ✓ 100 °C 高温灭菌洗：速溶油渍，99.99%除菌除病毒，中国家庭地面油污克星
- ✓ 航天级储能40 °C热水拖地：深层瓦解厨房油渍、软化顽固污垢
- ✓ 仿生机械足融合主动悬挂系统：至高8cm越障，不同高度不同策略；
- ✓ AI智能加压清扫系统：AI智能检测，增压板自动下降，地板地毯颗粒物2.4倍清洁力；
- ✓ 虹吸式基站自清洁：瞬间产生30000 Pa巅峰吸力，强动力不堵塞，自选两种排污模式，易维护更安心；
- ✓ 自动添加三仓清洁液：宠物除臭清洁液、木地板养护液、除菌清洁液智能配比，自动投放；
- ✓ 宠物关爱模式4.0：宠物高频活动区域重点清洁，远程互动实时关爱，捕捉爱宠精彩时刻；
- ✓ 自升降全景激光雷达：低矮空间雷达自动下降，8.9cm超薄机身，低矮盲区清洁终极方案；
- ✓ DeepSeek x Dreame GPT语音助手：清洁/FAQ疑难问题双管家，老人小孩无障碍使用。



预售数据显示，定价9999元的高端机型首日订单受到市场火热追捧，其中75%购买者为有婴幼儿或宠物的家庭。

以精细化、健康化为核心的产品逻辑正在重塑竞争格局——相比单纯比拼吸力或续航参数，追觅通过建立“清洁卫生分级”标准开辟了新赛道。

目前已有多个物业公司与该品牌签约，计划将分区清洁系统纳入高端楼盘精保洁服务。

这场由细分场景需求驱动的产业升级，或将重新定义未来五年智能清洁行业的发展方向。

