



中国三维数字动画行业 独立市场研究报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系沙利文公司独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经沙利文公司事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，沙利文公司保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。

2025年10月

FROST & SULLIVAN

沙利文

目录

1	数字内容行业	
1.1	中国数字内容行业概览：定义及分类	2
1.2	数字内容行业概览：全球及中国数字内容行业发展历程	3
1.3	数字内容行业概览：数字内容行业产业链总览	4
1.4	数字内容行业概览：中国数字内容行业驱动因素	5
1.5	数字内容行业概览：中国文化及相关产业发展背景	6
1.6	数字内容行业概览：中国数字内容市场规模	9
1.7	数字内容行业概览：中国数字内容制作行业政策和法规分析	10
1.8	数字内容行业概览：中国数字内容制作行业未来发展趋势	11
1.9	数字内容行业概览：中国数字内容制作行业壁垒分析	12
1.10	数字内容行业概览：中国数字内容行业主要领域代表企业	13

目录

2

三维数字动画行业

2.1 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画市场定义及分类	15
2.2 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画发展历程分析	16
2.3 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画市场产业链分析	17
2.4 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画市场商业模式分析	18
2.5 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画市场驱动因素分析	19
2.6 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画动漫领域市场规模	20
2.7 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画网络动漫领域（青少年及成人向）制作市场规模	21
2.8 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画下游播放平台分析	22
2.9 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画市场相关政策分析	23
2.10 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画发展趋势分析	24
2.11 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画行业壁垒分析	25
2.12 中国三维数字动画市场概览：中国三维数字动画市场竞争格局分析	26